



Mefop

REPORT SOCIAL FONDI DI ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA

Anno 2026

in collaborazione con



OBIETTIVI E METODOLOGIA

In continuità con gli studi precedenti, abbiamo avviato il presente lavoro per **analizzare la gestione della comunicazione sulle principali piattaforme social** da parte dei fondi di assistenza sanitaria integrativa associati a Mefop.

Per lo studio è stato preso in considerazione **un periodo temporale di 12 mesi (1° gennaio - 31 dicembre 2025)**. I casi in cui i dati riportati facciano riferimento ad un periodo differente sono evidenziati con apposita nota.

Lo strumento utilizzato per la misurazione dei dati riportati di seguito è stato Fanpage Karma.

Il tool non permette la visualizzazione delle metriche relative a LinkedIn e WhatsApp nel periodo preso in considerazione; pertanto, laddove non specificato diversamente, i KPI riguardanti queste piattaforme sono stati conteggiati manualmente il 15 maggio 2026. Si segnala che lo strumento di analisi potrebbe restituire dati assenti o parziali, a causa della mancanza di dati storici, dalle limitazioni imposte dalle diverse piattaforme o della non corretta configurazione dell'account come pagina aziendale, condizione necessaria per la raccolta e l'elaborazione delle relative metriche. *Eventuali errori di rilevazione o segnalazioni possono essere inviate a comunicazione@mefop.it*

PREMESSA

Alcuni enti, appartenenti al campione preso in esame, non sono stati oggetto di analisi in quanto non presenti su alcuna piattaforma social. Nel dettaglio si tratta di:

- AASSOD
- ASSIDA
- C.A.S.S.A. CASSA AUTONOMA SERVIZI SANITARI ASSISTENZIALI
- CADIPROF
- CASDIC
- CASSA INTEGRATIVA FNM
- CASSA MUTUA ASSISTENZA BPM
- CASSA MUTUA NAZIONALE PER IL PERSONALE DELLE BANCHE DI CREDITO COOPERATIVO
- CASSA MUTUA SONDRIO
- CASSA PREVILINE ASSISTANCE
- CASSA PREVINT
- CASSA SALUTE
- CASSA SANITARIA BNL
- CASSA SANITARIA PREVIP
- CASSA SAS
- FASCHIM
- FASIF
- FAST
- FIM VALORE SALUTE
- FISDAF
- FISDE - FONDO INTEGRATIVO SANITARIO DIPENDENTI GRUPPO ENEL
- FISDE - FONDO SANITARIO INTEGRATIVO DIRIGENTI GRUPPO ENI
- FONDO ASSISTENZA PERSONALE GRUPPO BANCO POPOLARE
- FONDO FASA
- FONDO SANITARIO ALTO ADIGE
- FONDO SANITARIO GRUPPO INTESA S.PAOLO
- FONDO SANITARIO POSTE VITA
- INSIEME SALUTE - LAZIO
- MOA - MUTUA OSPEDALIERA ARTIGIANI VARESE
- MUTUA SAS
- PMI SALUTE
- PREVIASS II
- PREVIGEN ASSISTENZA
- SALUTE AMICA S.M.S.-ETS
- SANIVOLO
- UNICA - UNICREDIT CASSA ASSISTENZA
- WILA



Mefop

ANALISI PRESENZA E GESTIONE SOCIAL FONDI DI ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA

in collaborazione con



ANALISI PRESENZA E GESTIONE SOCIAL



FONDI DI ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA

in collaborazione con



ASEM



CANALI SOCIAL ATTIVI



ASEM è l'associazione di Assistenza Sanitaria Integrativa Dirigenza Energia e Multiservizi.

ASEM

YOUTUBE

Il canale YouTube di ASEM conta 85 iscritti.

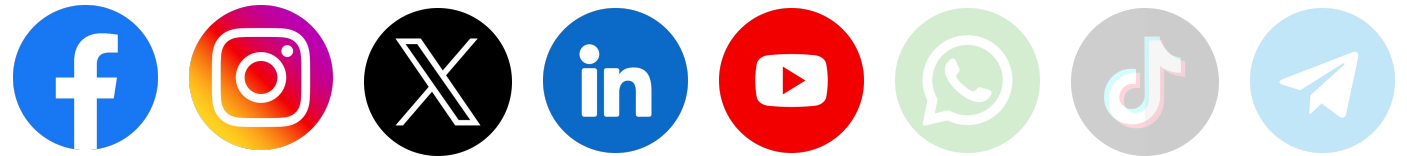
Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun video.

* Dato al 15/05/2026

ASSIDAI



CANALI SOCIAL ATTIVI



Assidai è il Fondo di assistenza sanitaria integrativa costituito da Federmanager nel 1990. Non ha scopo di lucro e si rivolge ad aziende, manager, quadri, professionisti e loro familiari.

ASSIDAI

FACEBOOK

La Pagina Facebook di Assidai ha 3.219 fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 160 post, con una media di 12 post al mese. Le interazioni medie per post sono 25,2.

La linea grafica è coerente, con utilizzo di post grafici, fotografici e link.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.

INSTAGRAM

L'account Instagram di Assidai ha 488 follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 157 post, con una media di circa 3 post alla settimana. Le interazioni medie per post sono 26,9.

La linea grafica risulta coerente.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta immagine del profilo, descrizione in bio e link al sito.

ASSIDAI

YOUTUBE

Il canale YouTube di Assidai conta 71 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun video.

LINKEDIN

La Pagina LinkedIn di Assidai ha 3.097 follower*.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

La linea grafica risulta coerente.

* Dato al 15/05/2026

ASSIDAI



L'Account X di Assidai ha 2.510 follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 55 post, con una media di più di 4/5 post al mese. Le interazioni medie per post sono 0,15.

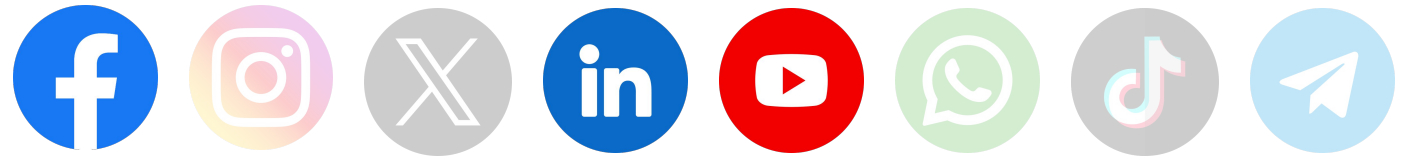
Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account X presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e il link al sito.

* Dato al 15/05/2026

ASSIDIM



CANALI SOCIAL ATTIVI



ASSIDIM è un'associazione con fini esclusivamente assistenziali e non lucrativi. Garantisce assistenze economiche e servizi in caso di malattia, infortunio, decesso, invalidità, non autosufficienza e malattie gravi a categorie omogenee di dipendenti e collaboratori aziendali.

ASSIDIM

FACEBOOK

La Pagina Facebook di Assidim ha 737 follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 17 post.

Le interazioni medie per post sono 0,2.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.

YOUTUBE

Il canale YouTube di Assidim conta 72 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun video.

ASSIDIM

LINKEDIN

L'account LinkedIn di Assidim ha 1.174 follower*.

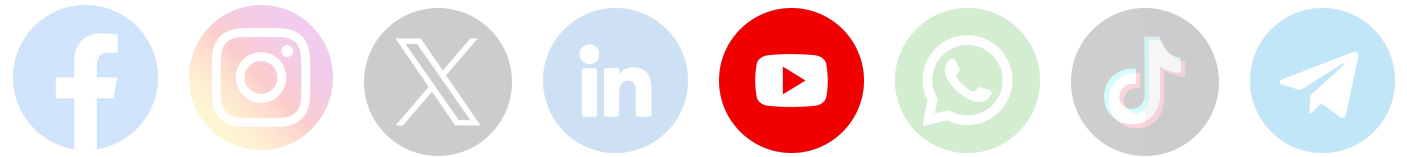
Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

* Dato al 15/05/2026

ASSILT



CANALI SOCIAL ATTIVI



ASSILT è l'Associazione per l'Assistenza Sanitaria Integrativa ai Lavoratori delle aziende del Gruppo Telecom Italia.

L'Associazione, senza fini di lucro, è il risultato dell'impegno congiunto di Telecom Italia e delle Organizzazioni Sindacali dei lavoratori.

ASSILT

YOUTUBE

Il canale YouTube di Assilt conta 8 iscritti.

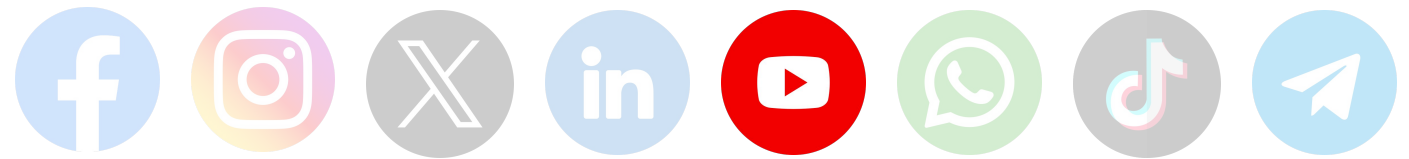
Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun video.

* Dato al 15/05/2026

EBM SALUTE



CANALI SOCIAL ATTIVI



EBM Salute è il Fondo di assistenza sanitaria integrativa del settore metalmeccanico, non ha fini di lucro e ha lo scopo di garantire ai lavoratori iscritti trattamenti di assistenza sanitaria integrativa del Sistema Sanitario Nazionale.

EBM SALUTE

YOUTUBE

Il canale YouTube di EBM Salute conta 36 iscritti.

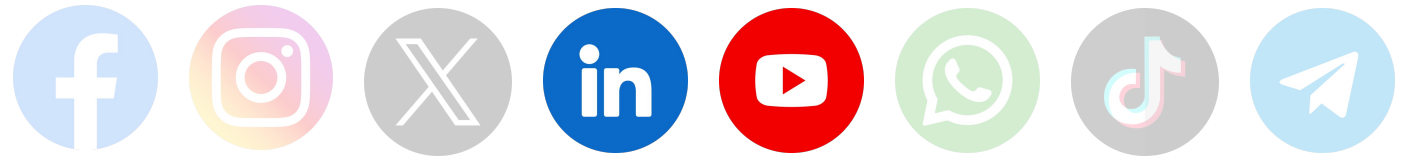
Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun video.

* Dato al 15/05/2026

EMAPI



CANALI SOCIAL ATTIVI



EMAPI – Ente di Mutua Assistenza per i Professionisti Italiani è un Fondo sanitario costituito da diciassette enti di previdenza privati: Cassa Forense, Cassa Geometri, Cassa Nazionale dei Dottori Commercialisti, Cassa Notariato, Cassa Ragionieri, ENASARCO, ENPAB, ENPA CL, ENPAF, ENPAIA, ENPAM, ENPAP, ENPAI, ENPAV, EPAP, EPPI, INARCASSA.

EMAPI

YOUTUBE

Il canale YouTube di EMAPI conta 42 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 7 video, ottenendo 1 like e 94 visualizzazioni.

LINKEDIN

La Pagina LinkedIn di EMAPI ha 821 follower*.

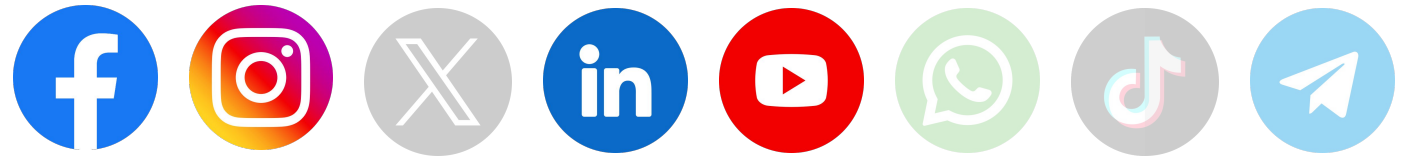
Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

* Dato al 15/05/2026

ENFEA SALUTE



CANALI SOCIAL ATTIVI



Enfea Salute è il Fondo di assistenza sanitaria integrativa per le imprese che applicano i CCNL UNIGEC/UNIMATICA, UNIONCHIMICA, UNIONTESSILE e UNIONALIMENTARI sottoscritti dalle Categorie Confapi e dalle Federazioni di CGIL, CISL e UIL.

ENFEA SALUTE

FACEBOOK

La Pagina Facebook di Enfea Salute ha 12.641 fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 153 post, con una media di quasi 13 post al mese. Le interazioni medie per post sono 187,0.

La linea grafica è coerente; vengono pubblicati post grafici e condivisi link esterni.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.

INSTAGRAM

L'account Instagram di Enfea Salute ha 5.073 follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 97 post, con una media di circa 8 post al mese. Le interazioni medie per post sono 8,1.

La linea grafica risulta uniforme.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta immagine del profilo, descrizione in bio e link al sito.

ENFEA SALUTE

YOUTUBE

Il canale YouTube di Enfea Salute conta 119 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione è stato pubblicato 1 video, ottenendo 79 visualizzazioni.

LINKEDIN

L'account LinkedIn di Enfea Salute ha 147 follower*.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

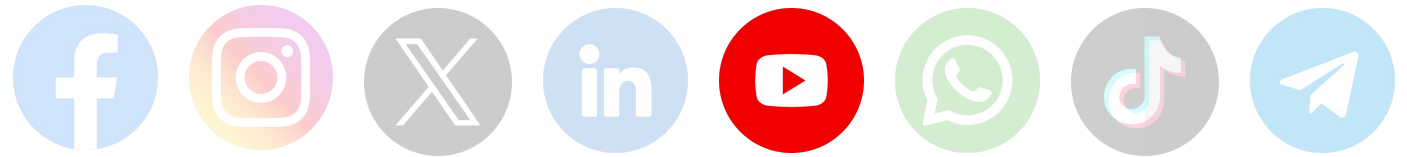
* Dato al 15/05/2026

FASDAC



Fondo
Assistenza
Sanitaria
Dirigenti
Aziende
Commerciali

CANALI SOCIAL ATTIVI



FASDAC è il Fondo di Assistenza Sanitaria per i dirigenti delle aziende commerciali, di trasporto e spedizione, dei magazzini generali, degli alberghi e delle agenzie marittime. È un soggetto collettivo “no profit” del privato sociale che opera accanto al Servizio Sanitario Nazionale.

FASDAC

YOUTUBE

Il canale YouTube di Fasdac conta 43 iscritti.

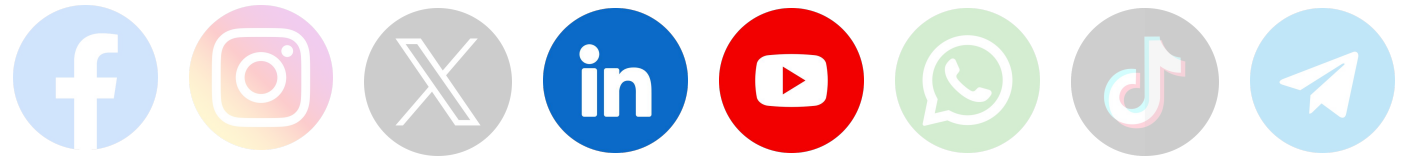
Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun video.

* Dato al 15/05/2026

FASDAPI



CANALI SOCIAL ATTIVI



Il FASDAPI è il Fondo di Assistenza e Solidarietà per i dirigenti e i quadri superiori di azienda della piccola e media industria, il cui rapporto di lavoro è regolato in base agli accordi sindacali stipulati tra la Confapi (Confederazione Italiana della piccola e media industria) e la Federmanager (Federazione Nazionale Dirigenti Aziende Industriali).

FASDAPI

YOUTUBE

Il canale YouTube di Fasdapi conta 1 iscritto*.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun video.

