



Mefop

REPORT SOCIAL FONDI DI ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA

Anno 2025

in collaborazione con



OBIETTIVI E METODOLOGIA

In continuità con gli studi precedenti, abbiamo avviato il presente lavoro per **analizzare la gestione della comunicazione sulle principali piattaforme social** da parte dei enti di sanità integrativa associati a Mefop.

Tale selezione ci ha consentito di acquisire un campione ristretto ma, allo stesso tempo, rappresentativo e comparabile del Settore. Per lo studio è stato preso in considerazione **un periodo temporale di 12 mesi (1° gennaio - 31 dicembre 2024)**.

Lo strumento utilizzato per la misurazione dei dati riportati di seguito è stato Fanpage Karma.

Nota: il tool non permette la visualizzazione delle metriche relative a LinkedIn e WhatsApp nel periodo preso in considerazione; pertanto, laddove non specificato diversamente, i KPI riguardanti queste piattaforme sono stati conteggiati manualmente il 24 aprile 2025. Si segnala che lo strumento di analisi potrebbe restituire dati assenti o parziali, a causa della mancanza di dati storici o della non corretta configurazione dell'account come pagina aziendale, condizione necessaria per la raccolta e l'elaborazione delle relative metriche. *Eventuali errori di rilevazione o segnalazioni possono essere inviate a comunicazione@mefop.it*

PREMESSA

Alcuni enti, appartenenti al campione preso in esame, non sono stati oggetto di analisi in quanto non presenti su alcuna piattaforma social. Nel dettaglio si tratta di:

- AASSOD
- ASSIDA
- CADIPROF
- CASDIC
- CASSA INTEGRATIVA FNM
- CASSA MUTUA ASSISTENZA BPM
- CASSA MUTUA NAZIONALE PER IL PERSONALE DELLE BANCHE DI CREDITO COOPERATIVO
- CASSA MUTUO SONDRIO
- CASSA PREVILINE ASSISTANCE
- CASSA PREVINT
- CASSA SALUTE
- INSIEME SALUTE - LAZIO
- CASSA SAS
- FASIF
- FIM VALORE SALUTE
- FISDAF
- FISDE - FONDO SANITARIO INTEGRATIVO DIPENDENTI GRUPPO ENEL
- FISDE - FONDO SANITARIO INTEGRATIVO DIRIGENTI GRUPPO ENI
- FONDO ASSISTENZA FRA IL PERSONALE DEL GRUPPO BANCO POPOLARE
- FONDO SANITARIO INTEGRATIVO DEL GRUPPO INTESA SAN PAOLO
- MOA - MUTUA OSPEDALIERA ARTIGIANI VARESE
- MUTUA SAS
- PMI SALUTE
- POSTE VITA FONDO SALUTE
- PREVIASS II
- PREVIGEN ASSISTENZA
- SALUTE AMICA SMS
- UNI.CA - UNICREDIT CASSA ASSISTENZA
- W.I.L.A.



Mefop

ANALISI PRESENZA E GESTIONE SOCIAL FONDI DI ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA

in collaborazione con



ANALISI PRESENZA E GESTIONE SOCIAL



FONDI DI ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA

in collaborazione con



ASEM



CANALI SOCIAL ATTIVI



ASEM è l'associazione di Assistenza Sanitaria Integrativa Dirigenza Energia e Multiservizi.

ASEM



YOUTUBE

Il canale YouTube di ASEM conta 87 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun video.

* Dato al 24/04/2025

ASSIDAI



CANALI SOCIAL ATTIVI



Assidai è il Fondo di assistenza sanitaria integrativa costituito da Federmanager nel 1990. Non ha scopo di lucro e si rivolge ad aziende, manager, quadri, professionisti e loro familiari.

ASSIDAI

FACEBOOK

La Pagina Facebook di Assidai ha 3.007 fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 137 post, con una media di 11 post al mese. Le interazioni medie per post sono 6,5.

La linea grafica è coerente, con utilizzo di post grafici, fotografici e link. Viene effettuata attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.

INSTAGRAM

L'account Instagram di Assidai ha 421 follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 135 post, con una media di circa 2/3 post alla settimana. Le interazioni medie per post sono 1,1.

La linea grafica risulta coerente.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta immagine del profilo, descrizione in bio e link al sito.

ASSIDAI



YOUTUBE

Il canale YouTube di Assidai conta 66 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun video.



LINKEDIN

La Pagina LinkedIn di Assidai ha 2.541 follower*.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

* Dato al 24/04/2025

ASSIDAI

X (TWITTER)

L'Account X di Assidai ha 2.543 follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 81 post, con una media di più di 6/7 post al mese. Le interazioni medie per post sono 1,4.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account X presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e il link al sito.

* Dato al 24/04/2025

ASSIDIM



CANALI SOCIAL ATTIVI



ASSIDIM è un'associazione con fini esclusivamente assistenziali e non lucrativi. Garantisce assistenze economiche e servizi in caso di malattia, infortunio, decesso, invalidità, non autosufficienza e malattie gravi a categorie omogenee di dipendenti e collaboratori aziendali.

ASSIDIM

FACEBOOK

La Pagina Facebook di Assidim ha 739 follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 31 post, in netto aumento rispetto all'anno precedente nel quale si registravano solo 4 post.

Le interazioni medie per post sono 0,3.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.

YOUTUBE

Il canale YouTube di Assidim conta 73 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione è stato pubblicato 13 video, che ha ottenuto 1 like e 129 visualizzazioni totali.

ASSIDIM

LINKEDIN

L'account LinkedIn di Assidim ha 1.073 follower*.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

* Dato al 24/04/2025

ASSILT



CANALI SOCIAL ATTIVI



ASSILT è l'Associazione per l'Assistenza Sanitaria Integrativa ai Lavoratori delle aziende del Gruppo Telecom Italia.

L'Associazione, senza fini di lucro, è il risultato dell'impegno congiunto di Telecom Italia e delle Organizzazioni Sindacali dei lavoratori.

ASSILT



YOUTUBE

Il canale YouTube di Assilt conta 7 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun video: l'ultimo contenuto, infatti, è stato pubblicato il 08/12/2022

* Dato al 24/04/2025

EBM SALUTE



CANALI SOCIAL ATTIVI



EBM Salute è il Fondo di assistenza sanitaria integrativa del settore metalmeccanico, non ha fini di lucro e ha lo scopo di garantire ai lavoratori iscritti trattamenti di assistenza sanitaria integrativa del Sistema Sanitario Nazionale.

EBM SALUTE



YOUTUBE

Il canale YouTube di EBM Salute conta 29 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 3 video, che hanno ottenuto 5 like e 365 visualizzazioni.

* Dato al 24/04/2025

EMAPI



CANALI SOCIAL ATTIVI



EMAPI – Ente di Mutua Assistenza per i Professionisti Italiani è un Fondo sanitario costituito da diciassette enti di previdenza privati: Cassa Forense, Cassa Geometri, Cassa Nazionale dei Dottori Commercialisti, Cassa Notariato, Cassa Ragionieri, ENASARCO, ENPAB, ENPACL, ENPAF, ENPAIA, ENPAM, ENPAP, ENPAPI, ENPAV, EPAP, EPPI, INARCASSA.

EMAPI



YOUTUBE

Il canale YouTube di EMAPI conta 39 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun video.



LINKEDIN

La Pagina LinkedIn di EMAPI ha 740 follower*.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina non ottimizzata e la descrizione.

* Dato al 24/04/2025

ENFEA SALUTE



CANALI SOCIAL ATTIVI



Enfea Salute è il Fondo di assistenza sanitaria integrativa per le imprese che applicano i CCNL UNIGEC/UNIMATICA, UNIONCHIMICA, UNIONTESSILE e UNIONALIMENTARI sottoscritti dalle Categorie Confapi e dalle Federazioni di CGIL, CISL e UIL.

ENFEA SALUTE

FACEBOOK

La Pagina Facebook di Enfea Salute ha 10.053 fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 155 post, con una media di quasi 13 post al mese. Le interazioni medie per post sono 183,3.

La linea grafica è coerente; vengono pubblicati post grafici e condivisi link esterni.

Viene effettuata attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.

INSTAGRAM

L'account Instagram di Enfea Salute ha 4.518 follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 102 post, con una media di circa 8,5 post al mese. Le interazioni medie per post sono 183,6.

La linea grafica risulta uniforme.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta immagine del profilo, descrizione in bio e link al sito.

ENFEA SALUTE



YOUTUBE

Il canale YouTube di Enfea Salute conta 89 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun video.



LINKEDIN

L'account LinkedIn di Enfea Salute ha 118 follower*.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

* Dato al 24/04/2025

ENFEA SALUTE



TELEGRAM

Il canale Telegram di Fondo Enfea Salute conta 162 iscritti*.

Nel periodo preso in esame sono state fatte 50 pubblicazioni.

* Dato al 24/04/2025

FASDAC



Fondo
Assistenza
Sanitaria
Dirigenti
Aziende
Commerciali

CANALI SOCIAL ATTIVI



FASDAC è il Fondo di Assistenza Sanitaria per i dirigenti delle aziende commerciali, di trasporto e spedizione, dei magazzini generali, degli alberghi e delle agenzie marittime. È un soggetto collettivo “no profit” del privato sociale che opera accanto al Servizio Sanitario Nazionale.

FASDAC



YOUTUBE

Il canale YouTube di Fasdac conta 29 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione è stato pubblicato 1 video che ha registrato 92 visualizzazioni.

* Dato al 24/04/2025

FASG&P



CANALI SOCIAL ATTIVI



FASG&P è il Fondo di assistenza sanitaria integrativa per i lavoratori del settore gomma, cavi elettrici ed affini e delle materie plastiche e per i loro familiari.

FASG&P

FACEBOOK

La Pagina Facebook di FasG&P conta 266 fan.

Nel periodo preso in considerazione non sono stati pubblicati post; l'ultimo contenuto è risale a giugno 2021.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.

YOUTUBE

Il canale YouTube di FasG&P conta 0 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun video.

* Dato al 24/04/2025

FASI



CANALI SOCIAL ATTIVI



Fasi, Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa, è l'ente di riferimento nell'ambito dell'assistenza sanitaria integrativa per tutti i dirigenti di aziende produttrici di beni e servizi. È un'associazione di secondo grado senza scopo di lucro che opera in base agli accordi contrattuali fra Confindustria e Federmanager.

FASI



YOUTUBE

Il canale YouTube di Fasi conta 164 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun video.



LINKEDIN

La Pagina LinkedIn di Fasi ha 3.311 follower*.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

Si segnala una pagina con la medesima denominazione creata automaticamente da LinkedIn e che conta 80 follower.

* Dato al 24/04/2025

FASI

X (TWITTER)

L'account X di Fasi conta 82 follower.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun post.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e il link al sito.

* Dato al 24/04/2025

FONDO ALTEA



CANALI SOCIAL ATTIVI



Altea è il Fondo di assistenza sanitaria integrativa per i lavoratori del settore legno industria e dei settori industriali dei materiali da costruzione. Il Fondo Sanitario Altea è stato costituito dalla Feneal-Uil, dalla Filca-Cisl e dalla Fillea-Cgil.

FONDO ALTEA



YOUTUBE

Il canale YouTube di Fondo Altea conta 6 iscritti.

Il canale non ha pubblicato alcun video dalla data di iscrizione (settembre 2023).



LINKEDIN

L'account LinkedIn di Fondo Altea ha 127 follower*.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo e la descrizione. Non è presente l'immagine di copertina.

* Dato al 24/04/2025

FONDO ASIM



CANALI SOCIAL ATTIVI



Fondo ASIM è il Fondo di Assistenza Sanitaria integrativa del settore delle imprese esercenti Servizi di Pulizia, Servizi Integrati/Multiservizi. Il Fondo ha lo scopo di garantire ai lavoratori iscritti trattamenti di assistenza sanitaria integrativa al Servizio Sanitario Nazionale.

FONDO ASIM

FACEBOOK

La Pagina Facebook di Fondo ASIM ha 32.307 fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 208 post, con una media di circa 17 post al mese. Le interazioni medie per post sono 114,1.

Si evidenzia l'utilizzo di una linea grafica coerente e precisa; principalmente vengono pubblicati post grafici e condivisi link esterni. Viene svolta attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.

INSTAGRAM

L'account Instagram di Fondo ASIM ha 3.297 follower.

L'account è stato aperto a marzo 2024 e nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 91 post, con una media di circa 9 post al mese. Le interazioni medie per post sono 366,6.

La linea grafica risulta coerente; in un'ottica di maggiore riconoscibilità, potrebbe essere utile allinearla alla palette cromatica e alle scelte tipografiche adottate nel progetto AsimCare.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta immagine del profilo, descrizione in bio e link al sito.

FONDO ASIM



YOUTUBE

Il canale YouTube di Fondo ASIM conta 2.179 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 61 video, che hanno ottenuto 1.487 like e 81.694 visualizzazioni totali.



LINKEDIN

L'account LinkedIn di Fondo ASIM ha 982 follower.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

FONDO ASIM



TIKTOK

L'account TikTok di Fondo Asim conta 9.202 follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 48 video.

Il profilo presenta l'immagine, la descrizione e il link al sito.



TELEGRAM

Il canale Telegram di Fondo Asim conta 485 iscritti*.

Nel periodo preso in esame sono state fatte 50 pubblicazioni.

* Dato al 24/04/2025

FONDO ASIM



WHATSAPP

Il canale WhatsApp di Fondo Asim, creato a giugno 2024, conta 807 iscritti. Nel periodo analizzato sono stati pubblicati 65 contenuti e registrato 171 reazioni.

FONDO EST



CANALI SOCIAL ATTIVI



Fondo EST nasce in attuazione di un accordo recepito dal CCNL del Terziario e del Turismo e, successivamente, dal CCNL delle Aziende Ortofrutticole e Agrumarie, delle Aziende Farmaceutiche Speciali, degli Impianti Sportivi, delle Autoscuole, delle Agenzie Funebri, della Distribuzione moderna organizzata, dei Fiori recisi e del Settore Assistenziale Socio-Sanitario.

FONDO EST

FACEBOOK

La Pagina Facebook di Fondo EST ha 3.659 fan.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun post.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni di contatto non del tutto corrette: il numero di telefono e l'indirizzo email non sono, infatti, coerenti con quelli riportati sul sito.

YOUTUBE

Il canale YouTube di Fondo EST conta 743 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione non stati pubblicati video.

FONDO FASDA



CANALI SOCIAL ATTIVI



Fondo FASDA è il Fondo integrativo di Assistenza Sanitaria per i dipendenti dei Servizi Ambientali, le cui imprese applicano il CCNL dei servizi di igiene ambientale. Il Fondo ha l'obiettivo primario di regolamentare l'assistenza sanitaria integrativa e creare un unico sistema nazionale per l'intero comparto dei servizi ambientali.

