

PROTAGONISTI & INTERPRETI ALVERÀ, ZAMBON E I LEADER MILITARI AMATO E CASSESE PER IL CLUB DI MARÈ

D'Alema, Fallico (Intesa) e l'ambasciatore Terracciano
al meeting con gli industriali e i banchieri russi
Milletti spiega come si guida in tempi di Covid
Vita, una nuova cattedra per i bocconiani

Un think tank sul Welfare «per seguire in modo costante uno dei settori chiave del prossimo futuro», sia «per i rilievi di finanza pubblica e di sostenibilità economica e sociale», sia «per alcuni aspetti più specifici — il nuovo Welfare personale e aziendale, i fondi sanitari, le rendite, il longevity risk, le terapie geniche». Nasce così, per impulso della Luiss Business school, il nuovo Osservatorio sul Welfare che sarà diretto da **Mauro Marè**, professore di Scienze delle finanze, esperto di previdenza e fisco, consulente di numerosi governi, presidente di Mefop, autore di quel rapporto di via XX Settembre sulle «spese fiscali» che periodicamente aggiorna il quadro di mance e sgravi ad personam sulle quali si arrovellano i ministri del Tesoro da qualche legislatura. L'Osservatorio proporrà un rapporto annuale sul Welfare e una collana di working paper sulle principali tematiche. Materiale e riflessioni del resto non mancheranno ad un «pensatoio» che schiera, tra comitato direttivo e scientifico le migliori competenze del Paese su temi che incrociano l'economia e l'amministrazione



Mauro Marè
Direttore del nuovo
Osservatorio
sul Welfare della

dello Stato: tra gli altri, **Sabino Cassese**, **Fabio Pammolli**, **Francesco Profumo**, **Nicola Rossi** e **Flavio Valeri**. L'Osservatorio sarà tenuto a battesimo giovedì 18 in un webinar aperto da **Luigi Abete** e **Paolo Boccardelli**, direttore della Business School. Poi un giro di tavolo con **Marina Calderone** (consulenti del lavoro), **Maria Bianca Farina** (Poste e Ania), **Pier Carlo Padoan**, presidente designato di Unicredit e **Roberto Pessi**, prorettore della Luiss. Conclusioni in grande stile con **Giuliano Amato**.

Ceo con le stellette

Come cambia la leadership in azienda con la stagione della pandemia? Il *Financial Times* ha sostenuto che si dovrebbe pescare nella cultura militare se non altro per far fronte all'estrema volatilità del business perché i leader con le stellette, per definizione, devono saper



Peso: 65%

agire con maggiore tempestività tagliando



mitri

procedure e catene decisionali troppo lunghe. Di questo e di altri modelli di comando si discuterà in «La leadership dei grandi momenti», un webinar di lunedì 1° marzo organizzato da Eric Salmon & Partners e Harvard Business Review. Si comincia con **Enrico Sassoon** che intervista **Massimo Milletti**, uno dei più navigati head hunter e si prosegue con una tavola rotonda con uomini e donne d'azienda: **Elena Zambon**, chairman del gruppo di famiglia, **Marco Alverà** ceo Snam, **Francesco Caio** chairman Alitalia e Saipem e **Angelos Papadimitriou**, board member di Pirelli.

Heidrick, sale Calabresi

Sui nuovi territori della leadership si scaldano i consulenti di Heidrick & Struggles, cacciatori di teste dal '53, quotati al Nasdaq con ricavi per 720 milioni di dollari. **Niccolò Calabresi**, oggi a capo dell'headquarter milanese, prende anche la direzione di Spagna e Portogallo, formando così un cluster Mediterraneo.

Intesa a Mosca

In giornate di riaffermato atlantismo, che rimuove le ambiguità geopolitiche del periodo più recente della politica nostrana, vanno segnalate le «nuove sfide» per la cooperazione economica tra Russia e Europa di cui si parlerà venerdì a

