



Mefop

REPORT SOCIAL CASSE DI PREVIDENZA

Anno 2026

in collaborazione con



OBIETTIVI E METODOLOGIA

In continuità con gli studi precedenti, abbiamo avviato il presente lavoro per **analizzare la gestione della comunicazione sulle principali piattaforme social** da parte delle casse di previdenza dei liberi professionisti.

Tale selezione ci ha consentito di acquisire un campione ristretto ma, allo stesso tempo, rappresentativo e comparabile del Settore. Per lo studio è stato preso in considerazione **un periodo temporale di 12 mesi (1° gennaio - 31 dicembre 2025)**. I casi in cui i dati riportati facciano riferimento ad un periodo differente sono evidenziati con apposita nota.

Lo strumento utilizzato per la misurazione dei dati riportati di seguito è stato Fanpage Karma.

Il tool non permette la visualizzazione delle metriche relative a LinkedIn e WhatsApp nel periodo preso in considerazione; pertanto, laddove non specificato diversamente, i KPI riguardanti queste piattaforme sono stati conteggiati manualmente l'8 agosto 2026. Si segnala che lo strumento di analisi potrebbe restituire dati assenti o parziali, a causa della mancanza di dati storici, dalle limitazioni imposte dalle diverse piattaforme o della non corretta configurazione dell'account come pagina aziendale, condizione necessaria per la raccolta e l'elaborazione delle relative metriche. *Eventuali errori di rilevazione o segnalazioni possono essere inviate a comunicazione@mefop.it*

PREMESSA

Alcune casse, appartenenti al campione preso in esame, non sono state oggetto di analisi in quanto non presenti su alcuna piattaforma social.

Nel dettaglio si tratta di:

- **EPAP**
- **FASC**
- **INPGI**



Mefop

ANALISI PRESENZA E GESTIONE SOCIAL CASSE DI PREVIDENZA

in collaborazione con



ANALISI PRESENZA E GESTIONE SOCIAL



CASSE DI PREVIDENZA

in collaborazione con



CASSA FORENSE

La Cassa Nazionale di Previdenza e Assistenza Forense è l'Ente Previdenziale italiano presso cui debbono essere obbligatoriamente assicurati tutti gli avvocati italiani iscritti agli Albi forensi. Essa garantisce le tutele previdenziali e assistenziali ai professionisti iscritti.



Cassa Forense è presente sui seguenti canali social:



CASSA FORENSE



FACEBOOK

La Pagina Facebook di Cassa Forense ha **28.391 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **42 post**, con una media di **3/4 al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **85,1**.

La linea grafica risulta uniforme. Vengono pubblicati principalmente post grafici e fotografici. È frequente l'inserimento di link nelle caption dei post.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete



INSTAGRAM

L'account Instagram di Cassa Forense ha **8.164 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **72 post**, con una media di **6 al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **23**.

La linea grafica risulta uniforme.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, la biografia con link agli altri canali social e le stories in evidenza divise per argomento.

CASSA FORENSE



YOUTUBE

Il canale YouTube di Cassa Forense conta **5.750 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **11 video**, che hanno ottenuto **3.024 visualizzazioni** totali e **26 like**.



LINKEDIN

La Pagina LinkedIn di Cassa Forense ha **37.118 follower***.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e le informazioni complete.

* Dato al 06/08/2026

CASSA FORENSE



WHATSAPP

Cassa Forense non utilizza un canale WhatsApp, ovvero il sistema di messaggistica unidirezionale in cui solo l'amministratore può inviare contenuti e gli iscritti possono esclusivamente visualizzarli o reagire.

È però attivo un numero WhatsApp, accessibile tramite l'area riservata del sito, che permette una comunicazione diretta e bidirezionale tra la Cassa e l'iscritto.



TELEGRAM

Il canale Telegram di Cassa Forense conta **7.191 iscritti***.

Lo strumento di rilevazione non restituisce il numero delle pubblicazioni effettuate nel periodo preso in esame.

* Dato al 06/08/2026

CASSA GEOMETRI

La Cassa Italiana di Previdenza e Assistenza dei Geometri liberi professionisti è stata istituita nel 1955 come ente pubblico per la previdenza e assistenza dei Geometri. Dal 1° gennaio 1995 è stata privatizzata e trasformata in associazione di diritto privato con l'attuale denominazione.

Sono iscritti alla Cassa tutti i Geometri liberi professionisti iscritti all'Albo professionale che esercitano, anche senza carattere di continuità ed esclusività, la libera professione.

Cassa Geometri è presente sui seguenti canali social:



CASSA GEOMETRI



FACEBOOK

La Pagina Facebook di Cassa Geometri ha **2.525 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **13 post**, con una media di **1 post al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **35,6**.

La linea grafica risulta uniforme. Vengono pubblicati post di varia tipologia: grafici, fotografici, video e condivisione di link.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



INSTAGRAM

L'account Instagram di Cassa Geometri ha **1.886 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **11 post**, con una media di circa **1 post al mese**. Le **interazioni medie per post** sono scese a 9,9.

La linea grafica risulta uniforme.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, la biografia e una sola cartella con le stories in evidenza.

CASSA GEOMETRI



LINKEDIN

La Pagina LinkedIn di Cassa Geometri ha **5.175 follower***.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, la Pagina LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e le informazioni complete.



X (TWITTER)

L'account X di Cassa Geometri ha **210 follower**.

Nel periodo preso in considerazione non ci sono state pubblicazioni.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account X presenta il nome utente, l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e il link al sito.

* Dato al 06/08/2026

CASSA NOTARIATO

La Cassa Nazionale del Notariato è stata istituita nel 1919 come ente pubblico per la previdenza e l'assistenza dei notai e in seguito diventata ente gestore di forme obbligatorie di previdenza.

Gli iscritti alla Cassa sono tutti i notai in esercizio, per tutta la durata dell'attività notarile. La Cassa svolge compiti di previdenza, solidarietà e mutua assistenza a favore dei notai e dei loro familiari.



