

I SERVIZI PER I SOCI MEFOP: I FONDI SANITARI



L'autoregolazione come strumento
di maggiore efficacia

I SERVIZI PER I SOCI MEFOP: I FONDI SANITARI

ALLEGATO A

ISTITUZIONALE	5
RICERCA	5
DIFFUSIONE E PROMOZIONE	5
FORMAZIONE	5
CONSULENZA E ASSISTENZA	6
PUBBLICAZIONI SPECIFICHE SUL SETTORE	6
PUBBLICAZIONI SUL WELFARE	7

ALLEGATO B

 SERVIZI DI COMUNICAZIONE	9
CONSULENZA IN MATERIA DI ORGANIZZAZIONE E COMUNICAZIONE	10
PIATTAFORME DI MASS-MAILING, MAIL MARKETING	10
STRUMENTI DI RILEVAZIONE DELLA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE	11
COMUNICAZIONE CARTACEA	11
SITI INTERNET, APP, BLOG, FORUM, VIDEO, GAME	12
SITO WEB LIGHT	12
 CONSULENZA LEGALE E FISCALE	13
ESPERTO RISPONDE	14
PARERI LEGALI PRO VERITATE — ASSISTENZA OPERAZIONI STRAORDINARIE	14
 FORMAZIONE	15
CORSI E SEMINARI DI ALTA FORMAZIONE	16
SANIWELF 4.0 	17
CORSO PROFESSIONALIZZANTE BILATERALITÀ BI.WEL.F.	18
SANITÀ PUBBLICA E PRIVATA	19
LA GESTIONE DEL RISCHIO NEI FONDI SANITARI INTEGRATIVI	20
PREVICOM - ORGANIZZAZIONE E COMUNICAZIONE PREVIDENZIALE 	21
FORMAZIONE ON DEMAND	22



IL CONTRATTO DI SERVIZI: ALLEGATO A

Le attività e i servizi compresi nel contratto annuale da socio. I servizi sono offerti in quattro ambiti di attività nei quali Mefop negli anni si è articolata per meglio rispondere ai bisogni dei propri soci.



ISTITUZIONALE

✓ Attività di studio e approfondimento di natura tecnica a supporto dei Fondi di assistenza integrativa, attraverso l'organizzazione di tavoli di lavoro e *workshop* di approfondimento. Mefop sviluppa momenti di incontro e confronto tra i diversi operatori del settore del welfare integrativo attraverso l'istituzione di più tavoli tecnici a esito dei quali verranno prodotti documenti e report utili al settore stesso e alle Istituzioni. Per l'anno 2019 sono previsti i seguenti tavoli tecnici:

- ✓ Linee Guida per la best-practice della sanità integrativa
- ✓ Modelli statutari per la sanità integrativa di tipo associativo
- ✓ Cronicità disagio e non autosufficienza: modelli di integrazione; modelli di capitolato e di convenzione
- ✓ Modelli efficaci di trasparenza e comunicazione per il sistema della sanità integrativa: il fascicolo informativo



RICERCA

✓ Analisi e utilizzo dei risultati di *survey* e/o indagini campionarie, relative all'evoluzione delle tendenze di mercato, con particolare riferimento alla percezione dei lavoratori italiani sulla assistenza sanitaria integrativa

- ✓ Progetti di ricerca da svolgere in collaborazione con università e/o centri di ricerca istituzionali
- ✓ Avvio di un progetto di elaborazione dei dati del sistema – cosiddetto Sani|DATA - raccolti tramite un questionario
- ✓ Ciclo Seminariale SaniWelf su invecchiamento, disagio e fragilità



DIFFUSIONE E PROMOZIONE

- ✓ Manutenzione e gestione del portale per il cittadino www.sonoprevidente.it anche attraverso la creazione di materiale informativo e multimediale (testi, video, infografiche)
- ✓ Partecipazione al mese dell'educazione finanziaria attraverso la predisposizione di articoli divulgativi e di un evento seminariale
- ✓ Monitoraggio e studio di canali e strumenti di comunicazione innovativi



FORMAZIONE

- ✓ Corsi di alta formazione su temi finanziari, organizzativi e normativo-fiscali, organizzati a Roma e Milano
- ✓ Seminari su temi finanziari, assicurativi, organizzativi e normativo-fiscali, organizzati a Roma e Milano
- ✓ Una partecipazione gratuita al “Master breve in Sanità pubblica e privata” svolto a Roma