FONDO FASDA

FACEBOOK

La Pagina Facebook di Fondo FASDA ha 9.335 fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 167 post. In media, quindi, vengono pubblicati quasi 14 post al mese. Le interazioni medie per post sono 83,6.

Si evidenzia l'utilizzo di una linea grafica precisa e coerente; vengono pubblicati perlopiù post grafici e condivisi link esterni. Viene effettuata attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.

YOUTUBE

Il canale YouTube di Fondo FASDA conta 356 iscritti*.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 8 video, che hanno ottenuto 13 like e 2.172 visualizzazioni totali.

* Dato al 24/04/2025

FONDO FASDA

LINKEDIN

L'account LinkedIn di Fondo FASDA ha 352 follower*.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

WHATSAPP

Il canale WhatsApp di Fondo Fasda ha 1.766 iscritti*.
Il canale è stato creato il 6 maggio 2024.

* Dato al 24/04/2025

FONDO FASIE - ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA ENERGIA



CANALI SOCIAL ATTIVI



FASIE, il Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa Energia, ha natura di associazione non riconosciuta, non persegue scopi di lucro e opera solo ai fini assistenziali erogando prestazioni integrative di assistenza sanitaria a favore di lavoratrici, lavoratori, prosegutori volontari e nucleo familiare degli stessi, cui si applicano i CCNL di riferimento.

FONDO FASIE - ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA ENERGIA



YOUTUBE

Il canale YouTube di Fasie conta 0 iscritti*.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun video.

* Dato al 24/04/2025

FONDO METASALUTE



CANALI SOCIAL ATTIVI



Metasalute è il Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa per i lavoratori dell'Industria metalmeccanica e dell'installazione di impianti e per i lavoratori del comparto orafo e argentiero. Il Fondo offre prestazioni sanitarie integrative al Servizio Sanitario Nazionale.

FONDO METASALUTE



YOUTUBE

Il canale YouTube di Fondo Metasalute conta 449 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione è stato pubblicato 1 video, che ha ottenuto 4 like e 129 visualizzazioni totali.



LINKEDIN

La Pagina LinkedIn di Fondo Metasalute ha 153 follower*.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

FONDO SALUTE SEMPRE



CANALI SOCIAL ATTIVI



Il Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa Salute Sempre è senza fini di lucro e garantisce agli iscritti e ai beneficiari trattamenti di assistenza sanitaria integrativa al Servizio Sanitario Nazionale. È rivolto al personale dipendente a cui si applicano i Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro dei settori industriali Grafico, Editoriale, Carta, Cartotecnico ed affini.

FONDO SALUTE SEMPRE



YOUTUBE

Il canale YouTube di Fondo Salute Sempre conta 13 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun video.

* Dato al 24/04/2025

FONDO SANEDIL



CANALI SOCIAL ATTIVI



Sanedil è il Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa dedicato ai lavoratori delle imprese edili e affini. Ha lo scopo di fornire agli iscritti assistenza sanitaria e socio sanitaria integrativa a quella fornita dal Servizio Sanitario Nazionale.

FONDO SANEDIL

FACEBOOK

La Pagina Facebook di Fondo Sanedil ha 15.181 fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 110 post. In media, quindi, vengono pubblicati 9 post al mese. Le interazioni medie per post sono 256,1.

Si evidenzia l'utilizzo di una linea grafica coerente e precisa; i contenuti sono principalmente condivisioni di link e post grafici. Viene svolta attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.

YOUTUBE

Il canale YouTube di Fondo Sanedil conta 125 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 2 video che hanno ottenuto 238 visualizzazioni totali.

FONDO SANEDIL



TELEGRAM

Il canale Telegram di Fondo Sanedil conta 789 iscritti*.

Nel periodo preso in esame sono state fatte 53 pubblicazioni.

* Dato al 24/04/2025

FONDO SANIMODA



CANALI SOCIAL ATTIVI



Sanimoda è il Fondo di assistenza sanitaria integrativa per i lavoratori dell'industria della Moda. L'obiettivo del Fondo è quello di supportare i bisogni e le necessità dei lavoratori, fornendo prestazioni di assistenza sanitaria integrative a quelle del Servizio Sanitario Nazionale (SSN).

FONDO SANIMODA

FACEBOOK

La Pagina Facebook di Fondo Sanimoda ha 8.537 fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 96 post, con una media di 8 post al mese. Le interazioni medie per post sono 245.

La linea grafica è precisa e coerente; si riscontra l'utilizzo di post grafici, condivisioni di link e saltuariamente video e foto. Viene effettuata attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.

YOUTUBE

Il canale YouTube di Fondo Sanimoda conta 1.170 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 13 video, che hanno raccolto 5 like e 398 visualizzazioni totali.

FONDO SANIMODA

LINKEDIN

La Pagina LinkedIn di Fondo Sanimoda ha 1.085 follower*.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

TELEGRAM

Il canale Telegram di Fondo Sanimoda conta 489 iscritti*.

Nel periodo preso in esame sono state fatte 26 pubblicazioni.

* Dato al 24/04/2025

INTESA SANPAOLO RBM SALUTE (ora INTESA SANPAOLO PROTEZIONE SPA)



CANALI SOCIAL ATTIVI



Intesa Sanpaolo Protezione S.p.A., Compagnia del Gruppo Intesa Sanpaolo, nasce dalla fusione per incorporazione tra Intesa Sanpaolo Assicura e Intesa Sanpaolo RBM Salute per consolidare la propria posizione di leader nel settore assicurativo italiano.

INTESA SANPAOLO RBM SALUTE (ora INTESA SANPAOLO PROTEZIONE SPA)

LINKEDIN

L'account LinkedIn di Intesa Sanpaolo RBM Salute ha 33 follower*.

Si segnala che dal 1° gennaio 2025, dalla fusione di Intesa Sanpaolo Assicura con Intesa Sanpaolo RBM Salute nasce Intesa Sanpaolo Protezione, un'unica Compagnia dedicata ai rami danni e salute.

Tutti gli aggiornamenti della pagina LinkedIn sono rimandati alla pagina Intesa Sanpaolo Assicurazioni.

* Dato al 24/04/2025

SANARTI



CANALI SOCIAL ATTIVI



SanArti è il Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa per i Lavoratori dell'Artigianato che non persegue fini di lucro. SanArti eroga agli Iscritti e agli aventi diritto prestazioni sanitarie e socio-sanitarie.

SANARTI

FACEBOOK

La Pagina Facebook di SanArti ha 13.060 fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 56 post, con una media di 4/5 post al mese. Le interazioni medie per post sono 14,7.

La linea grafica risulta precisa; i post sono perlopiù grafici. Non è presente attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.

YOUTUBE

Il canale YouTube di SanArti conta 374 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun video.

SANARTI

LINKEDIN

La Pagina LinkedIn di SanArti ha 393 follower*.

L'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

X (TWITTER)

L'account X di SanArti conta 375 follower.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun post.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, il profilo X presenta l'immagine del profilo e l'immagine di copertina non allineati con la grafica del sito e degli altri canali. La descrizione e il link al sito sono corretti.

* Dato al 24/04/2025

SANIFONDS TRENINO



CANALI SOCIAL ATTIVI



Il Fondo Sanifonds Trentino ha la natura giuridica di associazione non riconosciuta, non persegue fini di lucro ed è aperto a tutti i dipendenti pubblici e privati del Trentino. La sua finalità è garantire ai propri iscritti prestazioni sanitarie integrative del sistema sanitario pubblico.

SANIFONDS TRENINO



YOUTUBE

Il canale YouTube di Sanifonds Trentino conta 1 iscritto.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun video.



LINKEDIN

La Pagina LinkedIn di Sanifonds Trentino ha 1.056 follower*.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

* Dato al 24/04/2025

SANILOG



CANALI SOCIAL ATTIVI



Sanilog è il Fondo di sanità integrativa gratuito per i dipendenti del settore logistica, trasporto merci e spedizione. Garantisce importanti servizi di prevenzione, cura della salute e servizi assistenziali integrando le prestazioni fornite dal Servizio Sanitario Nazionale.

SANILOG

FACEBOOK

La Pagina Facebook di Sanilog ha 3.392 fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 8 post, con una media di meno 1 post al mese. Le interazioni medie per post sono 11,5.

La linea grafica risulta coerente; i contenuti pubblicati sono quasi esclusivamente di tipo grafico. E' presente attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.

YOUTUBE

Il canale YouTube di Sanilog conta 167 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione non sono stati pubblicati video.

SANILOG



LINKEDIN

La Pagina LinkedIn di Sanilog ha 591 follower*.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

* Dato al 24/04/2025

SANI.IN.VENETO



CANALI SOCIAL ATTIVI



Sani.In.Veneto è il Fondo di assistenza sanitaria integrativa regionale per i lavoratori delle imprese artigiane del Veneto, che garantisce un'assistenza completamente gratuita per i lavoratori dipendenti.

SANI.IN.VENETO

FACEBOOK

La Pagina Facebook di Sani.In.Veneto ha 4.100 fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 55 post, con una media di circa 4/5 post al mese. Le interazioni medie per post sono 5,7.

La linea grafica è uniforme; si evidenzia l'utilizzo prevalente di immagini fotografiche alternate a video e a condivisione di link esterni. Viene svolta attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.

YOUTUBE

Il canale YouTube di Sani.In.Veneto conta 47 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione non sono stati pubblicati video.

SANI.IN.VENETO



LINKEDIN

La Pagina LinkedIn di Sani.In.Veneto ha 87 follower*.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn è completo di immagine del profilo, immagine di copertina e descrizione del Fondo.

* Dato al 24/04/2025

TPL SALUTE



CANALI SOCIAL ATTIVI



Fondo TPL Salute è il Fondo integrativo del Servizio Sanitario Nazionale per i dipendenti delle imprese che applicano il CCNL Autoferrotranvieri – Internavigatori e il CCNL noleggio autobus con conducente e le relative attività correlate.

TPL SALUTE

FACEBOOK

La Pagina Facebook di TPL Salute, creata a marzo 2024, conta 1.730* fan.

Lo strumento di analisi dei dati non ha restituito dati relativi al numero di post pubblicati né alle interazioni registrate nel periodo considerato. Le ragioni potrebbero risiedere in una configurazione dell'account non conforme al formato di pagina aziendale o in una limitazione dei permessi concessi durante la fase di collegamento alla piattaforma.

La linea grafica è uniforme; si evidenzia l'utilizzo prevalente di immagini grafiche.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.

INSTAGRAM

L'account Instagram di TPL Salute ha 924 follower.

L'account è stato aperto a marzo 2024 e nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 97 post, con una media di circa 8 post al mese. Le interazioni medie per post sono 7.

La linea grafica risulta coerente.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta immagine del profilo, descrizione in bio e link al sito.

ANALISI PRESENZA E GESTIONE SOCIAL



CASSE MUTUE DI
ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA

in collaborazione con



CAMPA - MUTUA SANITARIA INTEGRATIVA



CANALI SOCIAL ATTIVI



CAMPA (Cassa Nazionale Assistenza Malattie Professionisti Artisti e Lavoratori autonomi), costituita nel 1958 per fornire assistenza sanitaria alle categorie dei lavoratori autonomi e dei professionisti, con la riforma sanitaria del 1978 è diventata una Mutua Sanitaria Integrativa aperta a tutti i cittadini.

CAMPA - MUTUA SANITARIA INTEGRATIVA



FACEBOOK

La Pagina Facebook di Campa ha 1.288 fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 5 post; le interazioni medie per post sono 1,8.

La linea grafica non risulta precisa; vengono pubblicati post fotografici, grafici, video e con link. Non viene effettuata attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



INSTAGRAM

L'account Instagram di Campa conta 355 follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 4 post. Le interazioni medie per post sono 6,8.

La linea grafica non è uniforme.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, la descrizione, il link al sito in bio e stories in evidenza suddivise per argomento.

CAMPA - MUTUA SANITARIA INTEGRATIVA



YOUTUBE

Il canale YouTube di Campa conta 47 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione non sono stati pubblicati video.



LINKEDIN

L'account LinkedIn di Campa ha 542 follower*.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

* Dato al 24/04/2025

CAMPA - MUTUA SANITARIA INTEGRATIVA

X (TWITTER)

L'account X di Campa conta 99 follower.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun post.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account X presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e il link al sito.

TIKTOK

L'account TikTok di Campa conta 732 follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 4 video.

Il profilo presenta l'immagine, la descrizione e il link al sito.

* Dato al 24/04/2025

CASAGIT



CANALI SOCIAL ATTIVI



Casagit Salute nasce nel 1974 come cassa di assistenza sanitaria per tutelare la salute dei giornalisti italiani.

CASAGIT

FACEBOOK

La Pagina Facebook di Casagit Salute ha 5.669 fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 90 post, con una media di di 7/8 post al mese. Le interazioni medie per post sono 41,5.

La linea grafica è coerente, con contenuti di vario tipo (immagini singole, album, video e link). Viene svolta attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.

INSTAGRAM

L'account Instagram di Casagit Salute conta 268 follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 87 post, con una media di più di 7 post al mese. Le interazioni medie per post sono 9,2.

La linea grafica è coerente.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta immagine del profilo, descrizione in bio, link al sito e stories in evidenza suddivise per argomento.

CASAGIT



YOUTUBE

Il canale YouTube di Casagit Salute conta 330 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 2 video che hanno raccolto 4 like e 568 visualizzazioni.



LINKEDIN

L'account LinkedIn di Casagit Salute ha 661 follower*.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione dettagliata.

* Dato al 24/04/2025

CASAGIT

X (TWITTER)

L'account X di Casagit Salute ha 3.766 follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 67 post, con una media di più di 5/6 post al mese. Le interazioni medie per post sono 2,5.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account X presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e il link al sito.

CASSA MUTUA MBA



CANALI SOCIAL ATTIVI



Mutua MBA è una società di Mutuo Soccorso ed Ente del no-profit, istituita a norma della Legge 15 aprile 1886 n° 3818.

Un'organizzazione no-profit, che ha scelto di operare nel pieno rispetto del principio mutualistico, ponendosi come attore principale in Italia per la divulgazione della cultura e dei principi mutualistici, promuovendo al tempo stesso la salute e uno stile di vita corretto.

CASSA MUTUA MBA



FACEBOOK

La Pagina Facebook di Cassa Mutua MBA ha 24.624 fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 33 post, con una media di poco meno di 3 post al mese. Le interazioni medie per post sono 27,2.

