



Banco BPM: Investimenti alternativi e Driver di Valutazione

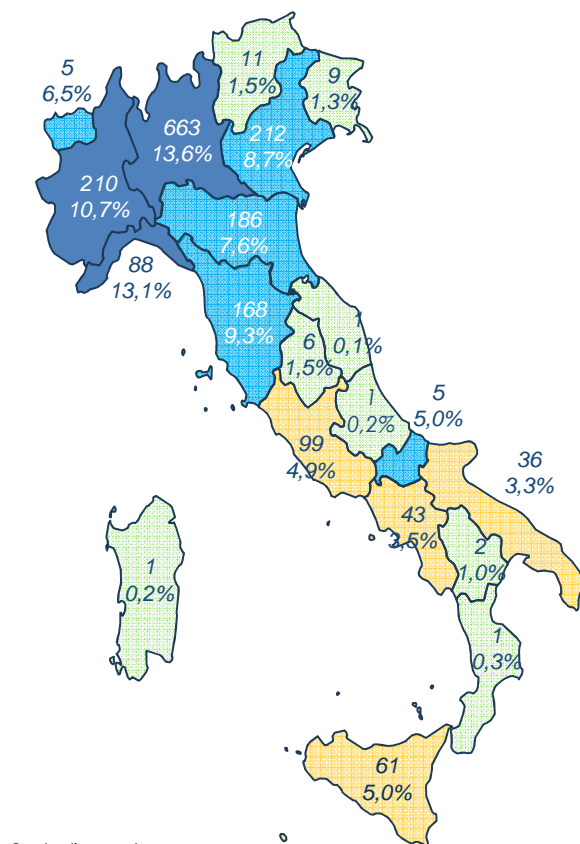
Antonio Mignone

15 Dicembre 2020



BANCO BPM: POSIZIONE GEOGRAFICA

NUMERO DI FILIALI E QUOTE DI MERCATO



Quote di mercato su scala regionale¹:

0 - 2% 2 - 5% 5 - 10% >10%



Nota:

1. Sono incluse 55 filiali di Banca Aletti PB e altri sportelli del Gruppo.
2. Quote di Mercato calcolate sul numero di filiali al 30/04/2020, escludendo ICCREA e Cassa Centrale Banca

