



REPORT SOCIAL CASSE DI PREVIDENZA

Anno 2024





Il contenuto di questo documento è di proprietà del Social Media Welfare Hub, in forma abbreviata SWHub.

Nessuna parte può essere copiata, riprodotta o trasmessa, in tutto in parte, senza il permesso di SWHub.

I marchi e nomi di marchi presenti nel documento sono di proprietà dei rispettivi Enti che ne detengono tutti i diritti.

©SWHub 2024 - Tutti i diritti riservati

INTRODUZIONE	4
OBIETTIVI E METODOLOGIA	5
PREMESSA	6
ANALISI PRESENZA E GESTIONE SOCIAL	7
CASSA FORENSE	8
CASSA GEOMETRI	12
CDC	15
ENPAP	18
ENPAPI	22
EPPI	25
FONDAZIONE ENASARCO	28
FONDAZIONE ENPAIA	32
ANALISI COMPARATIVA	34
FACEBOOK	35
LINKEDIN	36
INSTAGRAM	37
YOUTUBE	38
X (TWITTER)	39
TELEGRAM	40
CONCLUSIONI	41



INTRODUZIONE

OBIETTIVI E METODOLOGIA

Dando seguito al lavoro svolto negli anni precedenti, abbiamo deciso di condurre il seguente studio con l'obiettivo di **analizzare la gestione della comunicazione sulle principali piattaforme social da parte delle casse di previdenza associate a Mefop.**

Lo strumento utilizzato per la misurazione dei dati riportati di seguito è stato Fanpage Karma. I dati di performance (numero di post, interazioni medie) sono aggiornati al **31/12/2023**. Poiché il tool non permette la visualizzazione della metrica dei fan e dei follower, questi dati sono stati rilevati manualmente il **30/11/2024**.

PREMESSA

Alcune casse, appartenenti al campione preso in esame, non sono state oggetto di analisi in quanto non presenti su alcuna piattaforma social. Nel dettaglio si tratta di:

- CNPR
- ENPACL
- FASC
- INPGI



ANALISI PRESENZA E GESTIONE SOCIAL CASSE DI PREVIDENZA

CASSA FORENSE

La Cassa Nazionale di Previdenza e Assistenza Forense è l'Ente Previdenziale italiano presso cui debbono essere obbligatoriamente assicurati tutti gli avvocati italiani iscritti agli Albi forensi. Essa garantisce le tutele previdenziali e assistenziali ai professionisti iscritti.

Cassa Forense è presente sui seguenti canali social:



CASSA FORENSE



Facebook

La Pagina Facebook di Cassa Forense ha **21.432 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **132 post**, con una media di **11 al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **44,6**.

La linea grafica risulta uniforme. Vengono pubblicati principalmente post grafici e fotografici. È frequente l'inserimento di link nelle caption dei post. Non viene svolta attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

La Pagina LinkedIn di Cassa Forense ha **33.120 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e le informazioni complete.

CASSA FORENSE



Instagram

L'account Instagram di Cassa Forense ha **7.048 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **126 post**, con una media di quasi **16 al mese**.
Le **interazioni medie per post** sono **9,9**.

La linea grafica risulta uniforme.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, la biografia con link agli altri canali social e le stories in evidenza divise per argomento.



YouTube

Il canale YouTube di Cassa Forense conta **4.960 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **39 video**, che hanno ottenuto **61.885 visualizzazioni totali** e **444 like**.

CASSA FORENSE



Telegram

Il canale Telegram di Cassa Forense conta **7.502 iscritti**.

CASSA GEOMETRI

La Cassa Italiana di Previdenza e Assistenza dei Geometri liberi professionisti è stata istituita nel 1955 come ente pubblico per la previdenza e assistenza dei Geometri. Dal 1° gennaio 1995 è stata privatizzata e trasformata in associazione di diritto privato con l'attuale denominazione.

Sono iscritti alla Cassa tutti i Geometri liberi professionisti iscritti all'Albo professionale che esercitano, anche senza carattere di continuità ed esclusività, la libera professione.

Cassa Geometri è presente sui seguenti canali social:



CASSA GEOMETRI



Facebook

La Pagina Facebook di Cassa Geometri ha **1.684 fan**.

La Pagina è stata aperta a novembre 2023. Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **24 post**, con una media di **12 al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **10,25**.

La linea grafica risulta uniforme. Vengono pubblicati post di varia tipologia: grafici, fotografici, video e condivisione di link. Non sono presenti abbastanza commenti per valutare se viene svolta attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

La Pagina LinkedIn di Cassa Geometri ha **3.808 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, la Pagina LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e le informazioni complete.

CASSA GEOMETRI



Instagram

L'account Instagram di Cassa Geometri ha **1.776 follower**.

