Mefop

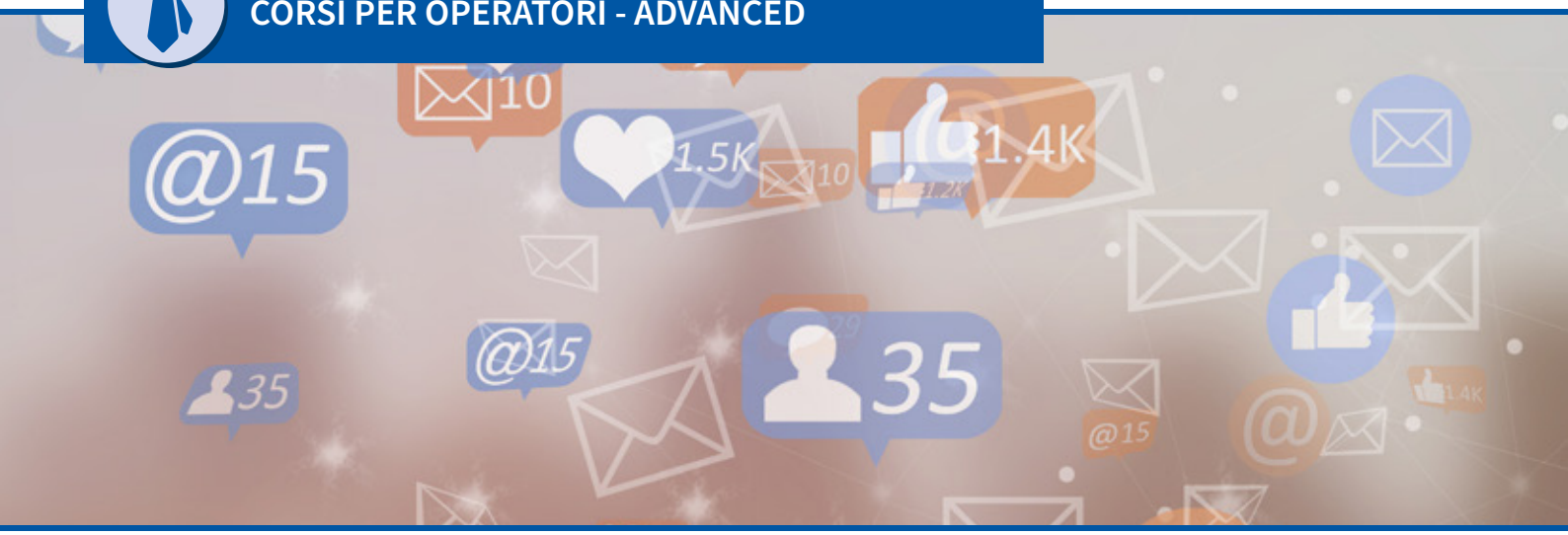
Organizzazione con SGQ certificato UNI EN ISO 9001:2015 per i servizi di Alta Formazione (accreditamento UKAS)

in collaborazione con

swhub BY MEFOP

LA COMUNICAZIONE DEGLI ENTI DI WELFARE SUI SOCIAL MEDIA

CORSI PER OPERATORI - ADVANCED



MAIN PARTNER

BANCO BPM · BFF · BLUE ASSISTANCE · REALE MUTUA · etica SGR Investimenti responsabili · Groupama ASSET MANAGEMENT · GRUPPO CSE OneWelf Servizi e Soluzioni per il Welfare · ONHC · Ostrum ASSET MANAGEMENT · Postevita GruppoAssicurativoPostevita · Previnet Outsourcing solutions · Previmedical Servizi per la Sanità Integrativa · UniSalute SPECIALISTI NELL'ASSICURAZIONE SALUTE · SiSalute PIÙ SERVIZI PER LA TUA SALUTE

PARTNER PREMIUM

accenture · Amundi ASSET MANAGEMENT · AXA · BlackRock · carne · DENTONS · ElleGi CONSULENZA · italianwelfare · kirey group · Munich RE · OPENBOX · RBC BlueBay Asset Management · VER CAPITAL

PARTNER PROFESSIONAL

C&A · Olivieri Associati · ORION ATTUARI CONSULENTI · PROTECTION TRADE · VISINTIN & ASSOCIATI Studio Attuariale

PATROCINI

Forum per la Finanza Sostenibile · PERCORSI DI secondo welfare · SOCIAL IMPACT AGENDA PER L'ITALIA

SPONSOR

Deloitte.

in collaborazione con

swhub

LA COMUNICAZIONE DEGLI ENTI DI WELFARE SUI SOCIAL MEDIA

DESTINATARI

Direttori, responsabili comunicazione degli enti di welfare che intendono acquisire competenze sulla comunicazione attraverso i social media.

OBIETTIVI

Il percorso vuole offrire al partecipante una conoscenza approfondita dei principali social-media oggi diffusi; in particolare saranno approfondite per ogni canale le diverse strategie, gli strumenti a disposizione, il differente tono di voce. L'esperienza maturata in questi tre anni con SWHub offrirà al partecipante la possibilità di interagire con professionisti che operano nel campo della comunicazione social per il settore del welfare analizzando casi di studio concreti.

STRUTTURA

3 lezioni in presenza per una durata totale di 12 ore di formazione.

CALENDARIO

- mercoledì **16 ottobre** 14.30 - 18.30
- mercoledì **23 ottobre** 14.30 - 18.30
- martedì **29 ottobre** 14.30 - 18.30

PROGRAMMA

- Ideare, creare e gestire campagne di social media marketing per un ente di welfare
- La scelta dei social network più efficaci: Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Tik Tok
- La progettazione del profilo/pagina social e dei relativi contenuti
- Pianificare e gestire un media planning
- Analizzare e monitorare la comunicazione social: strumenti di rilevazione dati
- Individuare e realizzare azioni di engagement per il welfare attraverso i social media
- Gli influencer: uno strumento possibile per il welfare?

CORSI PER OPERATORI - ADVANCED

ORE

12

FREQUENZA

3 incontri pomeridiani da 4 ore

PERIODO

dal 16 al 29 ottobre 2024

SEDE

Mefop, via Aniene, 14 - Roma

SCADENZA ISCRIZIONI

9 ottobre 2024

COSTO

Socio / Main partner: 800 € + iva
Partner: 1.000 € + iva
Altro: 1.200 € + iva

Una partecipazione gratuita per i Soci (se non già utilizzata per altri percorsi)

PER ISCRIVERTI COMPILA LA FORM SUL SITO MEFOP

Mefop

PER INFORMAZIONI
formazione@mefop.it
www.mefop.it