LINKEDIN

L'account LinkedIn di Fasdapi ha 89 follower*.

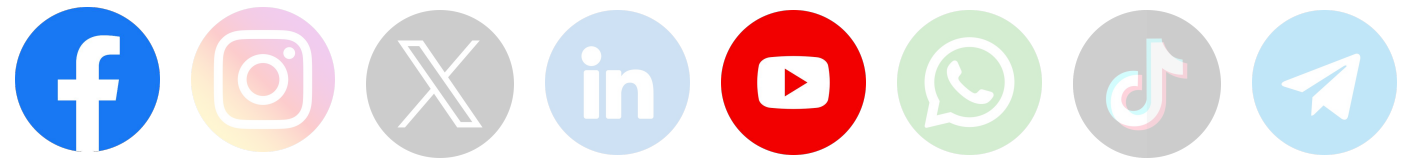
Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo e la descrizione, risulta invece assente l'immagine di copertina.

* Dato al 15/05/2026

FASG&P



CANALI SOCIAL ATTIVI



FASG&P è il Fondo di assistenza sanitaria integrativa per i lavoratori del settore gomma, cavi elettrici ed affini e delle materie plastiche e per i loro familiari.

FASG&P

FACEBOOK

La Pagina Facebook di FasG&P conta 261 fan.

Nel periodo preso in considerazione non sono stati pubblicati post.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.

YOUTUBE

Il canale YouTube di FasG&P conta 23 iscritti.

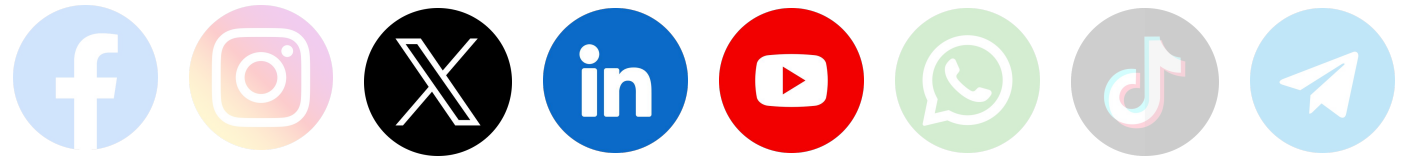
Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun video.

* Dato al 15/05/2026

FASI



CANALI SOCIAL ATTIVI



Fasi, Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa, è l'ente di riferimento nell'ambito dell'assistenza sanitaria integrativa per tutti i dirigenti di aziende produttrici di beni e servizi. È un'associazione di secondo grado senza scopo di lucro che opera in base agli accordi contrattuali fra Confindustria e Federmanager.

FASI

YOUTUBE

Il canale YouTube di Fasi conta 390 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 6 video, ottenendo 158 like e 16.511 visualizzazioni.

LINKEDIN

La Pagina LinkedIn di Fasi ha 4.425 follower*.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

Si segnala una pagina con la medesima denominazione creata automaticamente da LinkedIn e che conta 88 follower.

* Dato al 15/05/2026

FASI



L'account X di Fasi conta 77 follower.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun post.

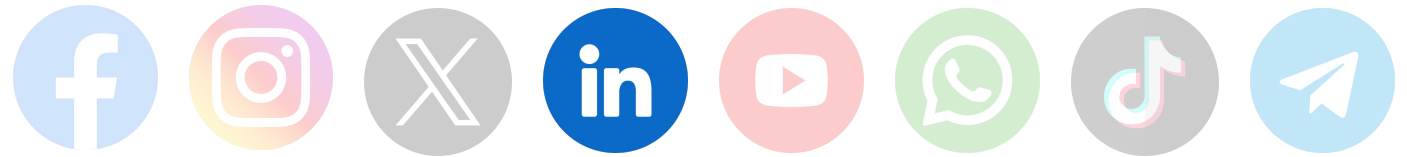
Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e il link al sito.

* Dato al 15/05/2026

FONDO ALTEA



CANALI SOCIAL ATTIVI



Altea è il Fondo di assistenza sanitaria integrativa per i lavoratori del settore legno industria e dei settori industriali dei materiali da costruzione. Il Fondo Sanitario Altea è stato costituito dalla Feneal-Uil, dalla Filca-Cisl e dalla Fillea-Cgil.

FONDO ALTEA

LINKEDIN

L'account LinkedIn di Fondo Altea ha 145 follower*.

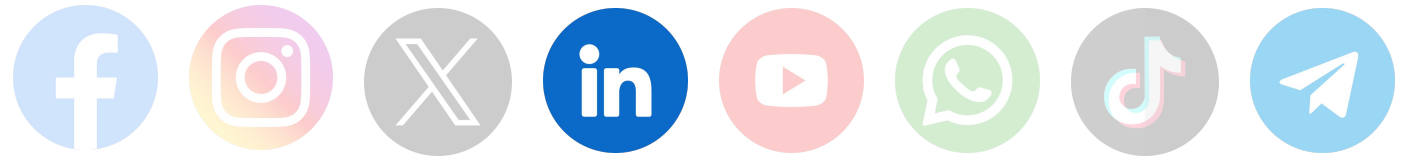
Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo e la descrizione. Non è presente l'immagine di copertina.

* Dato al 15/05/2026

FONDO EASI



CANALI SOCIAL ATTIVI



Il Fondo EASI è l'Ente Assistenza Sanitaria Integrativa nato per i dipendenti dei C.E.D., ICT, Professioni Digitali e STP ed estendibile a tutti i lavoratori delle Piccole e Medie Imprese e degli Studi di Professionisti non organizzati in ordini e collegi.

FONDO EASI

LINKEDIN

L'account LinkedIn di Fondo EASI ha 1.032 follower*.

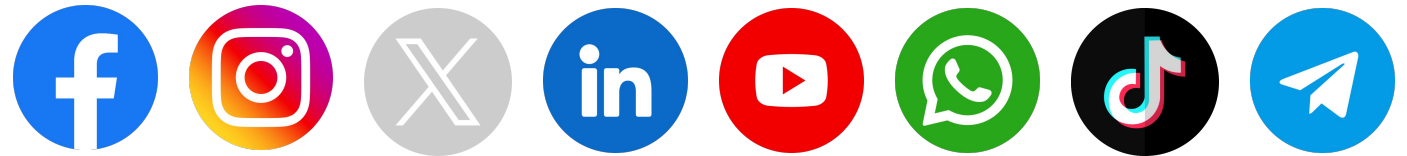
Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

* Dato al 15/05/2026

FONDO ASIM



CANALI SOCIAL ATTIVI



Fondo ASIM è il Fondo di Assistenza Sanitaria integrativa del settore delle imprese esercenti Servizi di Pulizia, Servizi Integrati/Multiservizi. Il Fondo ha lo scopo di garantire ai lavoratori iscritti trattamenti di assistenza sanitaria integrativa al Servizio Sanitario Nazionale.

FONDO ASIM

FACEBOOK

La Pagina Facebook di Fondo ASIM ha 45.329 fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 195 post, con una media di circa 16 post al mese. Le interazioni medie per post sono 383.

Si evidenzia l'utilizzo di una linea grafica coerente e precisa; principalmente vengono pubblicati post fotografici e video.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.

INSTAGRAM

L'account Instagram di Fondo ASIM ha 5.225 follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 124 post, con una media di circa 10 post al mese. Le interazioni medie per post sono 412.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta immagine del profilo, descrizione in bio e link al sito.

FONDO ASIM

YOUTUBE

Il canale YouTube di Fondo ASIM conta 2.980 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione sono stati caricati video in formato “shorts” che lo strumento utilizzato per la misurazione dei dati non riporta.

LINKEDIN

L'account LinkedIn di Fondo ASIM ha 1.133 follower*.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

* Dato al 15/05/2026

FONDO ASIM

TIKTOK

L'account TikTok di Fondo Asim conta 16.792 follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 97 video, ottenendo 15.353.786 visualizzazioni totali.

Il profilo presenta l'immagine, la descrizione e il link al sito.

TELEGRAM

Il canale Telegram di Fondo Asim conta 457 iscritti*.

* Dato al 15/05/2026

FONDO ASIM

WHATSAPP

Il canale WhatsApp di Fondo Asim ha 973 iscritti*. Il canale è stato creato nel mese di giugno 2024.

* Dato al 03/07/2026

FONDO EST



CANALI SOCIAL ATTIVI



Fondo EST nasce in attuazione di un accordo recepito dal CCNL del Terziario e del Turismo e, successivamente, dal CCNL delle Aziende Ortofrutticole e Agrumarie, delle Aziende Farmaceutiche Speciali, degli Impianti Sportivi, delle Autoscuole, delle Agenzie Funebri, della Distribuzione moderna organizzata, dei Fiori recisi e del Settore Assistenziale Socio-Sanitario.

FONDO EST

FACEBOOK

La Pagina Facebook di Fondo EST ha 3.704 fan.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun post.

La Pagina Facebook non possiede immagine di copertina, possiede nome utente, immagine del profilo.

YOUTUBE

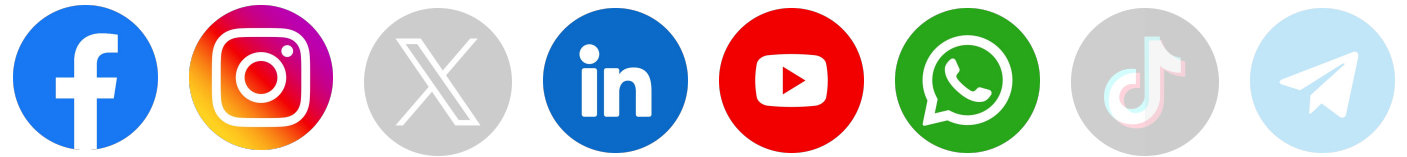
Il canale YouTube di Fondo EST conta 851 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione non stati pubblicati video.

FONDO FASDA



CANALI SOCIAL ATTIVI



Fondo FASDA è il Fondo integrativo di Assistenza Sanitaria per i dipendenti dei Servizi Ambientali, le cui imprese applicano il CCNL dei servizi di igiene ambientale. Il Fondo ha l'obiettivo primario di regolamentare l'assistenza sanitaria integrativa e creare un unico sistema nazionale per l'intero comparto dei servizi ambientali.

FONDO FASDA

FACEBOOK

La Pagina Facebook di Fondo FASDA ha 11.852 fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 173 post. In media, quindi, vengono pubblicati quasi 14 post al mese. Le interazioni medie per post sono 111,3.

Si evidenzia l'utilizzo di una linea grafica precisa e coerente; vengono pubblicati perlopiù post grafici e condivisi link esterni.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.

INSTAGRAM

L'account Instagram di Fondo FASDA conta 915 follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 115 post, con una media di circa 9/10 post al mese. Le interazioni medie per post sono 38,9.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta immagine del profilo, descrizione in bio e link al sito.

FONDO FASDA

YOUTUBE

Il canale YouTube di Fondo FASDA conta 429 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 6 video, che hanno ottenuto 4 like e 269 visualizzazioni totali.

LINKEDIN

L'account LinkedIn di Fondo FASDA ha 399 follower*.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

Si evidenzia l'utilizzo di una linea grafica precisa e coerente

* Dato al 15/05/2026

FONDO FASDA

WHATSAPP

Il canale WhatsApp di Fondo Fasda ha 1.843 iscritti*. Il canale è stato creato il 6 maggio 2024.

* Dato al 15/05/2026

FONDO FASIE - ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA ENERGIA



CANALI SOCIAL ATTIVI



FASIE, il Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa Energia, ha natura di associazione non riconosciuta, non persegue scopi di lucro e opera solo ai fini assistenziali erogando prestazioni integrative di assistenza sanitaria a favore di lavoratrici, lavoratori, prosegutori volontari e nucleo familiare degli stessi, cui si applicano i CCNL di riferimento.

FONDO FASIE - ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA ENERGIA

YOUTUBE

Il canale YouTube di Fasie conta 11 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun video.

FONDO METASALUTE



CANALI SOCIAL ATTIVI



Metasalute è il Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa per i lavoratori dell'Industria metalmeccanica e dell'installazione di impianti e per i lavoratori del comparto orafo e argentiero. Il Fondo offre prestazioni sanitarie integrative al Servizio Sanitario Nazionale.

FONDO METASALUTE



YOUTUBE

Il canale YouTube di Fondo Metasalute conta 535 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione è stato pubblicato 1 video, che ha ottenuto 3 like e 55 visualizzazioni totali.



LINKEDIN

La Pagina LinkedIn di Fondo Metasalute ha 290 follower*.

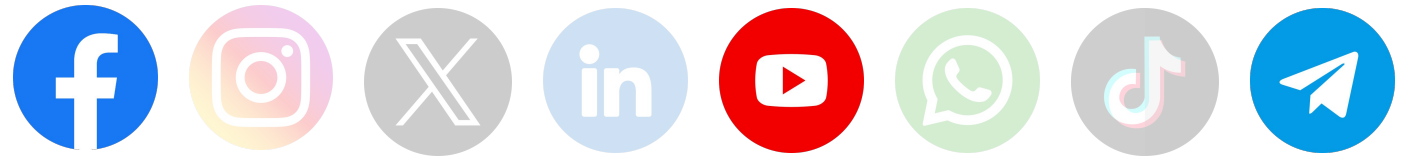
Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

* Dato al 15/05/2026

FONDO SANEDIL



CANALI SOCIAL ATTIVI



Sanedil è il Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa dedicato ai lavoratori delle imprese edili e affini. Ha lo scopo di fornire agli iscritti assistenza sanitaria e socio sanitaria integrativa a quella fornita dal Servizio Sanitario Nazionale.

FONDO SANEDIL

FACEBOOK

La Pagina Facebook di Fondo Sanedil ha 20.118 fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 107 post. In media, quindi, vengono pubblicati 9 post al mese. Le interazioni medie per post sono 269.

Si evidenzia l'utilizzo di una linea grafica coerente e precisa; i contenuti sono principalmente condivisioni di link e post grafici.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.

YOUTUBE

Il canale YouTube di Fondo Sanedil conta 180 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione non stati pubblicati video.

FONDO SANEDIL

TELEGRAM

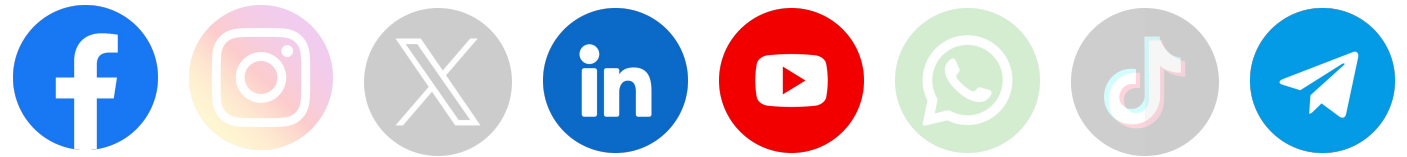
Il canale Telegram di Fondo Sanedil conta 1.014 iscritti*.

* Dato al 15/05/2026

FONDO SANIMODA



CANALI SOCIAL ATTIVI



Sanimoda è il Fondo di assistenza sanitaria integrativa per i lavoratori dell'industria della Moda. L'obiettivo del Fondo è quello di supportare i bisogni e le necessità dei lavoratori, fornendo prestazioni di assistenza sanitaria integrative a quelle del Servizio Sanitario Nazionale (SSN).

FONDO SANIMODA

FACEBOOK

La Pagina Facebook di Fondo Sanimoda ha 11.852 fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 97 post, con una media di 8 post al mese. Le interazioni medie per post sono 165.

La linea grafica è precisa e coerente; si riscontra l'utilizzo di post grafici, condivisioni di link e saltuariamente video e foto.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.

YOUTUBE

Il canale YouTube di Fondo Sanimoda conta 1.210 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 4 video, che hanno raccolto 6 like e 989 visualizzazioni totali.