L'account è stato aperto a novembre 2023.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **16 post**, con una media di **8 al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **15,8**.

La linea grafica risulta uniforme.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, la biografia e una sola cartella con le stories in evidenza.



X (Twitter)

L'account X di Cassa Geometri ha **211 follower**.

L'account è stato aperto a novembre 2023.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **25 tweet**, con una media di **12,5 al mese**. Le **interazioni medie per tweet** sono **0,9**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account X presenta il nome utente, l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e il link al sito.

CDC

La Cassa Dottori Commercialisti è l'ente di diritto privato che assicura, senza scopo di lucro e in autonomia finanziaria, gestionale, organizzativa e contabile, le funzioni di previdenza e assistenza a favore dei Dottori Commercialisti e dei loro familiari.

CDC è presente sui seguenti canali social:



CDC



LinkedIn

La Pagina LinkedIn di CDC ha **10.135 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e informazioni complete.



Instagram

L'account Instagram di CDC ha **1.534 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **108 post**, con una media di **9 al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **23,9**.

Non si riscontra una linea grafica uniforme.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, la biografia con link agli altri canali social e le stories in evidenza organizzate per argomento.

CDC



YouTube

Il canale YouTube di CDC conta **309 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **9 video**, che hanno ottenuto **5.748 visualizzazioni totali** e **11 like**.



X (Twitter)

L'account X di CDC ha **1.674 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **132 tweet**, con una media di **11 al mese**. Le **interazioni medie per tweet** sono **6,3**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account X possiede il nome utente, l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e il link al sito.

ENPAP

L'Ente Nazionale di Previdenza e Assistenza per gli Psicologi (ENPAP) è una fondazione di diritto privato costituita ai sensi del decreto legislativo n. 103/96 e attua le tutele previdenziali e assistenziali in favore degli Psicologi che esercitano la propria attività come liberi professionisti

ENPAP è presente sui seguenti canali social:



ENPAP

ENTE NAZIONALE DI PREVIDENZA
ED ASSISTENZA PER GLI PSICOLOGI

ENPAP



Facebook

La Pagina Facebook di ENPAP ha **41.700 fan**.

Nel periodo preso in esame sono stati pubblicati **29 post**, con una media di più di **2 al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **33,7**.

La linea grafica risulta discontinua. I contenuti pubblicati sono perlopiù post grafici e video. L'attività di moderazione non viene svolta in modo costante: non a tutti i commenti viene fornito un feedback.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni quasi del tutto complete: mancano le informazioni di contatto.



LinkedIn

La Pagina LinkedIn di ENPAP ha **3.824 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, la Pagina LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e informazioni complete.

ENPAP



Instagram

L'account Instagram di ENPAP conta **5.101 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **13 post**, con una media di **poco più di 1 al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **8,7**.

Non si riscontra una linea grafica uniforme.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, la descrizione e il link al sito in bio.



YouTube

Il canale YouTube di ENPAP conta **786 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **3 video**, che hanno ottenuto **578 visualizzazioni totali** e **8 like**.

ENPAP



X (Twitter)

L'account X di ENPAP ha **360 follower**.

Nel periodo preso in considerazione **non è stato pubblicato alcun tweet**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account X presenta il nome utente, l'immagine del profilo, la descrizione e il link al sito. Non è invece presente l'immagine di copertina.

ENPAPI

L'Ente Nazionale di Previdenza e Assistenza della Professione Infermieristica (ENPAPI), è stato istituito il 24 marzo 1998 per assicurare la tutela previdenziale obbligatoria in favore degli infermieri professionali, assistenti sanitari, vigilatrici d'infanzia, che esercitano l'attività in forma libero professionale.

ENPAPI è presente sui seguenti canali social:



ENPAPI



Facebook

La Pagina Facebook di ENPAPI ha **14.218 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **131 post**, con una media di quasi **11 al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **44,6**.

La linea grafica risulta uniforme. Vengono condivisi principalmente post grafici e fotografici. L'attività di moderazione non viene svolta in modo costante: non a tutti i commenti viene fornito un feedback.

La Pagina Facebook possiede il nome utente, l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

La Pagina LinkedIn di ENPAPI ha **2.462 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e informazioni complete.

ENPAPI



YouTube

Il canale YouTube di ENPAPI conta **182 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **5 video**, che hanno ottenuto **4.318 visualizzazioni totali** e **27 like**.

EPPI

L'EPPI è l'Ente di Previdenza dei Periti Industriali e dei Periti Industriali laureati. Nato nel 1997, si prende cura della previdenza obbligatoria di tutti i periti industriali iscritti negli appositi ordini, che esercitano l'attività professionale autonoma nelle sue diverse forme. La tutela si estende anche ai familiari e agli eredi aventi diritto.

