



Mefop

# REPORT SOCIAL CASSE DI PREVIDENZA

Anno 2025

in collaborazione con



# OBIETTIVI E METODOLOGIA

In continuità con gli studi precedenti, abbiamo avviato il presente lavoro per **analizzare la gestione della comunicazione sulle principali piattaforme social** da parte delle casse di previdenza dei liberi professionisti.

Tale selezione ci ha consentito di acquisire un campione rappresentativo e comparabile del Settore. Lo strumento utilizzato per la misurazione dei dati riportati di seguito è stato Fanpage Karma. I dati di performance (numero di post, interazioni medie) sono aggiornati al **31/12/2024**.

**Nota:** il tool non permette la visualizzazione delle metriche relative a LinkedIn e WhatsApp nel periodo preso in considerazione; pertanto, laddove non specificato diversamente, i KPI riguardanti queste piattaforme sono stati conteggiati manualmente il 29 aprile 2025. Si segnala che lo strumento di analisi potrebbe restituire dati assenti o parziali, a causa della mancanza di dati storici o della non corretta configurazione dell'account come pagina aziendale, condizione necessaria per la raccolta e l'elaborazione delle relative metriche. *Eventuali errori di rilevazione o segnalazioni possono essere inviate a [comunicazione@mefop.it](mailto:comunicazione@mefop.it)*

# PREMESSA

Alcune casse, appartenenti al campione preso in esame, non sono state oggetto di analisi in quanto non presenti su alcuna piattaforma social.

Nel dettaglio si tratta di:

- **ENPACL**
- **FASC**
- **INPGI**



Mefop

# ANALISI PRESENZA E GESTIONE SOCIAL CASSE DI PREVIDENZA

in collaborazione con



# ANALISI PRESENZA E GESTIONE SOCIAL

---



## CASSE DI PREVIDENZA

in collaborazione con



# CASSA FORENSE

La Cassa Nazionale di Previdenza e Assistenza Forense è l'Ente Previdenziale italiano presso cui debbono essere obbligatoriamente assicurati tutti gli avvocati italiani iscritti agli Albi forensi. Essa garantisce le tutele previdenziali e assistenziali ai professionisti iscritti.



**Cassa Forense è presente sui seguenti canali social:**



# CASSA FORENSE



## FACEBOOK

La Pagina Facebook di Cassa Forense ha **27.952 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **94 post**, con una media di **7/8 al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **34,7**.

La linea grafica risulta uniforme. Vengono pubblicati principalmente post grafici e fotografici. È frequente l'inserimento di link nelle caption dei post. Non viene svolta attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete



## INSTAGRAM

L'account Instagram di Cassa Forense ha **7.170 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **86 post**, con una media di **7 al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **22,5**.

La linea grafica risulta uniforme.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, la biografia con link agli altri canali social e le stories in evidenza divise per argomento.

# CASSA FORENSE



## YOUTUBE

Il canale YouTube di Cassa Forense conta **5.100 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **20 video**, che hanno ottenuto **8.996 visualizzazioni** totali e **109 like**.



## LINKEDIN

La Pagina LinkedIn di Cassa Forense ha **33.877 follower\***.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e le informazioni complete.

\* Dato al 29/04/2025

# CASSA FORENSE



## WHATSAPP

Cassa Forense non utilizza un canale WhatsApp, ovvero il sistema di messaggistica unidirezionale in cui solo l'amministratore può inviare contenuti e gli iscritti possono esclusivamente visualizzarli o reagire.

È però attivo un numero WhatsApp, accessibile tramite l'area riservata del sito, che permette una comunicazione diretta e bidirezionale tra la Cassa e l'iscritto.



## TELEGRAM

Il canale Telegram di Cassa Forense conta **7.421 iscritti\***.

Nel periodo preso in esame sono state fatte **163 pubblicazioni**.

\* Dato al 29/04/2025

# CASSA GEOMETRI

La Cassa Italiana di Previdenza e Assistenza dei Geometri liberi professionisti è stata istituita nel 1955 come ente pubblico per la previdenza e assistenza dei Geometri. Dal 1° gennaio 1995 è stata privatizzata e trasformata in associazione di diritto privato con l'attuale denominazione.

Sono iscritti alla Cassa tutti i Geometri liberi professionisti iscritti all'Albo professionale che esercitano, anche senza carattere di continuità ed esclusività, la libera professione.

**Cassa Geometri è presente sui seguenti canali social:**



# CASSA GEOMETRI



## FACEBOOK

La Pagina Facebook di Cassa Geometri ha **2.399 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **13 post**, con una media di **1 post al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **24,9**.