Clienti: ~4 million

Filiali: ~1.800

Quota di mercato: 7,4%

Leadership nelle regioni più ricche d'Italia

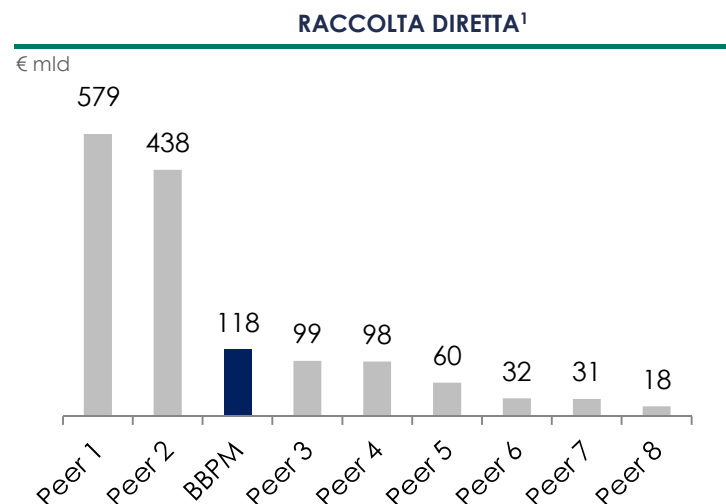
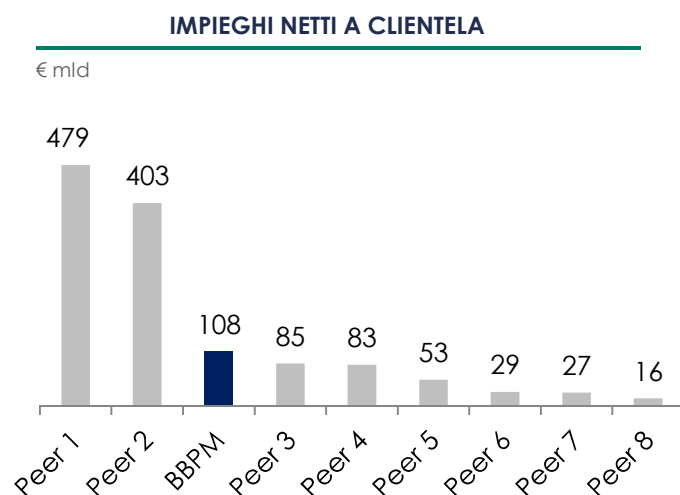
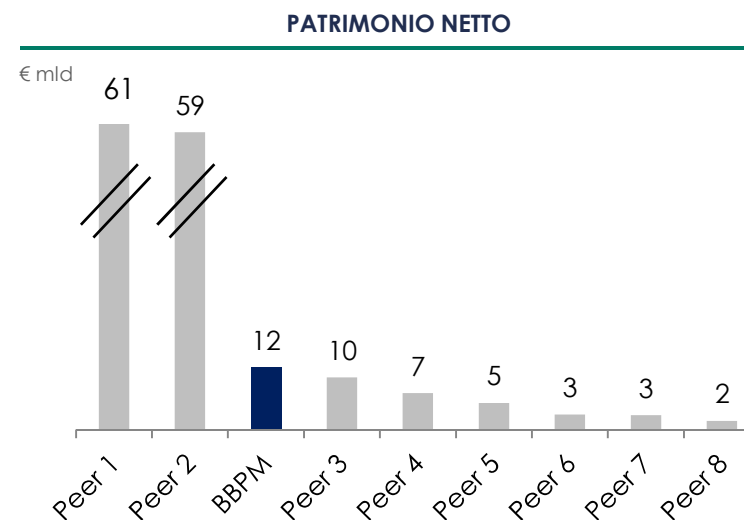
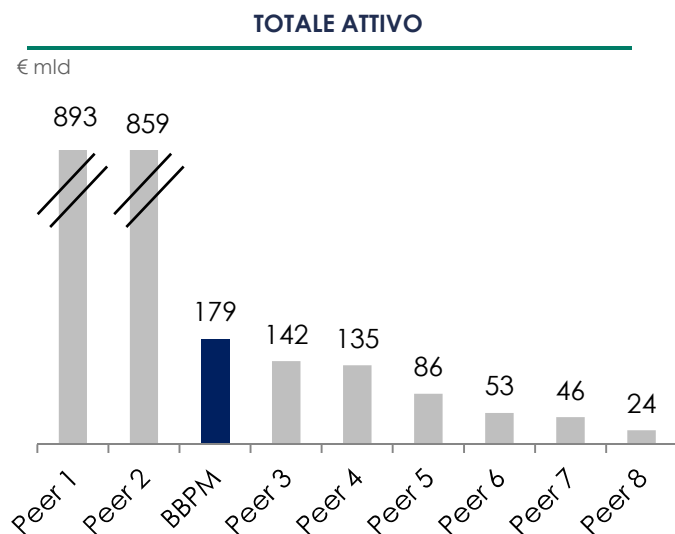
2°	3°	3°
Lombardia	Lazio	Campania
# filiali: 663	# filiali: 212	# filiali: 210
Quota di mercato: 13,6%	Quota di mercato: 8,7%	Quota di mercato: 10,7%

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA (ITALIA)

Nord: 77% Centro: 15% Sud: 8%

Quota di mercato ≥ 15% in 18 province, tra queste sono presenti alcuni dei più importanti distretti produttivi nazionali