Mosca nel seminario a cura di Intesa Sanpaolo con l'Associazione «Conoscere Eurasia» e Roscongress. Onori di casa di **Sergej Katyrin**, presidente della Camera di commercio e industria della Federazione russa, e **Antonio Fallico**, presidente di Banca Intesa Russia e Associazione Conoscere Eurasia. Ospite d'onore **Massimo D'Alema**, presidente della Fondazione Italianeuropei, che alla «Grande confusione» sotto i cieli mondiali e alle nuove sfide del mul-

tilateralismo ha appena dedicato il suo ultimo saggio. Sarà insieme all'ambasciatore **Pasquale Terracciano**, il presidente di Confindustria Russia e Senior Vice President di Maire Tecnimont, **Gianni Bardazzi**, il presidente di Alstom Russia, **Philippe Pégurier**, il presidente della Camera di commercio italo-russa e presidente di Mikro Capital Group, **Vincenzo Trani**. Al seminario anche **Veronika Nikishina**, ceo del Russian Export Center, **Alexander Shokhin**, presidente dell'Unione degli industriali russi, **Garegin Tosunyan**, presidente dell'Associazione delle Banche Russe, **Vladimir Shpikov**, direttore esecutivo dell'Association of International Pharmaceutical Manufacturers, e **Matthias Schepp**, presidente della Camera di Commercio russo-tedesca.

Amplifon alla Bocconi

Amplifon entra alla Bocconi. L'ateneo milanese ha infatti una nuova cattedra: la Amplifon Chair in Customer Science. Presentata ufficialmente dal Rettore, **Gianmario Verona**, e del ceo del gruppo leader mondiale nell'hearing care, **Enrico Vita**, la cattedra è stata affidata a **Gaia Rubera**, direttrice del Dipartimento di Marketing della Bocconi, insieme ai programmi di ricerca sulla comprensione del cliente, svilupperà le challenge didattiche che porteranno gli studenti a contatto con la realtà aziendale di Amplifon.

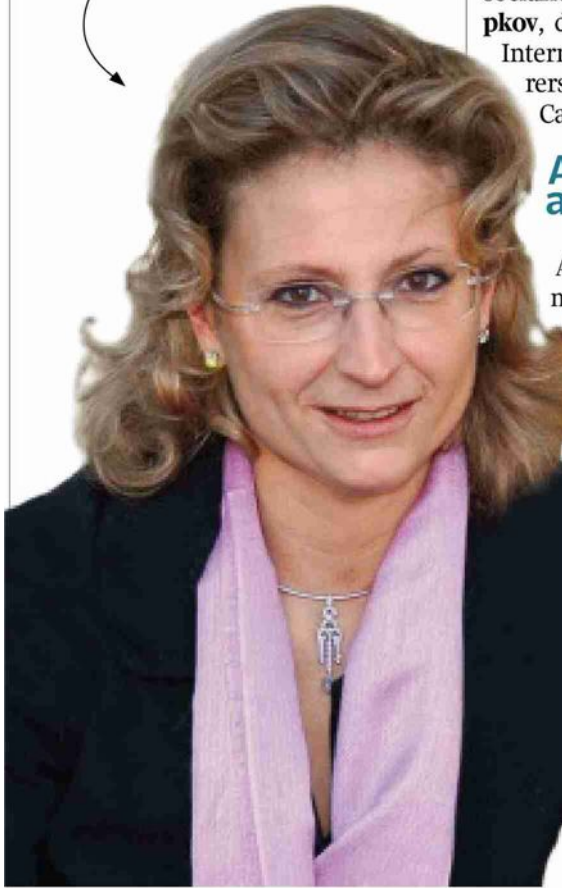
© RIPRODUZIONE
RISERVATA

a cura
di **Carlo Cinelli**
e **Federico De Rosa**



Peso: 65%

Elena Zambon
Presidente del gruppo
della farmaceutica
all'incontro di Eric Salmon



Alstom
te della
sidente
ni. Al s
ceo dell
khin, p
russi, G
sociazic
pkov, d
Interr
rers
Ca

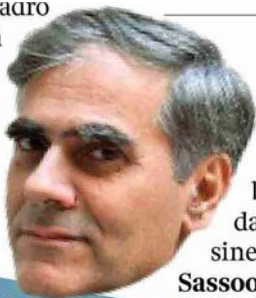
A
a

A
n



Massimo D'Alema
A Mosca per un
incontro promosso
da Intesa sulla
cooperazione tra la
Federazione e l'Europa

a il quadro
onam
nini-
gisla-
à un
re e
aper
late-



Sassoon

Mauro Marè
Direttore del nuovo
Osservatorio
Welfare della Luiss

istrazione

pr
pr
li
de
bin
da Er
siness

I
d
S:
Al



Peso:65%