

FORMAZIONE CONSULENZIALE PER LA GESTIONE DELL'IMMAGINE E DELLA REPUTAZIONE



Mefop

FORMAZIONE CONSULENZIALE

Organizzazione con SGQ certificato UNI EN ISO 9001:2008 per i servizi di Alta Formazione (accreditamento UKAS) e per i servizi di consulenza (accreditamento UKAS e ACCREDIA)



**LEADERSHIP CONVERSAZIONALE
E MEDIA TRAINING
PUBLIC SPEAKING**



OFFERTA FORMATIVA MEFOP 2017 - FORMAZIONE CONSULENZIALE



PUBLIC SPEAKING

Organizzato da
Mefop

 **Sede: Roma**
LUISS Guido Carli - viale Pola, 12



Periodo: giugno 2017

Per un corretto svolgimento della didattica saranno ammessi al corso al massimo 20 partecipanti.

DESTINATARI

Il corso è dedicato a coloro che, a vario titolo, siano chiamati a fornire informazioni, relazionarsi con il pubblico, sostenere riunioni, dibattiti e conferenze in rappresentanza dell'Ente di appartenenza. Il corso è dedicato a chi gestisce in prima persona, all'interno dei Fondi pensione, dei Fondi sanitari e delle Casse di previdenza per i liberi professionisti, gli aspetti di comunicazione e i rapporti con il pubblico, sia a livello di strutture operative sia a livello di top management. Il percorso formativo si rivolge infatti a tutti **coloro che siano chiamati, per motivi professionali, a fornire informazioni, proporre e presentare progetti, partecipare a riunioni, conferenze e dibattiti.**

OBIETTIVI

Il corso fornisce elementi di base di comunicazione e public speaking utili sia alle strutture operative sia al top management. Si lavorerà sull'autenticità e la naturalezza della comunicazione personale e si apprenderanno le principali tecniche di strategia e costruzione del messaggio.

Sono previste inoltre, come parte integrante del corso, anche esercitazioni mirate e role playing, in cui i partecipanti saranno chiamati a sperimentare sul campo le informazioni acquisite nel corso della didattica.

STRUTTURA

Il percorso formativo si compone di 4 mezze giornate e una giornata di follow-up, per totale di **22 ore** complessive di didattica.

ATTESTATO

L'attestato di partecipazione viene rilasciato a chi abbia frequentato almeno il 70% delle lezioni.

COSTO

Socio	€ 800 + iva
Abbonato	€ 900 + iva
Altri soggetti	€ 1.000 + iva

ACQUISTO CONGIUNTO AL CORSO DI "LEADERSHIP CONVERSAZIONALE E MEDIA TRAINING"

Socio	€ 1.300 + iva
Abbonato	€ 1.400 + iva
Altri soggetti	€ 1.500 + iva



PROGRAMMA DEL CORSO

Principali tecniche e strategie per la costruzione di un messaggio efficace



GIOVEDÌ 8 GIUGNO - 9.00-13.00 - (AULA 10/A)

La comunicazione non verbale (1)

- *Che cos'è il Public speaking e i primi rudimenti su come parlare in pubblico*
- *Saper gestire lo stress e le emozioni*
- *Il linguaggio del corpo: contatto visivo, postura, gestualità e respirazione*
- *Utilizzare in maniera efficace le diverse tonalità vocali*



VENERDÌ 9 GIUGNO - 9.00-13.00 - (AULA 10/A)

La comunicazione non verbale (2)

- *Verbale e non verbale nella comunicazione*
- *Lo stile personale: che cos'è e quanto è importante*

La comunicazione efficace

- *Organizzazione e scelta dei contenuti*
- *Scelta dei messaggi da veicolare*
- *Pianificazione del discorso: inizio, sviluppo e conclusioni*



MARTEDÌ 13 GIUGNO - 9.00-13.00 - (AULA 11/A)

L'uso della parola e i "mattoni" della comunicazione efficace (1)

- *Facilità e chiarezza espositiva*
- *L'uso delle parole-chiave*
- *Parlare per immagini*
- *Usare correttamente numeri, statistiche e grafici*



VENERDÌ 16 GIUGNO - 9.00-13.00 - (AULA 10/A)

L'uso della parola e i "mattoni" della comunicazione efficace (2)

- *Le regole della chiarezza verbale*
- *Il linguaggio retorico*
- *Come iniziare e come concludere il discorso*



MERCOLEDÌ 28 GIUGNO - 12.00-18.30 - (AULA 11/A)

Follow-up sull'autenticità e la naturalezza della comunicazione personale


ESERCITAZIONI E ROLE PLAYING

Parlare "a braccio", presentare con supporti audio-video, usare gesti e movimenti appropriati a ogni contesto, governare l'energia della sala e l'interazione con il pubblico.