CONSULENZA E ASSISTENZA



Assessment

- ✓ *Assessment* in ambito di comunicazione, da effettuarsi presso il Fondo, che coinvolgerà gli esperti di Mefop in una valutazione (attraverso colloquio e questionario) dell'attività di comunicazione per quanto attiene sia la strategia sia gli strumenti e i canali utilizzati. L'assessment si concluderà con un report finale, che rappresenterà lo stato dell'arte oltre e l'eventuale percorso di razionalizzazione/valorizzazione dell'attività di comunicazione



Legale e fiscale

- ✓ Assistenza su questioni di carattere o interesse generale nel limite di 2 quesiti al mese per Fondo sanitario
- ✓ Aggiornamento in tempo reale circa le novità normative, inviate direttamente alla casella di posta elettronica, attraverso il servizio Mefop-Alert



Comunicazione

- ✓ Rassegna stampa settimanale on-line, su richiesta inviata direttamente alla casella di posta elettronica
- ✓ Pubblicazione dei bandi per la ricerca di fornitori (gestori, compagnie, *service*, *advisor*)
- ✓ Gestione e monitoraggio di un'area del sito Mefop dedicata al *welfare* integrato e alla assistenza sanitaria integrativa e di un *blog* di discussione
- ✓ Invio di comunicazioni, sulla casella di posta elettronica, finalizzate all'indicazione dei corsi di formazione Mefop in partenza nonché delle attività istituzionali avviate dalla Società

PUBBLICAZIONI SPECIFICHE SUL SETTORE



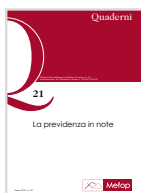
Prospettive

Il magazine semestrale dedicato all'approfondimento sui temi del welfare che racchiude anche i principali filoni di studio e ricerca seguiti da Mefop



Welfare on-line

Pubblicazione web nata per approfondire e riflettere in maniera tempestiva sulle tematiche di più stringente attualità riguardanti Fondi pensione, Fondi sanitari e Casse di previdenza



Quaderni

Collana che offre approfondimenti monografici su temi di rilevanza teorico-empirica (es. previdenza comportamentale) per i quali si propongono possibili soluzioni



Working Paper

Valido strumento di aggiornamento teorico. I Working Paper ospitano contributi scientifici, studi e ricerche in tema di previdenza elaborati da accademici, esperti italiani e stranieri (in caso di autori stranieri, possono essere pubblicati in lingua originale)

PUBBLICAZIONI SUL WELFARE



Osservatorio Giuridico

Periodico quadrimestrale dedicato alla trattazione di temi di carattere giuridico-normativo. Utile strumento per affrontare i problemi specifici dell'operatività del settore dei Fondi pensione e degli investitori previdenziali



NewsCasse

Rivista di informazione, dibattito e approfondimento sulle principali tematiche riguardanti il settore della previdenza dei professionisti



Bollettino Statistico Plus

Periodico trimestrale rivolto agli aspetti prettamente statistico-quantitativi del settore. Una sintesi sempre aggiornata dell'evoluzione della previdenza complementare che interpreta criticamente i dati, attraverso elaborazioni in grado di descrivere l'andamento attuale e le tendenze evolutive e di mettere in luce fenomeni altrimenti non facilmente osservabili



MidTerm Report

Pubblicazione orientata ad approfondire alcuni temi specifici della realtà operativa dei Fondi pensione italiani, da un punto di vista statistico-quantitativo. L'obiettivo è quello di fornire un'analisi dettagliata su temi di particolare rilevanza che animano il dibattito tra gli operatori della previdenza complementare, quali costi, rendite, gestione finanziaria, ecc.



IL CONTRATTO DI SERVIZI: ALLEGATO B

Le attività e i servizi on demand e a catalogo offerti a costi ridotti ai soci Mefop.

Le aree in cui Mefop è in grado di offrire assistenza riguardano la comunicazione e il marketing, la consulenza legale e fiscale e l'attività di formazione.

SERVIZI DI COMUNICAZIONE



Siti web,
app e mail
massive

Video
tutorial e
didattici

Customer
satisfaction



CONSULENZA IN MATERIA DI ORGANIZZAZIONE E COMUNICAZIONE

Comunicazione

⚙️ *Tipologia servizio*
Customizzato

L'attività di consulenza si concretizza attraverso un'analisi e una valutazione preliminare – *assessment* – dei messaggi e dei canali di comunicazione utilizzati dall'Ente per dialogare con i propri iscritti o potenziali iscritti.