La linea grafica non risulta completamente uniforme; i contenuti sono principalmente fotografici. Non sono presenti abbastanza commenti per valutare se viene svolta in modo continuativo attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



YOUTUBE

Il canale YouTube di Cassa Mutua MBA conta 3.140 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 6 video, che hanno ottenuto 31 like e 1.883 visualizzazioni totali.

CASSA MUTUA MBA

LINKEDIN

L'account LinkedIn di Cassa Mutua MBA ha 5.667 follower*.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

X (TWITTER)

L'account X di Cassa Mutua MBA ha 654 follower.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun post.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, il profilo X presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione completa e il link al sito.

* Dato al 24/04/2025

CONSORZIO MU.SA



CANALI SOCIAL ATTIVI



Il CONSORZIO MU.SA. Consorzio Mutue Sanitarie è costituito da 12 Società di mutuo soccorso aderenti alla Fimiv, Federazione Italiana Mutualità Integrativa Volontaria, che coprono tutto il territorio nazionale.

CONSORZIO MU.SA

FACEBOOK

La Pagina Facebook di Consorzio Mu.sa è stato creato il 7 marzo 2025 e conta 137 fan.

La linea grafica non è uniforme: vengono perlopiù pubblicati post delle realtà consorziate.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, la descrizione in bio e il link al sito web.

LINKEDIN

L'account LinkedIn di Consorzio Mu.sa ha 118 follower*.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

* Dato al 24/04/2025

CONSORZIO MUTUE NOVARA - SOCIETÀ' DI MUTUO SOCCORSO



CANALI SOCIAL ATTIVI



Il Consorzio Mutue nasce nel 1947 nel solco della tradizione di solidarietà e aiuto reciproco tracciato dalle Società Operaie di Mutuo Soccorso. Nel 1955, il Consorzio si organizzò in una sola mutua, passando a una forma di assistenza sanitaria integrativa (e non più sostitutiva).

CONSORZIO MUTUE NOVARA - SOCIETÀ' DI MUTUO SOCCORSO

FACEBOOK

La Pagina Facebook di Consorzio Mutue Novara ha 159 fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 19 post, con una media di 1/2 post al mese. Le interazioni medie per post sono 16,3.

La linea grafica risulta abbastanza coerente; vengono pubblicati principalmente post grafici e fotografici. Non sono sembra venga svolta attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.

INSTAGRAM

L'account Instagram di Consorzio Mutue Novara conta 104 follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 8 post, con una media di meno di 1 post al mese. Le interazioni medie per post sono 4,5.

La linea grafica risulta abbastanza coerente. Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, una breve descrizione in bio e stories in evidenza divise per categoria.

COOPERAZIONE SALUTE



CANALI SOCIAL ATTIVI



Cooperazione Salute è una società di mutuo soccorso che fa parte di Confcooperative e si occupa di offrire soluzioni di tutela sanitaria e piani di assistenza sanitaria integrativa per lavoratori, soci di cooperative e beneficiari di servizi cooperativi. La sua missione è sostenere le cooperative nel tutelare la salute e il benessere dei lavoratori e dei soci

COOPERAZIONE SALUTE

FACEBOOK

La Pagina Facebook di Cooperazione Salute ha 5.746 fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 73 post, con una media di quasi 6 post al mese. Le interazioni medie per post sono 23,9.

La linea grafica è coerente; i contenuti pubblicati sono di tipologia varia (post grafici, video, e post fotografici).

Viene effettuata attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.

INSTAGRAM

L'account Instagram di Cooperazione Salute, creato a giugno 2024, conta 90 follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 57 post, con una media di 4/5 post al mese. Le interazioni medie per post sono 1,1.

La linea grafica risulta coerente.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, una descrizione in bio e stories in evidenza divise per categoria.

COOPERAZIONE SALUTE



YOUTUBE

Il canale YouTube di Cooperazione Salute conta 43 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione è stato pubblicato 1 video che ha ottenuto 0 like e 1 visualizzazione.



LINKEDIN

La Pagina LinkedIn di Cooperazione Salute ha 296 follower*.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

* Dato al 24/04/2025

ENTE MUTUO REGIONALE



CANALI SOCIAL ATTIVI



Ente Mutuo Regionale Unione
ConfCommercio – Società di Mutuo Soccorso,
nasce nel 1955 nell'ambito dell'Unione
Commercianti. Non ha scopi di lucro e ha per
oggetto l'assistenza sanitaria dei propri iscritti.

ENTE MUTUO REGIONALE

FACEBOOK

La Pagina Facebook di Ente Mutuo Regionale ha 1.013 fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 118 post, con una media di più di 8/9 post al mese. Le interazioni medie per post sono 2,7.

Non è possibile valutare la coerenza della linea grafica in quanto si riscontra quasi esclusivamente la condivisione di link esterni. Non sono presenti abbastanza commenti per valutare se viene svolta attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo e informazioni complete. L'immagine di copertina non è ottimizzata.

INSTAGRAM

L'account Instagram di Ente Mutuo Regionale conta 56 follower.

Nel periodo preso in considerazione non sono stati pubblicati post.

Non è possibile valutare la coerenza della linea grafica in quanto è stato pubblicato un solo post dall'apertura dell'account.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, una breve descrizione in bio e il link al sito web.

ENTE MUTUO REGIONALE



YOUTUBE

Il canale YouTube di Ente Mutuo Regionale conta 50 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione non sono stati pubblicati video.



LINKEDIN

L'account LinkedIn di Ente Mutuo Regionale ha 1.103 follower*.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina non ottimizzata e la descrizione.

* Dato al 24/04/2025

ENTE MUTUO REGIONALE

X (TWITTER)

L'account X di Ente Mutuo Regionale conta 134 follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 53 post, con una media di 4 post al mese. Le interazioni medie per post sono 0,1.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account X presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, una breve descrizione e il link al sito.

* Dato al 24/04/2025

INSIEME SALUTE - SOCIETÀ MUTUO SOCCORSO



CANALI SOCIAL ATTIVI



Insieme Salute offre e garantisce ai propri soci assistenze sanitarie ed economiche ad integrazione della Sanità Pubblica. Non ha fini di speculazione e di lucro, si basa sui principi della mutualità e della solidarietà tra i soci. Aderisce alla FIMIV (Federazione Italiana della Mutualità Integrativa Volontaria) e al Consorzio Nazionale Mutue Sanitarie Mu.Sa..

INSIEME SALUTE - SOCIETÀ MUTUO SOCCORSO



FACEBOOK

La Pagina Facebook di Insieme Salute ha 2.540 fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 35 post, con una media di quasi 3 post al mese. Le interazioni medie per post sono 50,6.

La linea grafica non risulta uniforme; vengono pubblicati post fotografici, grafici, video e con link. Non sembra sia svolta attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



INSTAGRAM

L'account Instagram di Insieme Salute ha 67 follower.

L'account è stato aperto a marzo 2024 e nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 34 post, con una media di circa 2/3 post al mese. Le interazioni medie per post sono 10,2.

La linea grafica non risulta pienamente coerente. Vengono pubblicati post grafici e fotografici. Non sono presenti abbastanza commenti per valutare se viene svolta attività di moderazione.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta immagine del profilo, descrizione in bio e link al sito.

INSIEME SALUTE - SOCIETÀ MUTUO SOCCORSO



YOUTUBE

Il canale YouTube di Insieme Salute ha 71 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 4 video che hanno ottenuto 1 like e 488 visualizzazioni.



LINKEDIN

L'account LinkedIn di Insieme Salute ha 574 follower*.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo e la descrizione, ma non l'immagine di copertina.

* Dato al 24/04/2025

INSIEME SALUTE - SOCIETÀ MUTUO SOCCORSO

X (TWITTER)

L'account X di Insieme Salute ha 182 follower.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun post.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account X presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e il link al sito.

MEDÌ - SOCIETÀ DI MUTUO SOCCORSO



CANALI SOCIAL ATTIVI



Medì è una realtà non profit che assicura Piani Sanitari Integrativi al Sistema Sanitario Nazionale e Sistemi di Welfare Aziendale con un benefico impatto sulla collettività. Aderisce alla FIMIV (Federazione Italiana della Mutualità Integrativa Volontaria) e al Consorzio Nazionale Mutue Sanitarie Mu.Sa..

MEDÌ - SOCIETÀ DI MUTO SOCCORSO

FACEBOOK

La Pagina Facebook di Medì ha 224 fan.

Lo strumento di analisi dei dati non ha restituito dati relativi al numero di post pubblicati né alle interazioni registrate nel periodo considerato. Le ragioni potrebbero risiedere in una configurazione dell'account non conforme al formato di pagina aziendale o in una limitazione dei permessi concessi durante la fase di collegamento alla piattaforma.

La linea grafica è coerente, con contenuti di vario tipo (immagini, video e link). Non sono presenti abbastanza commenti per valutare se viene svolta attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.

INSTAGRAM

L'account Instagram di Medì conta 176 follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 113 post, con una media di più di 9 post al mese. Le interazioni medie per post sono 2,4.

La linea grafica è coerente.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta immagine del profilo, descrizione in bio, link al sito e stories in evidenza suddivise per argomento.

MEDÌ - SOCIETÀ DI MUTO SOCCORSO

LINKEDIN

L'account LinkedIn di Medì ha 352 follower*.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo e la descrizione, ma non l'immagine di copertina.

* Dato al 24/04/2025

MUTUA LIGURE - SOCIETÀ DI MUTUO SOCCORSO



CANALI SOCIAL ATTIVI



Mutua Ligure è una società di mutuo soccorso ad adesione volontaria senza finalità speculative né di lucro. Persegue la mutua solidarietà fra i suoi aderenti, per difenderne il diritto alla salute attraverso l'auto-aiuto. Svolge un ruolo di sussidiarietà rispetto alle funzioni dello Stato, delle Regioni e degli altri enti pubblici nel campo della tutela e della promozione della salute.

MUTUA LIGURE - SOCIETÀ DI MUTO SOCCORSO

FACEBOOK

La Pagina Facebook di Mutua Ligure ha 791 fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 13 post, con una media di 1 post al mese. Le interazioni medie per post sono 1,1.

La linea grafica non risulta uniforme; vengono pubblicati post fotografici e collegamenti a link esterni. Non sono presenti abbastanza commenti per valutare se viene svolta attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.

SMA - SOCIETÀ MUTUA ASSISTENZA



CANALI SOCIAL ATTIVI



SMA - Società di Mutua Assistenza ha come scopo favorire in modo solidaristico a tutti i soci le attività di assistenza sanitaria integrativa tramite l'erogazione di indennità economiche complementari a quelle previste dalla vigente legislazione in materia sanitaria, nonché rimborsi per spese mediche. Aderisce alla FIMIV (Federazione Italiana della Mutualità Integrativa Volontaria) e al Consorzio Nazionale Mutue Sanitarie Mu.Sa..

SMA - SOCIETÀ MUTUA ASSISTENZA

FACEBOOK

La Pagina Facebook di SMA - Società di Mutua Assistenza ha 420 fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 72 post, con una media di 6 post al mese. Le interazioni medie per post sono 1,0.

La linea grafica non risulta pienamente uniforme: vengono pubblicati post fotografici, grafici, video e con link. Non sono presenti abbastanza commenti per valutare se viene svolta attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.

INSTAGRAM

L'account Instagram di SMA - Società di Mutua Assistenza conta 523 follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 101 post, con una media di quasi 8 post al mese. Le interazioni medie per post sono 2.

La linea grafica non è pienamente uniforme.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, la descrizione in bio e il link al sito web.

SMA - SOCIETÀ MUTUA ASSISTENZA



YOUTUBE

Il canale YouTube di SMA - Società di Mutua Assistenza conta 13 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione non sono stati pubblicati video.



LINKEDIN

L'account LinkedIn di SMA - Società di Mutua Assistenza ha 367 follower*.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina non ottimizzata e la descrizione.

* Dato al 24/04/2025

SOCIETÀ MUTUA PIEMONTE



CANALI SOCIAL ATTIVI



La Società Mutua Piemonte ETS è una Società di Mutuo Soccorso senza scopi di lucro che si basa su principi di mutualità e di solidarietà e svolge la sua attività esclusivamente nell'assistenza sanitaria integrativa, ovvero nell'integrazione delle prestazioni sanitarie pubbliche e delle assistenze sociali. Nel 2006 la SMP entra a far parte del Consorzio Mu.Sa..

SOCIETÀ MUTUA PIEMONTE

FACEBOOK

La Pagina Facebook di Società Mutua Piemonte ha 246 fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 26 post*, con una media di circa 1/2 post al mese. Le interazioni medie per post sono 2,6.

La linea grafica non è totalmente uniforme; i contenuti pubblicati sono perlopiù post con link e grafici. Non sono presenti abbastanza commenti per valutare se viene svolta attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente e immagine del profilo sebbene non, immagine di copertina (non ottimizzata) e informazioni complete.

YOUTUBE

Il canale YouTube di Società Mutua Piemonte conta 11 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun video.

* Il conteggio dei post è stato integrato manualmente rispetto ai dati forniti dallo strumento di misurazione

SOCIETÀ NAZIONALE DI MUTUO SOCCORSO CESARE POZZO



CANALI SOCIAL ATTIVI



La Società nazionale di mutuo soccorso Cesare Pozzo ETS offre ai soci e ai loro familiari un aiuto quotidiano a tutela della salute e un sostegno concreto in caso di bisogno. CesarePozzo fornisce assistenza a integrazione e sostegno del Servizio sanitario nazionale, contribuendo a garantire il diritto alla salute e l'universalità delle cure. Aderisce al Consorzio Nazionale Mutue Sanitarie Mu.Sa..

SOCIETÀ NAZIONALE DI MUTUO SOCCORSO CESARE POZZO

FACEBOOK

La Pagina Facebook di Mutua Cesare Pozzo ha 21.280 fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 88 post, con una media tra i 7 e gli 8 post al mese. Le interazioni medie per post sono 65,1.

La linea grafica è coerente: vengono pubblicati post fotografici, grafici, video e con link. Viene effettuata attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.

INSTAGRAM

L'account Instagram di Mutua Cesare Pozzo conta 872 follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 76 post, con una media di circa 6 post al mese. Le interazioni medie per post sono 9,9.

La linea grafica è uniforme.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, il link al sito in bio e stories in evidenza organizzate per argomento.

SOCIETÀ NAZIONALE DI MUTUO SOCCORSO CESARE POZZO



YOUTUBE

Il canale YouTube di Mutua Cesare Pozzo ha 498 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione è stato pubblicato 1 video, che ha ottenuto 1 like e 35 visualizzazioni totali.



LINKEDIN

L'account LinkedIn di Mutua Cesare Pozzo ha 251 follower*.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina non ottimizzata e la descrizione.