LEADERSHIP CONVERSAZIONALE E MEDIA TRAINING PER INVESTITORI PREVIDENZIALI

Organizzato da
Mefop

 **Sede: Roma**
LUISS Guido Carli - viale Pola, 12

 **Periodo: luglio 2017**

Per un corretto svolgimento della didattica saranno ammessi al corso al massimo 20 partecipanti.

DESTINATARI

Il corso è dedicato a coloro che, a vario titolo, siano chiamati a relazionarsi con i mass-media, fornire informazioni, gestire la comunicazione di crisi e partecipare a eventi pubblici in rappresentanza dell'Ente di appartenenza.

Il corso di "Leadership conversazionale e Media training per Investitori previdenziali" è **dedicato soprattutto a chi è chiamato a relazionarsi con il mondo dei mass-media, a parlare in pubblico e ad affrontare negoziazioni** all'interno delle strutture dei Fondi pensione, dei Fondi sanitari e delle Casse di previdenza per i liberi professionisti.

Vista la sua peculiarità, **il corso è particolarmente indicato per il top management delle Casse di previdenza per i liberi professionisti.**

OBIETTIVI

Il corso offre un approfondimento delle tecniche dell'espressione e della relazione adatte sia a veicolare contenuti che a promuovere idee e progetti in eventi pubblici e negoziazioni. Il percorso formativo mira ad aumentare il grado di consapevolezza del partecipante nella gestione della comunicazione con i media, così come la sua autorevolezza nell'affrontare e gestire la comunicazione di crisi.

Sono previste inoltre, come parte integrante del corso, anche esercitazioni mirate e role playing, in cui i partecipanti saranno chiamati a sperimentare sul campo le informazioni acquisite nel corso della didattica.

STRUTTURA

Il percorso formativo si compone di 4 mezze giornate e una giornata di follow-up, per totale di **22 ore** complessive di didattica.

ATTESTATO

L'attestato di partecipazione viene rilasciato a chi abbia frequentato almeno il 70% delle lezioni.

COSTO

Socio	€ 800 + iva
Abbonato	€ 1.000 + iva
Altri soggetti	€ 1.200 + iva

ACQUISTO CONGIUNTO AL CORSO PUBLIC SPEAKING

Socio	€ 1.300 + iva
Abbonato	€ 1.400 + iva
Altri soggetti	€ 1.500 + iva



PROGRAMMA DEL CORSO

Elementi avanzati di Public speaking e Media training



LUNEDÌ 10 LUGLIO - 9.00-13.00 - (AULA 11/A)

Coinvolgere il pubblico con la Leadership conversazionale

- *La Leadership Conversazionale secondo la Harvard Business Review*
- *Come si crea il «Circuito Conversazionale»*
- *Come informarsi sul pubblico e sugli interlocutori e come coinvolgerli durante una presentazione*
- *Esprimere opinioni e accettare critiche*
- *Le 4 chiavi della Leadership conversazionale: Intimità, Interattività, Inclusione e Intenzionalità*



MARTEDÌ 11 LUGLIO - 9.00-13.00 - (AULA 11/A)

La gestione delle domande

- *Qual è la vera intenzione delle domande*
- *Qual è la vera intenzione di una domanda difficile*
- *Come rispondere a una domanda di cui non si conosce la risposta*
- *Il contatto visivo e la gestione degli interlocutori nelle domande*



LUNEDÌ 17 LUGLIO - 9.00-13.00 - (AULA 11/A)

Le aggressioni verbali

- *Come comportarsi durante un attacco verbale*
- *I principali tipi di aggressione verbale e le modalità di gestione*
- *L'assertività: cos'è e come funziona*
- *Saper trasmettere visioni*
- *Esprimere opinioni e accettare critiche*



MARTEDÌ 18 LUGLIO - 9.00-13.00 - (AULA 11/A)

Media Training

- *Comprendere e gestire la comunicazione con i media*
- *Conoscere il linguaggio dei media*
- *Preparare al meglio un intervento*
- *Essere «pronti a ogni evenienza» (Media Ready)*
- *Come affrontare la «Comunicazione di Crisi»*



MERCOLEDÌ 24 LUGLIO - 10.00-17.00 - (AULA 11/A)

Follow-up sulle tecniche per veicolare i contenuti, gestire il confronto e l'interazione sia in pubblico sia tramite canali di comunicazione alternativi

ESERCITAZIONI E ROLE PLAYING

Parlare "a braccio", presentare con supporti audio-video, usare gesti e movimenti appropriati a ogni contesto, governare l'energia della sala e l'interazione con il pubblico.

