

Millennials, finanza e previdenza

Roma, 9 giugno - ore 9:30/13:30
Cassa forense – Via E.Q. Visconti, 8 – Sala seminari, primo piano



Il bisogno di investire in previdenza è spesso sottovalutato dalle giovani generazioni, perché i benefici delle scelte effettuate oggi sono lontani, astratti e aleatori. Sorge quindi la necessità di agire su sistemi di comunicazione in grado di attrarre l'attenzione dei possibili contributori. I giovani di oggi, anche noti come Millennials, sono nativi digitali e presentano uno schema di valori e aspirazioni totalmente inediti rispetto alle generazioni precedenti.

Il seminario, tenuto da Barbara Alemanni (Università di Genova), vuole essere un momento di riflessione sulle caratteristiche distintive degli appartenenti a questa generazione e della loro relazione con le scelte finanziarie e quelle di protezione. Durante il seminario si intende poi affrontare il tema della comunicazione affettiva, ovvero quella forma di comunicazione che aiuta a veicolare in modo più intuitivo messaggi complessi, e come declinarla in ambito previdenziale.

La partecipazione è gratuita.

La preghiamo di confermare la sua presenza al link <http://bit.ly/seminariomillennials>

Per informazioni eventi@mefop.it