Cassa Notariato è presente sui seguenti canali social:



CASSA NOTARIATO



FACEBOOK

La Pagina Facebook di Cassa Notariato ha **505 fan***.

Nel periodo preso in esame **non sono stati pubblicati post**: le ultime pubblicazioni risalgono a giugno 2023 e dicembre 2018.

La linea grafica risulta discontinua mentre le informazioni di contatto sono complete.



YOUTUBE

Il canale YouTube di Cassa Notariato conta **49 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **2 video**, che hanno ottenuto **96 visualizzazioni** totali e **0 like**.

CDC - CASSA COMMERCIALISTI

La Cassa Dottori Commercialisti è l'ente di diritto privato che assicura, senza scopo di lucro e in autonomia finanziaria, gestionale, organizzativa e contabile, le funzioni di previdenza e assistenza a favore dei Dottori Commercialisti e dei loro familiari.



CDC è presente sui seguenti canali social:



CDC - CASSA COMMERCIALISTI



INSTAGRAM

L'account Instagram di CDC ha **1.863 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **105 post**, con una media di **8/9 al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **25,1**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, la biografia con link agli altri canali social e le stories in evidenza organizzate per argomento.



YOUTUBE

Il canale YouTube di CDC conta **370 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **7 video**, che hanno ottenuto **1.678 visualizzazioni** totali e **10 like**.

* Dato al 06/08/2026

CDC - CASSA COMMERCIALISTI



LINKEDIN

La Pagina LinkedIn di CDC ha **11.949 follower***.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e informazioni complete.



X (TWITTER)

L'account X di CDC ha **1.665 follower***.

Lo strumento di analisi non ha restituito dati relativi al numero di post pubblicati e alle interazioni registrate nel periodo esaminato.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account X possiede il nome utente, l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e il link al sito.

* Dato al 06/08/2026

CDC - CASSA COMMERCIALISTI



WHATSAPP

Il canale WhatsApp di CDC conta 14.199 iscritti*.

* Dato al 06/08/2026

CNPR - CASSA RAGIONIERI

La Cassa Nazionale di Previdenza e Assistenza a favore dei Ragionieri e Periti Commerciali (CNPR) è stata istituita nel 1963 come ente pubblico di previdenza e assistenza per la categoria.

Sono iscritti alla Cassa tutti i Ragionieri e Periti Commerciali che esercitano la libera professione, iscritti all'Albo professionale. La CNPR ha il compito di garantire la tutela previdenziale e assistenziale ai propri iscritti e ai loro familiari.



CNPR è presente sui seguenti canali social:



CNPR - CASSA RAGIONIERI



FACEBOOK

La Pagina Facebook di Ragionieri e Previdenza (rivista ufficiale di CNPR) ha **175 fan***.

Nel periodo analizzato sono stati pubblicati **197 post**. La strategia editoriale ha privilegiato il mirroring dei contenuti pubblicati sul canale YouTube, che ha rappresentato la principale fonte di alimentazione del piano editoriale.

La linea grafica risulta uniforme. La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



YOUTUBE

Il canale YouTube di CNPR denominato "Previdenza TV" conta **2.480 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **197 video**, che hanno ottenuto **34.785 visualizzazioni** totali e **560 like**.

* Dato al 06/08/2026

ENPAB

L'ENPAB, Ente Nazionale di Previdenza e Assistenza a favore dei Biologi, è stato istituito nel 1996 come ente di previdenza obbligatoria per i biologi liberi professionisti.

L'iscrizione all'Ente è obbligatoria per tutti i biologi iscritti all'Albo che esercitano la libera professione, anche se svolgono contemporaneamente un'altra attività lavorativa. L'ENPAB ha il compito di garantire la tutela previdenziale e assistenziale ai biologi e ai loro familiari.



ENPAB è presente sui seguenti canali social:



ENPAB



FACEBOOK

La Pagina Facebook di ENPAB ha **15.202 fan**.

Nel periodo preso in esame sono stati pubblicati **68 post**, con una media di **5/6 al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **22,2**.

La linea grafica non è pienamente coerente nell'uso di grafiche e font. I contenuti alternano post fotografici di iniziative, registrazioni video di eventi online e post grafici. Non sono presenti abbastanza commenti per valutare se viene svolta attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



INSTAGRAM

L'account Instagram di ENPAB ha **12.140 follower***.

Nel periodo preso in esame sono stati pubblicati **100 post**, con una media di **8 al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **99,0**.

La linea grafica non è pienamente coerente nell'uso di grafiche e font. Analogamente alla pagina Facebook, i contenuti alternano post fotografici di iniziative, registrazioni video di eventi online e post grafici. Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo e le stories in evidenza divise per argomento. La biografia non è completa.

* Dato al 06/08/2026

ENPAB



YOUTUBE

Il canale YouTube di ENPAB conta **940 iscritti***.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **6 video**, che hanno ottenuto **2.298* visualizzazioni** totali e **14 like***.



LINKEDIN

La Pagina LinkedIn di ENPAB ha **1.845 follower***.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, la Pagina LinkedIn presenta l'immagine del profilo e di copertina (parzialmente sovrapposte), la descrizione e informazioni complete.

* Dato al 06/08/2026

ENPAB



X (TWITTER)

L'account X di ENPAB ha **773 follower***.

Nel periodo preso in considerazione **non sono stati pubblicati post**: l'ultimo risale ad aprile 2021.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account X presenta il nome utente, l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione completa e il link al sito.

* Dato al 06/08/2026

ENPACL

ENPACL - Ente Nazionale di Previdenza e Assistenza per i Consulenti del Lavoro è stato istituito nel 1971 e l'attività comprende oggi diversi ambiti: dalla gestione dei contributi e delle prestazioni pensionistiche, alle misure di assistenza e welfare. L'Ente gestisce quindi un sistema ampio di previdenza, assistenza e sostegno alla professione, con l'obiettivo di accompagnare gli iscritti nelle diverse fasi della vita professionale.

ENPACL è presente sui seguenti canali social:



ENPACL



WHATSAPP

Il canale WhatsApp di ENPACL conta 2.137 iscritti*. Il canale è stato creato a settembre 2025.