EPPI è presente sui seguenti canali social:



EPPI



Facebook

La Pagina Facebook di EPPI ha **477 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **74 post**, con una media di poco più di **6 al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **21,2**.

La linea grafica risulta uniforme. Vengono pubblicati prevalentemente post grafici e qualche video; è frequente l'utilizzo di link nelle caption dei post. Non sono presenti abbastanza commenti per valutare se viene svolta attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

La Pagina LinkedIn di EPPI conta **1.074 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e informazioni complete.

EPPI



YouTube

Il canale YouTube di EPPI conta **242 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione è stato pubblicato **1 video**, che ha ottenuto **46 visualizzazioni totali** e **nessun like**.

FONDAZIONE ENASARCO

Fondazione Enasarco è l'Ente di previdenza integrativa obbligatoria dei professionisti dell'intermediazione commerciale e finanziaria con contratto di agenzia o rappresentanza.

Fondazione Enasarco è presente sui seguenti canali social:



FONDAZIONE ENASARCO



Facebook

La Pagina Facebook di Fondazione Enasarco ha **9.472 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **124 post**, con una media di poco più di **10 al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **8,5**.

La linea grafica risulta discontinua: spesso si riscontra la pubblicazione ripetuta delle stesse immagini. È frequente l'utilizzo di link nelle caption dei post. L'attività di moderazione non è costante: soltanto pochi commenti hanno ricevuto un feedback.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

La Pagina LinkedIn di Fondazione Enasarco ha **17.224 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, la Pagina LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e informazioni complete.

FONDAZIONE ENASARCO



Instagram

L'account Instagram di Fondazione Enasarco conta **1.775 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **15 post**, con una media di **poco più di 1 al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **13,2**.

Si riscontra una linea grafica precisa e uniforme.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, la descrizione, il link al sito in bio e le stories in evidenza, organizzate per argomento.



YouTube

Il canale YouTube di Fondazione Enasarco conta **198 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato **alcun video**.

FONDAZIONE ENASARCO



X (Twitter)

L'account X di Fondazione Enasarco ha **992 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **121 tweet**, con una media di circa **10 al mese**. Le **interazioni medie per tweet** sono **0,7**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account X presenta il nome utente, l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione completa e il link al sito.

FONDAZIONE ENPAIA

Fondazione Enpaia è l'Ente Nazionale di Previdenza e di Assistenza per gli impiegati dell'Agricoltura. Attua la gestione dell'assicurazione contro le malattie, dell'assicurazione contro gli infortuni, del trattamento per l'indennità di anzianità e del trattamento di previdenza in aggiunta a quello pensionistico erogato dall'INPS.

Fondazione Enpaia è presente sui seguenti canali social:



FONDAZIONE ENPAIA



LinkedIn

L'account LinkedIn di Fondazione Enpaia ha **1.491 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e informazioni complete.



YouTube

Il canale YouTube di Fondazione Enpaia conta **102 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **30 video**, che hanno ottenuto **13.417 visualizzazioni totali** e **24 like**.



ANALISI COMPARATIVA

swhub
BY MEFOP



FACEBOOK

PAGINA	N° FAN	N° POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST
Cassa Forense	21.432 (+566)	132 (+54)	44,6 (-6,4)
Cassa Geometri	1.684 (n.d.)*	24 (n.d.)*	10,25 (n.d.)*
ENPAP	41.700 (+695)	29 (+4)	33,7 (-110)
ENPAPI	14.218 (+77)	131 (-12)	44,6 (+5)
EPPI	477 (+8)	74 (+50)	21,2 (-3,3)
Fondazione Enasarco	9.472 (+406)	124 (+2)	8,5 (-0,1)

Nota: tra parentesi è riportata la variazione del dato rispetto alla rilevazione precedente.

* Non è possibile indicare la variazione in quanto la Pagina è stata aperta a novembre 2023.



PAGINA	N° FOLLOWER
Cassa Forense	33.120 (+4.036)
Cassa Geometri	3.808 (+916)
CDC	10.135 (+1.102)
ENPAP	3.824 (+959)
ENPAPI	2.462 (+1.659)
EPPI	1.074 (+446)
Fondazione Enasarco	17.224 (+895)
Fondazione Enpaia	1.491 (-233)

Nota: tra parentesi è riportata la variazione del dato rispetto alla rilevazione precedente.