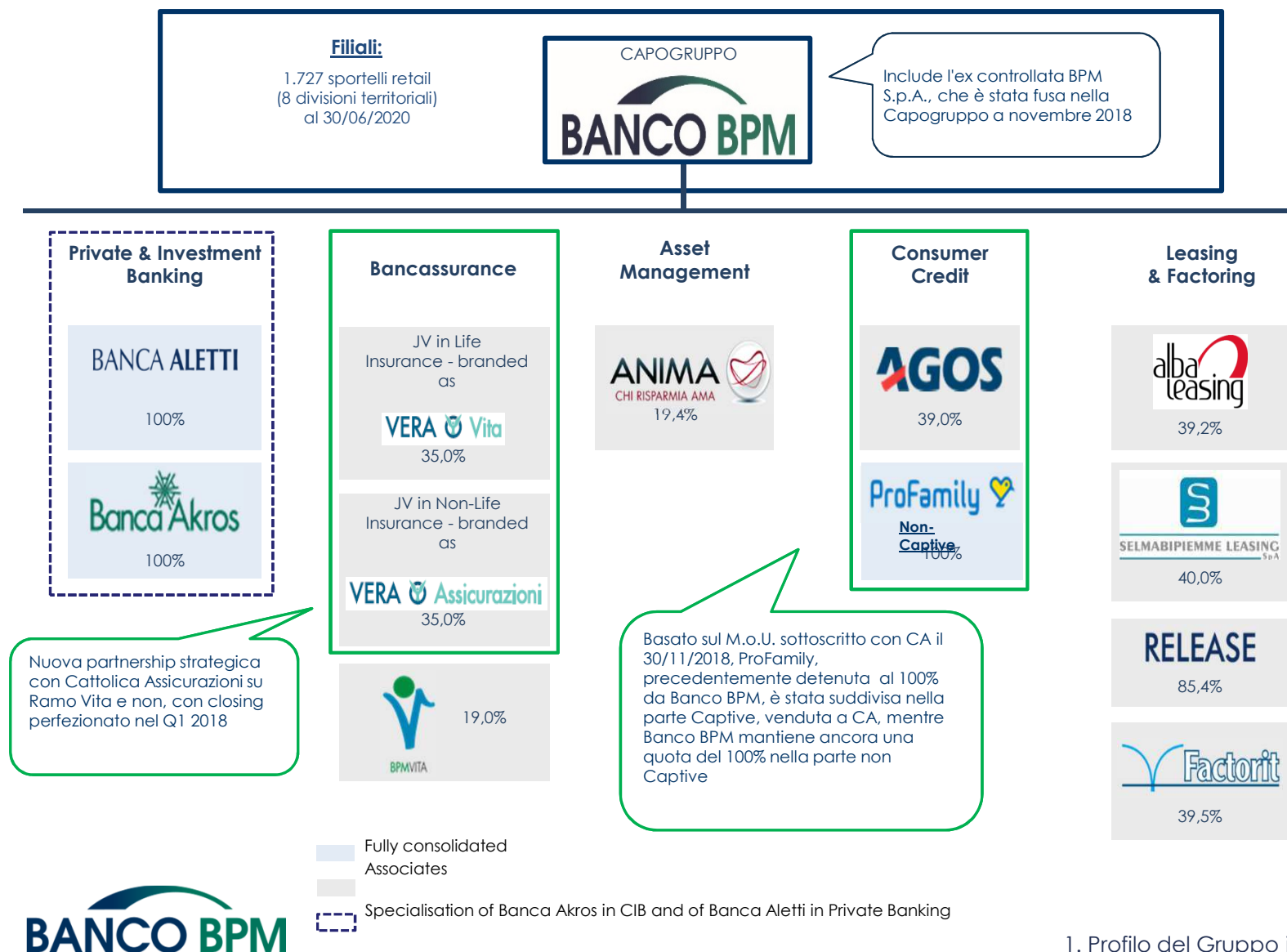
TRA I MAGGIORI PLAYERS DEL SETTORE BANCARIO ITALIANO



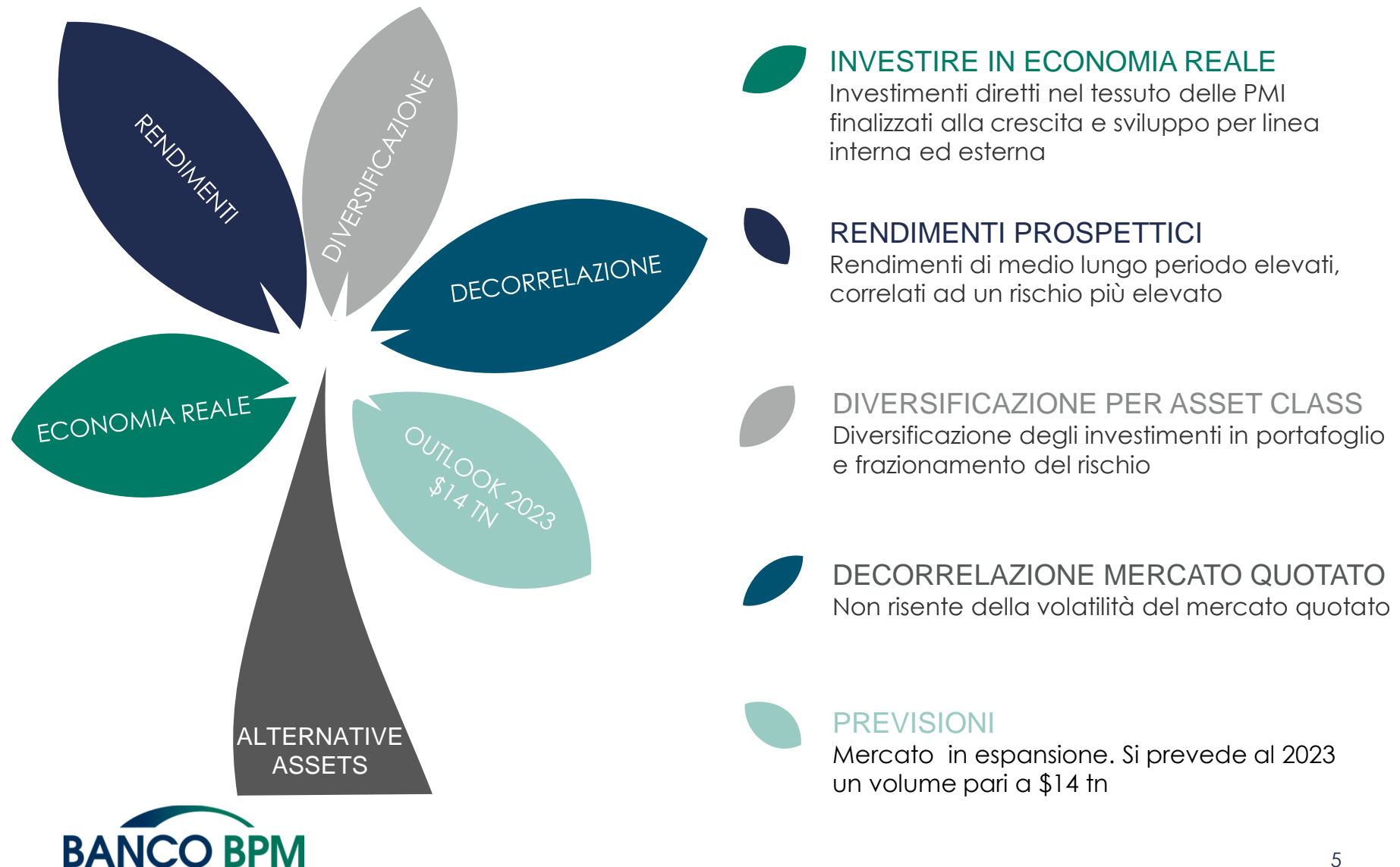
Dati al 30 giugno 2020.
Il benchmark include: UCI, ISP, MPS, UBI, BPER, PopSo, Credem, Creval.

Nota : 1. La Raccolta Diretta di Banco BPM include i Certificates a capitale protetto. Per ISP, dalla raccolta diretta è esclusa la quota relativa al business assicurativo.