* Dato al 06/08/2026

ENPAF

ENPAF - Ente Nazionale di Previdenza e Assistenza Farmacisti è l'Ente Previdenziale italiano presso cui sono obbligatoriamente iscritti tutti i farmacisti iscritti agli Ordini professionali. Esso eroga pensioni, prestazioni di assistenza e indennità di maternità agli iscritti che ne abbiano diritto nelle diverse situazioni previste dalla normativa.



ENPAF è presente sui seguenti canali social:



ENPAF



FACEBOOK

La Pagina Facebook di ENPAF ha **5.353 fan**.

Nel periodo preso in esame sono stati pubblicati **100 post**, con una media di **8 al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **6,7**.

La linea grafica risulta abbastanza uniforme.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LINKEDIN

La Pagina LinkedIn di ENPAF ha **1.236 follower***.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, la Pagina LinkedIn presenta l'immagine del profilo e di copertina, la descrizione e informazioni complete.

ENPAP

L'Ente Nazionale di Previdenza e Assistenza per gli Psicologi (ENPAP) è una fondazione di diritto privato costituita ai sensi del decreto legislativo n. 103/96 e attua le tutele previdenziali e assistenziali in favore degli Psicologi che esercitano la propria attività come liberi professionisti.

ENPAP è presente sui seguenti canali social:



ENPAP

ENTE NAZIONALE DI PREVIDENZA
ED ASSISTENZA PER GLI PSICOLOGI

ENPAP



FACEBOOK

La Pagina Facebook di ENPAP ha **55.505 fan**.

Nel periodo preso in esame sono stati pubblicati **58 post**, con una media di **4/5 al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **54,2**.

La linea grafica risulta discontinua. I contenuti pubblicati sono perlopiù post grafici. L'attività di moderazione non viene svolta in modo costante: non a tutti i commenti viene fornito un feedback.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni quasi del tutto complete: mancano le informazioni di contatto.



INSTAGRAM

L'account Instagram di ENPAP conta **10.193 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **45 post**, con una media di **meno di 3/4 al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **49,3**.

Non si riscontra una linea grafica uniforme. Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, la descrizione e il link al sito in bio.

ENPAP



YOUTUBE

Il canale YouTube di ENPAP conta **860 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **2 video**, che hanno ottenuto **327 visualizzazioni** totali e **2 like**.



LINKEDIN

La Pagina LinkedIn di ENPAP ha **5.672 follower***.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, la Pagina LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e informazioni complete.

* Dato al 06/08/2026

ENPAP



X (TWITTER)

L'account X di ENPAP ha **359 follower**.

Nel periodo preso in considerazione **non è stato pubblicato alcun post**: l'ultimo risale a febbraio 2021.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account X presenta il nome utente, l'immagine del profilo, la descrizione e il link al sito. Non è invece presente l'immagine di copertina.

ENPAPI

L'Ente Nazionale di Previdenza e Assistenza della Professione Infermieristica (ENPAPI), è stato istituito il 24 marzo 1998 per assicurare la tutela previdenziale obbligatoria in favore degli infermieri professionali, assistenti sanitari, vigilatrici d'infanzia, che esercitano l'attività in forma libero professionale.

ENPAPI è presente sui seguenti canali social:



ENPAPI



FACEBOOK

La Pagina Facebook di ENPAPI ha **14.890 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **105 post**, con una media di **8/9 al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **25,3**.

La linea grafica risulta uniforme. Vengono condivisi principalmente post grafici e fotografici. L'attività di moderazione non viene svolta in modo costante: non a tutti i commenti viene fornito un feedback.

La Pagina Facebook possiede il nome utente, l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e informazioni complete.



YOUTUBE

Il canale YouTube di ENPAPI conta **276 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **6 video**, che hanno ottenuto **2.176 visualizzazioni** totali e **5 like**.

ENPAPI



LINKEDIN

La Pagina LinkedIn di ENPAPI ha **3.735 follower***.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina (parzialmente sovrapposte), la descrizione e informazioni complete.

* Dato al 06/08/2026

ENPAV

L'ENPAV - Ente Nazionale di Previdenza e Assistenza dei Veterinari è l'Ente Previdenziale italiano presso cui sono obbligatoriamente iscritti i veterinari che esercitano la professione e sono iscritti agli Ordini professionali. Esso garantisce le prestazioni previdenziali e assistenziali a favore degli iscritti, assicurando la tutela pensionistica e il sostegno economico nelle diverse situazioni previste dalla normativa.

ENPAV è presente sui seguenti canali social:



ENPAV



FACEBOOK

La Pagina Facebook di ENPAV ha **7.670 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **70 post**, con una media di **5/6 al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **9,1**.

La linea grafica risulta uniforme. Vengono condivisi principalmente post grafici e fotografici. L'attività di moderazione non viene svolta in modo costante: non a tutti i commenti viene fornito un feedback.

La Pagina Facebook possiede il nome utente, l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e informazioni complete.



INSTAGRAM

L'account Instagram di ENPAV conta **0 follower**.

Lo strumento di analisi non ha restituito dati relativi al numero di post pubblicati e alle interazioni registrate nel periodo esaminato. La causa potrebbe risiedere nell'assenza di dati storici all'interno dello strumento o nella mancata configurazione dell'account come pagina aziendale, requisito indispensabile per la raccolta e l'elaborazione di queste metriche.

Non si riscontra una linea grafica uniforme. Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, la descrizione e il link al sito in bio.

ENPAV



LINKEDIN

La Pagina LinkedIn di ENPAV ha **246 follower***.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e informazioni complete.

* Dato al 06/08/2026

EPPI

L'EPPI è l'Ente di Previdenza dei Periti Industriali e dei Periti Industriali laureati. Nato nel 1997, si prende cura della previdenza obbligatoria di tutti i periti industriali iscritti negli appositi ordini, che esercitano l'attività professionale autonoma nelle sue diverse forme.

La tutela si estende anche ai familiari e agli eredi aventi diritto.