La linea grafica risulta uniforme. Vengono pubblicati post di varia tipologia: grafici, fotografici, video e condivisione di link. Non viene svolta attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



## INSTAGRAM

L'account Instagram di Cassa Geometri ha **1.785 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **12 post**, con una media di **1 post al mese**. Le **interazioni medie per post** sono 32.

La linea grafica risulta uniforme.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, la biografia e una sola cartella con le stories in evidenza.

# CASSA GEOMETRI



## LINKEDIN

La Pagina LinkedIn di Cassa Geometri ha **4.299 follower\***.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, la Pagina LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e le informazioni complete.



## X (TWITTER)

L'account X di Cassa Geometri ha **210 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **8 post**, con una media di **meno di 1 post al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **0,9**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account X presenta il nome utente, l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e il link al sito.

\* Dato al 29/04/2025

# CDC - CASSA COMMERCIALISTI

La Cassa Dottori Commercialisti è l'ente di diritto privato che assicura, senza scopo di lucro e in autonomia finanziaria, gestionale, organizzativa e contabile, le funzioni di previdenza e assistenza a favore dei Dottori Commercialisti e dei loro familiari.

**CDC è presente sui seguenti canali social:**



Cassa Dottori Commercialisti  
OGNI GIORNO IL TUO DOMANI

# CDC - CASSA COMMERCIALISTI



## INSTAGRAM

L'account Instagram di CDC ha **1.559 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **85 post**, con una media di **7 al mese**.  
Le **interazioni medie per post** sono **27,7**.

Non si riscontra una linea grafica uniforme.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, la biografia con link agli altri canali social e le stories in evidenza organizzate per argomento.



## YOUTUBE

Il canale YouTube di CDC conta **323 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **3 video**, che hanno ottenuto **761 visualizzazioni** totali e **17 like**.

# CDC - CASSA COMMERCIALISTI



## LINKEDIN

La Pagina LinkedIn di CDC ha **10.534 follower\***.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e informazioni complete.



## X (TWITTER)

L'account X di CDC ha **1.685 follower\***.

Lo strumento di analisi non ha restituito dati relativi al numero di post pubblicati e alle interazioni registrate nel periodo esaminato. La causa potrebbe risiedere nell'assenza di dati storici all'interno dello strumento o nella mancata configurazione dell'account come pagina aziendale, requisito indispensabile per la raccolta e l'elaborazione di queste metriche.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account X possiede il nome utente, l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e il link al sito.

\* Dato al 29/04/2025

# ENPAP

L'Ente Nazionale di Previdenza e Assistenza per gli Psicologi (ENPAP) è una fondazione di diritto privato costituita ai sensi del decreto legislativo n. 103/96 e attua le tutele previdenziali e assistenziali in favore degli Psicologi che esercitano la propria attività come liberi professionisti.

**ENPAP è presente sui seguenti canali social:**



# ENPAP

ENTE NAZIONALE DI PREVIDENZA  
ED ASSISTENZA PER GLI PSICOLOGI

# ENPAP



## FACEBOOK

La Pagina Facebook di ENPAP ha **54.803 fan**.

Nel periodo preso in esame sono stati pubblicati **21 post**, con una media di **2 al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **36**.

La linea grafica risulta discontinua. I contenuti pubblicati sono perlopiù post grafici. L'attività di moderazione non viene svolta in modo costante: non a tutti i commenti viene fornito un feedback.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni quasi del tutto complete: mancano le informazioni di contatto.



## INSTAGRAM

L'account Instagram di ENPAP conta **5.598 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **9 post**, con una media di **meno di 1 al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **13**.

Non si riscontra una linea grafica uniforme. Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, la descrizione e il link al sito in bio.

# ENPAP



## YOUTUBE

Il canale YouTube di ENPAP conta **820 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **2 video**, che hanno ottenuto **270 visualizzazioni** totali e **6 like**.



## LINKEDIN

La Pagina LinkedIn di ENPAP ha **4.182 follower\***.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, la Pagina LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e informazioni complete.

\* Dato al 29/04/2025

# ENPAP



## X (TWITTER)

L'account X di ENPAP ha **359 follower**.

Nel periodo preso in considerazione **non è stato pubblicato alcun post**: l'ultimo risale a febbraio 2021.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account X presenta il nome utente, l'immagine del profilo, la descrizione e il link al sito. Non è invece presente l'immagine di copertina.