FONDO SANIMODA

LINKEDIN

La Pagina LinkedIn di Fondo Sanimoda ha 1.222 follower*.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

La linea grafica è precisa e coerente

TELEGRAM

Il canale Telegram di Fondo Sanimoda conta 479 iscritti*.

* Dato al 15/05/2026

QUAS CASSA ASSISTENZA SANITARIA



*CASSA
ASSISTENZA
SANITARIA
QUADRI*

CANALI SOCIAL ATTIVI



La QuAS (Cassa Assistenza Sanitaria Quadri) è una cassa di assistenza sanitaria integrativa nata nel 1989 per garantire ai dipendenti con qualifica di "Quadro" un'integrazione alle prestazioni del Servizio Sanitario Nazionale (SSN). L'iscrizione è obbligatoria per i quadri dipendenti di aziende del Terziario, Turismo, Distribuzione Moderna Organizzata e settori affini, secondo i contratti collettivi nazionali di lavoro (CCNL) stipulati da Confcommercio, sindacati e associazioni di categoria

QUAS CASSA ASSISTENZA SANITARIA

FACEBOOK

La Pagina Facebook di Quas ha 410 fan.

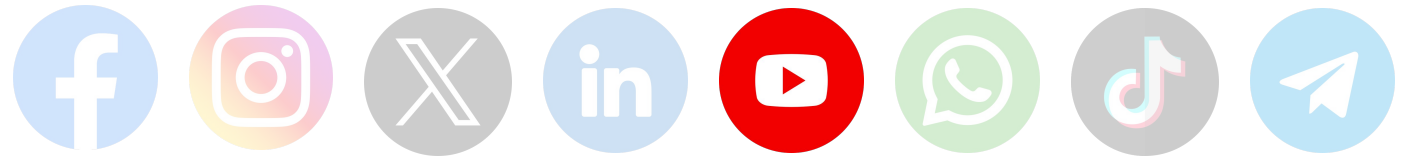
La pagina è impostata sotto il profilo “persona” e nel periodo preso in considerazione non sono stati pubblicati post.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo (non ottimizzata) mentre risultano assenti l'immagine di copertina e le informazioni complete.

SALUTE SEMPRE



CANALI SOCIAL ATTIVI



Il Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa Salute Sempre è senza fini di lucro e garantisce agli iscritti e ai beneficiari trattamenti di assistenza sanitaria integrativa al Servizio Sanitario Nazionale. È rivolto al personale dipendente a cui si applicano i Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro dei settori industriali Grafico, Editoriale, Carta, Cartotecnico ed affini.

SALUTE SEMPRE

YOUTUBE

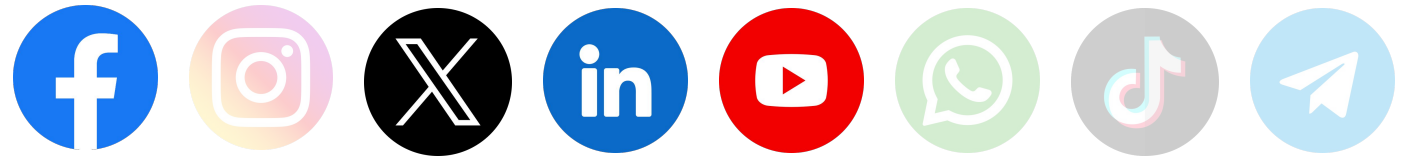
Il canale YouTube di Fondo Salute Sempre conta 16 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun video.

SANARTI



CANALI SOCIAL ATTIVI



SanArti è il Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa per i Lavoratori dell'Artigianato che non persegue fini di lucro. SanArti eroga agli Iscritti e agli aventi diritto prestazioni sanitarie e socio-sanitarie.

SANARTI

FACEBOOK

La Pagina Facebook di SanArti ha 13.078 fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 25 post, con una media di 2 post al mese. Le interazioni medie per post sono 14.

La linea grafica risulta precisa; i post sono perlopiù grafici.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.

YOUTUBE

Il canale YouTube di SanArti conta 425 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun video.

SANARTI

LINKEDIN

La Pagina LinkedIn di SanArti ha 439 follower*.

L'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

La linea grafica risulta precisa.

X

L'account X di SanArti conta 367 follower.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun post.

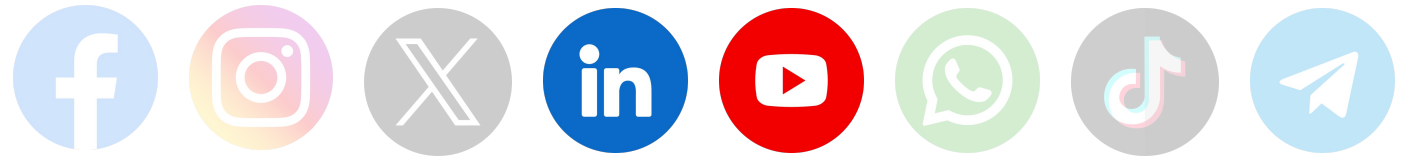
Dal punto di vista dell'ottimizzazione, il profilo X presenta l'immagine del profilo e l'immagine di copertina non allineati con la grafica del sito e degli altri canali. La descrizione e il link al sito sono corretti.

* Dato al 15/05/2026

SANIFONDS TRENINO



CANALI SOCIAL ATTIVI



Il Fondo Sanifonds Trentino ha la natura giuridica di associazione non riconosciuta, non persegue fini di lucro ed è aperto a tutti i dipendenti pubblici e privati del Trentino. La sua finalità è garantire ai propri iscritti prestazioni sanitarie integrative del sistema sanitario pubblico.

SANIFONDS TRENINO

YOUTUBE

Il canale YouTube di Sanifonds Trentino conta 1 iscritto.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun video.

LINKEDIN

La Pagina LinkedIn di Sanifonds Trentino ha 1.210 follower*.

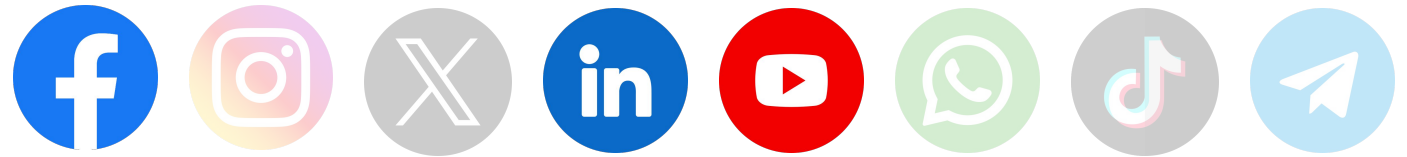
Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

* Dato al 15/05/2026

SANILOG



CANALI SOCIAL ATTIVI



Sanilog è il Fondo di sanità integrativa gratuito per i dipendenti del settore logistica, trasporto merci e spedizione. Garantisce importanti servizi di prevenzione, cura della salute e servizi assistenziali integrando le prestazioni fornite dal Servizio Sanitario Nazionale.

SANILOG

FACEBOOK

La Pagina Facebook di Sanilog ha 3.505 fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 9 post, con una media di meno 1 post al mese. Le interazioni medie per post sono 10,6.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.

YOUTUBE

Il canale YouTube di Sanilog conta 240 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 2 video, che hanno raccolto 17 like e 4.628 visualizzazioni totali.

SANILOG

LINKEDIN

La Pagina LinkedIn di Sanilog ha 656 follower*.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

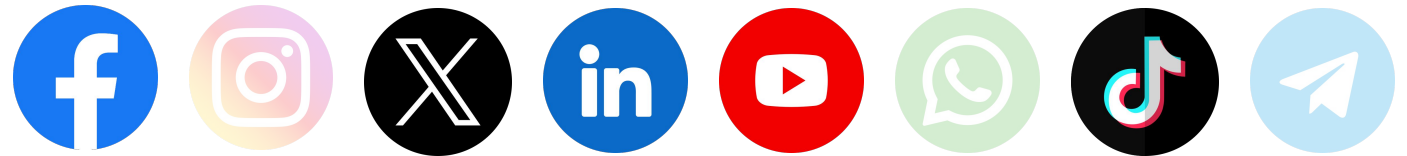
La linea grafica risulta coerente.

* Dato al 15/05/2026

SANIMPRESA



CANALI SOCIAL ATTIVI



Sanimpresa è una cassa sanitaria senza fini di lucro, che integrando senza mai sostituire il sistema sanitario nazionale, provvede al rimborso parziale o totale delle spese sanitarie, permettendo ai propri iscritti di godere di vantaggi immediati e concreti.

SANIMPRESA

FACEBOOK

La Pagina Facebook di Sanimpresa ha 5.602 fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 57 post, con una media di 4/5 post al mese. Le interazioni medie per post sono 5,1.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.

YOUTUBE

Il canale YouTube di Sanimpresa conta 28 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 13 video, che ha ottenuto 5 like e 752 visualizzazioni totali.

SANIMPRESA

LINKEDIN

L'account LinkedIn di Sanimpresa ha 35 follower*.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

X

L'Account X di Sanimpresa ha 600 follower.

Nel periodo preso in considerazione non sono stati pubblicati post.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account X presenta l'immagine del profilo (non ottimizzato), la descrizione e il link al sito. Risulta invece assente l'immagine di copertina.

* Dato al 15/05/2026

SANIMPRESA

TIKTOK

L'account TikTok di Sanimpresa conta 152 follower.

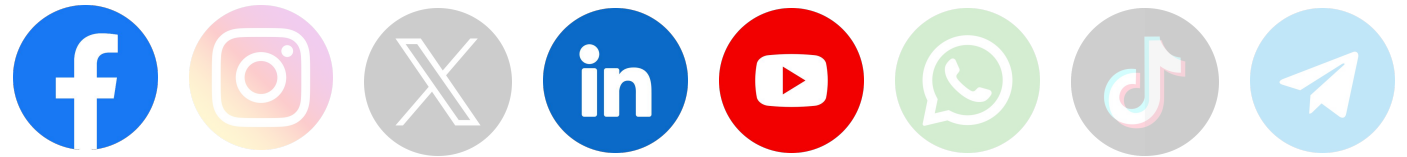
Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 7 video, raccogliendo 5.817 visualizzazioni totali.

Il profilo presenta l'immagine, la descrizione e il link al sito.

SANI.IN.VENETO



CANALI SOCIAL ATTIVI



Sani.In.Veneto è il Fondo di assistenza sanitaria integrativa regionale per i lavoratori delle imprese artigiane del Veneto, che garantisce un'assistenza completamente gratuita per i lavoratori dipendenti.

SANI.IN.VENETO

FACEBOOK

La Pagina Facebook di Sani.In.Veneto ha 4.694 fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 107 post, con una media di circa 9 post al mese. Le interazioni medie per post sono 8,4.

La linea grafica è uniforme.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.

YOUTUBE

Il canale YouTube di Sani.In.Veneto conta 50 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione non sono stati pubblicati video.

SANI.IN.VENETO

LINKEDIN

La Pagina LinkedIn di Sani.In.Veneto ha 104 follower*.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn è completo di immagine del profilo, immagine di copertina e descrizione del Fondo.

* Dato al 15/05/2026

TPL SALUTE



CANALI SOCIAL ATTIVI



Fondo TPL Salute è il Fondo integrativo del Servizio Sanitario Nazionale per i dipendenti delle imprese che applicano il CCNL Autoferrotranvieri – Internavigatori e il CCNL noleggio autobus con conducente e le relative attività correlate.

TPL SALUTE

FACEBOOK

La Pagina Facebook di TPL Salute conta 1.922 fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 117 post, con una media di circa 9/10 post al mese. Le interazioni medie per post sono 12,9.

La linea grafica è uniforme; si evidenzia l'utilizzo prevalente di immagini grafiche.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.

INSTAGRAM

L'account Instagram di TPL Salute ha 987 follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 117 post, con una media di circa 9/10 post al mese. Le interazioni medie per post sono 4,6.

La linea grafica risulta coerente.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta immagine del profilo, descrizione in bio e link al sito.

ANALISI PRESENZA E GESTIONE SOCIAL

CASSE MUTUE DI ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA

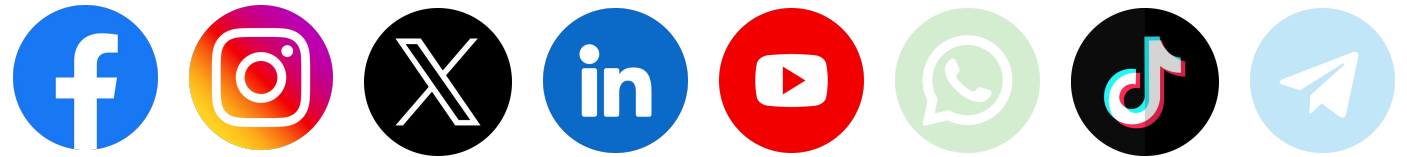
in collaborazione con



CAMPA - MUTUA SANITARIA INTEGRATIVA



CANALI SOCIAL ATTIVI



CAMPA (Cassa Nazionale Assistenza Malattie Professionisti Artisti e Lavoratori autonomi), costituita nel 1958 per fornire assistenza sanitaria alle categorie dei lavoratori autonomi e dei professionisti, con la riforma sanitaria del 1978 è diventata una Mutua Sanitaria Integrativa aperta a tutti i cittadini.

CAMPA - MUTUA SANITARIA INTEGRATIVA

FACEBOOK

La Pagina Facebook di Campa ha 1.321 fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 7 post; le interazioni medie per post sono 2,7.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.

INSTAGRAM

L'account Instagram di Campa conta 380 follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 4 post. Le interazioni medie per post sono 5,5.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, la descrizione, il link al sito in bio e stories in evidenza suddivise per argomento.

CAMPA - MUTUA SANITARIA INTEGRATIVA



YOUTUBE

Il canale YouTube di Campa conta 111 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 2 video, che ha ottenuto 1 like e 301 visualizzazioni totali.



LINKEDIN

L'account LinkedIn di Campa ha 673 follower*.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

* Dato al 15/05/2026

CAMPA - MUTUA SANITARIA INTEGRATIVA



L'account X di Campa conta 98 follower.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun post.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account X presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e il link al sito.



TIKTOK

L'account TikTok di Campa conta 714 follower.

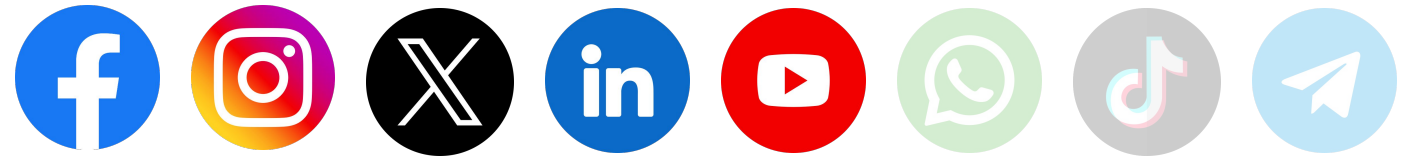
Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 2 video con 1.720 visualizzazioni totali.

Il profilo presenta l'immagine, la descrizione e il link al sito.

CASAGIT



CANALI SOCIAL ATTIVI



Casagit Salute nasce nel 1974 come cassa di assistenza sanitaria per tutelare la salute dei giornalisti italiani.

CASAGIT

FACEBOOK

La Pagina Facebook di Casagit Salute ha 5.697 fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 97 post, con una media di 8 post al mese. Le interazioni medie per post sono 58,8.

La linea grafica è coerente, con contenuti di vario tipo (immagini singole, album, video e link).

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.

INSTAGRAM

L'account Instagram di Casagit Salute conta 341 follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 95 post, con una media di 8 post al mese. Le interazioni medie per post sono 6,7.