* Dato al 24/04/2025

SOCIETÀ NAZIONALE DI MUTUO SOCCORSO CESARE POZZO

X (TWITTER)

L'account X di Mutua Cesare Pozzo conta 306 follower.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun post.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account X presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e il link al sito.

* Dato al 24/04/2025

SOCIETÀ RECIPROCA SMS



CANALI SOCIAL ATTIVI



Reciproca SMS è una mutua sanitaria integrativa senza fini di lucro che si basa sui principi della solidarietà, della partecipazione e della mutualità volontaria che offre ai propri soci assistenza sanitaria ed economica ad integrazione della sanità pubblica. Aderisce alla FIMIV (Federazione Italiana della Mutualità Integrativa Volontaria) e al Consorzio Nazionale Mutue Sanitarie Mu.Sa..

SOCIETÀ RECIPROCA SMS



FACEBOOK

La Pagina Facebook di Reciproca SMS ha 902 fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati 163 post, con una media di 13/14 post al mese. Le interazioni medie per post sono 0,1.

La linea grafica non è coerente; i contenuti sono perlopiù condivisioni di link e pochi post grafici. Non sono presenti abbastanza commenti per valutare se viene svolta attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



YOUTUBE

Il canale YouTube di Reciproca SMS ha 128 iscritti.

Nel periodo preso in considerazione è stato pubblicato 1 video, che ha ottenuto 4 like e 42 visualizzazioni totali.

SOCIETÀ RECIPROCA SMS

LINKEDIN

L'account LinkedIn di Reciproca SMS ha 81 follower*.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

* Dato al 24/04/2025

ANALISI COMPARATIVA



FONDI SANITARI

in collaborazione con



FACEBOOK

FONDI SANITARI	N° FOLLOWER	Var. FOLLOWER	N° POST	Var. POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST	Var. INTERAZIONI MEDIE
Assidai	3.007	+3%	137	-12%	6,5	-91%
Assidim	739	+2%	31	-21%	0,3	-73%
Enfea Salute	10.053	+37%	155	0%	183,3	-26%
FasG&P*	266	n.d.	-	n.d.	-	n.d.
Fondo Asim	32.307	+5%	208	+22%	114,1	-35%
Fondo Est	3.659	+133%	-	0%	-	0%
Fondo Fasda	9.335	+6%	167	+1%	83,6	+15%
Fondo Sanedil	15.181	+8%	110	2%	256,1	+7%
Fondo Sanimoda	8.537	+13%	96	0%	245,0	+26%
Sanarti	13.060	+4%	56	-26%	14,7	-20%
Sani.In.Veneto	4.100	+20%	55	-75%	5,7	-8%
Sanilog	3.392	+13%	8	-33%	11,5	-45%
TPL Salute*	1.730	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

Nota: le variazioni si riferiscono al confronto con il dato 2023. L'indicazione "n.d." è presente qualora il fondo non fosse stato presente nello scorso report o lo strumento utilizzato per la misurazione non riporti i dati analizzati

FACEBOOK

MUTUE	N° FOLLOWER	Var. FOLLOWER	N° POST	Var. POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST	Var. INTERAZIONI MEDIE
CAMPA - Mutua Sanitaria Integrativa	1.288	+4%	5	-67%	1,8	-75%
Casagit	5.669	+5%	90	+125%	41,5	+41%
Cassa Mutua Mba	24.624	+1%	33	-20%	27,2	-17%
Consorzio Mu.sa*	137	n.d.	-	n.d.	-	n.d.
Consorzio Mutue Novara*	159	+179%	19	-74%	16,3	+185%
Cooperazione Salute	5.746	+16%	73	-38%	23,9	+93%
Ente Mutuo Regionale	1.013	-1%	118	+19%	2,7	+11%
Insieme Salute	2.540	+3%	35	+9%	50,6	+694%
MEDI' Società di Mutuo Soccorso*	224	+47%	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Mutua Ligure*	791	n.d.	13	n.d.	1,1	n.d.
SMA - Società Mutua Assistenza	420	+29%	72	-34%	1,0	-41%

* Dato al 24/04/2025

Nota: le variazioni si riferiscono al confronto con il dato 2023. L'indicazione "n.d." è presente qualora il fondo non fosse stato presente nello scorso report o lo strumento utilizzato per la misurazione non riporti i dati analizzati

FACEBOOK

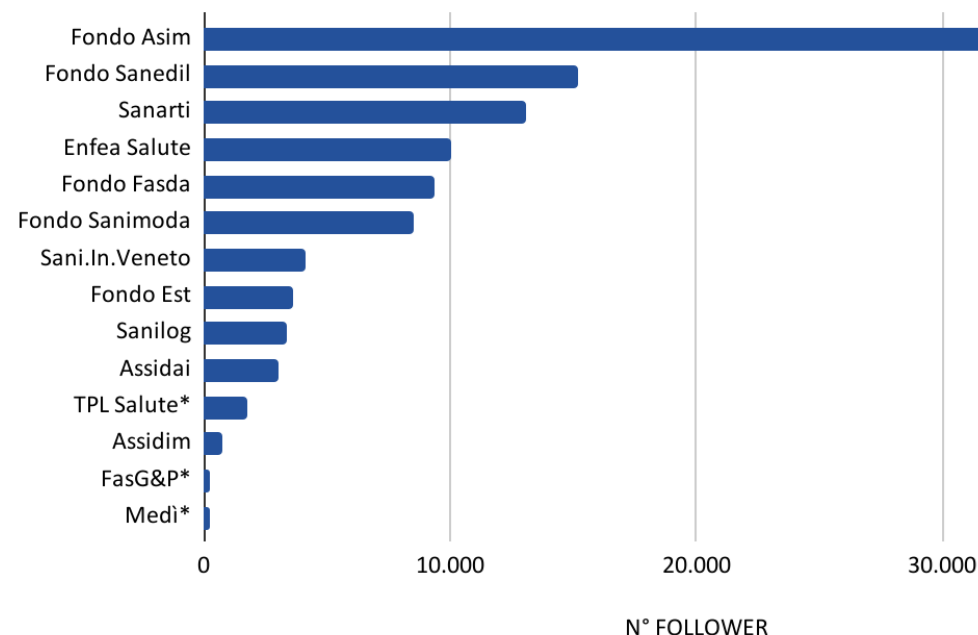
MUTUE	N° FOLLOWER	Var. FOLLOWER	N° POST	Var. POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST	Var. INTERAZIONI MEDIE
SMA - Società Mutua Assistenza	420	+29%	72	-34%	1,0	-41%
Società Mutua Piemonte	246	+10%	26	-28%	2,6	+255%
SNMS Cesare Pozzo - ETS	21.280	+1%	88	-30%	65,1	+96%
Società Reciproca SMS -ETS	902	+1%	163	-47%	0,1	-46%

* Dato al 24/04/2025

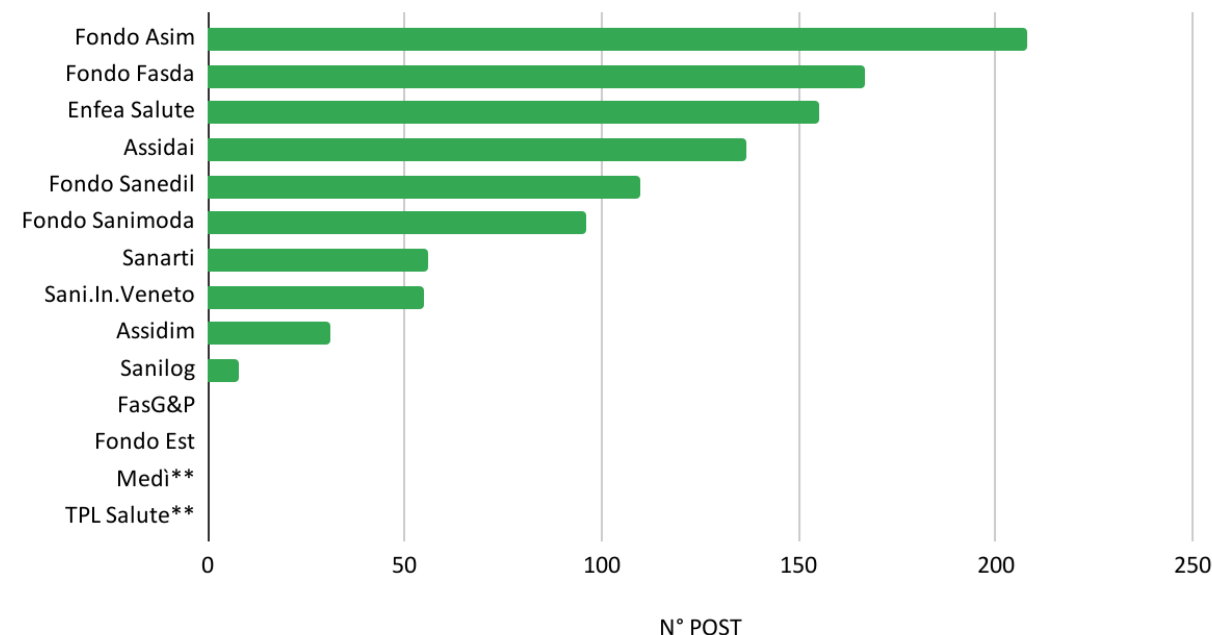
Nota: le variazioni si riferiscono al confronto con il dato 2023. L'indicazione "n.d." è presente qualora il fondo non fosse stato presente nello scorso report o lo strumento utilizzato per la misurazione non riporti i dati analizzati

FACEBOOK

N° FOLLOWER rispetto a FONDI SANITARI



N° POST rispetto a FONDI SANITARI

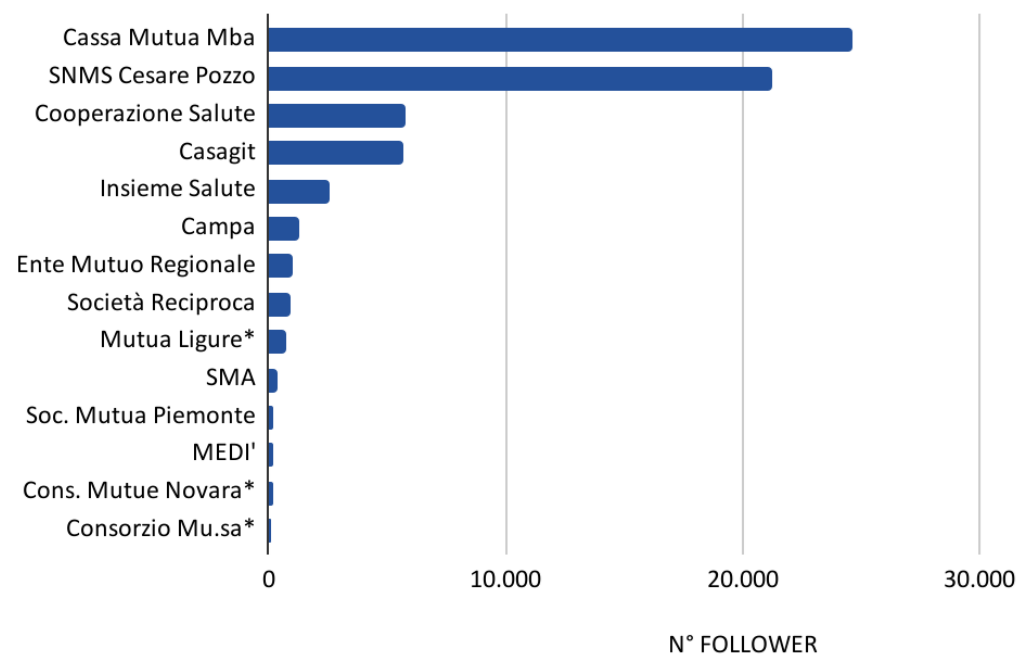


* Dato al 24/04/2025

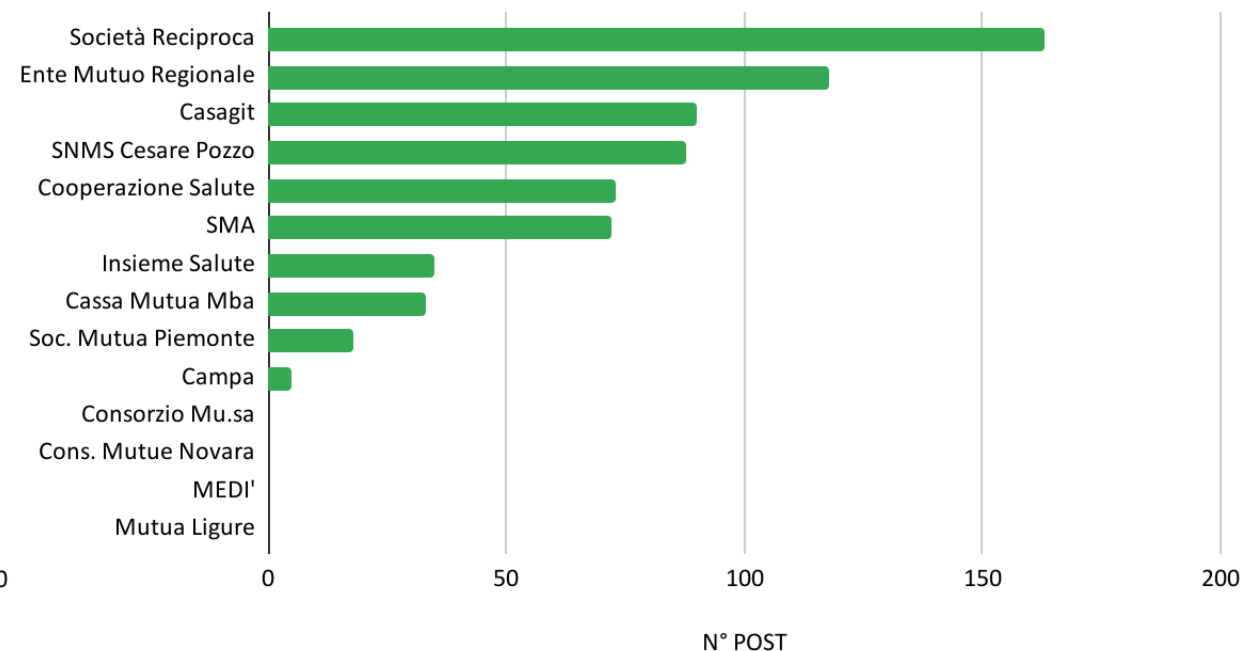
** Lo strumento utilizzato per la misurazione non ha riportato i dati analizzati