# EPPI

L'EPPI è l'Ente di Previdenza dei Periti Industriali e dei Periti Industriali laureati. Nato nel 1997, si prende cura della previdenza obbligatoria di tutti i periti industriali iscritti negli appositi ordini, che esercitano l'attività professionale autonoma nelle sue diverse forme.

La tutela si estende anche ai familiari e agli eredi aventi diritto.

**EPPI è presente sui seguenti canali social:**



# EPPI



## FACEBOOK

La Pagina Facebook di EPPI ha **715 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **82 post**, con una media di **6/7 al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **15**.

La linea grafica risulta uniforme. Vengono pubblicati prevalentemente post grafici e qualche video; è frequente l'utilizzo di link nelle caption dei post. Non sono presenti abbastanza commenti per valutare se viene svolta attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



## YOUTUBE

Il canale YouTube di EPPI conta **244 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **17 video**, che hanno ottenuto **5.649 visualizzazioni** totali e **33 like**.

# EPPI



## LINKEDIN

La Pagina LinkedIn di EPPI conta **1.230 follower\***.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e informazioni complete.

\* Dato al 29/04/2025

# FONDAZIONE ENASARCO

Fondazione Enasarco è l'Ente di previdenza integrativa obbligatoria dei professionisti dell'intermediazione commerciale e finanziaria con contratto di agenzia o rappresentanza.



**Fondazione Enasarco è presente sui seguenti canali social:**



# FONDAZIONE ENASARCO



## FACEBOOK

La Pagina Facebook di Fondazione Enasarco ha **10.204 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **76 post**, con una media di **poco più di 6 al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **14,3**.

La linea grafica risulta uniforme. Vengono pubblicati prevalentemente post grafici. L'attività di moderazione viene svolto in modo costante.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



## INSTAGRAM

L'account Instagram di Fondazione Enasarco conta **1.804 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **44 post**, con una media di **3/4 al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **9,8**.

Si riscontra una linea grafica precisa e uniforme. Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, la descrizione, il link al sito in bio e le stories in evidenza, organizzate per argomento.

# FONDAZIONE ENASARCO



## YOUTUBE

Il canale YouTube di Fondazione Enasarco conta **202 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione **non è stato pubblicato alcun video**: l'ultima pubblicazione risale a dicembre 2022.



## LINKEDIN

La Pagina LinkedIn di Fondazione Enasarco ha **17.772 follower\***.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, la Pagina LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e informazioni complete.

\* Dato al 29/04/2025

# FONDAZIONE ENASARCO



## X (TWITTER)

L'account X di Fondazione Enasarco ha **990 follower\***.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **21 post**, con una media di **meno di 2 post al mese**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account X presenta il nome utente, l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione completa e il link al sito.

\* Dato al 29/04/2025

# FONDAZIONE ENPAIA

Fondazione Enpaia è l'Ente Nazionale di Previdenza e di Assistenza per gli impiegati dell'Agricoltura. Attua la gestione dell'assicurazione contro le malattie, dell'assicurazione contro gli infortuni, del trattamento per l'indennità di anzianità e del trattamento di previdenza in aggiunta a quello pensionistico erogato dall'INPS.

**Fondazione Enpaia è presente sui seguenti canali social:**



# FONDAZIONE ENPAIA



## YOUTUBE

Il canale YouTube di Fondazione Enpaia conta **108 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **16 video**, che hanno ottenuto **1.832 visualizzazioni** totali e **2 like**.



## LINKEDIN

L'account LinkedIn di Fondazione Enpaia conta **1.564 iscritti\***.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e informazioni complete.