La linea grafica è coerente.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta immagine del profilo, descrizione in bio, link al sito.

CASAGIT

YOUTUBE

Il canale YouTube di Casagit Salute conta 373 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 2 video che hanno raccolto 3 like e 1.823 visualizzazioni.

LINKEDIN

L'account LinkedIn di Casagit Salute ha 770 follower*.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione dettagliata.

* Dato al 15/05/2026

CASAGIT



L'account X di Casagit Salute ha 3.728 follower.

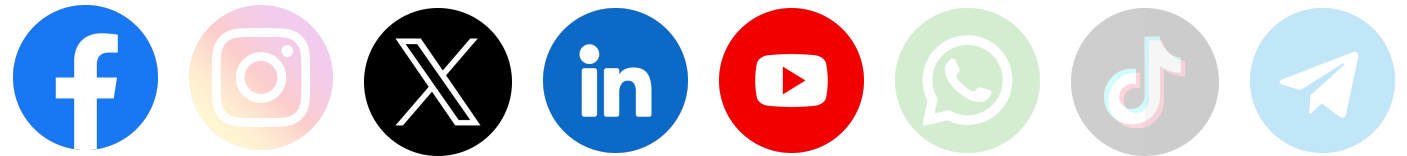
Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 52 post, con una media di 4 post al mese. Le interazioni medie per post sono 2,67.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account X presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e il link al sito.

CASSA MUTUA MBA



CANALI SOCIAL ATTIVI



Mutua MBA è una società di Mutuo Soccorso ed Ente del no-profit, istituita a norma della Legge 15 aprile 1886 n° 3818.

Un'organizzazione no-profit, che ha scelto di operare nel pieno rispetto del principio mutualistico, ponendosi come attore principale in Italia per la divulgazione della cultura e dei principi mutualistici, promuovendo al tempo stesso la salute e uno stile di vita corretto.

CASSA MUTUA MBA

FACEBOOK

La Pagina Facebook di Cassa Mutua MBA ha 24.514 fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 27 post, con una media di circa 2/3 post al mese. Le interazioni medie per post sono 25 ,3.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.

YOUTUBE

Il canale YouTube di Cassa Mutua MBA conta 3.230 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 2 video, che hanno ottenuto 8 like e 240 visualizzazioni totali.

CASSA MUTUA MBA

LINKEDIN

L'account LinkedIn di Cassa Mutua MBA ha 7.356 follower*.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

X

L'account X di Cassa Mutua MBA ha 642 follower.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun post.

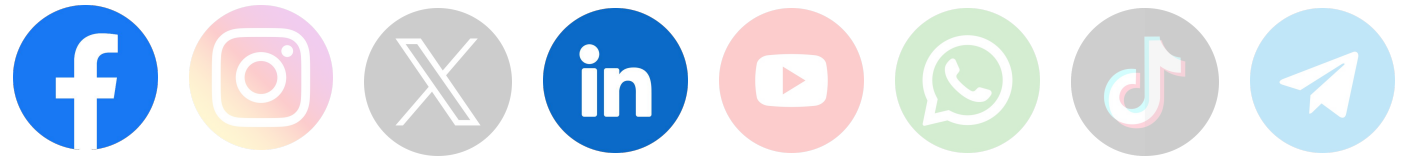
Dal punto di vista dell'ottimizzazione, il profilo X presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione completa e il link al sito.

* Dato al 15/05/2026

CONSORZIO MU.SA



CANALI SOCIAL ATTIVI



Il CONSORZIO MU.SA. Consorzio Mutue Sanitarie è costituito da 12 Società di mutuo soccorso aderenti alla Fimiv, Federazione Italiana Mutualità Integrativa Volontaria, che coprono tutto il territorio nazionale.

CONSORZIO MU.SA

FACEBOOK

La Pagina Facebook di Consorzio Mu.sa è stato creato il 7 marzo 2025 e conta 152 fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 30 post, con una media di circa 3 post al mese. Le interazioni medie per post sono 2.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, la descrizione in bio e il link al sito web.

LINKEDIN

L'account LinkedIn di Consorzio Mu.sa ha 137 follower*.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

* Dato al 15/05/2026

CONSORZIO MUTUE NOVARA - SOCIETÀ' DI MUTUO SOCCORSO



CANALI SOCIAL ATTIVI



Il Consorzio Mutue nasce nel 1947 nel solco della tradizione di solidarietà e aiuto reciproco tracciato dalle Società Operaie di Mutuo Soccorso. Nel 1955, il Consorzio si organizzò in una sola mutua, passando a una forma di assistenza sanitaria integrativa (e non più sostitutiva).

CONSORZIO MUTUE NOVARA - SOCIETÀ' DI MUTUO SOCCORSO

FACEBOOK

La Pagina Facebook di Consorzio Mutue Novara ha 189 fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 11 post, con una media di meno di circa 1 post al mese. Le interazioni medie per post sono 44,7.

La linea grafica risulta coerente.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.

INSTAGRAM

L'account Instagram di Consorzio Mutue Novara conta 135 follower.

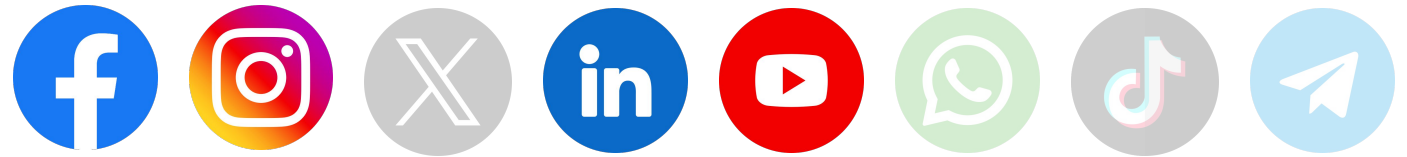
Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 8 post, con una media di meno di 1 post al mese. Le interazioni medie per post sono 4,3.

La linea grafica risulta coerente. Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, una breve descrizione in bio e stories in evidenza divise per categoria.

COOPERAZIONE SALUTE



CANALI SOCIAL ATTIVI



Cooperazione Salute è una società di mutuo soccorso che fa parte di Confcooperative e si occupa di offrire soluzioni di tutela sanitaria e piani di assistenza sanitaria integrativa per lavoratori, soci di cooperative e beneficiari di servizi cooperativi. La sua missione è sostenere le cooperative nel tutelare la salute e il benessere dei lavoratori e dei soci

COOPERAZIONE SALUTE

FACEBOOK

La Pagina Facebook di Cooperazione Salute ha 6.241 fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 114 post, con una media di 9/10 post al mese. Le interazioni medie per post sono 26.

La linea grafica è coerente; i contenuti pubblicati sono di tipologia varia (post grafici, video, e post fotografici).

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.

INSTAGRAM

L'account Instagram di Cooperazione Salute conta 571 follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 103 post, con una media di 8/9 post al mese. Le interazioni medie per post sono 1,1.

La linea grafica risulta coerente.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, una descrizione in bio e stories in evidenza divise per categoria.

COOPERAZIONE SALUTE



YOUTUBE

Il canale YouTube di Cooperazione Salute conta 104 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione è stato pubblicato 1 video che ha ottenuto 8 like e 367 visualizzazioni.



LINKEDIN

La Pagina LinkedIn di Cooperazione Salute ha 457 follower*.

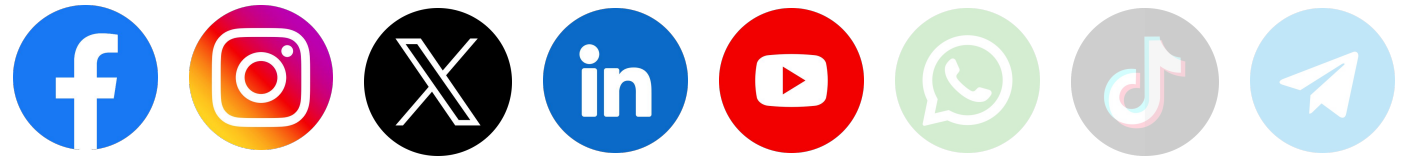
Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

* Dato al 15/05/2026

ENTE MUTUO REGIONALE



CANALI SOCIAL ATTIVI



Ente Mutuo Regionale Unione
ConfCommercio – Società di Mutuo Soccorso,
nasce nel 1955 nell'ambito dell'Unione
Commercianti. Non ha scopi di lucro e ha per
oggetto l'assistenza sanitaria dei propri iscritti.

ENTE MUTUO REGIONALE

FACEBOOK

La Pagina Facebook di Ente Mutuo Regionale ha 1.015 fan.

Nel periodo preso in considerazione non sono stati pubblicati post.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo e informazioni complete. L'immagine di copertina non è ottimizzata.

INSTAGRAM

L'account Instagram di Ente Mutuo Regionale conta 83 follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 4 post. Le interazioni medie per post sono 9,5.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, una breve descrizione in bio e il link al sito web.

ENTE MUTUO REGIONALE

YOUTUBE

Il canale YouTube di Ente Mutuo Regionale conta 65 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione non sono stati pubblicati video.

LINKEDIN

L'account LinkedIn di Ente Mutuo Regionale ha 1.118 follower*.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina non ottimizzata e la descrizione.

* Dato al 15/05/2026

ENTE MUTUO REGIONALE



L'account X di Ente Mutuo Regionale conta 139 follower.

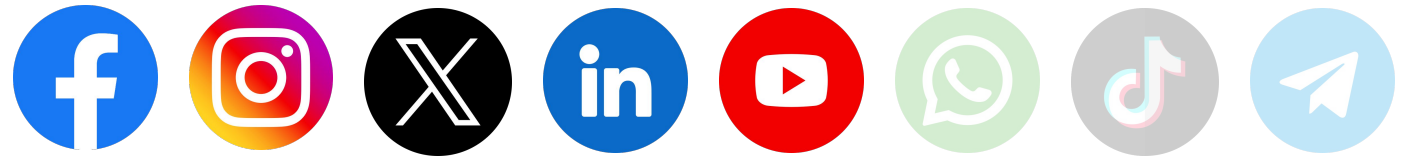
Nel periodo preso in considerazione non sono stati pubblicati post.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account X presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, una breve descrizione e il link al sito.

INSIEME SALUTE - SOCIETÀ MUTUO SOCCORSO



CANALI SOCIAL ATTIVI



Insieme Salute offre e garantisce ai propri soci assistenze sanitarie ed economiche ad integrazione della Sanità Pubblica. Non ha fini di speculazione e di lucro, si basa sui principi della mutualità e della solidarietà tra i soci. Aderisce alla FIMIV (Federazione Italiana della Mutualità Integrativa Volontaria) e al Consorzio Nazionale Mutue Sanitarie Mu.Sa..

INSIEME SALUTE - SOCIETÀ MUTUO SOCCORSO

FACEBOOK

La Pagina Facebook di Insieme Salute ha 2.661 fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 34 post, con una media di quasi 3 post al mese. Le interazioni medie per post sono 62,5.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.

INSTAGRAM

L'account Instagram di Insieme Salute ha 803 follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 31 post, con una media di circa 2/3 post al mese. Le interazioni medie per post sono 12,5.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta immagine del profilo, descrizione in bio e link al sito.

INSIEME SALUTE - SOCIETÀ MUTUO SOCCORSO



YOUTUBE

Il canale YouTube di Insieme Salute ha 83 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione è stato pubblicato 1 video che ha ottenuto 47 visualizzazioni.



LINKEDIN

L'account LinkedIn di Insieme Salute ha 630 follower*.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo e la descrizione, ma non l'immagine di copertina.

* Dato al 15/05/2026

INSIEME SALUTE - SOCIETÀ MUTUO SOCCORSO



L'account X di Insieme Salute ha 181 follower.

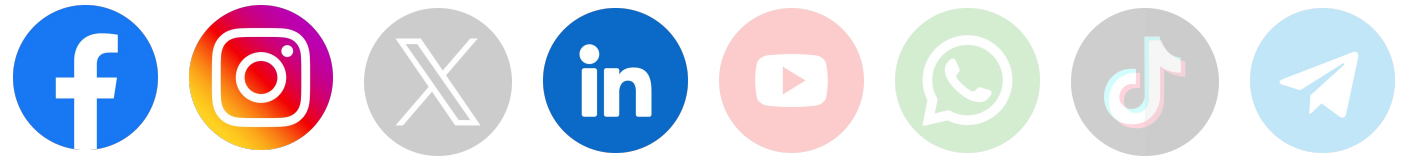
Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun post.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account X presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e il link al sito.

MEDÌ - SOCIETÀ DI MUTO SOCCORSO



CANALI SOCIAL ATTIVI



Medì è una realtà non profit che assicura Piani Sanitari Integrativi al Sistema Sanitario Nazionale e Sistemi di Welfare Aziendale con un benefico impatto sulla collettività. Aderisce alla FIMIV (Federazione Italiana della Mutualità Integrativa Volontaria) e al Consorzio Nazionale Mutue Sanitarie Mu.Sa..

MEDÌ - SOCIETÀ DI MUTUO SOCCORSO

FACEBOOK

La Pagina Facebook di Medì ha 252 fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 96 post, con una media di 8 post al mese.

La linea grafica è coerente, con contenuti di vario tipo (immagini, video e link).

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.

INSTAGRAM

L'account Instagram di Medì conta 231 follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 125 post, con una media di 10/11 post al mese. Le interazioni medie per post sono 2,9.

La linea grafica è coerente.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta immagine del profilo, descrizione in bio, link al sito e stories in evidenza suddivise per argomento.

MEDÌ - SOCIETÀ DI MUTO SOCCORSO

LINKEDIN

L'account LinkedIn di Medì ha 353 follower*.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo e la descrizione, ma non l'immagine di copertina.

* Dato al 15/05/2026

MUTUA LIGURE - SOCIETÀ DI MUTUO SOCCORSO



CANALI SOCIAL ATTIVI



Mutua Ligure è una società di mutuo soccorso ad adesione volontaria senza finalità speculative né di lucro. Persegue la mutua solidarietà fra i suoi aderenti, per difenderne il diritto alla salute attraverso l'auto-aiuto. Svolge un ruolo di sussidiarietà rispetto alle funzioni dello Stato, delle Regioni e degli altri enti pubblici nel campo della tutela e della promozione della salute.

MUTUA LIGURE - SOCIETÀ DI MUTO SOCCORSO

FACEBOOK

La Pagina Facebook di Mutua Ligure ha 781 fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 21 post, con una media di meno di 2 post al mese. Le interazioni medie per post sono 0,6.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.

SMA - SOCIETÀ MUTUA ASSISTENZA



CANALI SOCIAL ATTIVI



SMA - Società di Mutua Assistenza ha come scopo favorire in modo solidaristico a tutti i soci le attività di assistenza sanitaria integrativa tramite l'erogazione di indennità economiche complementari a quelle previste dalla vigente legislazione in materia sanitaria, nonché rimborsi per spese mediche. Aderisce alla FIMIV (Federazione Italiana della Mutualità Integrativa Volontaria) e al Consorzio Nazionale Mutue Sanitarie Mu.Sa..

SMA - SOCIETÀ MUTUA ASSISTENZA

INSTAGRAM

L'account Instagram di SMA - Società di Mutua Assistenza conta 913 follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 97 post, con una media di quasi 8 post al mese. Le interazioni medie per post sono 3,2.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, la descrizione in bio e il link al sito web.

YOUTUBE

Il canale YouTube di SMA - Società di Mutua Assistenza conta 21 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione è stato pubblicato 1 video che ha ottenuto 74 visualizzazioni.

SMA - SOCIETÀ MUTUA ASSISTENZA

LINKEDIN

L'account LinkedIn di SMA - Società di Mutua Assistenza ha 378 follower*.