FACEBOOK

N° FOLLOWER rispetto a MUTUE



N° POST rispetto a MUTUE



* Dato al 24/04/2025

INSTAGRAM

FONDI SANITARI	N° FOLLOWER	Var. FOLLOWER	N° POST	Var. POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST	Var. INTERAZIONI MEDIE
Assidai	421	-1%	135	114%	1,1	-36%
Enfea Salute	4.518	+42%	102	n.d	183,6	n.d
Fondo Asim	3.297	n.d	91	n.d	366,6	n.d
TPL Salute	924	n.d	97	n.d	7,0	n.d

Nota: le variazioni si riferiscono al confronto con il dato 2023. L'indicazione "n.d." è presente qualora il fondo non fosse stato presente nello scorso report o lo strumento utilizzato per la misurazione non riporti i dati analizzati

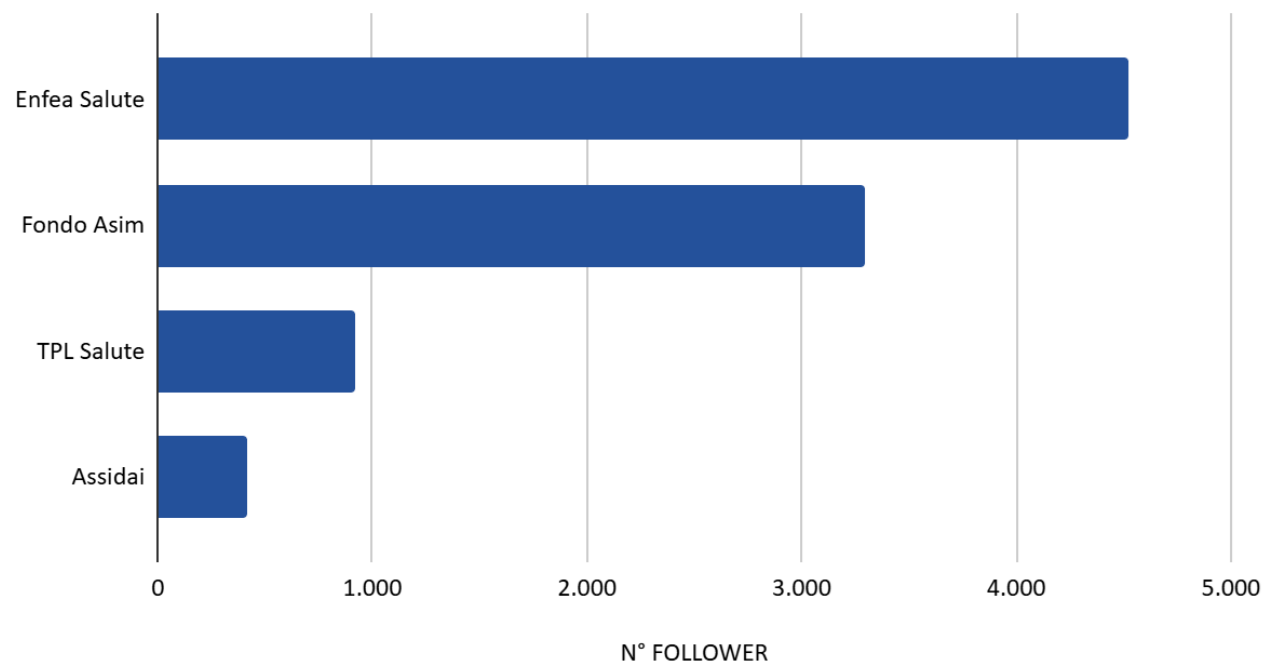
INSTAGRAM

MUTUE	N° FOLLOWER	Var. FOLLOWER	N° POST	Var. POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST	Var. INTERAZIONI MEDIE
Casagit	268	+19%	87	211%	9,2	-32%
CAMPA - Mutua Sanitaria Integrativa	355	+4%	4	-50%	6,8	-24%
Consorzio Mutue Novara	104	+8%	8	-89%	4,5	-14%
Insieme Salute SMS	67	n.d	34	n.d	10,2	n.d
MEDI' Società di Mutuo Soccorso	176	+9%	113	0%	2,4	+1%
SMA - Società Mutua Assistenza	523	+25%	101	74%	2,0	-12%
SNMS Cesare Pozzo ETS	872	+20%	76	-15%	9,9	-7%
Cooperazione Salute	90	n.d	57	n.d	1,1	n.d
Ente Mutuo Regionale Milano	56	0%	0	-100%	0	-100%

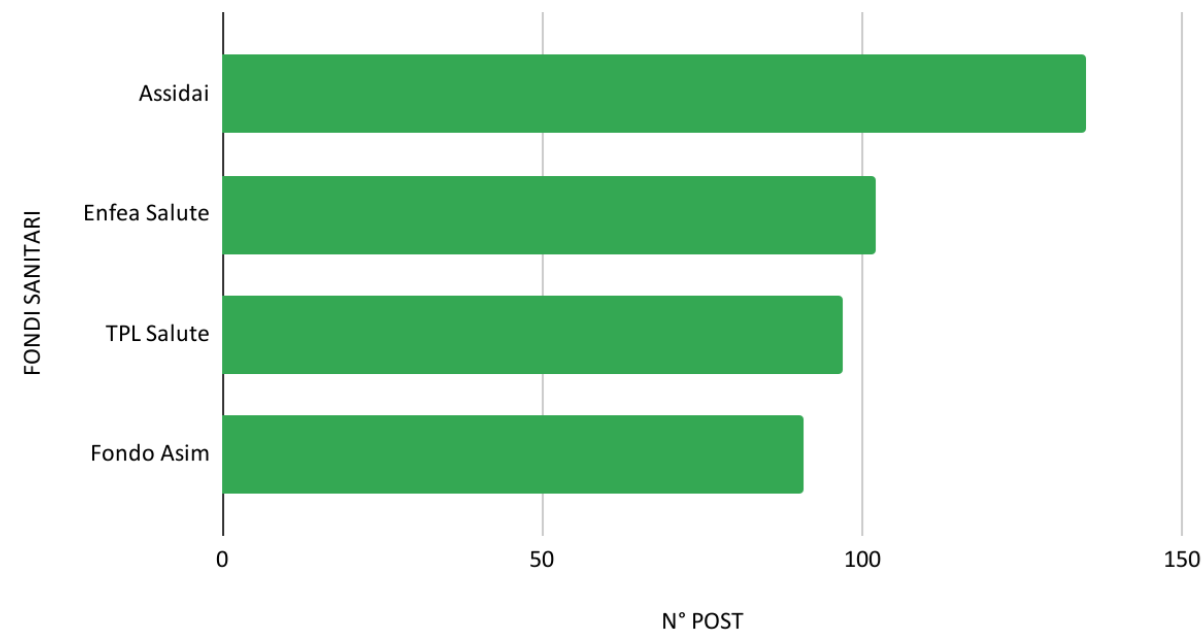
Nota: le variazioni si riferiscono al confronto con il dato 2023. L'indicazione "n.d." è presente qualora il fondo non fosse stato presente nello scorso report o lo strumento utilizzato per la misurazione non riporti i dati analizzati

INSTAGRAM

N° FOLLOWER rispetto a FONDI SANITARI

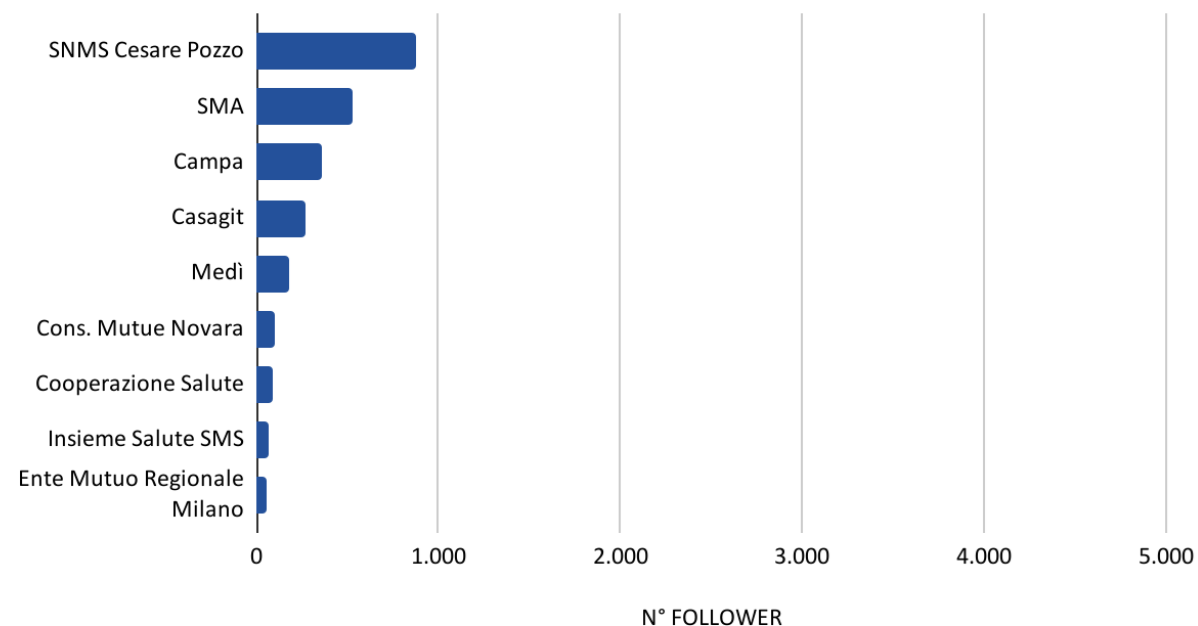


N° POST rispetto a FONDI SANITARI

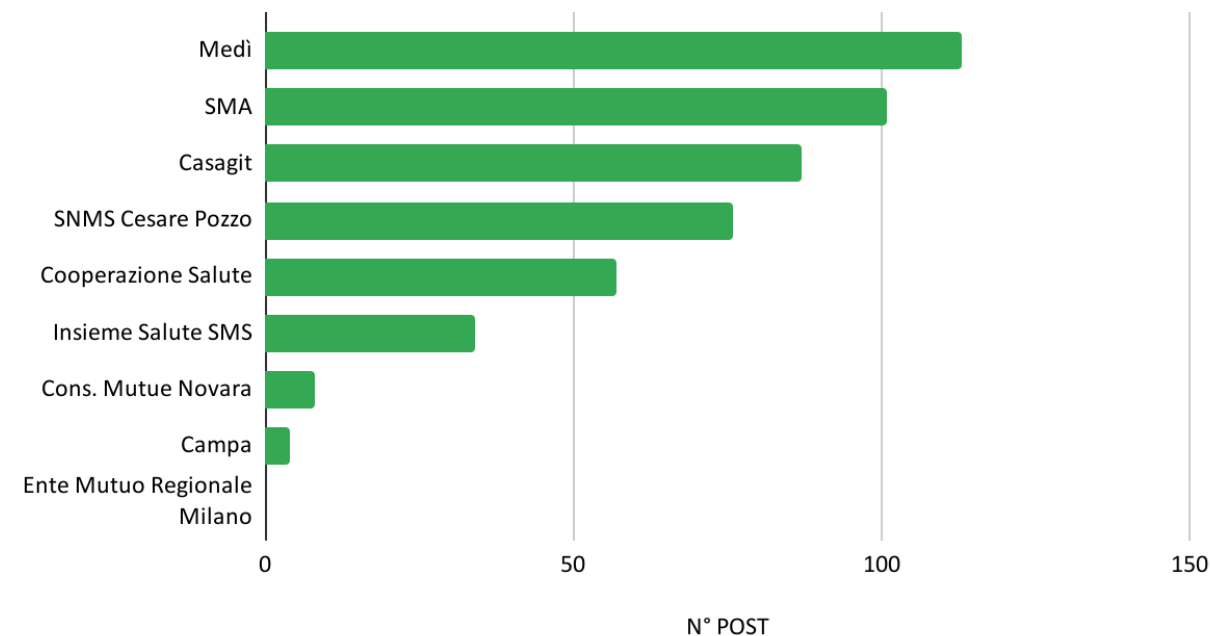


INSTAGRAM

N° FOLLOWER rispetto a MUTUE



N° POST rispetto a MUTUE



YOUTUBE

FONDI SANITARI	N° ISCRITTI	Var. ISCRITTI	N° VIDEO	Var. VIDEO	N° LIKE	Var. LIKE	VISUALIZ. TOTALI	Var. VISUALIZ.
Asem	87	0%	0	n.d.	0	n.d.	0	n.d.
Assidai	66	+6%	0	n.d.	0	n.d.	0	n.d.
Assidim	73	+3%	13	+1200%	1	0%	129	+215%
Assilt	7	0%	0	n.d.	0	n.d.	0	n.d.
EBM Salute	29	+21%	3	+50%	5	+400%	365	-23%
Emapi	39	+18%	0	n.d.	0	n.d.	0	n.d.
Enfea Salute	89	n.d.	0	n.d.	0	n.d.	0	n.d.
Fasdac	29	+12%	1	n.d.	0	n.d.	92	n.d.
FasG&P	0	n.d.	0	n.d.	0	n.d.	0	n.d.
Fasi	164	+1%	0	-100%	0	-100%	0	-100%
Fasie	0	n.d.	0	n.d.	0	n.d.	0	n.d.
Fondo Altea	6	n.d.	0	n.d.	0	n.d.	0	n.d.
Fondo Asim	2179	+9%	61	+1120%	1487	+11338%	81694	+3348%

Nota: le variazioni si riferiscono al confronto con il dato 2023. L'indicazione "n.d." è presente qualora il fondo non fosse stato presente nello scorso report o lo strumento utilizzato per la misurazione non riporti i dati analizzati

YOUTUBE

FONDI SANITARI	N° ISCRITTI	Var. ISCRITTI	N° VIDEO	Var. VIDEO	N° LIKE	Var. LIKE	VISUALIZ. TOTALI	Var. VISUALIZ.
Fondo Est	743	+2%	0	-100%	0	-100%	0	-100%
Fondo Fasda	356	+12%	8	14%	13	-59%	2172	-44%
Fondo Metasalute	449	+5%	1	n.d.	4	n.d.	129	n.d.
Fondo Sanedil	125	+24%	2	0%	0	-100%	238	-86%
Fondo Sanimoda	1170	0%	13	550%	5	-44%	398	-73%
SanArti	374	+1%	0	n.d.	0	n.d.	0	n.d.
Sani.In.Veneto	47	+2%	0	-100%	0	-100%	0	-100%
Sanifonds Trentino	1	0%	0	n.d.	0	n.d.	0	n.d.
Sanilog	167	+1%	0	-100%	0	-100%	0	-100%