\* Dato al 29/04/2025

# ANALISI COMPARATIVA

---



## CASSE DI PREVIDENZA

in collaborazione con





# FACEBOOK

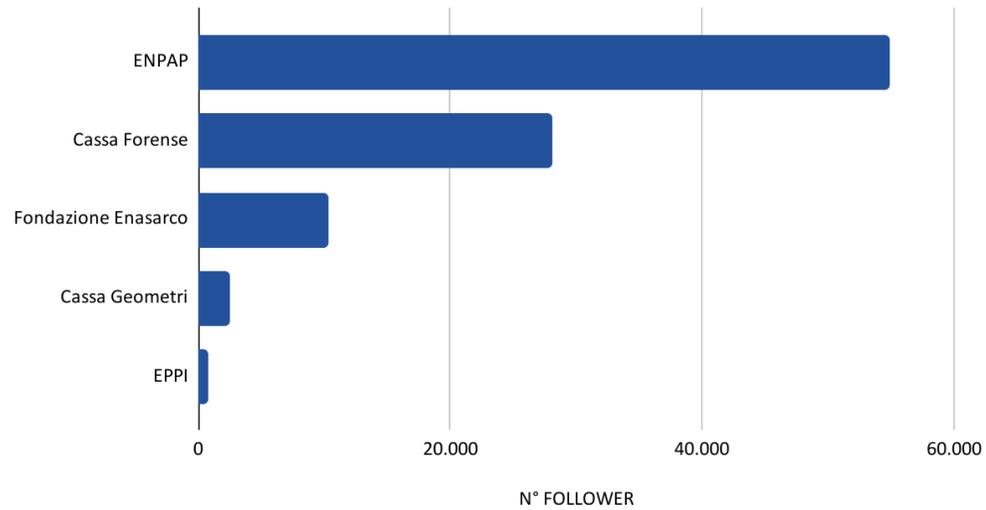
PAGINA	N° FOLLOWER	Var. FOLLOWER	N° POST	Var. POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST	Var. INTERAZIONI MEDIE
<b>Cassa Forense</b>	27.952	30%	94	-29%	34,7	-22%
<b>Cassa Geometri</b>	2.399	42%	13	-46%	24,9	143%
<b>ENPAP</b>	54.803	31%	21	-28%	36,0	7%
<b>EPPI</b>	715	50%	82	11%	15,0	-29%
<b>Fondazione Enasarco</b>	10.204	8%	76	-39%	14,3	68%

**Nota:** le variazioni si riferiscono al confronto con il dato 2023. L'indicazione "n.d." è presente qualora la Cassa non fosse stata presente nello scorso report o lo strumento utilizzato per la misurazione non riporti i dati analizzati.