EPPI è presente sui seguenti canali social:



EPPI



FACEBOOK

La Pagina Facebook di EPPI ha **782 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **89 post**, con una media di **7 al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **12,5**.

La linea grafica risulta uniforme. Vengono pubblicati prevalentemente post grafici e qualche video; è frequente l'utilizzo di link nelle caption dei post. Non sono presenti abbastanza commenti per valutare se viene svolta attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



YOUTUBE

Il canale YouTube di EPPI conta **257 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **2 video**, che hanno ottenuto **670 visualizzazioni** totali e **7 like**.

EPPI



LINKEDIN

La Pagina LinkedIn di EPPI conta **1.434 follower***.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e informazioni complete.

* Dato al 06/08/2026

FONDAZIONE ENASARCO

Fondazione Enasarco è l'Ente di previdenza integrativa obbligatoria dei professionisti dell'intermediazione commerciale e finanziaria con contratto di agenzia o rappresentanza.



Fondazione Enasarco è presente sui seguenti canali social:



FONDAZIONE ENASARCO



FACEBOOK

La Pagina Facebook di Fondazione Enasarco ha **10.915 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **88 post**, con una media di **poco più di 7 al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **44,6**.

La linea grafica risulta uniforme. Vengono pubblicati prevalentemente post grafici. L'attività di moderazione viene svolta in modo costante.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



INSTAGRAM

L'account Instagram di Fondazione Enasarco conta **2.078 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **76 post**, con una media di **6 al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **12,8**.

Si riscontra una linea grafica precisa e uniforme. Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, la descrizione, il link al sito in bio e le stories in evidenza, organizzate per argomento.

FONDAZIONE ENASARCO



YOUTUBE

Il canale YouTube di Fondazione Enasarco conta **230 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione è stato pubblicato **1 video**, che hanno ottenuto **288 visualizzazioni** totali e **4 like**.



LINKEDIN

La Pagina LinkedIn di Fondazione Enasarco ha **18.831 follower***.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, la Pagina LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e informazioni complete.

* Dato al 06/08/2026

FONDAZIONE ENASARCO



X (TWITTER)

L'account X di Fondazione Enasarco ha **988 follower***.

Nel periodo preso in considerazione non sono stati pubblicati post.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account X presenta il nome utente, l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione completa e il link al sito.

* Dato al 06/08/2026

FONDAZIONE ENPAIA

Fondazione Enpaia è l'Ente Nazionale di Previdenza e di Assistenza per gli impiegati dell'Agricoltura. Attua la gestione dell'assicurazione contro le malattie, dell'assicurazione contro gli infortuni, del trattamento per l'indennità di anzianità e del trattamento di previdenza in aggiunta a quello pensionistico erogato dall'INPS.

Fondazione Enpaia è presente sui seguenti canali social:



FONDAZIONE ENPAIA



YOUTUBE

Il canale YouTube di Fondazione Enpaia conta **147 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **8 video**, che hanno ottenuto **781 visualizzazioni** totali e **12 like**.



LINKEDIN

L'account LinkedIn di Fondazione Enpaia conta **1.868 iscritti***.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e informazioni complete.

* Dato al 06/08/2026

FONDAZIONE ENPAIA



WHATSAPP

Il canale WhatsApp dedicato alla sola Gestione Separata dei Periti Agrari e Periti Agrari Laureati di Fondazione ENPAIA conta 1.217 iscritti*.

* Dato al 06/08/2026

FONDAZIONE ENPAM

La Fondazione ENPAM è stata istituita nel 1950 come Ente di diritto pubblico per la previdenza e l'assistenza obbligatoria dei medici e degli odontoiatri.

L'iscrizione alla Fondazione ENPAM è obbligatoria per tutti i medici e gli odontoiatri iscritti ai rispettivi Albi professionali e che esercitano la libera professione. L'ente ha il compito di garantire la tutela previdenziale e assistenziale a favore dei professionisti sanitari e dei loro familiari.



Fondazione ENPAM è presente sui seguenti canali social:



FONDAZIONE ENPAM



FACEBOOK

La Pagina Facebook di Fondazione ENPAM ha **17.090 fan**.

Nel periodo preso in esame sono stati pubblicati **250 post**, con una media di **20/21 al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **33,0**.

La linea grafica non risulta pienamente coerente. L'attività di moderazione viene svolto in modo costante.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



INSTAGRAM

L'account Instagram di Fondazione ENPAM conta **0 follower**.

Lo strumento di analisi non ha restituito dati relativi al numero di post pubblicati e alle interazioni registrate nel periodo esaminato. La causa potrebbe risiedere nell'assenza di dati storici all'interno dello strumento o nella mancata configurazione dell'account come pagina aziendale, requisito indispensabile per la raccolta e l'elaborazione di queste metriche.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, la descrizione e il link al sito in bio.

FONDAZIONE ENPAM



YOUTUBE

Il canale YouTube di ENPAM conta **1.410 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione **non sono stati pubblicati video**: l'ultima pubblicazione risale ad aprile 2021.



X (TWITTER)

L'account X di Fondazione Enpam ha **2.020 follower**.

Lo strumento di analisi non ha restituito dati relativi al numero di post pubblicati e alle interazioni registrate nel periodo esaminato. La causa potrebbe risiedere nell'assenza di dati storici all'interno dello strumento o nella mancata configurazione dell'account come pagina aziendale, requisito indispensabile per la raccolta e l'elaborazione di queste metriche.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account X presenta il nome utente, l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione completa e il link al sito.

FONDAZIONE ENPAM



LINKEDIN

L'account LinkedIn di Fondazione Enpam conta **8.288 iscritti***.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e informazioni complete.

* Dato al 06/08/2026

INARCASSA

Inarcassa - Cassa Nazionale di Previdenza e Assistenza per gli Ingegneri ed Architetti Liberi Professionisti è la cassa presso cui sono iscritti gli ingegneri e gli architetti che esercitano la libera professione e non sono soggetti ad altre forme di previdenza obbligatoria.