Nota: le variazioni si riferiscono al confronto con il dato 2023. L'indicazione "n.d." è presente qualora il fondo non fosse stato presente nello scorso report o lo strumento utilizzato per la misurazione non riporti i dati analizzati

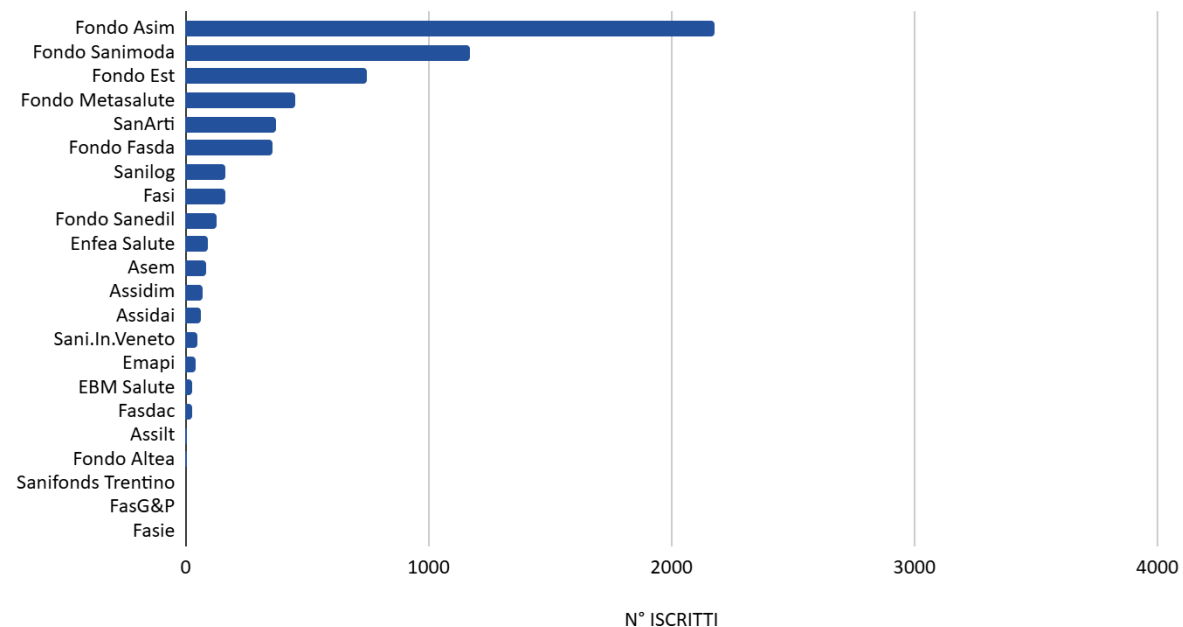
YOUTUBE

MUTUE	N° ISCRITTI	Var. ISCRITTI	N° VIDEO	Var. VIDEO	N° LIKE	Var. LIKE	VISUALIZ. TOTALI	Var. VISUALIZ.
Campa	47	+57%	0	-100%	0	-100%	0	-100%
Casagit Salute	330	+1%	2	-33%	4	-91%	568	-79%
Cassa Mutua MBA	3140	+3%	6	+100%	31	+158%	1883	+410%
Cooperazione Salute	43	+169%	1	n.d.	0	n.d.	1	n.d.
Ente Mutuo Regionale	50	0%	0	-100%	0	-100%	0	-100%
Insieme Salute	71	-1%	4	n.d.	1	n.d.	488	n.d.
Salute Sempre	13	0%	0	n.d.	0	n.d.	0	n.d.
SMA Soc. Mutua Assistenza	13	+18%	0	-100%	0	n.d.	0	-100%
SNMS Cesare Pozzo ETS	498	+9%	1	-88%	1	-96%	35	-98%
Società Mutua Piemonte	11	-8%	0	n.d.	0	n.d.	0	n.d.
Società Reciproca	128	+1%	1	-50%	4	-20%	42	-74%

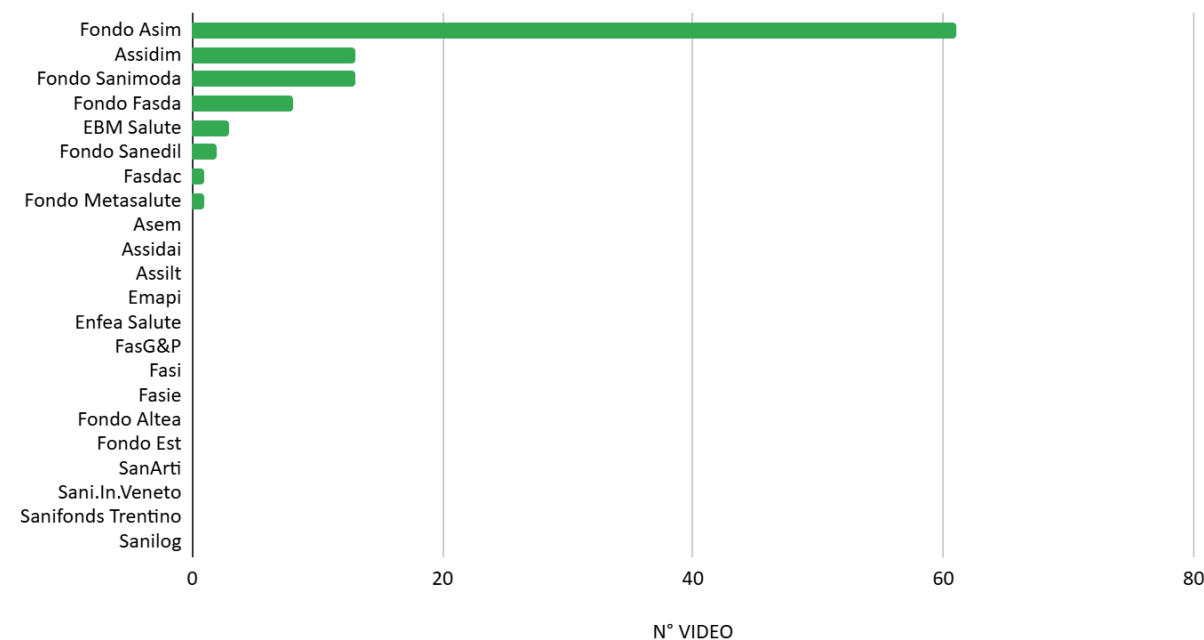
Nota: le variazioni si riferiscono al confronto con il dato 2023. L'indicazione "n.d." è presente qualora il fondo non fosse stato presente nello scorso report o lo strumento utilizzato per la misurazione non riporti i dati analizzati

YOUTUBE

N° ISCRITTI rispetto a FONDI SANITARI

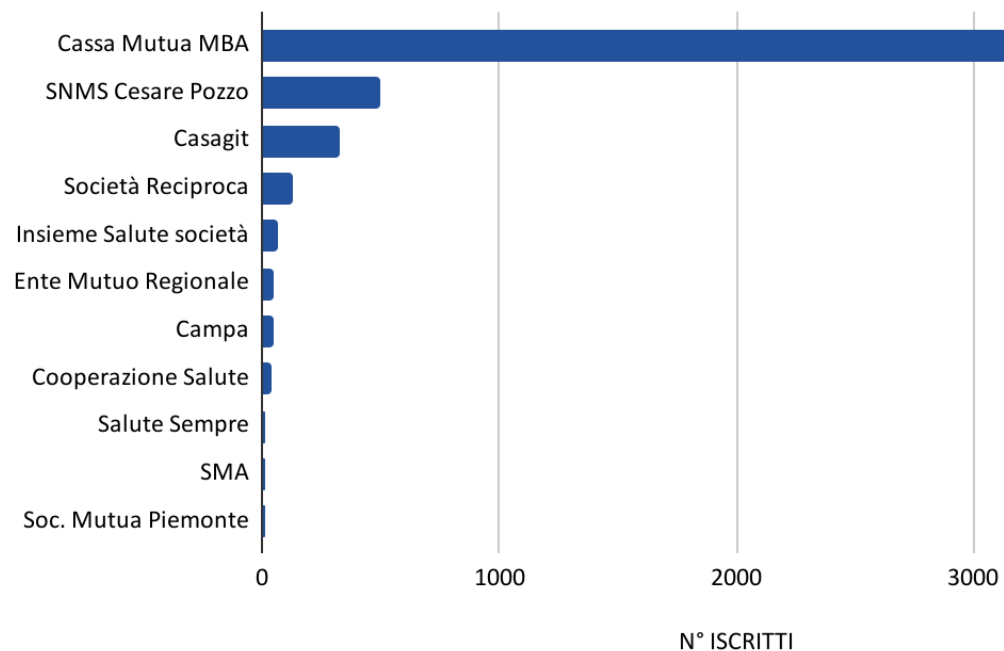


N° VIDEO rispetto a FONDI SANITARI

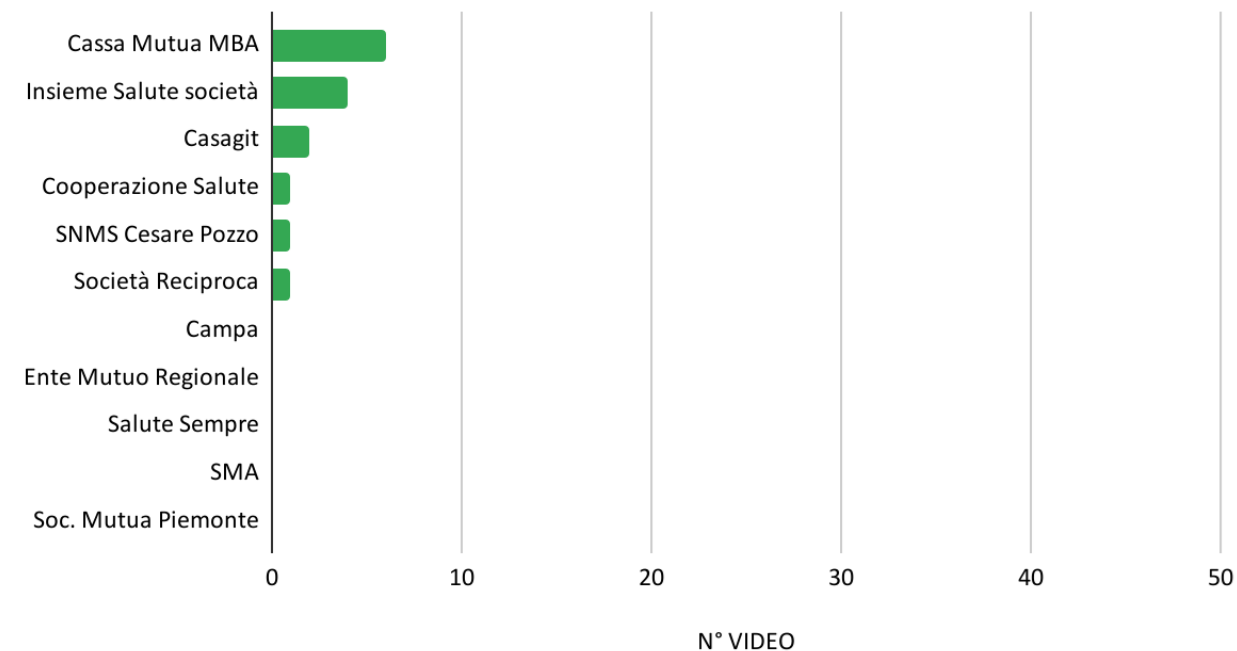


YOUTUBE

N° ISCRITTI rispetto a MUTUE

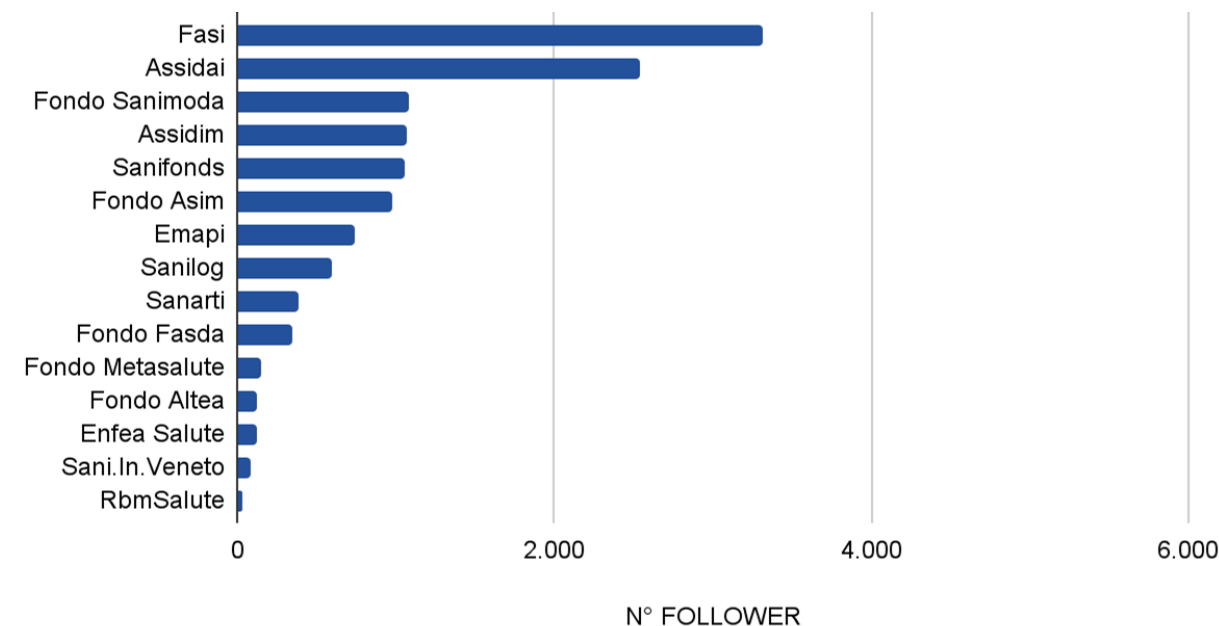


N° VIDEO rispetto a MUTUE



LINKEDIN

FONDI SANITARI	N° FOLLOWER	Var. FOLLOWER
Assidai	2.541	n.d.
Assidim	1.073	n.d.
Emapi	740	n.d.
Enfea Salute	118	n.d.
Fasi	3.311	n.d.
Fondo Altea	127	n.d.
Fondo Asim	982	+5%
Fondo Fasda	352	+9%
Fondo Metasalute	153	+122%
Fondo Sanimoda	1.085	+9%
IntesaSanpaolo RbmSalute	33	n.d.
Sanarti	393	+20%
Sani.In.Veneto	87	+85%
Sanifonds	1.056	+32%
Sanilog	591	+7%