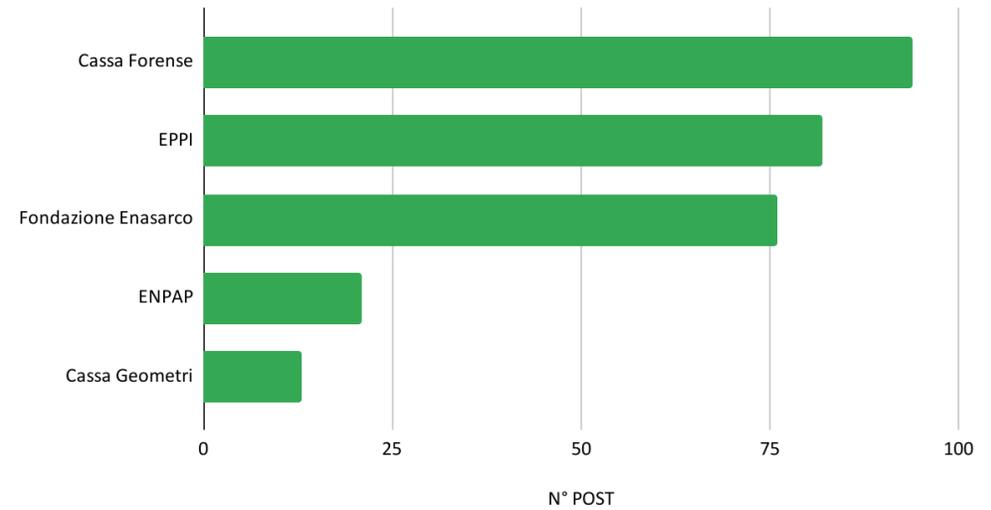


# FACEBOOK

### N° FOLLOWER



### N° POST



\* Dato al 29/04/2025



# INSTAGRAM

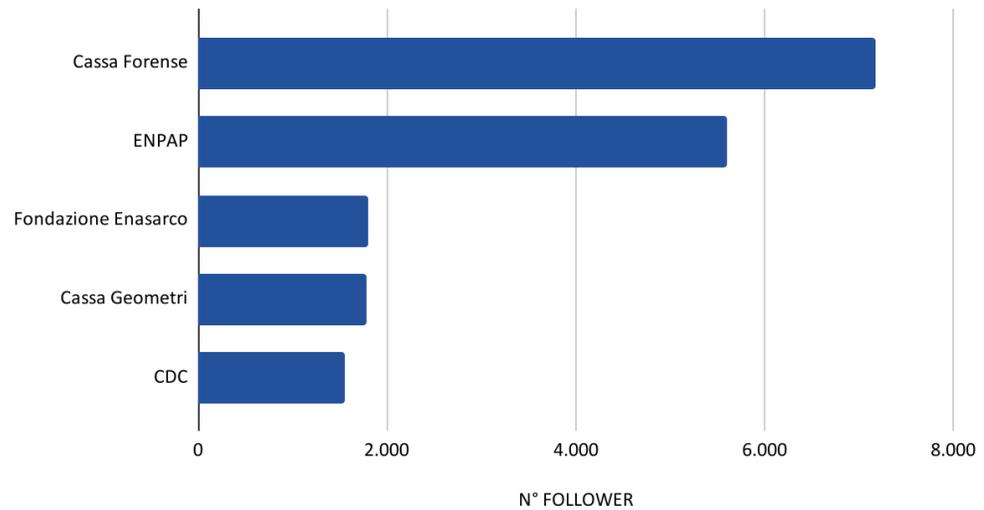
PAGINA	N° FOLLOWER	Var. FOLLOWER	N° POST	Var. POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST	Var. INTERAZIONI MEDIE
<b>Cassa Forense</b>	7.170	2%	86	-32%	22,5	127%
<b>Cassa Geometri</b>	1.785	1%	12	-25%	32,0	102%
<b>CDC</b>	1.559	2%	85	-21%	27,7	16%
<b>ENPAP</b>	5.598	10%	9	-31%	13,0	50%
<b>Fondazione Enasarco</b>	1.804	2%	44	193%	9,8	-26%

**Nota:** le variazioni si riferiscono al confronto con il dato 2023. L'indicazione "n.d." è presente qualora la Cassa non fosse stata presente nello scorso report o lo strumento utilizzato per la misurazione non riporti i dati analizzati.

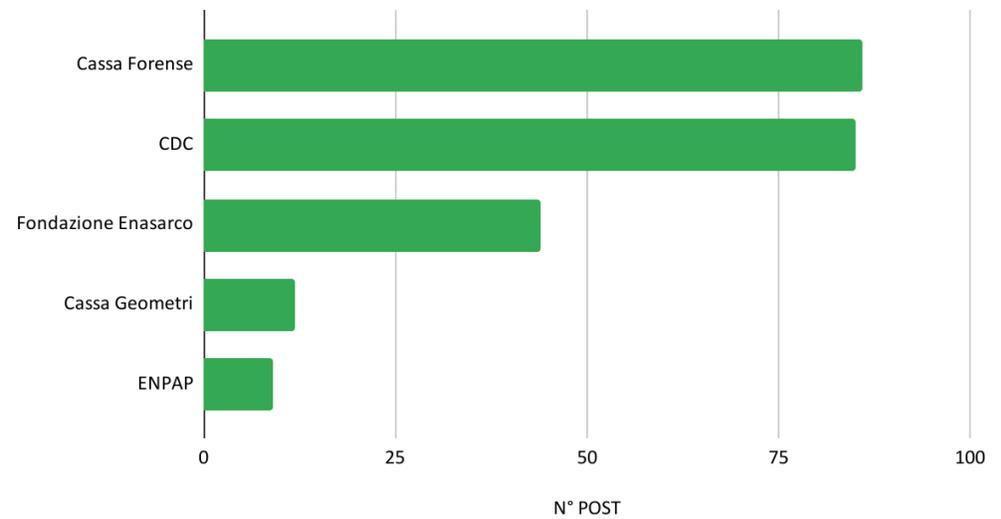


# INSTAGRAM

N° FOLLOWER



N° POST



\* Dato al 29/04/2025  
\*\* Dato non disponibile



# YOUTUBE

CANALE	N° ISCRITTI	Var. ISCRITTI	N° VIDEO	Var. VIDEO	N° LIKE	Var. LIKE	VISUALIZZAZIONI TOTALI	Var. VISUALIZZAZIONI
<b>Cassa Forense</b>	5.100	+2,92%	20	-49%	109	-75%	8.996	-85%
<b>CDC</b>	323	+4,53%	3	-67%	17	+55%	761	-87%
<b>ENPAP</b>	820	+4,33%	2	-33%	6	-25%	270	-53%
<b>EPPI</b>	244	+0,83%	17	+1600%	33	n.d.**	5.649	+12180%
<b>Fondazione Enasarco</b>	202	+2,02%	-	n.d.**	-	n.d.**	-	n.d.**
<b>Fondazione Enpaia</b>	108	+5,88%	16	-47%5	2	-92%	1.832	-86%

**Nota:** le variazioni si riferiscono al confronto con il dato 2023. L'indicazione "n.d." è presente qualora la Cassa non fosse stata presente nello scorso report o lo strumento utilizzato per la misurazione non riporti i dati analizzati.