INSTAGRAM

ACCOUNT	N° FOLLOWER	N° POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST
Cassa Forense	7.048 (+2.311)	126 (+29)	9,9 (-7,4)
Cassa Geometri	1.776 (n.d.)*	16 (n.d.)*	15,8 (n.d.)*
CDC	1.534 (+384)	108 (+29)	23,9 (+4,7)
ENPAP	5.101 (+4.739)	13 (+11)	8,7 (-4,3)
Fondazione Enasarco	1.775 (+673)	15 (+14)	13,2 (+8,2)

Nota: tra parentesi è riportata la variazione del dato rispetto alla rilevazione precedente.

* Non è possibile indicare la variazione in quanto l'account è stato aperto a novembre 2023.



CANALE	N° ISCRITTI	N° VIDEO	N° LIKE	VISUALIZZAZIONI TOTALI
Cassa Forense	4.960 (+3.260)	39 (-26)	444 (-84)	61.885 (-11.615)
CDC	309 (+87)	9 (+5)	11 (+10)	5.748 (+5.375)
ENPAP	786 (+97)	3 (-7)	8 (-40)	578 (-1.043)
ENPAPI	182 (+119)	5 (0)	27 (+13)	4.318 (-1.317)
EPPI	242 (+70)	1 (-7)	0 (-19)	46 (-1.438)
Fondazione Enasarco	198 (+51)	0 (-5)	0 (-6)	0 (-1.111)
Fondazione Enpaia	102 (+60)	30 (+18)	24 (+11)	13.417 (+10.656)

Nota: tra parentesi è riportata la variazione del dato rispetto alla rilevazione precedente.



X (Twitter)

ACCOUNT	N° FOLLOWER	N° TWEET	INTERAZIONI MEDIE PER TWEET
Cassa Geometri	211 (n.d.)*	25 (n.d.)*	0,9 (n.d.)*
CDC	1.674 (+59)	132 (-20)	6,3 (-2,2)
ENPAP	360 (-14)	0 (0)	0 (0)
Fondazione Enasarco	992 (+7)	121 (-32)	0,7 (0)

Nota: tra parentesi è riportata la variazione del dato rispetto alla rilevazione precedente.

* Non è possibile indicare la variazione in quanto l'account è stato aperto a novembre 2023.

**TELEGRAM**

ACCOUNT	N° ISCRITTI
Cassa Forense	7.502 (+186)

Nota: tra parentesi è riportata la variazione del dato rispetto alla rilevazione precedente.



CONCLUSIONI

swhub
BY MEFOP

CONCLUSIONI

Come emerso anche nella precedente rilevazione, l'analisi mostra una buona consapevolezza, da parte delle Casse di previdenza appartenenti al campione preso in esame, dell'importanza della comunicazione social. Infatti, **su 12 Enti, 8 risultano presenti almeno su una Piattaforma social**, un dato che si mantiene invariato rispetto al 2021.

I canali più utilizzati risultano essere **LinkedIn** (che vede la presenza di 8 Casse), **YouTube** (con 7) e **Facebook** (con 6).

La distribuzione sulle varie Piattaforme si mantiene dunque in linea con il report dell'anno scorso. LinkedIn, social dal carattere più istituzionale e orientato in maniera più marcata al mondo business, ben si presta a raggiungere il target di riferimento delle Casse di previdenza. Segue YouTube, utilizzato come repository dei video prodotti. Troviamo poi Facebook, canale rivolto a un pubblico più generalista.

CONCLUSIONI

Passando all'analisi delle performance, **LinkedIn è la Piattaforma in cui si registrano i risultati migliori**. Nel periodo in esame, infatti, **in 7 casi su 8 si è avuta una crescita** (per alcuni Enti anche piuttosto significativa) **dei follower**. **Su YouTube, invece, si nota un calo generalizzato** del numero di video pubblicati e, di conseguenza, delle visualizzazioni totali: solo in due casi sono stati pubblicati più di 10 video e sono state superate le 10.000 views. Passando a **Facebook, in nessun caso si arriva alle 50 interazioni medie per post** e, più in generale, per 4 Casse tale metrica risulta in calo rispetto alla precedente rilevazione.

Per quanto riguarda **Instagram, solo in un caso si superano le 20 interazioni medie per post**, mentre **X (Twitter)** si conferma **un canale residuale**, nel quale in 3 casi su 4 le interazioni medie per tweet sono inferiori a 1. Da sottolineare, infine, **la crescita nel numero degli iscritti dell'unico Ente presente su Telegram**, segno delle potenzialità di questa tipologia di canale.

In conclusione, dunque, **la comunicazione social delle Casse di previdenza presenta ampi margini di miglioramento**. Rispetto all'analisi condotta lo scorso anno, infatti, si nota una crescita importante su Piattaforme come LinkedIn e Telegram, a cui fa da contrappeso un calo generalizzato nelle performance su YouTube e Facebook. Si mantiene in sostanziale equilibrio, invece, lo scenario su Instagram.



www.swhub.it



www.open-box.it