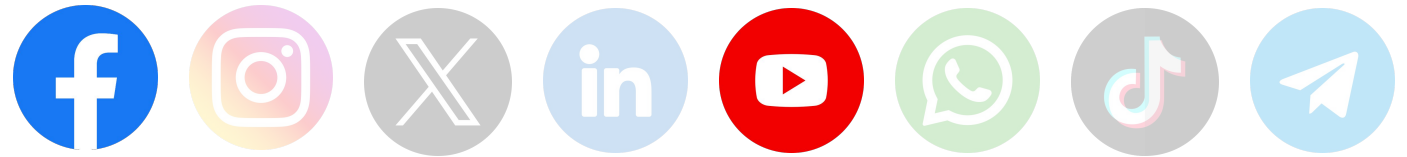
Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

* Dato al 15/05/2026

SOCIETÀ MUTUA PIEMONTE



CANALI SOCIAL ATTIVI



La Società Mutua Piemonte ETS è una Società di Mutuo Soccorso senza scopi di lucro che si basa su principi di mutualità e di solidarietà e svolge la sua attività esclusivamente nell'assistenza sanitaria integrativa, ovvero nell'integrazione delle prestazioni sanitarie pubbliche e delle assistenze sociali. Nel 2006 la SMP entra a far parte del Consorzio Mu.Sa..

SOCIETÀ MUTUA PIEMONTE

FACEBOOK

La Pagina Facebook di Società Mutua Piemonte ha 577 fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 27 post, con una media di circa 1/2 post al mese. Le interazioni medie per post sono 2,8.

La Pagina Facebook possiede nome utente e immagine del profilo sebbene non, immagine di copertina (non ottimizzata) e informazioni complete.

YOUTUBE

Il canale YouTube di Società Mutua Piemonte conta 12 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun video.

SOCIETÀ NAZIONALE DI MUTUO SOCCORSO CESARE POZZO



CANALI SOCIAL ATTIVI



La Società nazionale di mutuo soccorso Cesare Pozzo ETS offre ai soci e ai loro familiari un aiuto quotidiano a tutela della salute e un sostegno concreto in caso di bisogno. CesarePozzo fornisce assistenza a integrazione e sostegno del Servizio sanitario nazionale, contribuendo a garantire il diritto alla salute e l'universalità delle cure. Aderisce al Consorzio Nazionale Mutue Sanitarie Mu.Sa..

SOCIETÀ NAZIONALE DI MUTUO SOCCORSO CESARE POZZO

FACEBOOK

La Pagina Facebook di Mutua Cesare Pozzo ha 21.356 fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 99 post, con una media tra gli 8 e i 9 post al mese. Le interazioni medie per post sono 110,1.

La linea grafica è coerente: vengono pubblicati post fotografici, grafici, video e con link.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.

INSTAGRAM

L'account Instagram di Mutua Cesare Pozzo conta 1012 follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 95 post, con una media di circa 8 post al mese. Le interazioni medie per post sono 16,8.

La linea grafica è uniforme.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, il link al sito in bio e stories in evidenza organizzate per argomento.

SOCIETÀ NAZIONALE DI MUTUO SOCCORSO CESARE POZZO



YOUTUBE

Il canale YouTube di Mutua Cesare Pozzo ha 539 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 2 video, che hanno ottenuto 10 like e 463 visualizzazioni totali.



LINKEDIN

L'account LinkedIn di Mutua Cesare Pozzo ha 442 follower*.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina non ottimizzata e la descrizione.

* Dato al 15/05/2026

SOCIETÀ NAZIONALE DI MUTUO SOCCORSO CESARE POZZO



L'account X di Mutua Cesare Pozzo conta 302 follower.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun post.

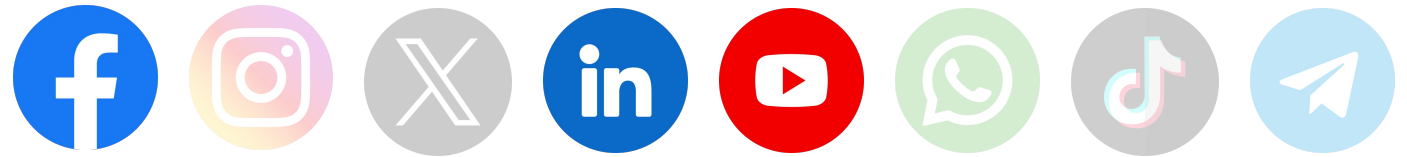
Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account X presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e il link al sito.

* Dato al 15/05/2026

SOCIETÀ RECIPROCA SMS



CANALI SOCIAL ATTIVI



Reciproca SMS è una mutua sanitaria integrativa senza fini di lucro che si basa sui principi della solidarietà, della partecipazione e della mutualità volontaria che offre ai propri soci assistenza sanitaria ed economica ad integrazione della sanità pubblica. Aderisce alla FIMIV (Federazione Italiana della Mutualità Integrativa Volontaria) e al Consorzio Nazionale Mutue Sanitarie Mu.Sa..

SOCIETÀ RECIPROCA SMS

FACEBOOK

La Pagina Facebook di Reciproca SMS ha 914 fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 302 post, con una media di 25 post al mese. Le interazioni medie per post sono 0,3.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.

YOUTUBE

Il canale YouTube di Reciproca SMS ha 129 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun video.

SOCIETÀ RECIPROCA SMS

LINKEDIN

L'account LinkedIn di Reciproca SMS ha 91 follower*.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

* Dato al 15/05/2026

ANALISI COMPARATIVA



FONDI SANITARI

in collaborazione con



FACEBOOK

FONDI SANITARI	N° FOLLOWER	Var. FOLLOWER	N° POST	Var. POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST	Var. INTERAZIONI MEDIE
Assidai	3.219	7%	160	17%	25,2	290%
Assidim	737	0%	17	-45%	0,2	-32%
Enfea Salute	12.641	26%	153	-1%	187,0	2%
FasG&P	261	-2%	0	n.d.	0,0	n.d.
Fondo Asim	45.329	40%	195	-6%	383	236%
Fondo Est	3.704	1%	0	n.d.	0,0	n.d.
Fondo Fasda	10.438	12%	173	4%	111,3	33%



FACEBOOK

FONDI SANITARI	N° FOLLOWER	Var. FOLLOWER	N° POST	Var. POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST	Var. INTERAZIONI MEDIE
Fondo Sanedil	20.118	33%	107	-3%	269,0	5%
Fondo Sanimoda	11.852	39%	97	1%	165	-33%
Quas	410	-1%	0	n.d.	0,0	n.d.
Sanarti	13.078	0%	25	-55%	14,0	-5%
Sani.In.Veneto	4.694	14%	107	95%	8,4	48%
Sanilog	3.505	3%	9	13%	10,6	-8%
Sanimpresa	5.602	0%	57	418%	5,1	-9%
TPL Salute	1.922	11%	117	n.d.	12,9	n.d.



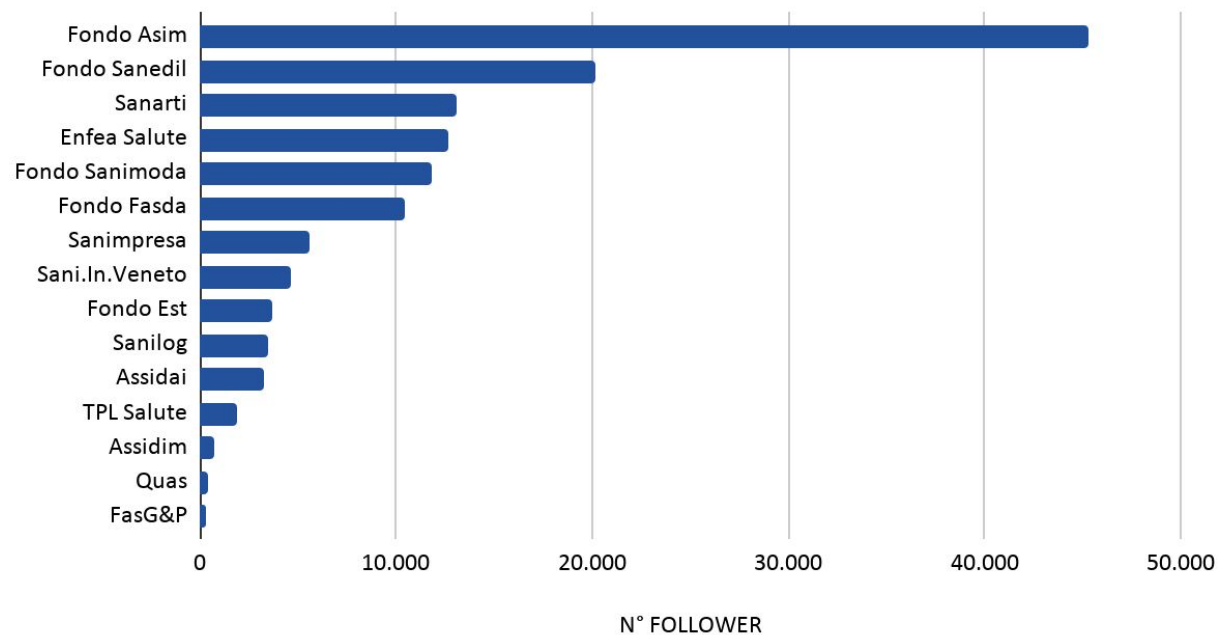
FACEBOOK

MUTUE	N° FOLLOWER	Var. FOLLOWER	N° POST	Var. POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST	Var. INTERAZIONI MEDIE
CAMPA	1.321	3%	7	40%	2,7	51%
Casagit	5.697	0%	97	8%	58,8	42%
Cassa Mutua Mba	24.514	0%	27	-18%	25,3	-7%
Consorzio Mu.sa	152	11%	30	n.d.	2,0	n.d.
Consorzio Mutue Novara	189	19%	11	-42%	44,7	175%
Cooperazione Salute	6.241	9%	114	56%	26,0	9%
Ente Mutuo Regionale	1.015	0%	0	-100%	n.d.	n.d.
Insieme Salute	2.661	5%	34	-3%	62,5	24%
MEDI' Soc. Mutuo Socc.	252	13%	96	n.d.	n.d.	n.d.
Mutua Ligure	781	-1%	21	62%	0,6	-43%
Società Mutua Piemonte	577	135%	27	4%	2,8	9%
SNMS Cesare Pozzo	21.356	0%	99	13%	110,1	69%
Società Reciproca SMS	914	1%	302	85%	0,3	183%