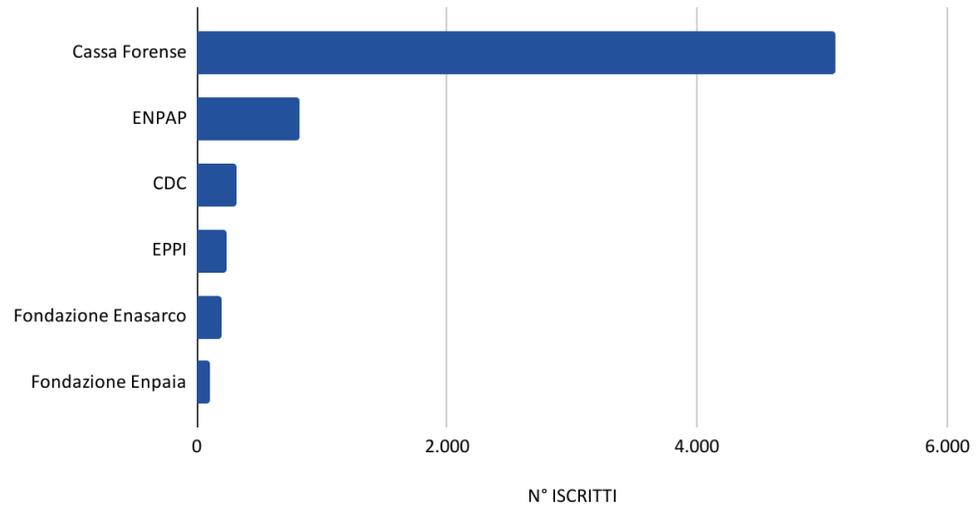
\* Dato al 29/04/2025

\*\* Dato non disponibile

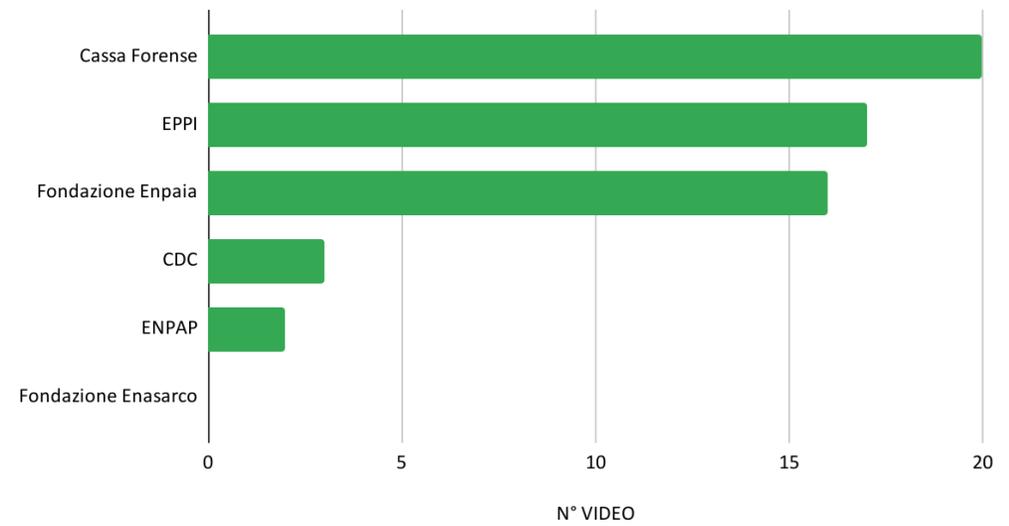


# YOUTUBE

N° ISCRITTI



N° VIDEO



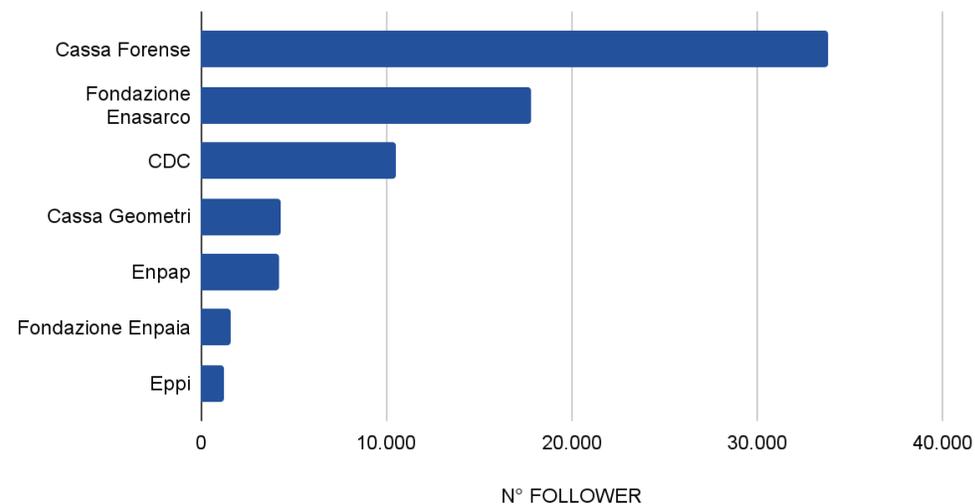
**Nota:** le variazioni si riferiscono al confronto con il dato 2023