La finalità generale della valutazione è indagare e individuare, avvalendosi inoltre di un *workshop* sull'architettura della comunicazione, i punti di forza e le aree di miglioramento del processo relazionale, al fine di suggerire al cliente eventuali azioni correttive e valutare assieme ad esso l'opportunità e le modalità di integrazione di nuovi strumenti di comunicazione.

Il *workshop* sull'architettura della comunicazione si prefigge l'obiettivo di mappare l'ecosistema della comunicazione del cliente e individuare le opportunità di miglioramento attraverso una o più giornate di incontri, in cui il cliente, la sua struttura e i suoi partner sono coinvolti in attività pratiche.

COSTO

Viene stabilito sulla base delle esigenze del singolo cliente.



PIATTAFORME DI MASS-MAILING, MAIL MARKETING

Comunicazione

⚙️ *Tipologia servizio*
Customizzato

L'e-mail è oggi uno dei principali canali per trasmettere informazioni. Mefop ha sviluppato una piattaforma di invio massivo che permette di monitorare l'efficacia dell'invio tracciando l'apertura della e-mail e dell'eventuale *link* inserito all'interno.

Oltre all'invio massivo, è stato sviluppato un sistema di invio di messaggi personalizzati adatto per campagne di *mail marketing*. Ulteriore sviluppo è quello relativo all'invio di e-mail personalizzate per informare gli iscritti sull'avanzamento di una pratica (dalla ricezione della pratica, alla richiesta di ulteriori documenti necessari, fino all'informativa sulle tempistiche del pagamento) o sull'effettivo versamento da parte dell'azienda del contribuente.

Il sistema può prevedere anche l'utilizzo di ulteriori modalità di comunicazione, come gli SMS.

COSTO

Viene stabilito sulla base delle esigenze del singolo cliente.



STRUMENTI DI RILEVAZIONE DELLA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

Comunicazione

⚙ *Tipologia servizio*
Customizzato

L'analisi della soddisfazione degli aderenti a un Ente previdenziale o sanitario è uno strumento fondamentale per la costruzione di un rapporto duraturo.

Mefop si propone di affiancare l'Ente nella pianificazione di una strategia di *Customer satisfaction* attraverso cui conoscere il livello di soddisfazione dei propri *stakeholder*. Obiettivo dell'analisi è suggerire le azioni per elevare il grado di soddisfazione degli aderenti.

La metodologia impiegata per rilevare la soddisfazione è progettata specificatamente per gli investitori previdenziali e sanitari.

I questionari proposti sono utilizzabili in formato cartaceo o elettronico. I risultati dell'indagine forniscono ai clienti informazioni essenziali per migliorare i servizi considerati critici, al fine di ottimizzare le risorse a disposizione e rendere più efficiente il servizio.

COSTO

Viene stabilito sulla base delle esigenze del singolo cliente.



COMUNICAZIONE CARTACEA

Comunicazione

⚙ *Tipologia servizio*
Customizzato

Mefop propone soluzioni grafiche e contenutistiche capaci di catturare l'attenzione del lettore e stimolare un'adeguata riflessione.

Flyer, brochure e newsletter possono essere stampati professionalmente o diffusi sul web.

COSTO

Viene stabilito sulla base delle esigenze del singolo cliente.



SITI INTERNET, APP, BLOG, FORUM, VIDEO, GAME

Comunicazione

⚙️ *Tipologia servizio*
Customizzato

Il *web* è uno dei principali canali di comunicazione che consente di fornire informazioni alla platea di riferimento con costi contenuti. È tipicamente uno strumento “*one to many*”, ovvero un canale di comunicazione che parte dal cliente e si rivolge a tutti gli utenti della rete. La realizzazione customizzata del servizio offre l'opportunità di avvalersi della competenza del settore degli *specialist* Mefop unita alla conoscenza del canale web e delle sue potenzialità. Dallo sviluppo di un classico sito web, Mefop offre ai propri clienti la possibilità di costruire *app*, *blog*, *forum* e aree riservate.

Ulteriori sviluppi sul *web* sono la produzione di video promozionali o tutoriali, nonché di *advergames* che hanno lo scopo di creare interesse e fornire informazioni utilizzando la metafora del gioco come facilitatore del processo di comunicazione.