Essa garantisce la tutela previdenziale e assistenziale degli iscritti, attraverso l'erogazione delle prestazioni pensionistiche previste e degli interventi di sostegno dedicati alla categoria professionale, tra cui prestazioni assistenziali, coperture sanitarie, agevolazioni e servizi a supporto dell'attività professionale.



Inarcassa è presente sui seguenti canali social:



INARCASSA



FACEBOOK

La Pagina Facebook di Inarcassa ha **15.290***.

Nel periodo preso in esame sono stati pubblicati **31 post**, con una media di **2/3 al mese**.

La linea grafica risulta coerente.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



INSTAGRAM

L'account Instagram di Inarcassa conta **7.818 follower***.

Nel periodo preso in esame sono stati pubblicati **24 post**, con una media di **1/2 al mese**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, la descrizione e il link al sito in bio.

* Dato al 01/10/2026

INARCASSA



YOUTUBE

Il canale YouTube di Inarcassa conta **7 iscritti***.

Nel periodo preso in considerazione **non sono stati pubblicati video**.

Si evidenzia, inoltre, la presenza di ulteriori canali tematici dell'ente — tra cui "Inarcassa welfare e professioni" e "Inarcassa Premia le Idee" — che non sono stati inclusi nel perimetro della presente analisi.



X (TWITTER)

L'account X di Inarcassa ha **832 follower***.

Lo strumento di analisi non ha restituito dati relativi al numero di post pubblicati e alle interazioni registrate nel periodo esaminato. La causa potrebbe risiedere nell'assenza di dati storici all'interno dello strumento.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account X presenta il nome utente, l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione completa e il link al sito.

* Dato al 01/10/2026

INARCASSA



LINKEDIN

L'account LinkedIn di Inarcassa conta **11.149 iscritti***.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e informazioni complete.

* Dato al 06/08/2026

ANALISI COMPARATIVA



CASSE DI PREVIDENZA

in collaborazione con



FACEBOOK

PAGINA	N° FOLLOWER	Var. FOLLOWER	N° POST	Var. POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST	Var. INTERAZIONI MEDIE
Cassa Forense	28.391	2%	42	-55%	85,1	145%
Cassa Geometri	2.525	5%	13	0%	35,6	43%
Cassa Naz. Notariato	505	0%	0	n.d.	0	n.d.
CNPR	175	4%	197	1870%	0,8	61%
ENPAB	15.202	2%	68	11%	22,2	-41%
Fondazione Enpaf	5.353	n.d.	100	n.d.	6,7	n.d.

Nota: le variazioni si riferiscono al confronto con il dato 2024. L'indicazione "n.d." è presente qualora la cassa non fosse stata presente nello scorso report, il rapporto matematico non è definito o lo strumento utilizzato per la misurazione non riporti i dati analizzati.

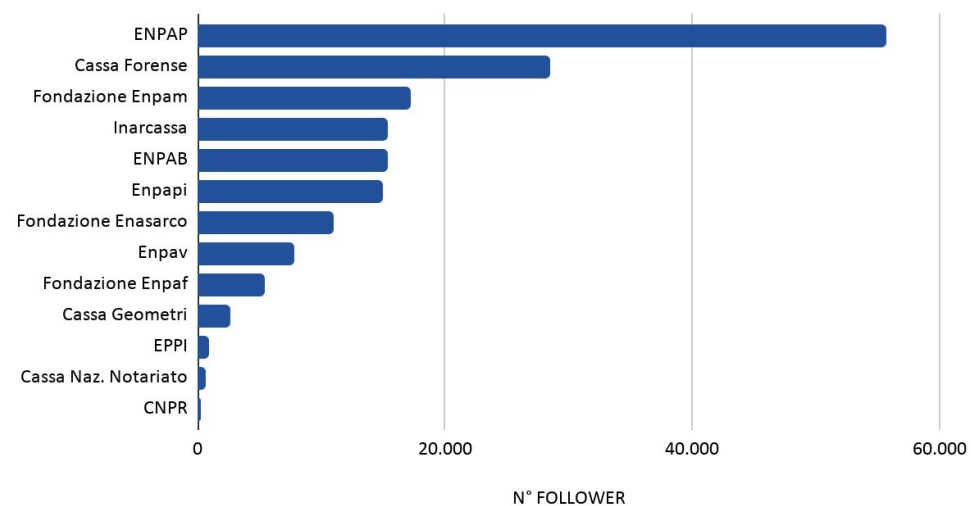


FACEBOOK

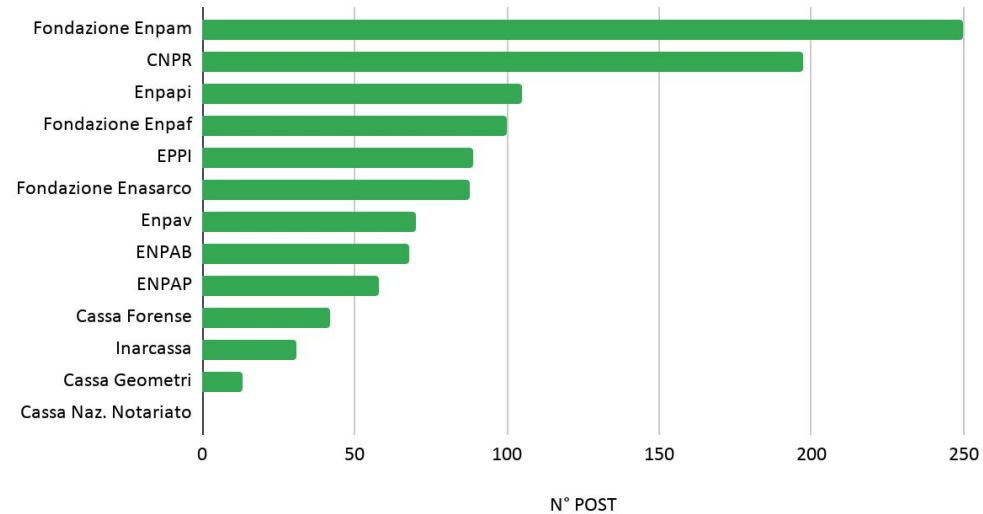
PAGINA	N° FOLLOWER	Var. FOLLOWER	N° POST	Var. POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST	Var. INTERAZIONI MEDIE
ENPAP	55.505	1%	58	176%	54,2	51%
Enpapi	14.890	1%	105	-5%	25,3	13%
Enpav	7.670	n.d.	70	n.d.	9,1	n.d.
EPPI	782	9%	89	9%	12,5	-17%
Fondazione Enasarco	10.915	7%	88	16%	44,6	212%
Fondazione Enpam	17.090	27%	250	-20%	33,0	1485%
Inarcassa	15.290	n.d.	31	n.d.	n.d.	n.d.