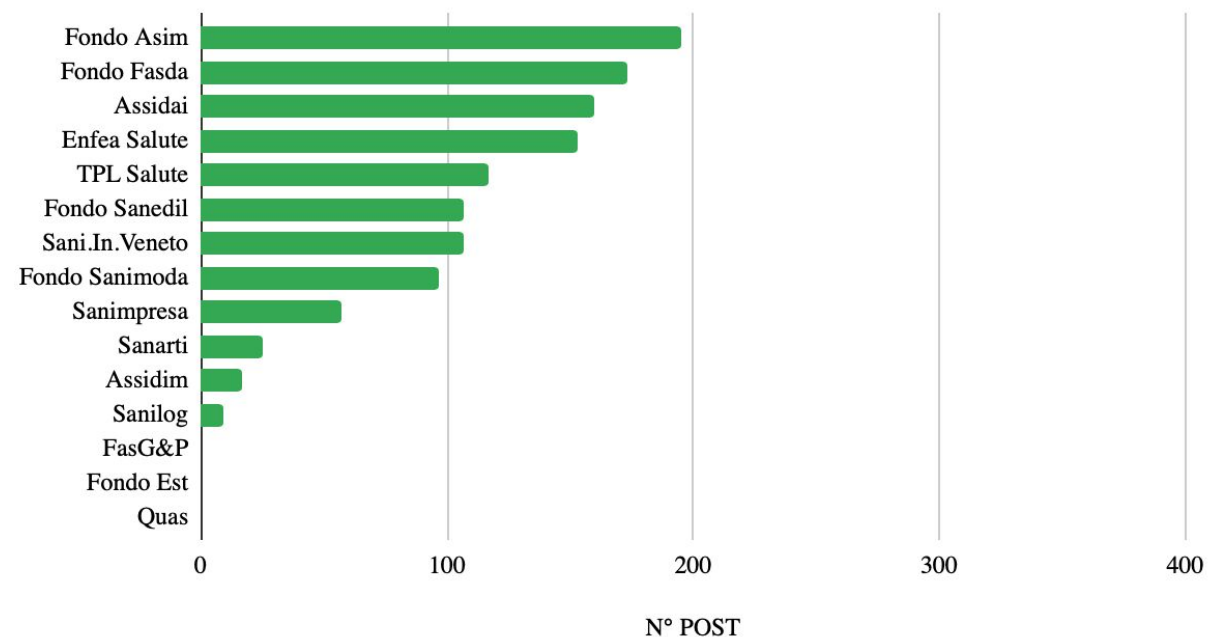


FACEBOOK

N° FOLLOWER rispetto a FONDI SANITARI

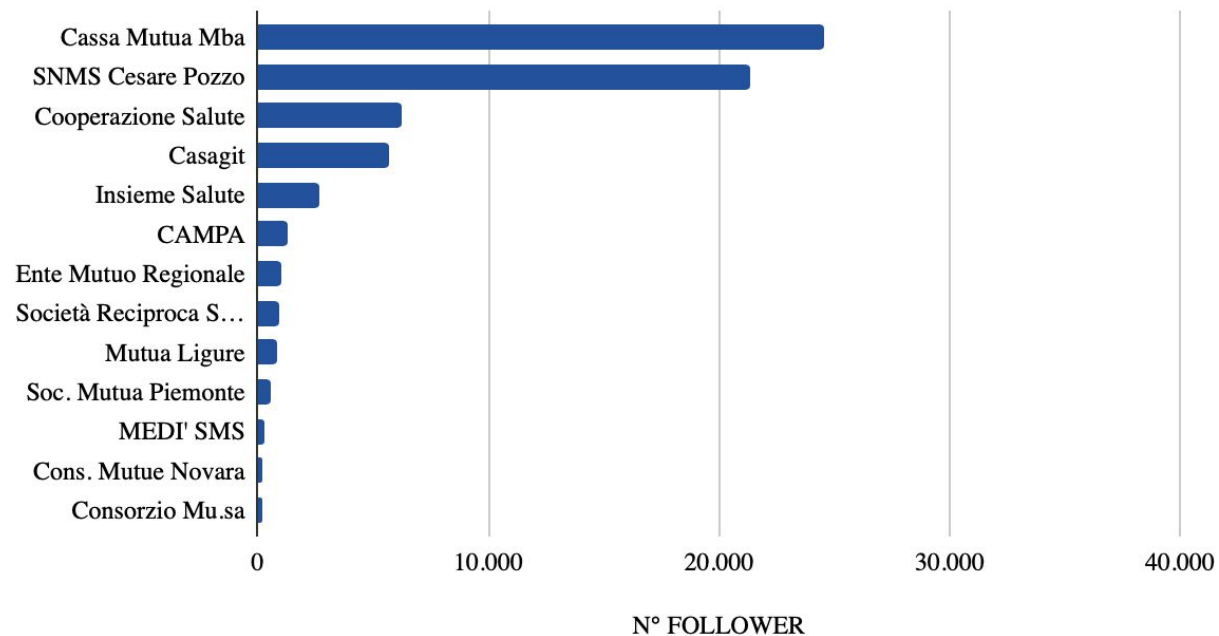


N° POST rispetto a FONDI SANITARI

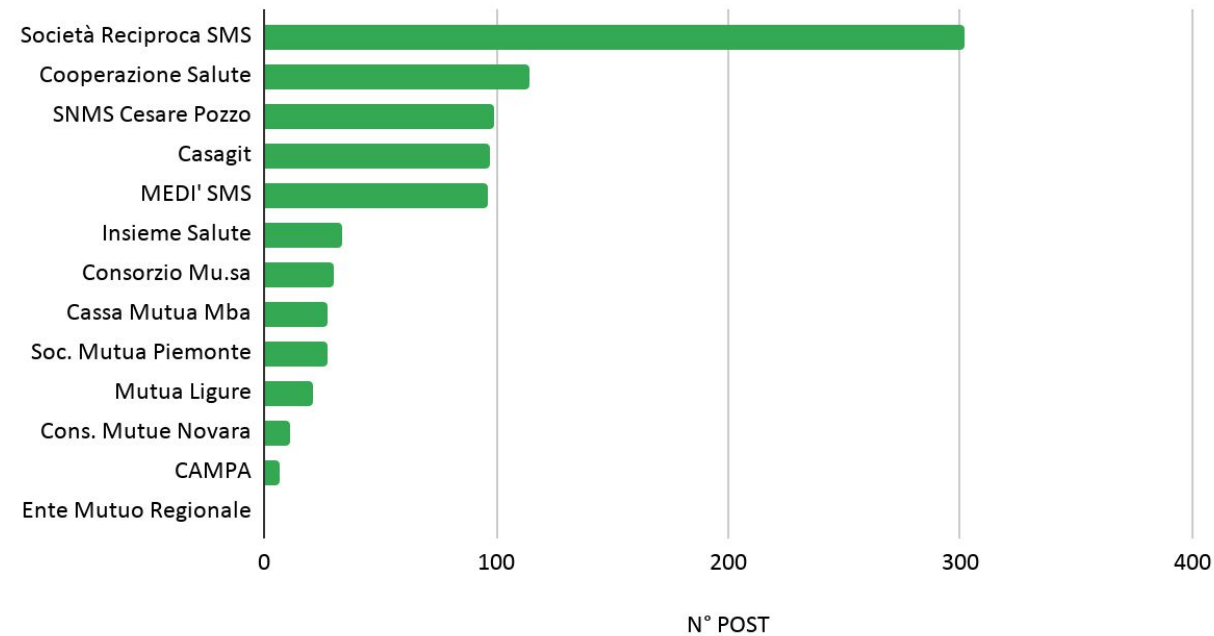




N° FOLLOWER rispetto a MUTUE



N° POST rispetto a MUTUE





INSTAGRAM

FONDI SANITARI	N° FOLLOWER	Var. FOLLOWER	N° POST	Var. POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST	Var. INTERAZIONI MEDIE
Assidai	488	16%	157	16%	26,9	2321%
Enfea Salute	5.073	12%	97	-5%	8,1	-96%
Fondo Asim	5.225	58%	124	36%	412,0	12%
Fondo Fasda	915	n.d.	115	n.d.	38,9	n.d.
TPL Salute	987	7%	117	21%	4,6	-35%



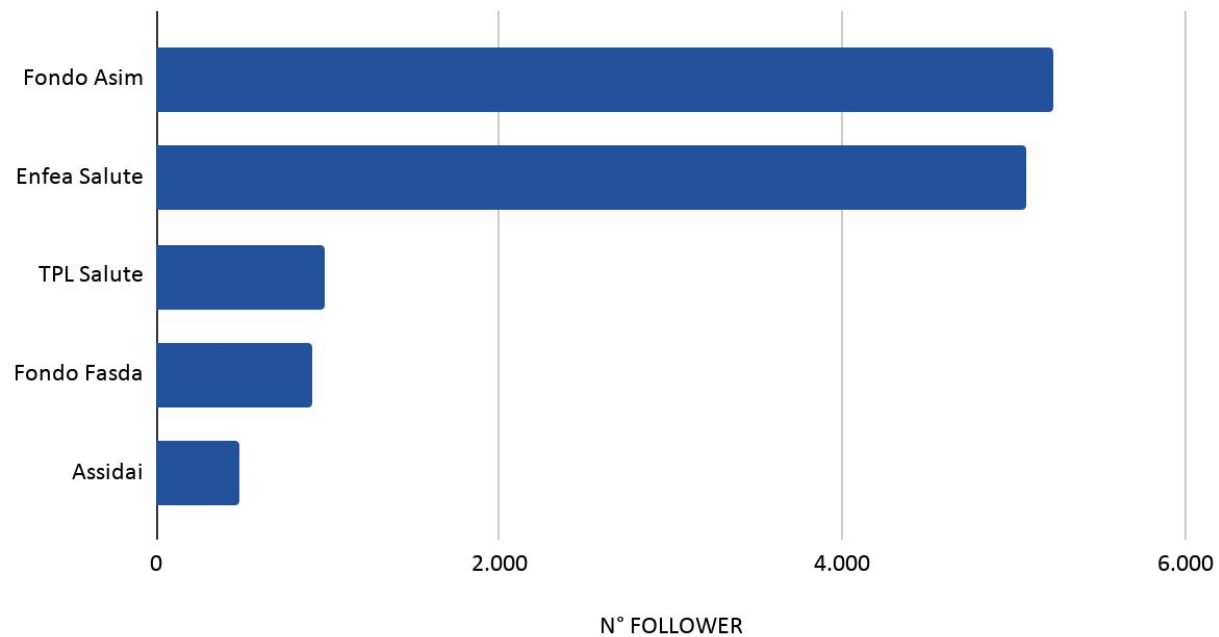
INSTAGRAM

MUTUE	N° FOLLOWER	Var. FOLLOWER	N° POST	Var. POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST	Var. INTERAZIONI MEDIE
Casagit	341	27%	95	9%	6,7	-27%
CAMPA	380	7%	4	0%	5,5	-19%
Cons. Mutue Novara	135	30%	8	0%	4,3	-6%
Insieme Salute SMS	803	1099%	31	-9%	12,5	22%
MEDI' SMS	231	31%	125	11%	2,9	20%
SMA	913	75%	97	-4%	3,2	61%
SNMS Cesare Pozzo	1.012	16%	95	25%	16,8	69%
Cooperazione Salute	571	534%	103	81%	1,1	3%
Ente Mutuo Regionale	83	48%	4	n.d.	9,5	n.d.

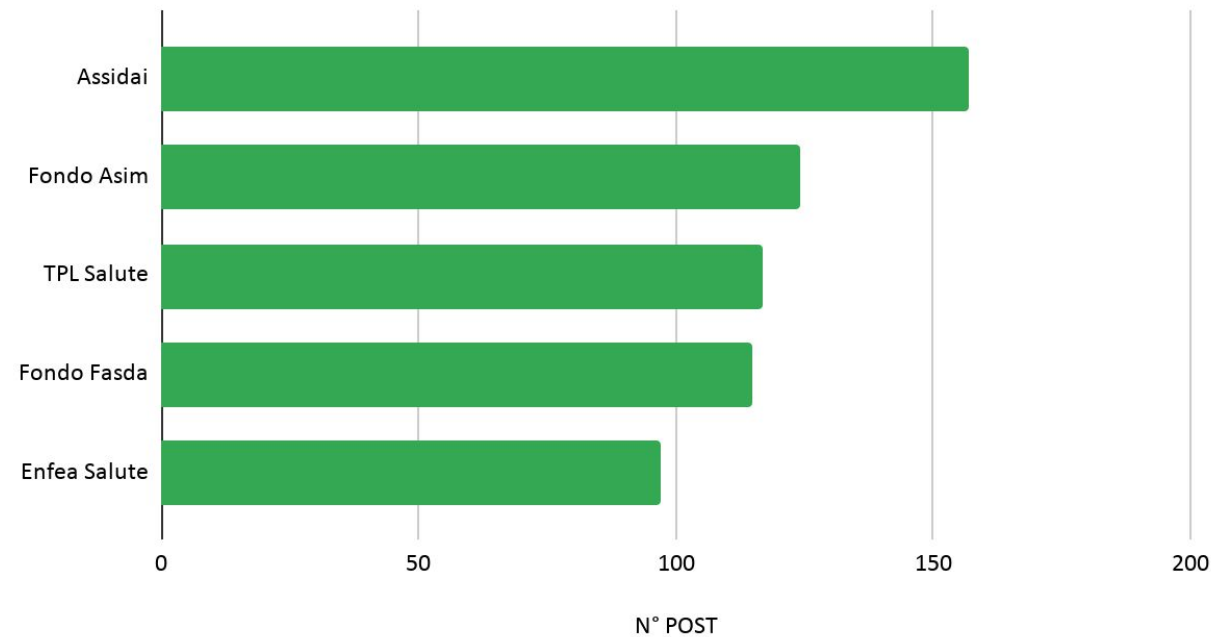


INSTAGRAM

N° FOLLOWER rispetto a FONDI SANITARI



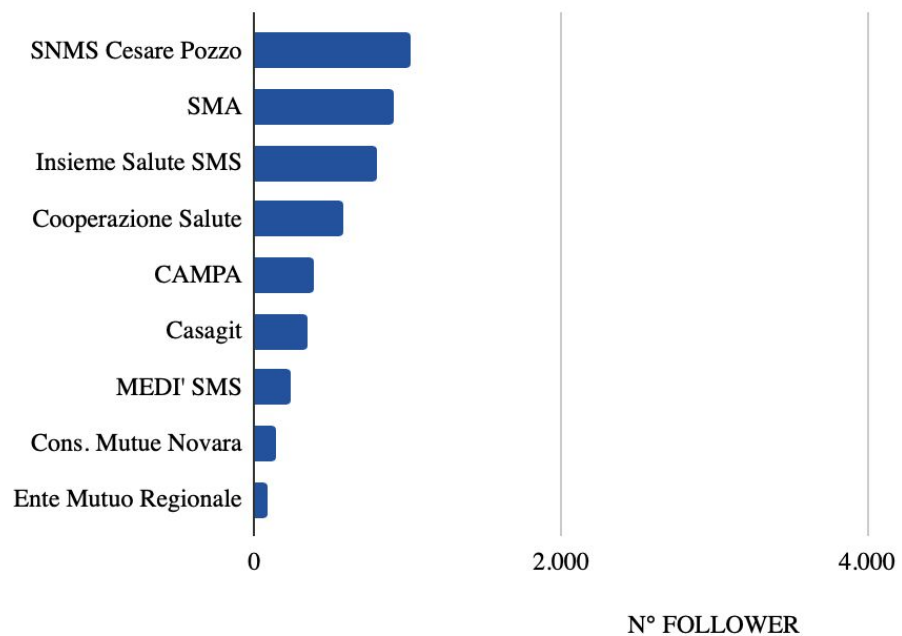
N° POST rispetto a FONDI SANITARI



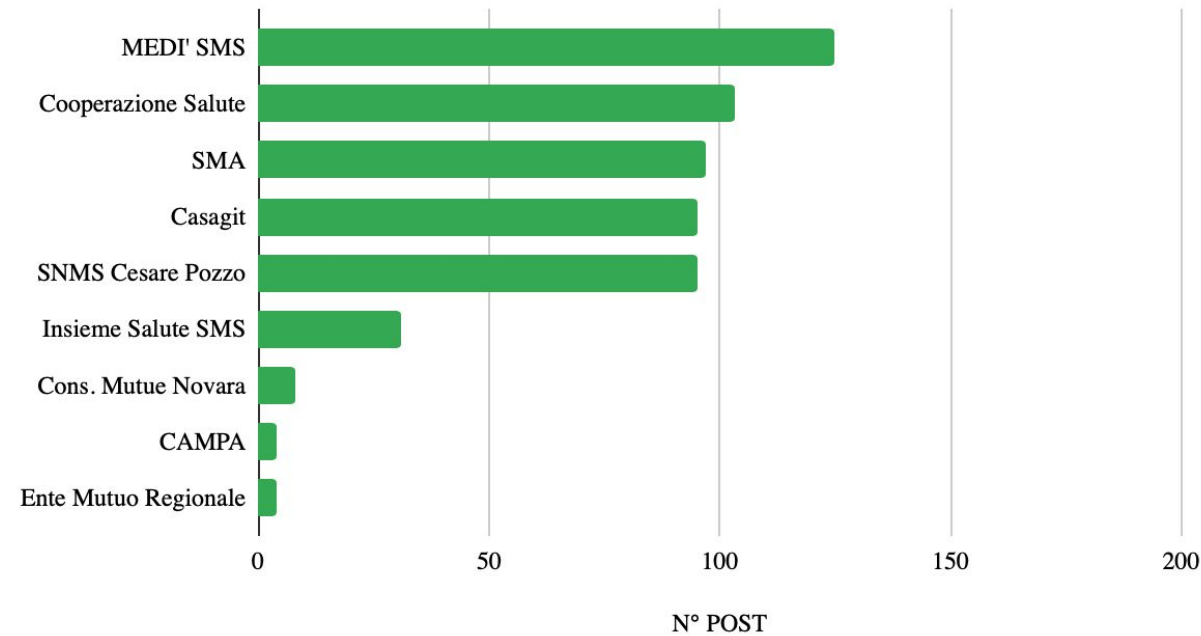


INSTAGRAM

N° FOLLOWER rispetto a MUTUE



N° POST rispetto a MUTUE





YOUTUBE

FONDI SANITARI	N° ISCRITTI	Var. ISCRITTI	N° VIDEO	Var. VIDEO	N° LIKE	Var. LIKE	VISUALIZ. TOTALI	Var. VISUALIZ.
Asem	85	-2%	0	n.d.	0	n.d.	0	n.d.
Assidai	71	8%	0	n.d.	0	n.d.	0	n.d.
Assidim	72	-1%	0	-100%	0	-100%	0	-100%
Assilt	8	14%	0	n.d.	0	n.d.	0	n.d.
EBM Salute	36	24%	0	-100%	0	-100%	0	-100%
Emapi	42	8%	7	n.d.	1	n.d.	94	n.d.
Enfea Salute	119	n.d.	1	n.d.	0	n.d.	79	n.d.
Fasdac	43	48%	0	-100%	0	n.d.	0	-100%
Fasdapi	1	n.d.	0	n.d.	0	n.d.	0	n.d.
FasG&P	23	n.d.	0	n.d.	0	n.d.	0	n.d.
Fasi	390	138%	6	n.d.	158	n.d.	16.511	n.d.
Fasie	11	n.d.	0	n.d.	0	n.d.	0	n.d.