COSTO

Viene stabilito sulla base delle esigenze del singolo cliente.



SITO WEB LIGHT

Comunicazione

⚙️ *Tipologia servizio*
Servizio Standardizzato

È previsto un servizio di produzione di un sito web “chiavi in mano”, che offre l'opportunità al cliente di avvalersi delle competenze di Mefop a costi ridotti. Dati i costi contenuti del servizio, la personalizzazione del servizio è minima: *layout* e mappa del sito sono infatti pre-confenzionati ed è possibile personalizzare esclusivamente i colori.

COSTO

<i>Soci</i>	€ 3.500 + Iva
<i>Abbonati</i>	€ 4.000 + Iva
<i>Altri</i>	€ 4.500 + Iva

CONSULENZA LEGALE E FISCALE



Esperto
Risponde

Pareri
legali pro
veritate





ESPERTO RISPONDE

Consulenza legale e fiscale



Tipologia servizio

Servizio Standardizzato

La consulenza legale che Mefop offre ai propri *stakeholder* attraverso il servizio «risponde» si è rafforzata negli anni con un'attività specifica di pareri di sintesi forniti prontamente in via telematica previa richiesta di risposta a quesito inoltrata dai soggetti interessati.

I giuristi di Mefop, rivolgendo attenzione a ogni tipo di aggiornamento normativo, mettono a disposizione le proprie competenze per offrire un servizio di supporto costante alle attività di gestione dagli aspetti di *corporate governance*, alla gestione delle prestazioni, fino ad arrivare ai profili stragiudiziali legati alla necessità di ovviare a rischi connessi a eventuali contenziosi con le aziende datrici di lavoro, istituti di credito, ecc.

COSTO

Soci	€ 8.000 + Iva
Abbonati	€ 10.000 + Iva
Altri	€ 12.000 + Iva



PARERI LEGALI PRO VERITATE – ASSISTENZA OPERAZIONI STRAORDINARIE

Consulenza legale e fiscale



Tipologia servizio

Customizzato

L'attività consulenziale si estrinseca in tal caso nella redazione di pareri legali.

Qualora il cliente necessitasse di un'elaborazione puntuale, concernente qualsiasi tematica o questione controversa in materia previdenziale ed assistenziale, l'area legale di Mefop è disponibile a produrre pareri pro veritate.

In base ad una ricognizione approfondita ed oggettiva della normativa, della dottrina e della giurisprudenza più recente, il parere prospetta al cliente gli scenari e i chiarimenti giuridici utili per la risoluzione delle fattispecie prospettate.

Mefop è inoltre in grado di fornire supporto a fronte di operazioni straordinarie, quali la fusione tra Fondi, assistenza per modifiche statutarie, per la contrattualistica, oltre che per gli adempimenti tributari, amministrativi e di vigilanza.

COSTO

Viene stabilito sulla base delle esigenze del singolo cliente.

FORMAZIONE



Organizzazione con SGQ certificato UNI EN ISO 9001:2015 per i servizi di Alta Formazione (accreditamento UKAS) e per i servizi di consulenza (accreditamento UKAS e ACCREDIA)



CORSI E SEMINARI DI ALTA FORMAZIONE

Organizzato da
Mefop



Sede: Roma/Milano

DESTINATARI

Consiglieri di amministrazione dei fondi, direttori, operatori dei Fondi pensione, Fondi sanitari e delle Casse di previdenza, rappresentanti del mondo sindacale e datoriale che vogliono approfondire le proprie conoscenze in materia di welfare.

Sono inoltre accreditati per la fruizione da parte dei partecipanti a Master/Corsi universitari Mefop.

OBIETTIVI

Fornire una formazione di alto profilo dal punto di vista tecnico sulle principali tematiche e novità che investono il welfare. I corsi e i seminari di alta formazione affronteranno temi di interesse generale e di grande attualità per gli operatori di welfare.