# LINKEDIN

PAGINA	N° FOLLOWER	Var. FOLLOWER
<b>Cassa Forense</b>	33.877	2,29%
<b>Cassa Geometri</b>	4.299	12,89%
<b>CDC</b>	10.534	3,94%
<b>Enpap</b>	4.182	9,36%
<b>Eppi</b>	1.230	14,53%
<b>Fondazione Enasarco</b>	17.772	3,18%
<b>Fondazione Enpaia</b>	1.564	4,90%

## N° FOLLOWER



**Nota:** le variazioni si riferiscono al confronto con il dato 2023. L'indicazione "n.d." è presente qualora la Cassa non fosse stata presente nello scorso report o lo strumento utilizzato per la misurazione non riporti i dati analizzati.



# X (TWITTER)

ACCOUNT	N° FOLLOWER	Var. FOLLOWER	N° POST	Var. TWEETS	INTERAZIONI MEDIE PER POST	Var. INTERAZIONI MEDIE
<b>Cassa Geometri</b>	210	0%	8	-68%	0,9	0%
<b>CDC</b>	1685*	0,66%	n.d.**	n.d.**	n.d.**	n.d.**
<b>ENPAP</b>	359	-0,28%	-	n.d.**	-	n.d.**
<b>Fondazione Enasarco</b>	990	-0,20%	21	-83%	n.d.**	n.d.**

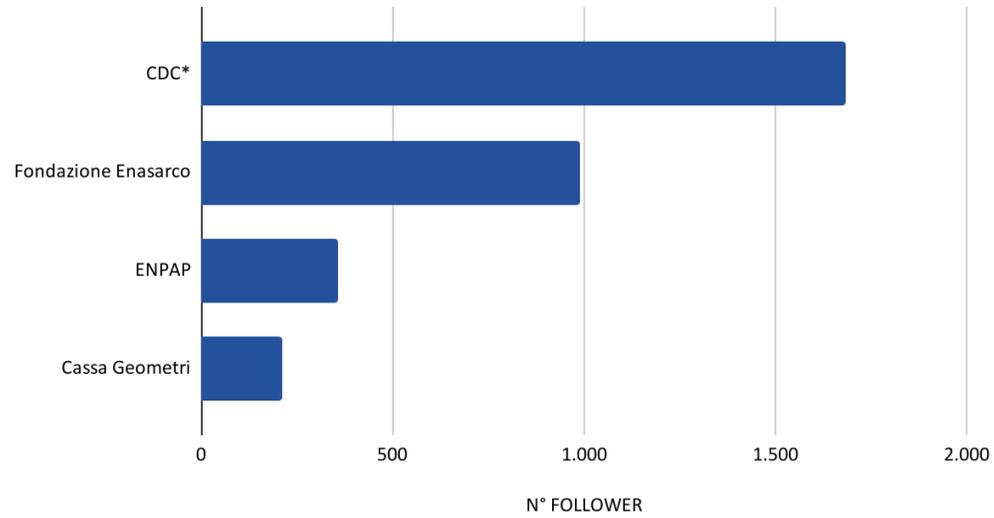
**Nota:** le variazioni si riferiscono al confronto con il dato 2023. L'indicazione "n.d." è presente qualora la Cassa non fosse stata presente nello scorso report o lo strumento utilizzato per la misurazione non riporti i dati analizzati.