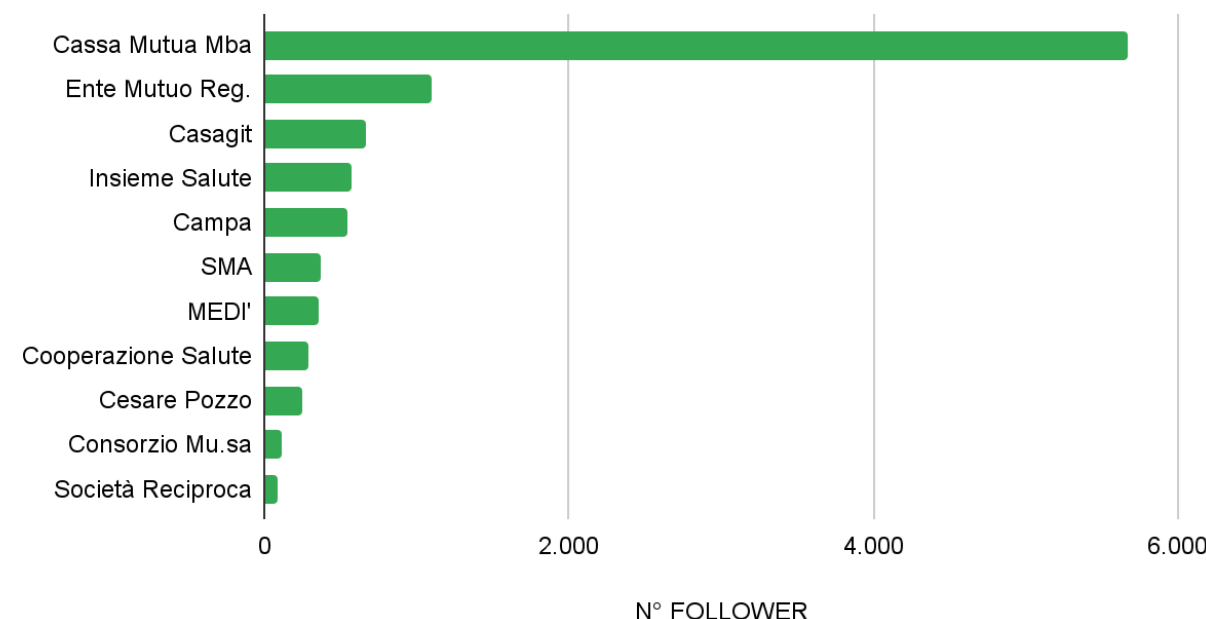


Nota: Dati al 10/04/2025 .Le variazioni si riferiscono al confronto con il dato 2023. L'indicazione "n.d." è presente qualora il fondo non fosse stato presente nello scorso report o lo strumento utilizzato per la misurazione non riporti i dati analizzati

LINKEDIN

MUTUE	N° FOLLOWER	Var. FOLLOWER
Campa	542	n.d.
Casagit	661	+21%
Cassa Mutua Mba	5.677	n.d.
Consorzio Mu.sa	118	n.d.
Cooperazione Salute	296	n.d.
Ente Mutuo Regionale Milano	1.103	n.d.
Insieme Salute	574	+31%
MEDI'	352	+4%
SMA - Società di Mutua Assistenza	367	+5%
SNMS Cesare Pozzo	251	+25%
Società Reciproca SMS	81	+35%

N° FOLLOWER rispetto a MUTUE



Nota: Dati al 10/04/2025. Le variazioni si riferiscono al confronto con il dato 2023. L'indicazione "n.d." è presente qualora il fondo non fosse stato presente nello scorso report o lo strumento utilizzato per la misurazione non riporti i dati analizzati

TIKTOK

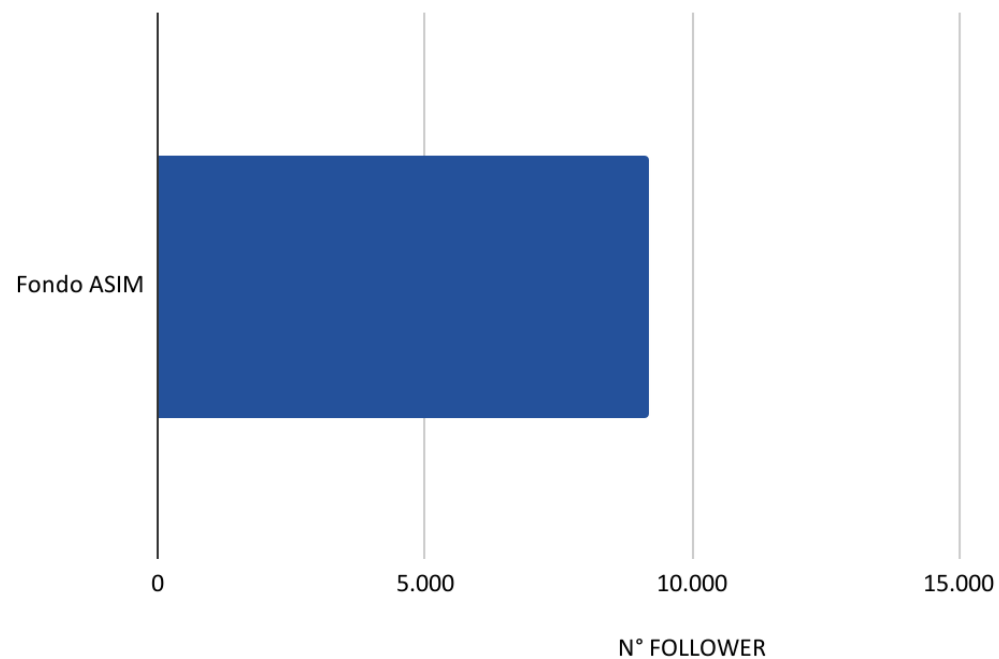
FONDI SANITARI	N° FOLLOWER	Var. FOLLOWER	N° VIDEO	Var. VIDEO	VISUALIZZAZIONI TOTALI	Var. VISUALIZZ.
Fondo ASIM	9.202	nd	48	nd	2.439.006	n.d.

MUTUE	N° FOLLOWER	Var. FOLLOWER	N° VIDEO	Var. VIDEO	VISUALIZZAZIONI TOTALI	Var. VISUALIZZ.
CAMPA	723	-1%	4	-64%	5.316	-97%

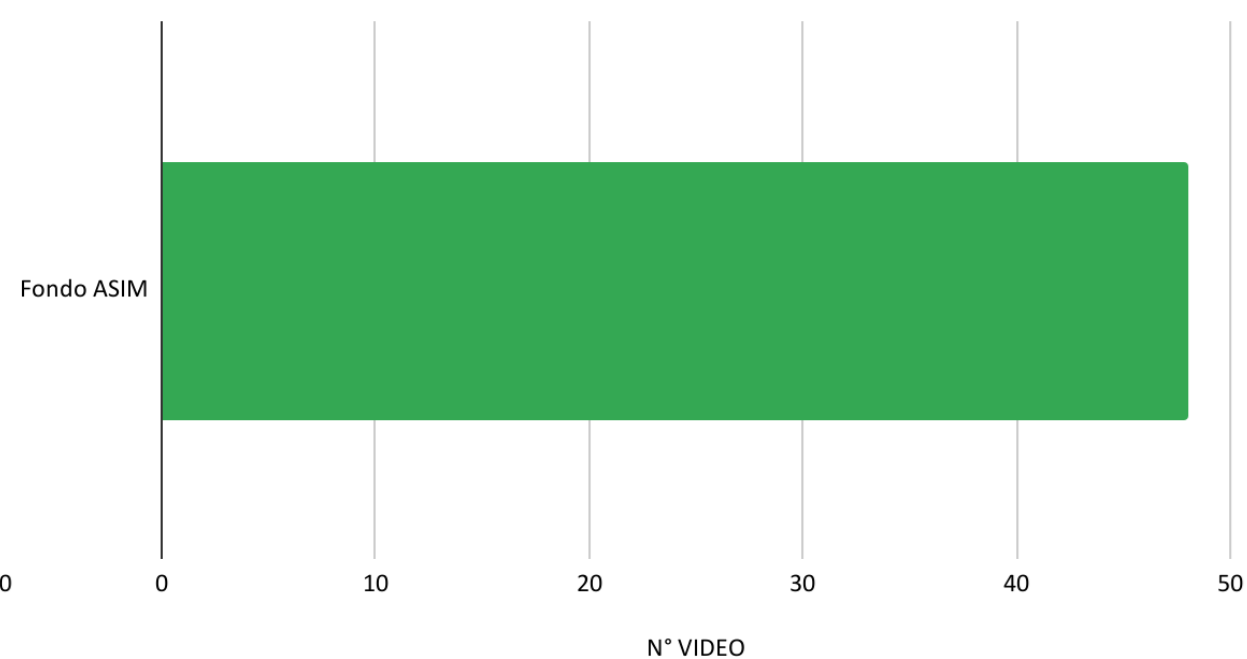
Nota: le variazioni si riferiscono al confronto con il dato 2023. L'indicazione "n.d." è presente qualora il fondo non fosse stato presente nello scorso report o lo strumento utilizzato per la misurazione non riporti i dati analizzati.

TIKTOK

N° FOLLOWER rispetto a FONDI SANITARI

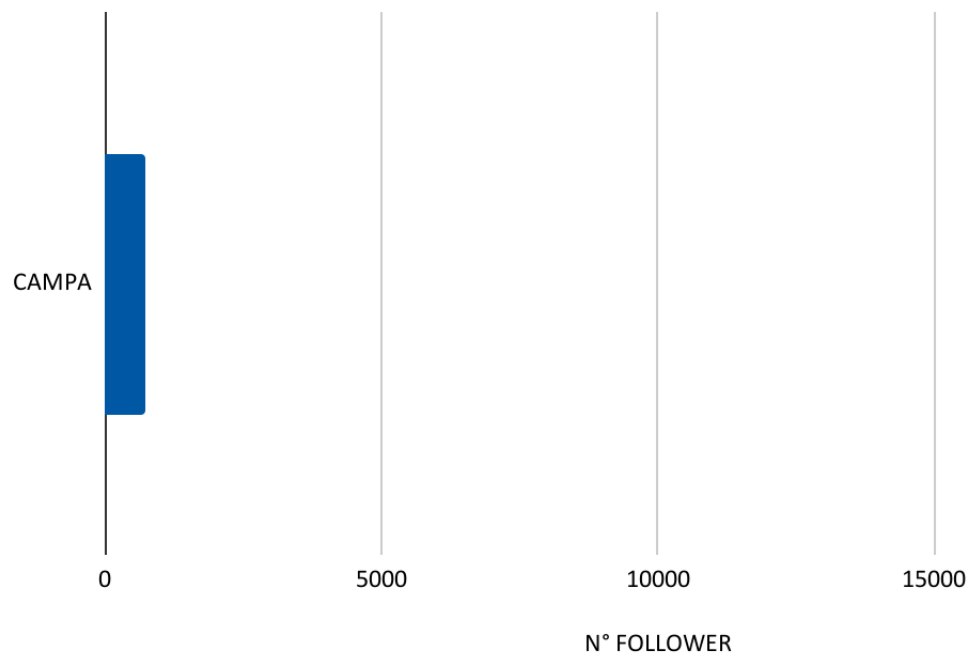


N° VIDEO rispetto a FONDI SANITARI

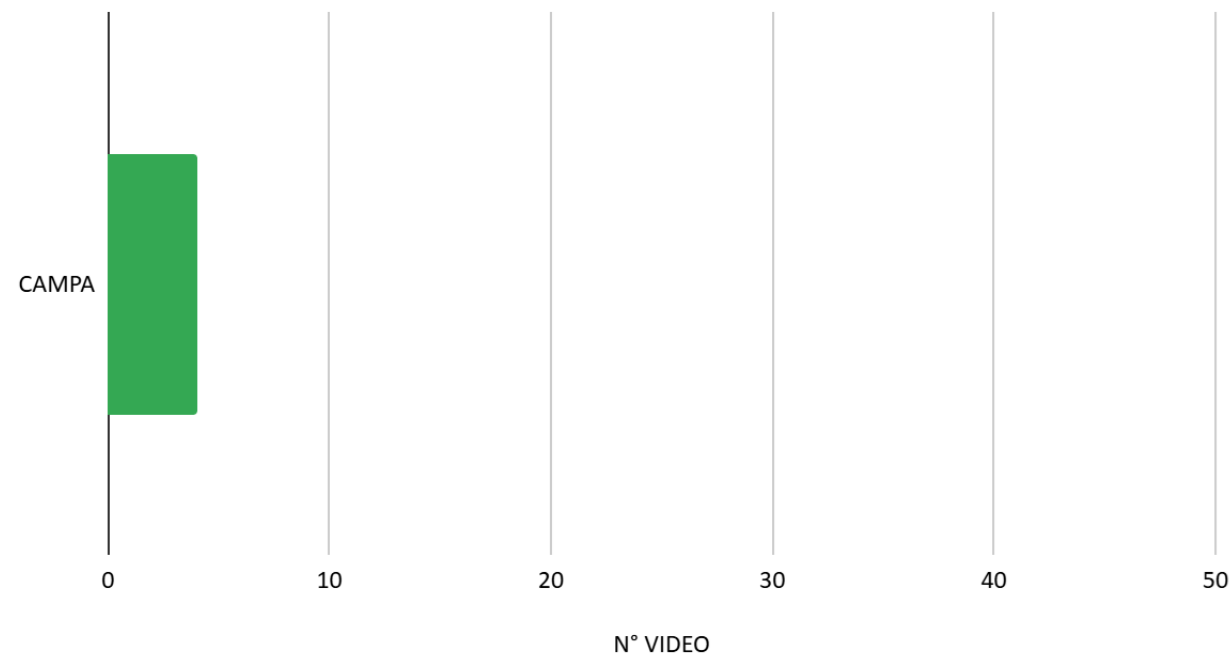


TIKTOK

N° FOLLOWER rispetto a MUTUE



N° VIDEO rispetto a MUTUE



X (TWITTER)

FONDI SANITARI	N° FOLLOWER	Var. FOLLOWER	N° POST	Var. POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST	Var. INTERAZIONI MEDIE
Assidai	2.543	-1%	81	-49%	1,4	-80%
Fasi	82	-4%	-	0%	-	0%
Sanarti	375	0%	-	0%	-	0%

Nota: le variazioni si riferiscono al confronto con il dato 2023. L'indicazione "n.d." è presente qualora il fondo non fosse stato presente nello scorso report o lo strumento utilizzato per la misurazione non riporti i dati analizzati.