YOUTUBE

FONDI SANITARI	N° ISCRITTI	Var. ISCRITTI	N° VIDEO	Var. VIDEO	N° LIKE	Var. LIKE	VISUALIZ. TOTALI	Var. VISUALIZ.
Fondo Asim	2980	37%	0	n.d.	0	n.d.	0	n.d.
Fondo Est	851	15%	0	n.d.	0	n.d.	0	n.d.
Fondo Fasda	429	21%	6	-25%	4	-69%	269	-88%
Fondo Metasalute	535	19%	1	0%	3	-25%	55	-57%
Fondo Sanedil	180	44%	0	-100%	0	n.d.	0	-100%
Fondo Sanimoda	1210	3%	4	-69%	6	20%	989	148%
Salute Sempre	16	23%	0	n.d.	0	n.d.	0	n.d.
SanArti	425	14%	0	n.d.	0	n.d.	0	n.d.
Sani.In.Veneto	50	6%	0	n.d.	0	n.d.	0	n.d.
Sanifonds Trentino	1	0%	0	n.d.	0	n.d.	0	n.d.
Sanilog	240	44%	2	n.d.	17	n.d.	4.628	n.d.
Sanimpresa	28	180%	13	333%	5	67%	752	1%

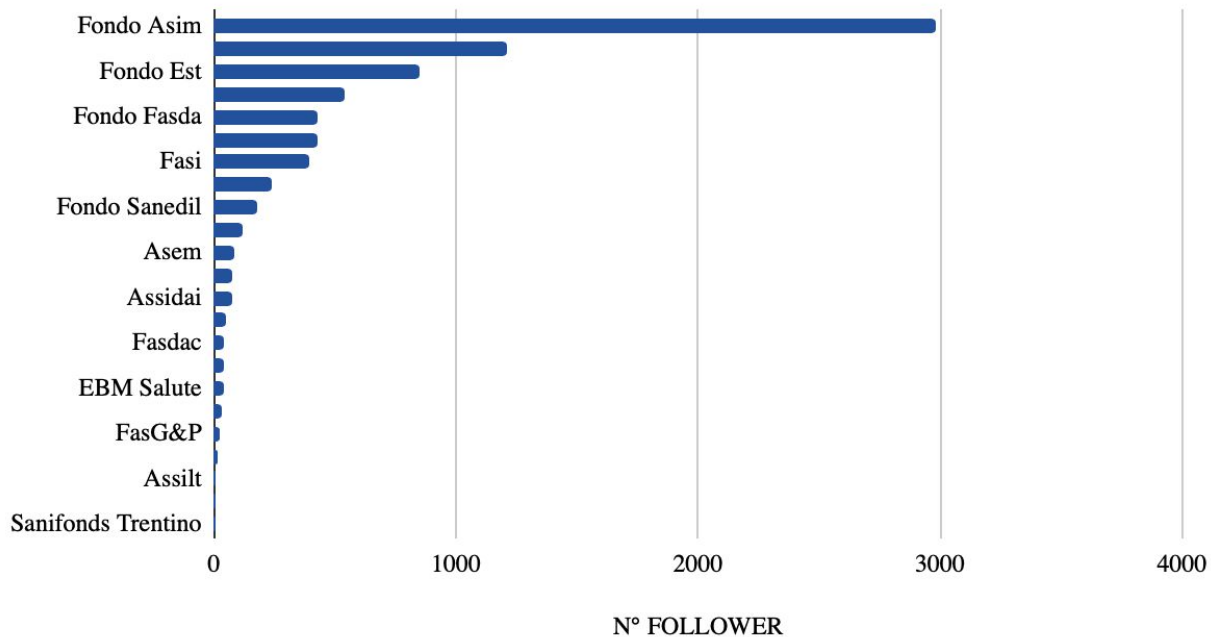


YOUTUBE

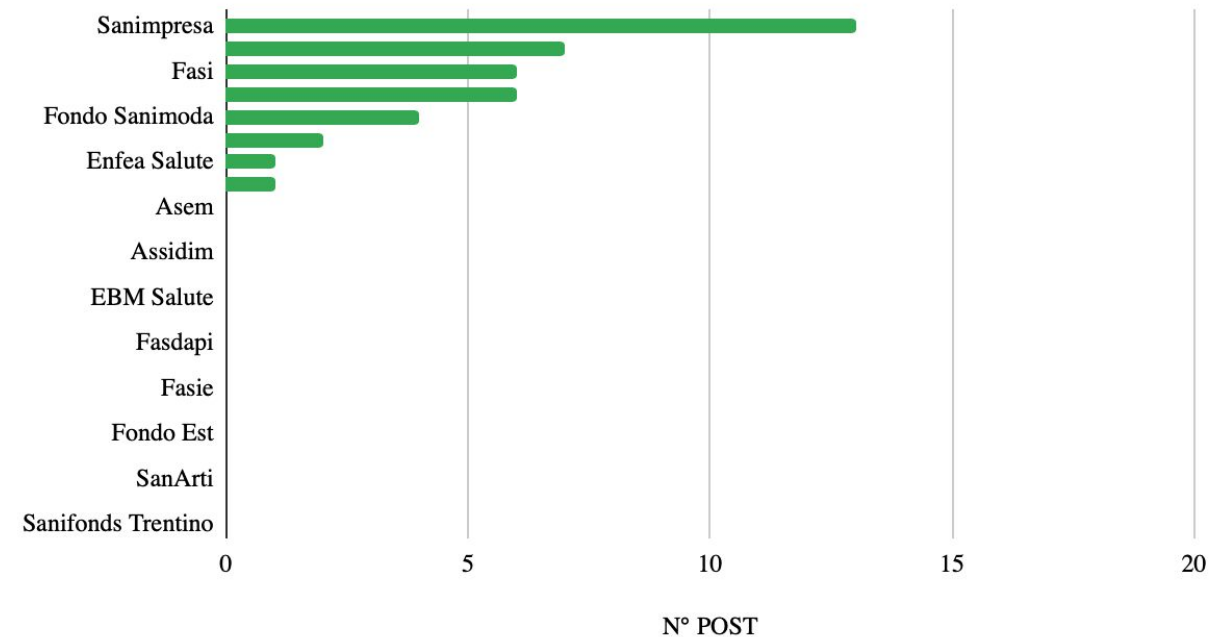
MUTUE	N° ISCRITTI	Var. ISCRITTI	N° VIDEO	Var. VIDEO	N° LIKE	Var. LIKE	VISUALIZ. TOTALI	Var. VISUALIZ.
Campa	111	136%	2	n.d.	1	n.d.	301	n.d.
Casagit Salute	373	13%	2	0%	3	-25%	1823	221%
Cassa Mutua MBA	3230	3%	2	-67%	8	-74%	240	-87%
Cooperazione Salute	104	142%	1	0%	8	n.d.	367	36600%
Ente Mutuo Regionale	65	30%	0	n.d.	0	n.d.	0	n.d.
Insieme Salute	83	17%	1	-75%	0	-100%	47	-90%
SMA	21	62%	1	n.d.	0	n.d.	74	n.d.
SNMS Cesare Pozzo	539	8%	2	100%	10	900%	463	1223%
Soc. Mutua Piemonte	12	9%	0	n.d.	0	n.d.	0	n.d.
Società Reciproca	129	1%	0	-100%	0	-100%	0	-100%



N° FOLLOWER rispetto a FONDI SANITARI

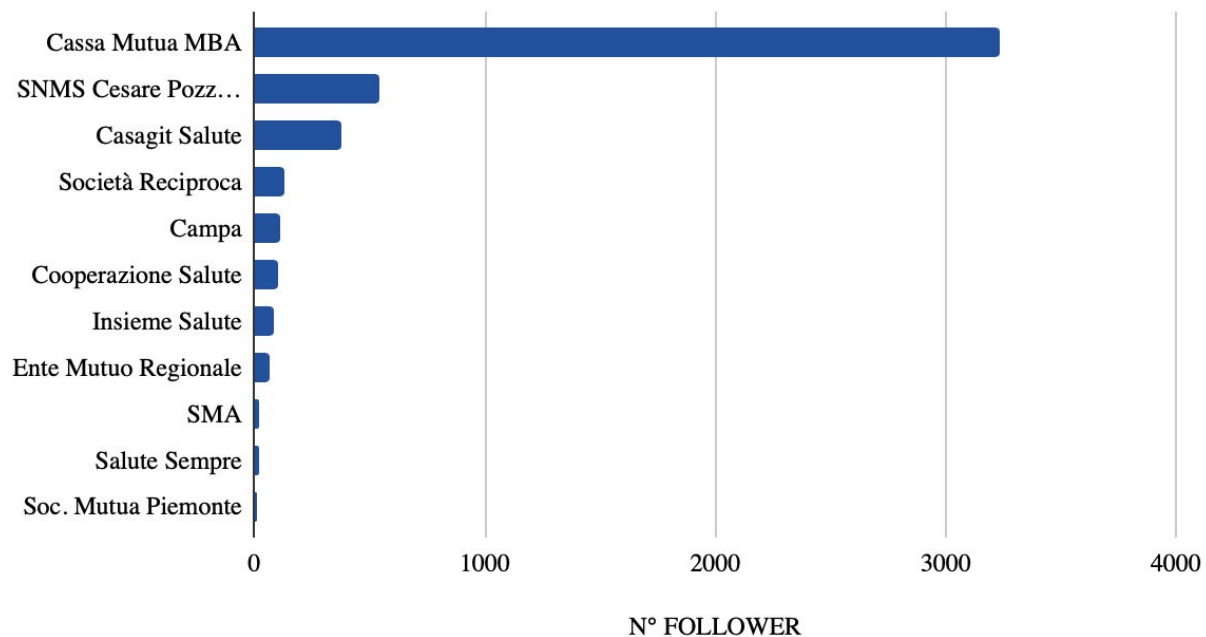


N° VIDEO rispetto a FONDI SANITARI

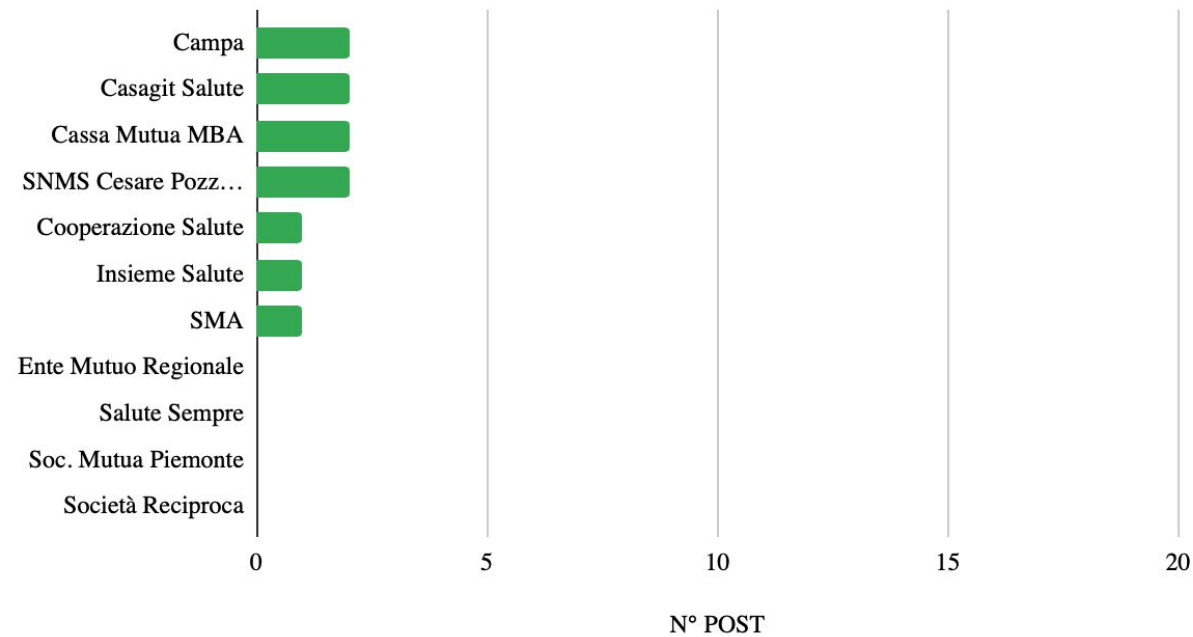




N° FOLLOWER rispetto a MUTUE



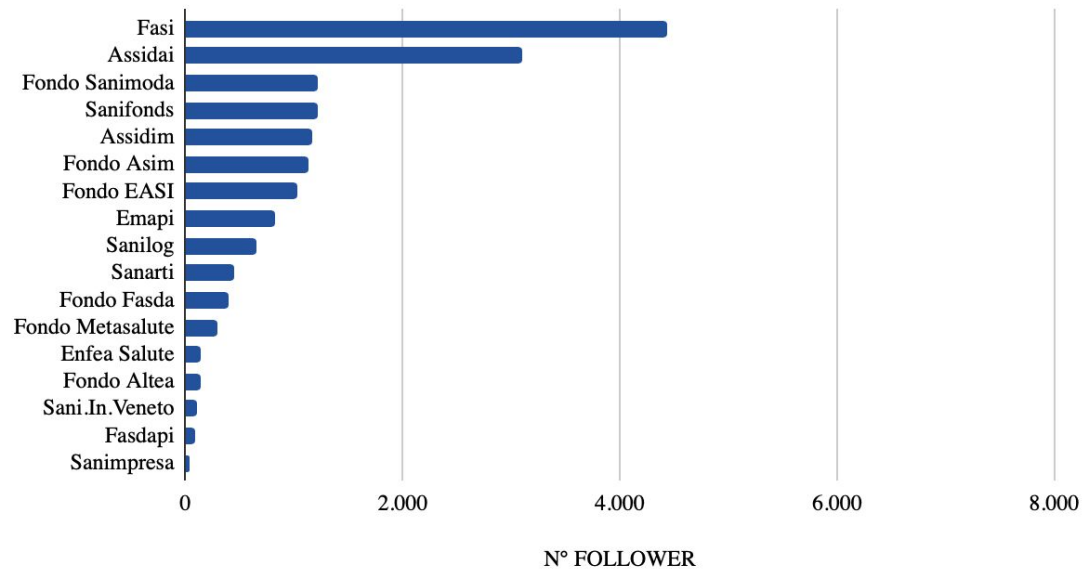
N° VIDEO rispetto a MUTUE





LINKEDIN

N° FOLLOWER rispetto a FONDI SANITARI



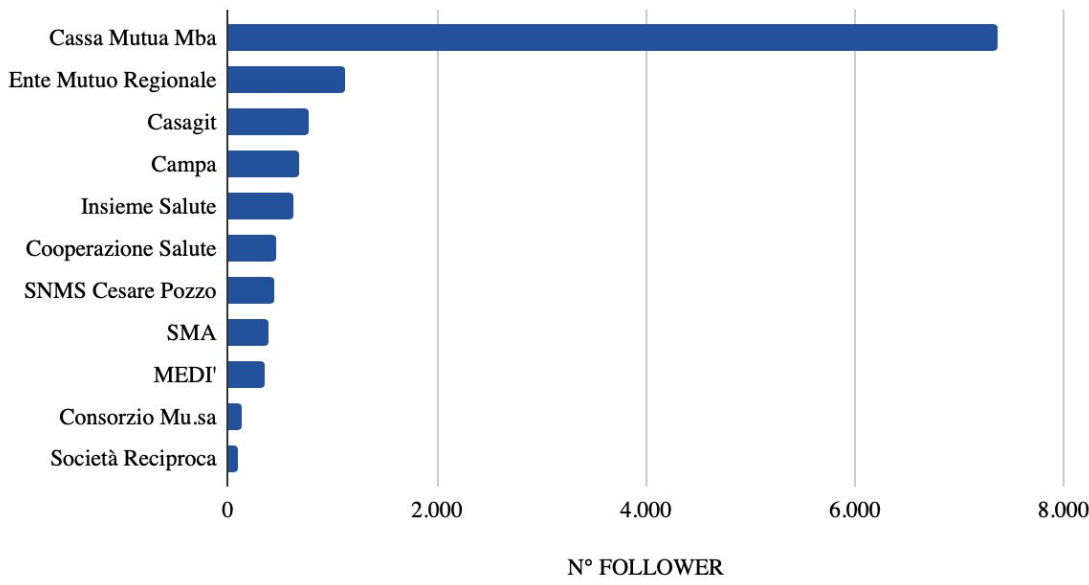
Nota: le variazioni si riferiscono al confronto con il dato 2024.
L'indicazione "n.d." è presente qualora il fondo non fosse stato presente nello scorso report, il rapporto matematico non è definito o lo strumento utilizzato per la misurazione non riporti i dati analizzati.