\* Dato al 29/04/2025  
 \*\* Dato non disponibile

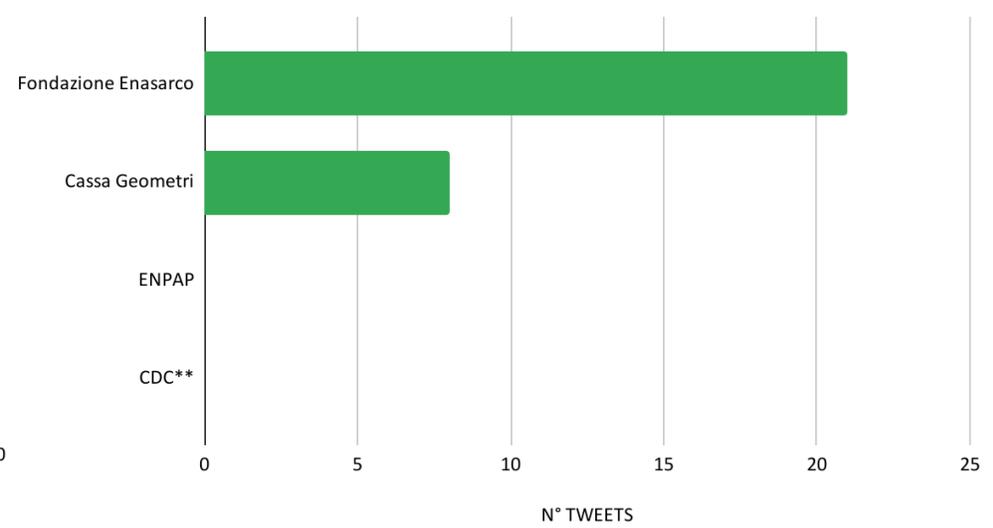


# X (TWITTER)

N° FOLLOWER



N° POST



\* Dato al 29/04/2025  
\*\* Dato non disponibile



# WHATSAPP

Mancano presenze su **WhatsApp Channels**: il sistema di messaggistica unidirezionale in cui solo l'amministratore può inviare contenuti e gli iscritti possono esclusivamente visualizzarli o reagire.

In Cassa Forense è attivo un numero WhatsApp, accessibile tramite l'area riservata del sito, che permette una comunicazione diretta e bidirezionale tra la Cassa e l'iscritto.

\* Dato al 29/04/2025

\*\* Cassa Forense non utilizza un canale WhatsApp ma è attivo un numero WhatsApp che permette una comunicazione diretta tra la Cassa e l'iscritto.



# TELEGRAM

	N° FOLLOWER	Var. FOLLOWER
<b>Cassa Forense</b>	7.421*	-1,08%

\* Dato al 24/04/2025

# CONCLUSIONI

---

## CASSE DI PREVIDENZA



in collaborazione con



L'analisi mostra come le Casse di Previdenza incluse nel campione riconoscano l'importanza della comunicazione social: su 10 Enti esaminati, 7 sono attivi almeno su una piattaforma.

I canali maggiormente utilizzati sono **YouTube**, **LinkedIn** e **Facebook**. YouTube è impiegato principalmente come archivio per i contenuti video prodotti, con 6 Casse attive su questa piattaforma. LinkedIn, per la sua natura istituzionale e la forte connotazione professionale, risulta particolarmente adatto a intercettare il pubblico di riferimento delle Casse di Previdenza, con 7 Enti presenti. Facebook e Instagram, infine, consentono di raggiungere una platea più ampia e generalista, entrambe con 5 Casse attive mentre su **X** (ex Twitter) sono presenti 4 Enti.

Mancano invece presenze su **TikTok** e **WhatsApp Channels**, sebbene un Ente utilizzi WhatsApp per l'assistenza diretta. Un solo Ente è su **Telegram**.

Le performance variano: LinkedIn registra i risultati migliori, con crescita di follower per tutti gli Enti analizzati. Al contrario, YouTube mostra un calo nei video pubblicati e nelle visualizzazioni, e su Facebook nessuna Cassa supera le 50 interazioni medie per post, con oltre la metà in diminuzione. Anche Instagram resta marginale, mentre **X** è attivo in modo continuativo solo per due Casse.

In sintesi, la comunicazione social delle Casse presenta margini di crescita: LinkedIn emerge come canale più efficace, mentre YouTube, Facebook e X registrano flessioni che potrebbero richiedere strategie più incisive di contenuto e coinvolgimento.

**Il tuo ente è presente nel report ma hai riscontrato  
degli errori nei dati?**

**Segnalacelo a [comunicazione@mefop.it](mailto:comunicazione@mefop.it)**



Lo strumento utilizzato per la misurazione dei dati riportati nel report è Fanpage Karma. Lo strumento di analisi potrebbe restituire dati assenti o parziali, a causa della mancanza di dati storici o della non corretta configurazione dell'account come pagina aziendale, condizione necessaria per la raccolta e l'elaborazione delle relative metriche.



Mefop

Via Aniene, 14

00198 Roma

P.iva 05725581002

[www.mefop.it](http://www.mefop.it)

# www.mefop.it

SEGUICI SU