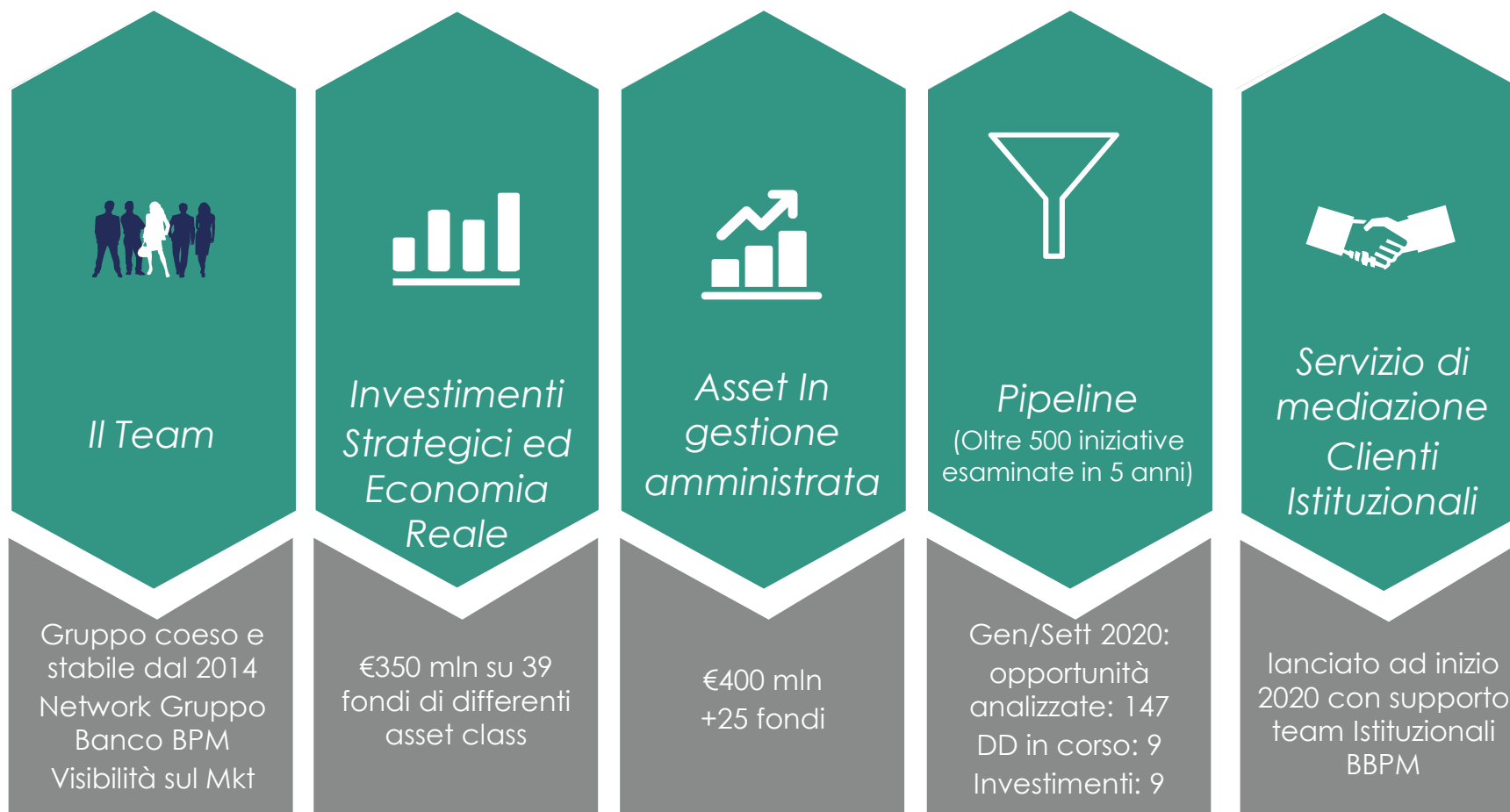
STRUTTURA DEL GRUPPO: AGGIORNATA AL 30/06/2020