FACEBOOK

N° FOLLOWER



N° POST



* Dato al 06/08/2026



INSTAGRAM

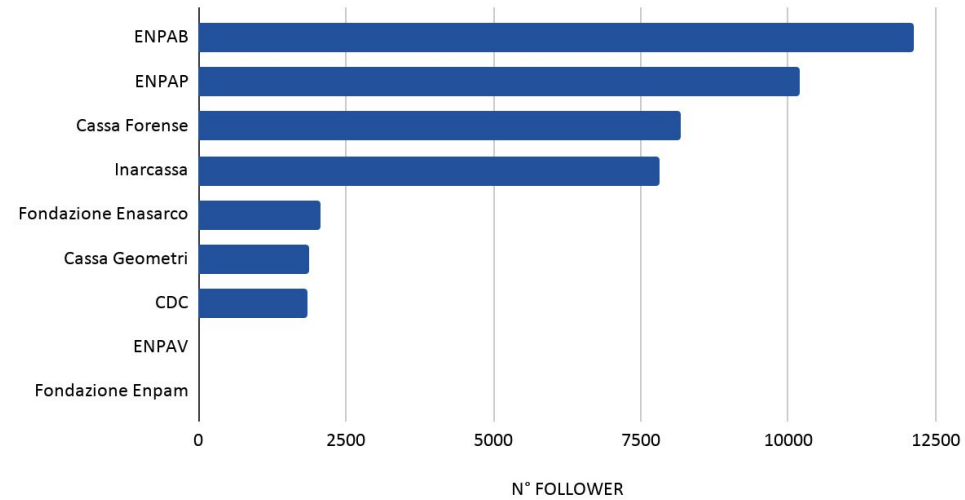
PAGINA	N° FOLLOWER	Var. FOLLOWER	N° POST	Var. POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST	Var. INTERAZIONI MEDIE
Cassa Forense	8.164	14%	72	-16%	23,0	2%
Cassa Geometri	1.886	6%	11	-8%	9,9	-69%
CDC	1.863	19%	105	24%	25,1	-10%
ENPAB	12.140	n.d.	100	n.d.	99,0	n.d.
ENPAP	10.193	82%	45	400%	49,3	279%
ENPAV	0	n.d.	0	n.d.	0	n.d.
Fondazione Enasarco	2.078	15%	76	73%	12,8	30%
Fondazione Enpam	0	n.d.	0	n.d.	0	n.d.
Inarcassa	7.818	n.d.	24	n.d.	n.d.	n.d.

Nota: le variazioni si riferiscono al confronto con il dato 2024. L'indicazione "n.d." è presente qualora la cassa non fosse stata presente nello scorso report, il rapporto matematico non è definito o lo strumento utilizzato per la misurazione non riporti i dati analizzati.