FONDI SANITARI	N° FOLLOWER	Var. FOLLOWER
Assidai	3.097	22%
Assidim	1.174	9%
Emapi	821	11%
Enfea Salute	147	25%
Fasdapi	89	16%
Fasi	4.425	34%
Fondo Altea	145	14%
Fondo Asim	1.133	15%
Fondo EASI	1.032	n.d.
Fondo Fasda	399	13%
Fondo Metasalute	290	90%
Fondo Sanimoda	1.222	13%
Sanarti	439	12%
Sani.In.Veneto	104	20%
Sanifonds	1.210	15%
Sanilog	656	11%
Sanimpresa	35	218%



LINKEDIN

N° FOLLOWER rispetto a MUTUE



MUTUE	N° FOLLOWER	Var. FOLLOWER
Campa	673	24%
Casagit	770	16%
Cassa Mutua Mba	7.356	30%
Consortio Mu.sa	137	16%
Cooperazione Salute	457	54%
Ente Mutuo Regionale	1.118	1%
Insieme Salute	630	10%
MEDI'	353	0%
SMA	378	3%
SNMS Cesare Pozzo	442	76%
Società Reciproca	91	12%

Nota: le variazioni si riferiscono al confronto con il dato 2024.
L'indicazione "n.d." è presente qualora il fondo non fosse stato presente nello scorso report, il rapporto matematico non è definito o lo strumento utilizzato per la misurazione non riporti i dati analizzati.



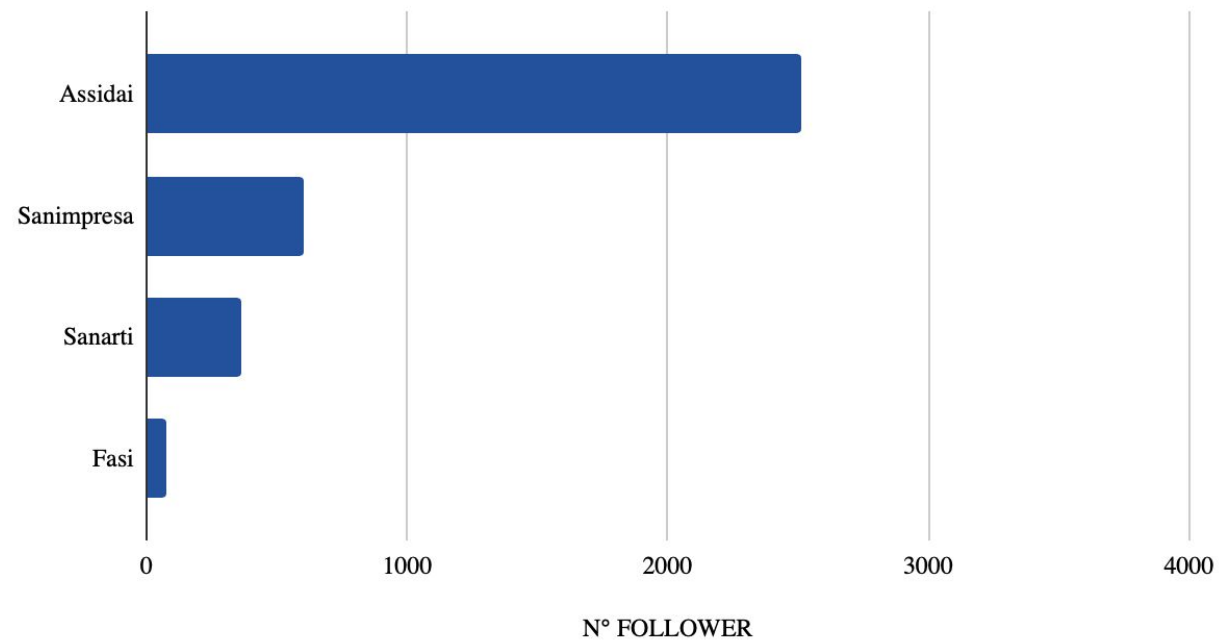
FONDI SANITARI	N° FOLLOWER	Var. FOLLOWER	N° POST	Var. POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST	Var. INTERAZIONI MEDIE
Assidai	2510	-1%	55	-32%	0,15	-92%
Fasi	77	-6%	0	n.d.	n.d.	n.d.
Sanarti	367	-2%	0	n.d.	n.d.	n.d.
Sanimpresa	600	-4%	0	n.d.	n.d.	n.d.



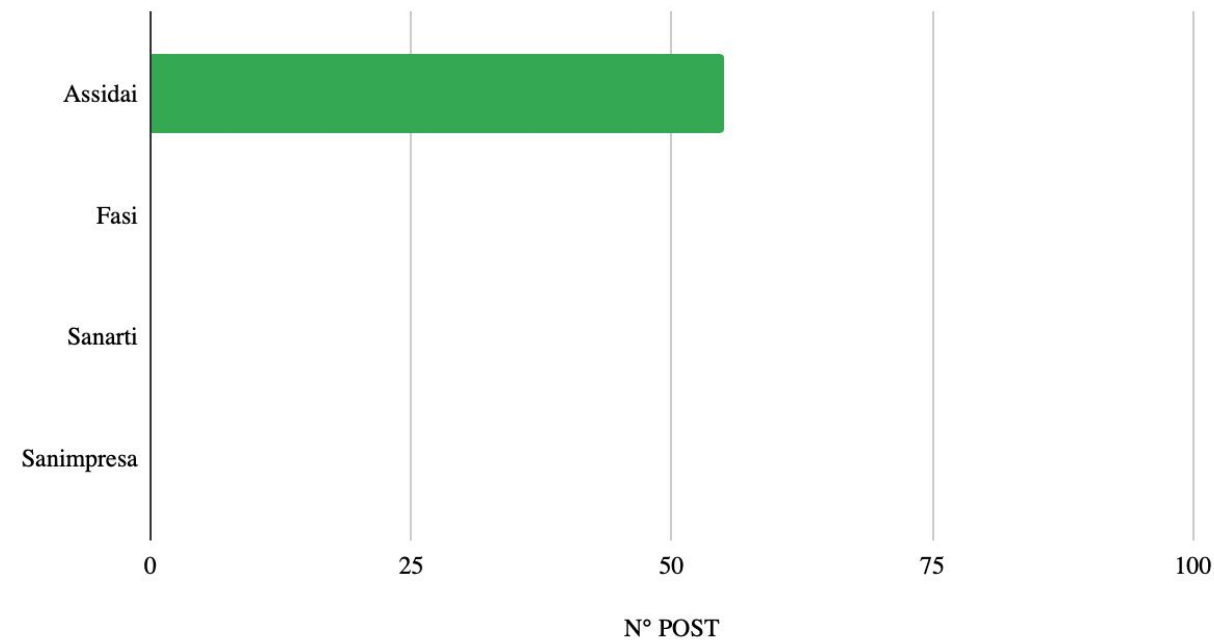
MUTUE	N° FOLLOWER	Var. FOLLOWER	N° POST	Var. POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST	Var. INTERAZIONI MEDIE
Casagit	3728	-1%	52	-22%	2,67	7%
Cassa Mutua Mba	642	-2%	0	n.d.	n.d.	n.d.
CAMPA	98	-1%	0	n.d.	n.d.	n.d.
Ente Mutuo Regionale	139	4%	0	-100%	n.d.	n.d.
Insieme Salute	181	-1%	0	n.d.	n.d.	n.d.
SNMS Cesare Pozzo	302	-1%	0	n.d.	n.d.	n.d.



N° FOLLOWER rispetto a FONDI SANITARI



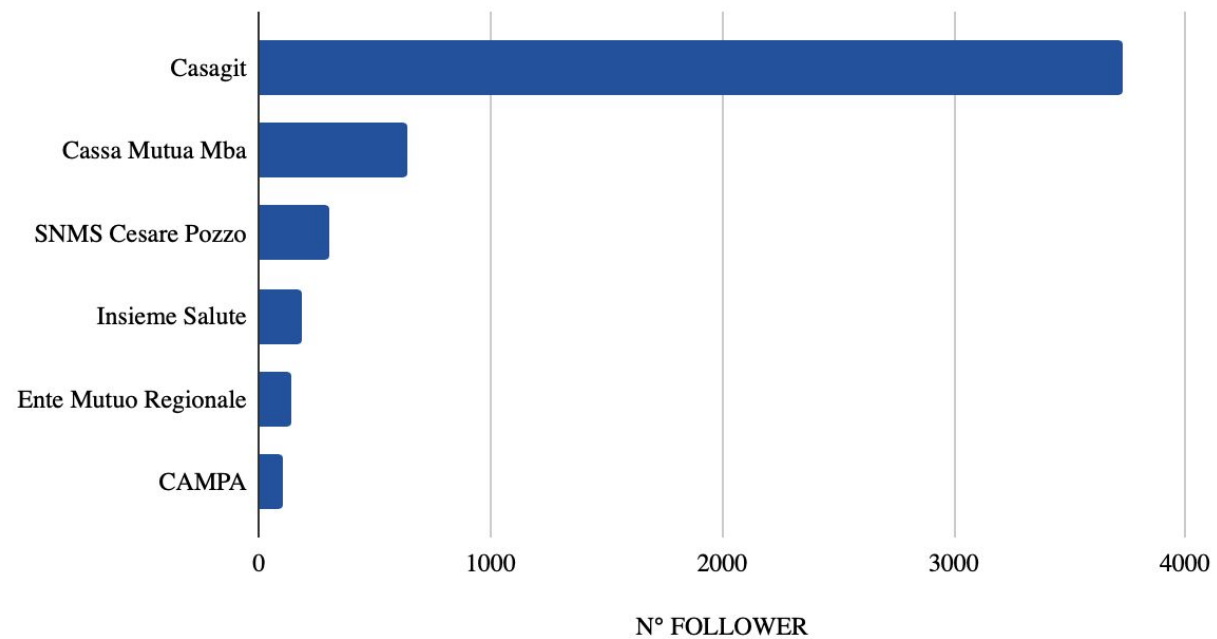
N° POST rispetto a FONDI SANITARI



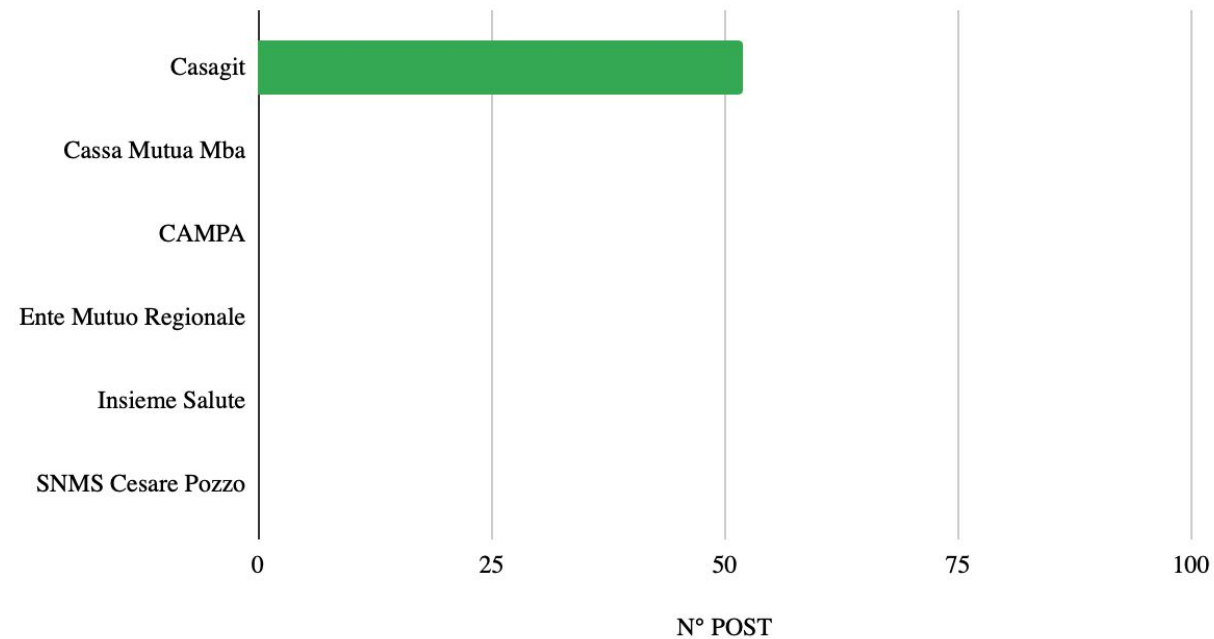


X

N° FOLLOWER rispetto a MUTUE



N° POST rispetto a MUTUE





TIKTOK

FONDI SANITARI	N° FOLLOWER	Var. FOLLOWER	N° VIDEO	Var. VIDEO	VISUALIZZAZIONI TOTALI	Var. VISUALIZZ.
Fondo ASIM	16.792	82%	97	102%	15.353.786	529,51%
Sanimpresa	152	92%	7	-13%	5.817	n.d.

MUTUE	N° FOLLOWER	Var. FOLLOWER	N° VIDEO	Var. VIDEO	VISUALIZZAZIONI TOTALI	Var. VISUALIZZ.
CAMPA - Mutua Sanitaria Integrativa	714	-1%	2	-50%	1.720	-68%



WHATSAPP

ACCOUNT	N° ISCRITTI
Fondo Asim*	973
Fondo Fasda**	1.843

* Dato al 03/07/2026

** Dato al 15/05/2026



TELEGRAM

FONDI SANITARI	N° FOLLOWER	Var. FOLLOWER
Fondo Asim	457	-6%
Fondo Sanedil	1.014	29%
Fondo Sanimoda	479	-2%

CONCLUSIONI



in collaborazione con



CONCLUSIONI

Dall'analisi emerge un dato significativo: il 46% degli enti considerati non dispone ancora di alcuna presenza sui social media, rinunciando a un presidio ormai centrale nella comunicazione con iscritti e potenziali beneficiari.

Tra gli enti attivi, **YouTube** si conferma la piattaforma più utilizzata, con 34 soggetti presenti. Il canale si presta efficacemente alla diffusione di tutorial, contenuti esplicativi e approfondimenti, particolarmente utili in un ambito caratterizzato da temi tecnici. Tuttavia, meno della metà degli enti presenti ha pubblicato almeno un video nel 2026. Seguono **Facebook**, adottato da 28 soggetti per la sua capacità di raggiungere un pubblico ampio e trasversale, e **LinkedIn**, presente in 28 casi, per il suo posizionamento professionale e istituzionale. L'esigenza di ampliare il target si riflette anche nell'utilizzo di piattaforme più visuali e dinamiche: **Instagram** conta 13 presenze, **X** 10 profili (ma solo 2 effettivamente attivi), **Telegram** 3, mentre **TikTok** e **WhatsApp** restano marginali con rispettivamente 3 e 2 soggetti presenti.

I dati confermano, da una parte, la volontà di utilizzare i canali digitali per rafforzare la brand awareness e costruire una relazione più diretta con lavoratrici e lavoratori. Allo stesso tempo, emerge chiaramente che la sola presenza sui social non è sufficiente: il numero di profili attivati rappresenta un indicatore quantitativo, ma non misura la reale capacità di entrare in contatto con il pubblico. Diventa quindi necessario superare una logica di semplice presenza sui social media e adottare una strategia digitale strutturata, basata su contenuti coerenti con linguaggi, formati e modalità di fruizione delle diverse piattaforme. La comunicazione digitale può sempre più diventare una componente strategica, integrata con le attività tradizionali, per costruire un rapporto più efficace, continuativo e personalizzato con il pubblico di riferimento.

**Il tuo ente è presente nel report ma hai riscontrato
degli errori nei dati?**

Segnalacelo a comunicazione@mefop.it



Lo strumento utilizzato per la misurazione dei dati riportati nel report è Fanpage Karma. Lo strumento di analisi potrebbe restituire dati assenti o parziali, a causa della mancanza di dati storici o della non corretta configurazione dell'account come pagina aziendale, condizione necessaria per la raccolta e l'elaborazione delle relative metriche.



www.mefop.it

Mefop

Via Aniense, 14

00198 Roma

P.iva 05725581002

www.mefop.it

SEGUICI SU



[mefop-spa](https://www.linkedin.com/company/mefop-spa)



[@MEFOP](https://twitter.com/MEFOP)



[Mefop](https://www.facebook.com/Mefop)



[MefopFondiPensione](https://www.youtube.com/MefopFondiPensione)