STRUTTURA

I corsi hanno una durata che può variare tra le 4 e le 6 ore e affronteranno i principali temi inerenti al welfare:

- ▶ Evoluzione del quadro normativo del welfare
- ▶ Ruolo dei fondi pensione e nuove opportunità per il sistema
- ▶ La governance dei fondi pensione: lorp II
- ▶ Finanza sostenibile e d'impatto
- ▶ Investimenti in economia reale
- ▶ Modelli e strumenti di investimento
- ▶ Invecchiamento e non autosufficienza
- ▶ Risk management e risk assessment
- ▶ Integrazione sanità pubblica e privata
- ▶ Outsourcing dei servizi amministrativi e gestionali
- ▶ Welfare aziendale e contrattuale
- ▶ Longevity risk

COSTO

Soci	Gratuiti
Abbonati	€ 600 + Iva
Altri	€ 800 + Iva

SANIWELF 4.0

Integrazione pubblico-privato a supporto del welfare sanitario e di cura. Una proposta innovativa per fragilità, disabilità e non autosufficienza



Organizzato da
Mefop e Politecnico di Milano



Sede: Roma/Milano



Periodo: marzo / maggio

DESTINATARI

Consiglieri di amministrazione dei fondi, direttori dei Fondi pensione, Fondi sanitari e delle Casse di previdenza, rappresentanti del mondo sindacale e datoriale che vogliono approfondire le proprie conoscenze in materia di welfare.

OBIETTIVI

Il progetto SaniWelf 4.0, iniziativa per contribuire alla ricerca e al dibattito finalizzati a disegnare possibili strategie di intervento da consegnare alle Istituzioni e al mercato in materia di assistenza sanitaria integrativa, con un focus sulle prospettive di sviluppo sul segmento dei servizi socio-sanitari e attraverso l'analisi delle prospettive di integrazione virtuosa e generativa tra sistema pubblico e strumenti/ stakeholders del welfare privato.

Il progetto, che guarda al ruolo di operatori istituzionali e attori del terzo settore per la sostenibilità economica degli attuali modelli di sanità e welfare, approfondisce i temi della sussidiarietà, dell'assistenza sanitaria integrativa e si pone la questione dell'adozione di strumenti di finanza di impatto.

Nel corso dei momenti di ricerca e dei seminari, il progetto si propone di studiare meccanismi virtuosi di integrazione pubblico-privato sull'area dei servizi socio sanitari, in modo da valorizzare e sfruttare il ruolo del secondo welfare nelle sue diverse componenti sociali e sanitarie e nella sua imprescindibile dimensione di «welfare di rete».

Si guarderà, infatti, al contributo che può arrivare da parte dei diversi segmenti del welfare privato, con particolare riferimento a:

- ▶ Welfare contrattuale (nelle sua connotazione bilaterale; territoriale e aziendale; volontaristica ed imprenditoriale)
- ▶ Mercato a vocazione sociale
- ▶ Terzo settore
- ▶ Fondazioni bancarie

STRUTTURA

L'attività del progetto sarà scandita da quattro seminari che si terranno a Roma e Milano nel corso del 2019.

COSTO

Soci	Gratuito
Abbonati	Gratuito
Altri	Gratuito



CORSO PROFESSIONALIZZANTE BILATERALITÀ BI.WEL.F.

In collaborazione con LUISS School of Law

Organizzato da
LUISS Guido Carli, Mefop



Sede: Roma



Periodo: aprile/settembre

DESTINATARI

Lavoratori

Membri delle parti sociali e professionisti che possono candidarsi a partecipare a diverso titolo alla amministrazione e gestione di forme di welfare contrattuale (Enti bilaterali, Fondi pensione, Fondi sanitari, Fondi interprofessionali).

Neodiplomati e Neolaureati

Giovani diplomati o laureati interessati ad approfondire la materia della bilateralità e del welfare contrattuale e che si candidano a lavorare all'interno di associazioni, fondi e/o enti a vario titolo coinvolti nel sistema della bilateralità.

OBIETTIVI

Formare e aggiornare le competenze di giovani leve per la bilateralità e dei futuri amministratori e divulgatori del welfare integrato, fornendo le competenze specifiche di grande utilità per i soggetti che intendano gestire a qualunque titolo la contrattazione del cosiddetto "pacchetto welfare" sia in ambito contrattuale collettivo che in ambito tipicamente aziendale, fornendo inoltre strumenti e tecniche efficaci per divulgare correttamente le informazioni acquisite e valorizzare il proprio ruolo contrattuale e promozionale a livello territoriale e aziendale.

Il corso è conforme a quanto stabilisce il Decreto del Ministero del Lavoro 15 maggio 2007 n.79.