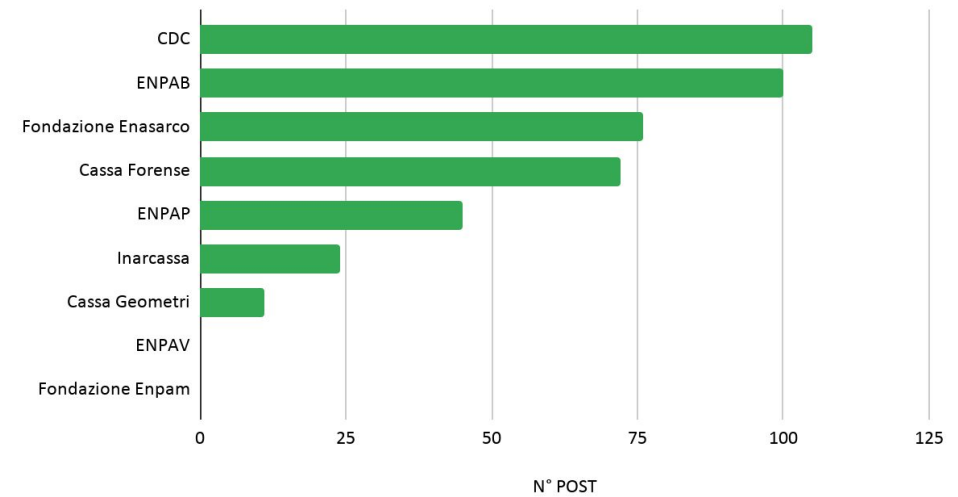


INSTAGRAM

N° FOLLOWER



N° POST





YOUTUBE

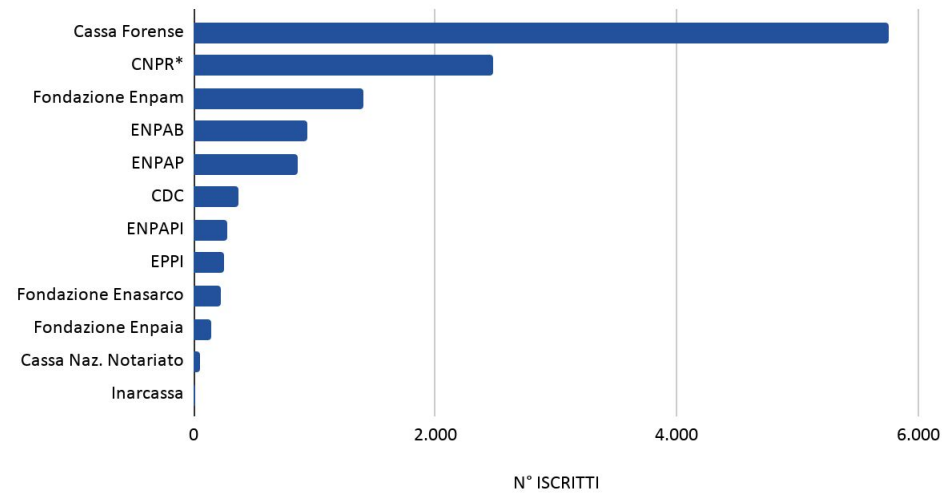
CANALE	N° ISCRITTI	Var. ISCRITTI	N° VIDEO	Var. VIDEO	N° LIKE	Var. LIKE	VISUALIZZAZIONI TOTALI	Var. VISUALIZZAZIONI
Cassa Forense	5.750	12,75%	11	-45%	26	-76%	3.024	-66%
Cassa Naz. Notariato	49	13,95%	2	-82%	0	0	96	-71%
CDC	370	14,55%	7	133%	10	-41%	1.678	120%
CNPR	2.480	9,73%	197	-39%	560	-90%	34.785	-95%
ENPAB	940	3,18%	6	-40%	14	17%	2.298	-9%
ENPAP	860	4,88%	2	0%	2	-67%	327	21%

Nota: le variazioni si riferiscono al confronto con il dato 2024. L'indicazione "n.d." è presente qualora la cassa non fosse stata presente nello scorso report, il rapporto matematico non è definito o lo strumento utilizzato per la misurazione non riporti i dati analizzati.

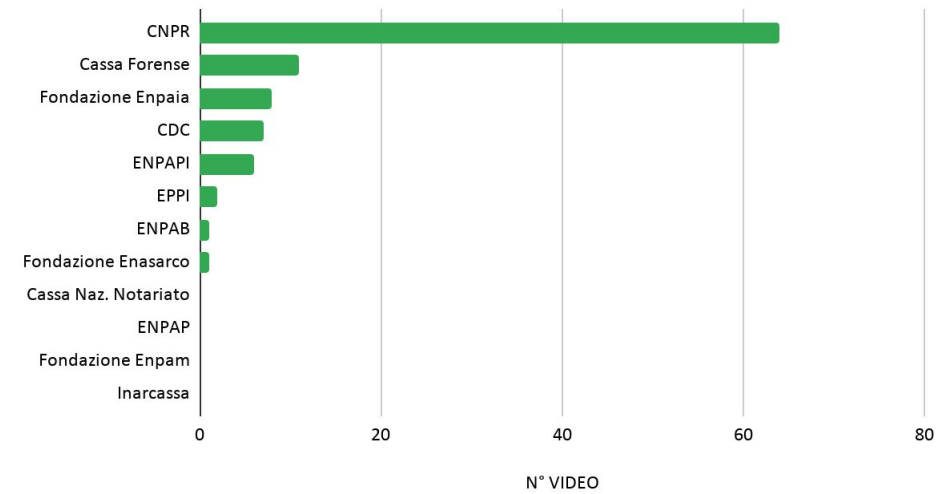
CANALE	N° ISCRITTI	Var. ISCRITTI	N° VIDEO	Var. VIDEO	N° LIKE	Var. LIKE	VISUALIZZAZIONI TOTALI	Var. VISUALIZZAZIONI
ENPAPI	276	46,03%	6	100%	5	0%	2.176	20%
EPPI	257	5,33%	2	-88%	7	-79%	670	-88%
Fondazione Enasarco	230	13,86%	1	n.d.	4	n.d.	288	n.d.
Fondazione Enpaia	147	36,11%	8	-50%	12	500%	781	-57%
Fondazione Enpam	1.410	0,00%	0	n.d.	0	0	0	n.d.
Inarcassa	7	n.d.	0	n.d.	0	n.d.	0	n.d.



N° ISCRITTI



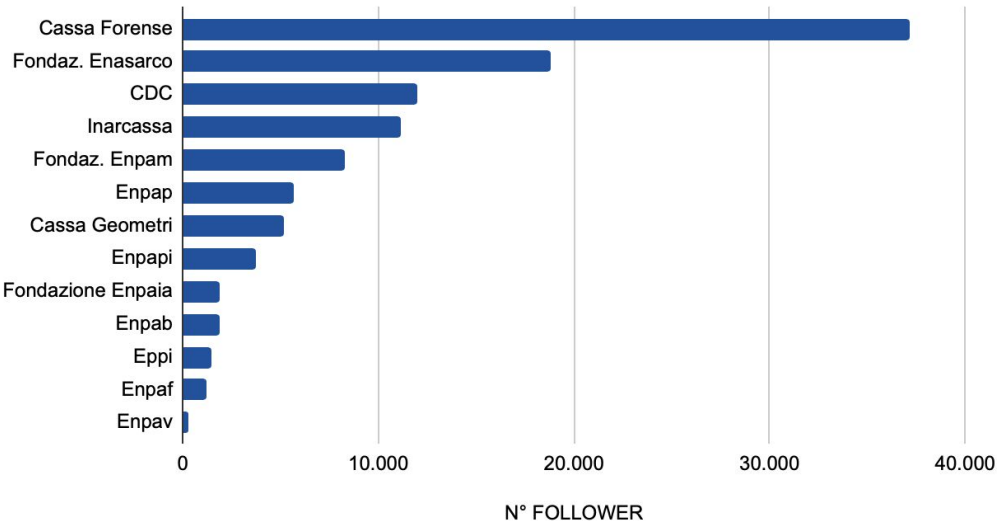
N° VIDEO



in

LINKEDIN

N° FOLLOWER



PAGINA	N° FOLLOWER
Cassa Forense	37.118
Fondazione Enasarco	18.831
CDC	11.949
Inarcassa	11.149
Fondazione Enpam	8.288
ENPAP	5.672
Cassa Geometri	5.175
ENPAPI	3.735
Fondazione Enpaia	1.868
ENPAB	1.845
EPPI	1.434
Fondazione Enpaf	1.236
ENPAV	246

Nota: le variazioni si riferiscono al confronto con il dato 2024. L'indicazione "n.d." è presente qualora la cassa non fosse stata presente nello scorso report, il rapporto matematico non è definito o lo strumento utilizzato per la misurazione non riporti i dati analizzati.