Perché Banco BPM ha deciso di investire nel Private Market



Alternative Investments Team



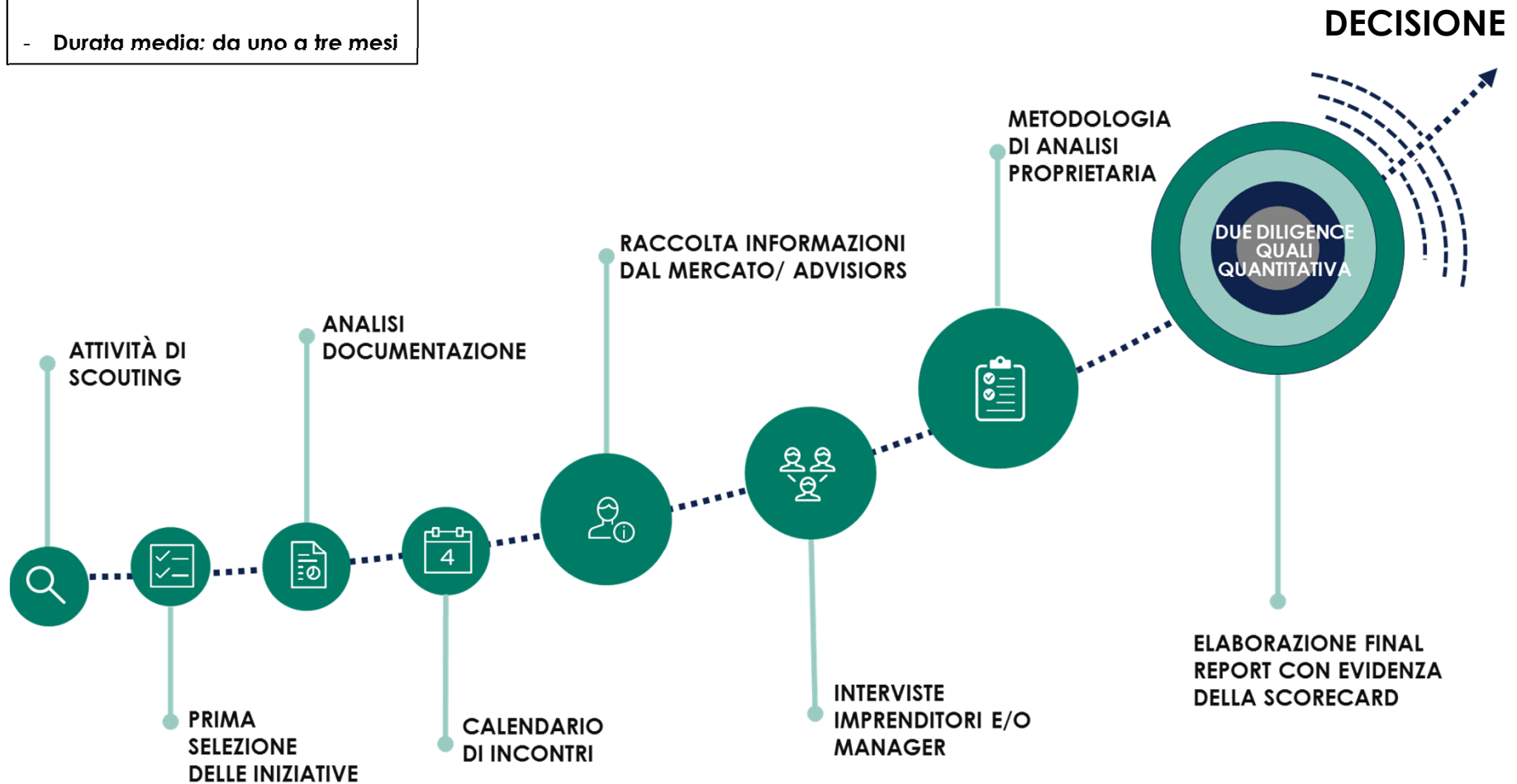
Banco BPM: La strategia di Banco BPM



Frazionamento del Rischio

Banco BPM: Processo di Due Diligence

- Asset Allocation
- Costituzione del Team di Analisi
- Durata media: da uno a tre mesi



Banco BPM: : i driver di analisi della Due Diligence



Banco BPM: la nostra esperienza al servizio degli Istituzionali