STRUTTURA

Il corso è strutturato in 6 moduli, per un totale di 150 ore di aula:

- ▶ La bilateralità in Italia: i soggetti; le regole e la disciplina fiscale
- ▶ Gli enti bilaterali: l'evoluzione e le prospettive nel sistema
- ▶ I fondi pensione e il welfare pensionistico
- ▶ I fondi sanitari e il welfare assistenziale
- ▶ Il sostegno del reddito e i Fondi di integrazione salariale e di solidarietà
- ▶ La formazione professionale e i fondi interprofessionali

FINANZIAMENTI PER LAVORATORI E PROFESSIONISTI DEL SETTORE

Il Corso è finanziabile tramite i diversi Fondi paritetici interprofessionali nazionali per la formazione continua.

Le procedure e le possibilità di finanziamento sono differenti a seconda del Fondo a cui si richiede. Dai voucher formativi, agli avvisi di sistema fino ai conti di formazione aziendali, sono molteplici le possibilità per accedere a tali risorse.

COSTO

Soci	€ 2.000 + Iva
Abbonati	€ 2.500 + Iva
Altri	€ 3.100 + Iva



SANITÀ PUBBLICA E PRIVATA

Formazione per esperti del settore

Organizzato da
Mefop



Sede: Roma e Milano



Periodo: Roma, giugno 2019

Periodo: Milano, ottobre 2019



Il corso sarà attivato al raggiungimento di 15 iscrizioni.

DESTINATARI

Soggetti interessati ad acquisire competenze in materia di management della sanità pubblica e privata o coinvolti a vario titolo nelle tematiche della sanità integrativa.

OBIETTIVI

Aggiornare e elevare le competenze in materia di sanità pubblica e privata. Il corso affronterà la tematica dell'assistenza sanitaria, in un'ottica comparata e interdisciplinare, analizzandone la disciplina attraverso approfondimenti di natura giuridica, finanziaria ed attuariale.

STRUTTURA

Il corso prevede formazione a distanza, 6 lezioni di aula e 1 seminario

1. Fad - Corso online sanità pubblica "in collaborazione con CREA Sanità"

Fase formativa in materia di sanità pubblica e di aggiornamento normativo sul sistema di welfare.

2. Lezioni in aula sanità pubblica e privata

Lezioni e seminari nel corso dei quali gli specialist Mefop, docenti universitari e professionisti del settore guideranno i partecipanti in un percorso che approfondirà tutti gli aspetti della sanità pubblica e privata.

3. Fad post assessment

Fase di consolidamento delle competenze in cui saranno somministrati documenti e schede di approfondimento su diversi temi, rilevato il gradimento del corso ed emesso l'attestato di partecipazione.

COSTO

Soci	€ 1.200 + Iva
Abbonati	€ 1.500 + Iva
Altri	€ 1.800 + Iva

Se si acquista contestualmente al percorso formativo "La gestione del rischio nei fondi sanitari integrativi" è previsto uno sconto del 20% sul costo totale dei corsi.

È prevista una partecipazione gratuita al Master "Sanità pubblica e privata".



LA GESTIONE DEL RISCHIO NEI FONDI SANITARI INTEGRATIVI

Formazione consulenziale

Organizzato da
Mefop



Sede: Roma



Periodo: novembre / dicembre 2019

DESTINATARI

Il corso si rivolge ai consiglieri di amministrazione ai direttori dei fondi sanitari e a chi, più in generale, intende approfondire le tematiche legate alle valutazioni attuariali ed economico-finanziarie necessarie a garantire la sostenibilità del fondo e pertanto funzionali alla gestione del rischio sanitario

OBIETTIVI

Il corso intende analizzare il processo di gestione del rischio sanitario, dalla scelta relativa al modello alle attività da porre in essere per la sua implementazione e per il relativo controllo.

STRUTTURA

Il corso si articola in sei incontri tematici, dalle 10.00 alle 13.30, e 1 seminario per un totale di 25 ore in aula e tratta i seguenti temi:

- ✓ Le determinanti della scelta del modello di gestione del rischio (assicurato/autoassicurato/misto)
- ✓ L'analisi della platea degli assistiti, la mappatura dei fabbisogni assistenziali e la compatibilità con i vincoli di bilancio
- ✓ I principi e i criteri di base per la selezione del partner assicurativo
- ✓ Elementi per la stesura delle convenzioni contrattuali con il partner assicurativo
- ✓ Il pricing dei rischi sanitari a supporto della valutazione dell'offerta partner assicurativo
- ✓ Il pricing del rischio e il bilancio tecnico ai fini dell'analisi della sostenibilità di breve/medio termine
- ✓ Le regole e i criteri di valutazione delle riserve tecniche e l'individuazione del patrimonio libero da impegni destinato all'investimento
- ✓ Servizi in outsourcing: l'individuazione della rete sanitaria
- ✓ L'articolazione del processo di gestione finanziaria
- ✓ La funzione di risk management e gli strumenti per il controllo della gestione