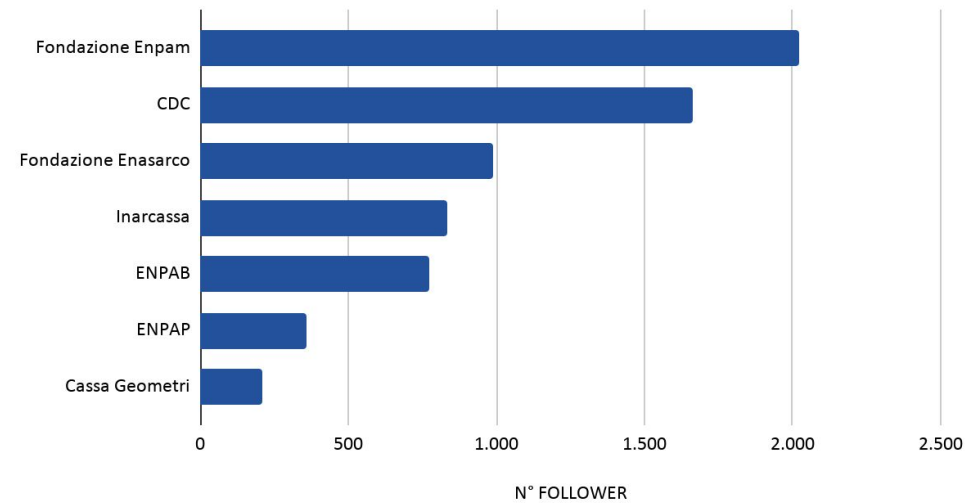
X (TWITTER)

ACCOUNT	N° FOLLOWER	Var. FOLLOWER	N° POST	Var. TWEETS	INTERAZIONI MEDIE PER POST	Var. INTERAZIONI MEDIE
Cassa Geometri	210	0%	0	-100%	0,0	-100%
CDC	1.665	-1%	0	n.d.	0,0	n.d.
ENPAB	773	-1%	0	n.d.	0,0	n.d.
ENPAP	359	0%	0	n.d.	0,0	n.d.
Fondazione Enasarco	988	0%	0	-100%	0,0	n.d.
Fondazione Enpam	2.020	-1%	0	n.d.	0,0	n.d.
Inarcassa	832	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

Nota: le variazioni si riferiscono al confronto con il dato 2024. L'indicazione "n.d." è presente qualora la cassa non fosse stata presente nello scorso report, il rapporto matematico non è definito o lo strumento utilizzato per la misurazione non riporti i dati analizzati.

X (TWITTER)

N° FOLLOWER





WHATSAPP

CANALE	N° FOLLOWER	Var. FOLLOWER
CDC	14.199	n.d.
Enpacl	2.137	n.d.
Enpaia - Periti agrari**	1.217	n.d.

In Cassa Forense è attivo un numero WhatsApp, accessibile tramite l'area riservata del sito, che permette una comunicazione diretta e bidirezionale tra la Cassa e l'iscritto.

** Il canale Whatsapp è dedicato alla sola Gestione Separata dei Periti Agrari e Periti Agrari Laureati



TELEGRAM

	N° FOLLOWER	Var. FOLLOWER
Cassa Forense	7.191	-4,07%

CONCLUSIONI

CASSE DI PREVIDENZA



in collaborazione con



CONSIDERAZIONI

L'analisi conferma come le Casse di Previdenza incluse nel campione riconoscano l'importanza della comunicazione social: su 19 Enti censiti, 16 risultano attivi su almeno una piattaforma.

I canali più diffusi sono LinkedIn, Facebook e YouTube. **LinkedIn** si conferma il più adottato, con 13 Casse presenti, grazie alla sua natura istituzionale e professionale, particolarmente adatta al pubblico di riferimento del settore. A pari merito **Facebook** con 13 Enti attivi, mentre **YouTube**, impiegato principalmente come archivio dei contenuti video prodotti, conta 12 canali. **Instagram** raggiunge 9 Casse mentre su **X** (ex Twitter) sono presenti 7 Enti, spesso con un'attività discontinua.

Restano marginali i canali di messaggistica diretta: pochi Enti hanno attivato un **canale WhatsApp Broadcast**; un solo Ente è su Telegram (Cassa Forense); nessuna Cassa è presente su TikTok.

Il numero di profili, però, non racconta tutto: contano anche le abitudini degli utenti, in continua evoluzione, e le caratteristiche dei singoli canali. **Facebook** intercetta mediamente un pubblico più maturo; **Instagram**, pur meno utilizzato, può offrire un maggiore potenziale nella fascia 25-35 anni. **YouTube** offre invece un'opportunità specifica per contenuti più approfonditi, capaci di spiegare ed educare. Diventa quindi fondamentale leggere i comportamenti reali degli utenti e adattare contenuti e modalità di fruizione alle diverse piattaforme.

In sintesi, la comunicazione social delle Casse di Previdenza è in fase di consolidamento, con LinkedIn e Facebook come canali più efficaci: i margini di miglioramento maggiori restano su Instagram, YouTube, X e TikTok che richiederebbero strategie di contenuto più continuative, e sui canali di messaggistica diretta (WhatsApp), ancora largamente inesplorati.



www.mefop.it

Mefop

Via Aniense, 14

00198 Roma

P.iva 05725581002

www.mefop.it

SEGUICI SU



[mefop-spa](https://www.linkedin.com/company/mefop-spa)



[@MEFOP](https://twitter.com/MEFOP)



[Mefop](https://www.facebook.com/Mefop)



[MefopFondiPensione](https://www.youtube.com/MefopFondiPensione)