DOCENTI DEL CORSO

I corsi saranno tenuti dal Prof. Alberto Castelvechi.

ALBERTO CASTELVECCHI

Docente presso l'Università LUISS Guido Carli dove insegna: Public Speaking, Linguaggio del Corpo, Soft Skills (Team Building, Leadership, Networking), Editing Avanzato. Professore Aggiunto nella Faculty LUISS Business School dove svolge un intenso lavoro di formatore con aziende del settore Banca, Sanità, Energy, Automotive, Trasporto Aereo. Esperto di Comunicazione e Leadership, è consigliere per l'immagine di manager, imprenditori, politici. Ha sviluppato una nuova metodologia per «Comunicare in pieno comfort», basata sull'incontro di diverse culture e tradizioni.

Molto intenso è anche il lavoro con aziende e organizzazioni internazionali, in Europa e in Medio-Oriente. Ha fondato la Casa Editrice che porta il suo nome dirigendola dal 1993 al 2008, e pubblicando oltre 700 libri.




Per informazioni Mefop S.p.A.

 Tel. 06/48073543

 Fax. 06/48073548

 Web: www.mefop.it

 Email: formazione@mefop.it

MODULO DI ISCRIZIONE FORMAZIONE CONSULENZIALE PER LA GESTIONE DELL'IMMAGINE E DELLA REPUTAZIONE

Il modulo deve essere inviato via mail all'indirizzo formazione@mefop.it entro una settimana prima l'inizio del corso.

Dati partecipante:

Nome _____ Cognome _____

C.F. / P.I. _____ Nato a _____ il ____ / ____ / ____

E-mail _____ Tel _____ - _____

Fondo/Società _____

Corso:

Socio Mefop € 800 + iva Abbonato Mefop € 900 + iva

Tipologia partecipante

Acquisto corso singolo:

Socio Mefop € 800 + iva Abbonato Mefop € 1.000 + iva Altri soggetti € 1.200 + iva

Acquisto congiunto entrambi corsi:

Socio Mefop € 1.300 + iva Abbonato Mefop € 1.400 + iva Altri soggetti € 1.500 + iva

Dati per la fatturazione

Da compilare se la fattura deve essere intestata a un soggetto differente dall'iscritto al corso.

Ragione sociale _____ C.F./P.I. _____

Eventuale numero di oda o cig da inserire in fattura _____

Codice per Fattura elettronica (per gli Enti soggetti all'obbligo ex L. 244/2007) _____

Rif. Amministrazione Tel. _____ E-mail _____

Data _____ In Fede _____

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003

Ai sensi dell'articolo 13 del decreto legislativo n. 196 del 2003, Mefop S.p.A. con sede a Roma in via Aniene 14 (di seguito il Titolare del trattamento o il Titolare), La informa che il trattamento dei Suoi dati personali è effettuato per la Sua richiesta di iscrizione al Corso. Desideriamo inoltre informarLa che in occasione delle operazioni di trattamento dei Dati, il Titolare potrebbe venire a conoscenza di Dati che la legge definisce "sensibili". Anche a tale riguardo La informiamo che i Dati sensibili verranno trattati con la massima riservatezza. I Suoi Dati personali, che non saranno diffusi, potranno essere comunicati ai soggetti deputati alla gestione delle pratiche di iscrizione al Corso, alle Università partner e a terzi incaricati della fornitura di servizi. Il Responsabile del trattamento è la stessa Mefop S.p.A. Lei potrà rivolgersi al Titolare/Responsabile del trattamento per far valere i Suoi diritti così come previsti dall'articolo 7 del decreto legislativo 196/2003 scrivendo all'indirizzo email mefop@mefop.it.

Dichiaro di aver letto le informazioni fornite attraverso l'informativa allegata ai sensi dell'articolo 13 del decreto legislativo 196/2003.

Nome e Cognome _____ Firma _____