COSTO

Soci	€ 1.200 + Iva
Abbonati	€ 1.500 + Iva
Altri	€ 1.800 + Iva

Se si acquista contestualmente al percorso formativo "Sanità pubblica e privata" è previsto uno sconto del 20% sul costo totale dei corsi

PREVICOM - ORGANIZZAZIONE E COMUNICAZIONE PREVIDENZIALE

Formazione consulenziale



Organizzato da
Mefop



Sede: Roma



Periodo: ottobre

DESTINATARI

Operatori di Fondi pensione, Fondi sanitari e Casse di previdenza per i liberi professionisti, con particolare riferimento a chi gestisce e a chi ricopre ruoli strategici (consiglieri di amministrazione, direttori) nella definizione della comunicazione.

OBIETTIVI

Il successo di ogni realtà aziendale è basato sulla qualità dell'organizzazione e sul valore e la motivazione dei suoi dipendenti. È evidente, dunque, quanto sia importante saper gestire il processo organizzativo non perdendo di vista l'aspetto relazionale. Risulta fondamentale a tal fine la gestione dei conflitti, delle ansie e dei differenti climi aziendali con atteggiamenti e comportamenti equilibrati. Per poter fare tutto questo è necessario focalizzarsi su due fattori strettamente connessi: il processo organizzativo e il processo comunicativo.

Partendo dall'assunto della Scuola di Palo Alto che "è impossibile non comunicare" risulta evidente che la capacità di saper comunicare è fondamentale per la soluzione dei problemi, la riduzione di ansie e tensioni e la gestione dei conflitti con la conseguente riduzione degli effetti dello stress.

In sintesi il corso si pone l'obiettivo di:

- ▶ Migliorare la gestione dei processi aziendali attraverso la valenza strategica della costruzione di "sistemi comunicativi" (piani di comunicazione) che permeano i processi organizzativi, orientano i comportamenti, diffondono valori.
- ▶ Migliorare e affinare il proprio stile comunicativo
- ▶ Comprendere le principali tecniche di comunicazione, con particolare riferimento all'uso non solo della parola, ma anche dei gesti, delle espressioni, del linguaggio del corpo
- ▶ Imparare a focalizzare la comunicazione per raggiungere gli obiettivi

STRUTTURA

Il corso prevede 6 lezioni in aula di mezza giornata per un totale di 24 ore di formazione frontale.

COSTO

Soci	€ 1.000 + Iva
Abbonati	€ 1.200 + Iva
Altri	€ 1.500 + Iva



FORMAZIONE ON DEMAND

Formazione consulenziale

Mefop è in grado di offrire dal semplice intervento formativo, all'interno di una giornata seminariale, alla produzione di un corso *on demand* strutturato, che permette di ottenere i requisiti di professionalità ex dm 79/07. Oltre alla vastità degli argomenti trattati (previdenza di base, previdenza per i liberi professionisti, previdenza complementare, assistenza sanitaria integrativa, *welfare* integrato, *welfare* aziendale), l'attività di formazione può essere sviluppata in maniera più o meno dettagliata in funzione della platea di riferimento (dagli organi direttivi degli enti ai lavoratori nelle aziende).

COSTO

Viene stabilito sulla base delle esigenze del singolo cliente.

La relazione da socio non azionista offre ai Fondi sanitari di partecipare attivamente a tutte le attività proposte, nonché di contribuire fattivamente al confronto con le diverse Istituzioni che governano il settore (Ministero della Salute; Ministero del Lavoro; Governo; Parlamento; ecc.) e alla costruzione di modelli di autoregolazione che promuovano le migliori prassi del sistema.

I servizi contenuti nell'allegato A del contratto sono offerti a titolo gratuito, mentre quelli dettagliati nell'allegato B sono erogati a condizione agevolate rispetto ai prezzi previsti.



www.mefop.it

Seguici anche su



MEFOP
Via Aniene, 14
00198 Roma
Tel. 06 480 735 01
email: mefop@mefop.it