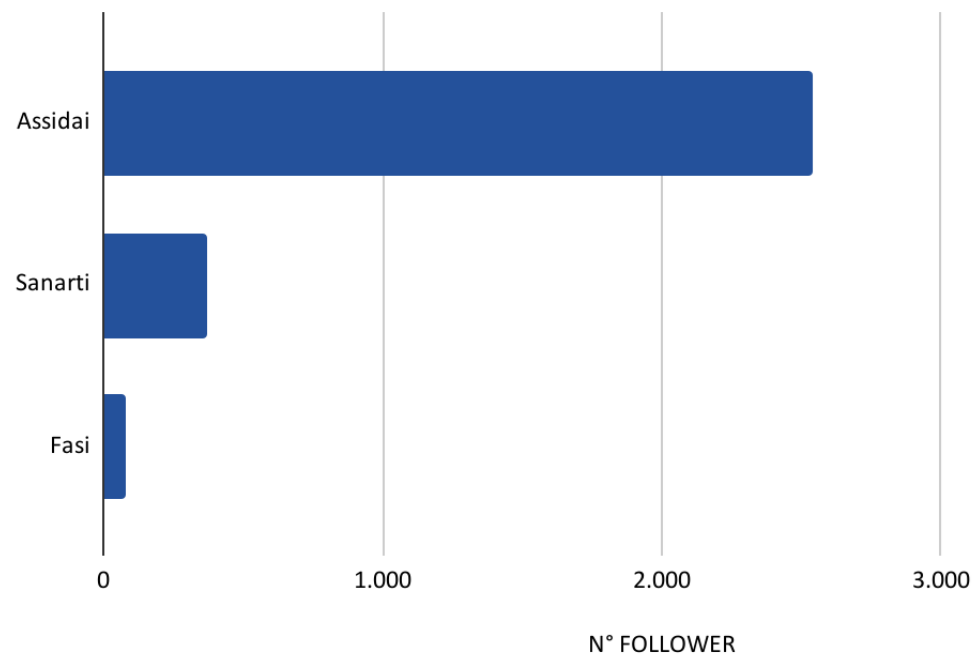
X (TWITTER)

MUTUE	N° FOLLOWER	Var. FOLLOWER	N° POST	Var. POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST	Var. INTERAZIONI MEDIE
Casagit Salute	3.766	-3%	67	22%	2,5	-66%
Cassa Mutua Mba	654	-1%	-	0%	-	0%
CAMPA - Mutua Sanitaria Integrativa	99	-1%	-	0%	-	0%
Ente Mutuo Regionale	134	0%	53	-13%	0,1	-56%
Insieme Salute	182	-4%	-	0%	-	0%
SNMS Cesare Pozzo	306	-2%	-	0%	-	0%

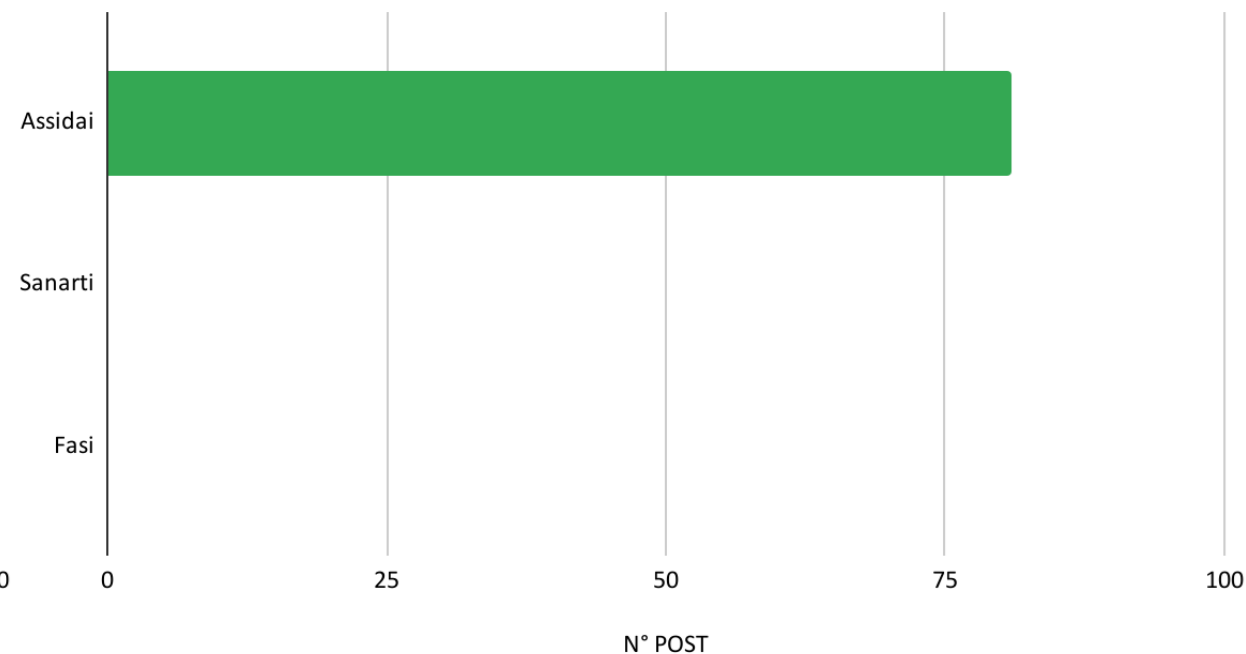
Nota: le variazioni si riferiscono al confronto con il dato 2023. L'indicazione "n.d." è presente qualora il fondo non fosse stato presente nello scorso report o lo strumento utilizzato per la misurazione non riporti i dati analizzati.

X (TWITTER)

N° FOLLOWER rispetto a FONDI SANITARI

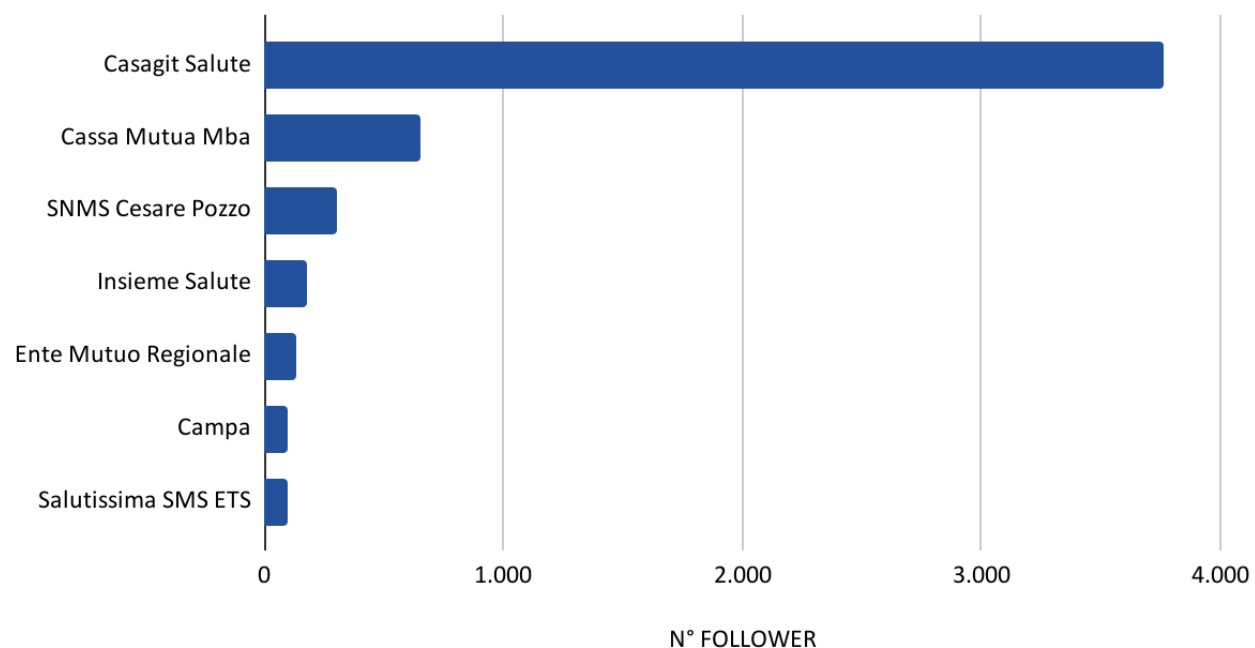


N° POST rispetto a FONDI SANITARI

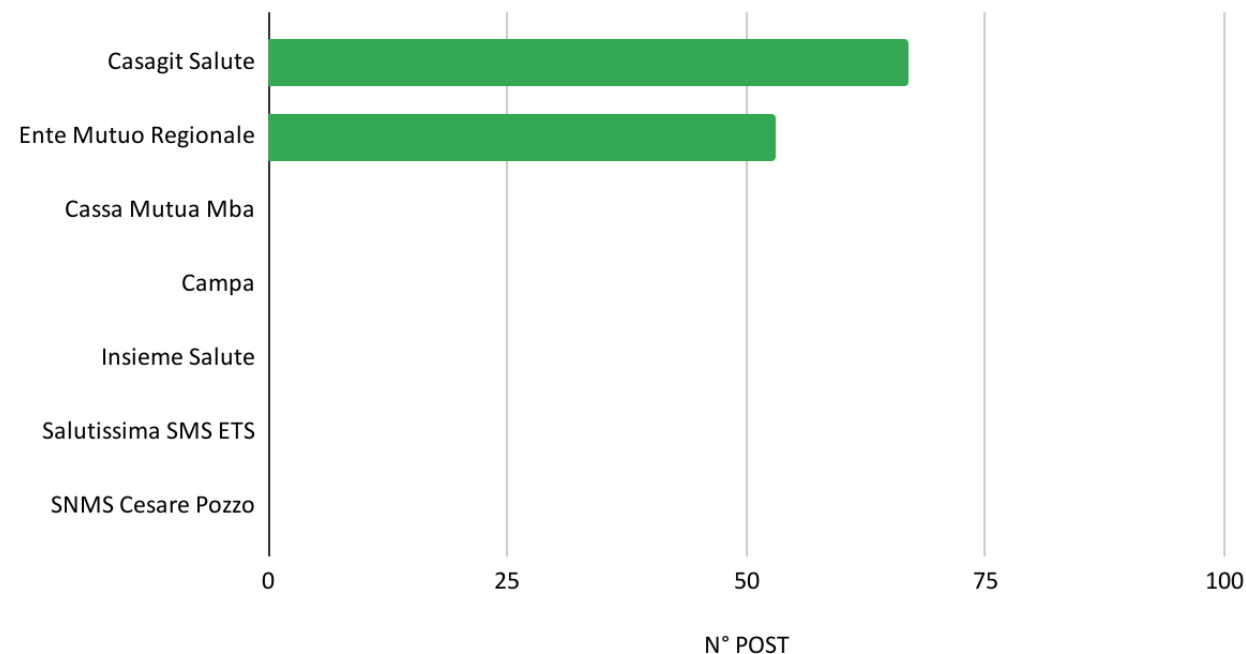


X (TWITTER)

N° FOLLOWER rispetto a MUTUE



N° POST rispetto a MUTUE



WHATSAPP

ACCOUNT	N° ISCRITTI
Fondo Asim	807
Fondo Fasda	1.766

* Dato al 24/04/2025



TELEGRAM

FONDI SANITARI	N° FOLLOWER	Var. FOLLOWER
Enfea Salute*	162	n.d.
Fondo Asim*	485	-7%
Fondo Sanedil*	789	+27%
Fondo Sanimoda*	489	-2%

*Dato al 24/04/2025

CONCLUSIONI



in collaborazione con



CONCLUSIONI

La presenza sui social media delle forme di assistenza sanitaria integrativa risulta in crescita. Appare in aumento la consapevolezza dell'importanza di presidiare le principali piattaforme digitali per aumentare la brand awareness presso lavoratrici e lavoratori, instaurare un canale di comunicazione diretto e facilitare l'accesso alle prestazioni offerte, anche attraverso contenuti informativi e istruzioni operative.

YouTube si conferma la piattaforma più utilizzata, con 33 soggetti attivi. Il canale si presta in particolare alla diffusione di video-tutorial e contenuti esplicativi. Seguono **Facebook** (28 soggetti), apprezzato per la sua capacità di raggiungere un pubblico ampio e generalista, e **LinkedIn** (26), scelto per il suo taglio professionale e istituzionale.

L'obiettivo di estendere la copertura del target si riflette anche nell'impiego di piattaforme a vocazione più visual e dinamica: **Instagram** conta 13 presenze, **X (ex Twitter)** 9, **Telegram** 4 mentre **TikTok** e **Whatsapp**, pur rimanendo marginali, sono utilizzati entrambi da 2 soggetti.

CONCLUSIONI

L'analisi delle performance evidenzia una padronanza ancora limitata degli strumenti digitali da parte delle forme di assistenza sanitaria integrativa.

YouTube, pur risultando la piattaforma più presidiata, mostra livelli di attività contenuti: solo 3 canali hanno pubblicato oltre 10 video e sempre solo 3 hanno superato le 1.000 visualizzazioni nel periodo analizzato. Anche su **LinkedIn** la presenza non si traduce automaticamente in efficacia: su 26 pagine attive, solo 7 superano i 1.000 follower. **Facebook** presenta una situazione simile: delle 28 pagine monitorate, solo in 4 casi si registrano oltre 100 interazioni medie per post.

Instagram, pur utilizzato da 13 fondi, presenta un livello di engagement molto basso, con meno di 15 interazioni medie per post in tutti i casi analizzati tranne un'eccezione. La piattaforma **X (ex Twitter)** evidenzia una tendenza al disimpegno: 6 dei profili attivi non hanno effettuato pubblicazioni nel corso del 2024.

Interessante, in chiave prospettica, il dato relativo a **TikTok**: gli account attivi sono saliti a 2, rispetto al singolo caso rilevato nell'anno precedente, a conferma di una timida ma crescente attenzione verso i nuovi formati e pubblici.

Nel complesso, l'analisi quantitativa evidenzia come solo una quota molto limitata dei fondi sanitari adotti una strategia di comunicazione social realmente strutturata e continuativa. Ancora più esiguo è il numero di soggetti che investe in attività di advertising, componente ormai essenziale per valorizzare la produzione editoriale e garantirle una visibilità adeguata.

**Il tuo ente è presente nel report ma hai riscontrato
degli errori nei dati?**

Segnalacelo a comunicazione@mefop.it



Lo strumento utilizzato per la misurazione dei dati riportati nel report è Fanpage Karma. Lo strumento di analisi potrebbe restituire dati assenti o parziali, a causa della mancanza di dati storici o della non corretta configurazione dell'account come pagina aziendale, condizione necessaria per la raccolta e l'elaborazione delle relative metriche.



www.mefop.it

Mefop

Via Aniene, 14

00198 Roma

P.iva 05725581002

www.mefop.it

SEGUICI SU

