I SERVIZI PER I SOCI MEFOP: LE CASSE DI PREVIDENZA

Attività e servizi compresi nel contratto di servizio Allegato A

Mefop

Attività e servizi offerti a condizioni favorevoli Allegato B

2017

Dall'erogare previdenza al fornire servizi di welfare e assistenza

I SERVIZI PER I SOCI MEFOP: LE CASSE DI PREVIDENZA

ALLEGATO A 5

ISTITUZIONALE 6
RICERCA 6
DIFFUSIONE E PROMOZIONE 6
FORMAZIONE 6
CONSULENZA E ASSISTENZA 7
PUBBLICAZIONI 7

ALLEGATO B 9

SERVIZI DI COMUNICAZIONE 10
CONSULENZA IN MATERIA DI ORGANIZZAZIONE E COMUNICAZIONE 11
PIATTAFORME DI MASS-MAILING, MAIL MARKETING 11
STRUMENTI DI RILEVAZIONE DELLA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE 12
COMUNICAZIONE CARTACEA 12
SITI INTERNET, APP, BLOG, FORUM, VIDEO, GAME 13
MOTORI DI CALCOLO E DI PIANIFICAZIONE PREVIDENZIALE 14
MOTORE DI PIANIFICAZIONE PREVIDENZIALE PERSONAL PENSION PLANNING 15
CONSULENZA LEGALE E FISCALE 16
CONSULENZA SU REGOLAMENTAZIONE WELFARE E ASSISTENZA 17
ESPERTO RISPONDE 17
FORMAZIONE 18
MASTER PREVICASSE 19
CORSO PREVICASSE 20
CORSI INTENSIVI PER IL MANAGEMENT DELLE P.A. E DELLE CASSE DI PREVIDENZA 21
PREVICOM - LABORATORIO DI ARCHITETTURA DELLA COMUNICAZIONE NOVITÀ 22
PREVIORG - ORGANIZZAZIONE, LEADERSHIP E GESTIONE DEI RISCHI REPUTAZIONALI NEGLI INVESTITORI PREVIDENZIALI NOVITÀ 23
PUBLIC SPEAKING NOVITÀ 24
LEADERSHIP CONVERSAZIONALE E MEDIA TRAINING NOVITÀ 25
PREVIFIN – L'INVESTIMENTO NEI MERCATI PRIVATI 26
FORMAZIONE ON DEMAND 27

IL CONTRATTO DI SERVIZI:

ALLEGATO A

Le attività e i servizi compresi nel contratto annuale da socio. I servizi sono offerti in quattro ambiti di attività nei quali Mefop negli anni si è articolata per meglio rispondere ai bisogni dei propri soci.

ISTITUZIONALE

- Studio e approfondimenti di natura tecnica a supporto del settore in ordine all'impatto della disciplina comunitaria, primaria e secondaria rilevanti per il settore;
- Analisi e studio delle problematiche relative all'assetto organizzativo, con particolare riferimento alle novità legislative nel settore della PA;
- Analisi e studio delle attività di assistenza e *welfare* svolte dalle Casse di previdenza
- Analisi e studio sugli aspetti comunitari e internazionali riguardanti il settore previdenziale con la predisposizione di una *newsletter* periodica tematica "Pillole dall'Europa e dal Mondo"

RICERCA

- Analisi e utilizzo dei risultati di *survey* e/o indagini campionarie, relative all'evoluzione delle tendenze di mercato, con particolare riferimento alla percezione dei lavoratori italiani sulla previdenza obbligatoria e complementare
- Progetti di ricerca da svolgere in collaborazione con università e/o centri di ricerca istituzionali
- Analisi dei comportamenti degli individui e relativi effetti sulle scelte in termini previdenziali

DIFFUSIONE E PROMOZIONE

- Costruzione di una sezione dedicata alle Casse di previdenza nel portale per il cittadino www.sonoprevidente.it
- Monitoraggio e studio di canali e strumenti di comunicazione innovativi
- Creazione e invio di materiale informativo multimediale promozionale dedicato (testi, video, infografiche)

FORMAZIONE

- Corsi di alta formazione su temi finanziari, organizzativi e normativo-fiscali, organizzati a Roma e Milano;
- Seminari tecnici su tematiche specifiche (discussione tra *stakeholder* Mefop ed esperti);
- Una partecipazione gratuita a uno dei "Corsi intensivi per il *management* delle PA e delle Casse professionali" presenti nel catalogo formativo.

CONSULENZA E ASSISTENZA

La consulenza offerta in via esclusiva per i soci attraverso servizi ad hoc e non solo.

Assessment

- Attività di *assessment* sui regolamenti di assistenza e *welfare* delle diverse Casse di previdenza. Predisposizione di un *report* sintetico dell'analisi svolta;

Legale e fiscale

- Assistenza su questioni di carattere o interesse generale nel limite di 2 quesiti al mese per Cassa di previdenza
- Aggiornamento in tempo reale circa le novità normative, direttamente alla casella di posta elettronica attraverso il servizio Mefop-Alert

Statistico-quantitativa

- Accesso al livello Market del *database* on line Previ|Data

Comunicazione

- Rassegna stampa quotidiana *on-line*, su richiesta inviata direttamente alla casella di posta elettronica
- Pubblicazione bandi per la ricerca di fornitori (gestori, compagnie, service, advisor)

PUBBLICAZIONI SPECIFICHE SUL SETTORE

Prospettive

Il magazine semestrale dedicato all'approfondimento sui temi del welfare che racchiude anche i principali filoni di studi e ricerca seguiti da Mefop

Welfare on-line

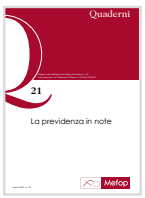
Pubblicazione *web* mensile nata per approfondire e riflettere in maniera tempestiva sulle tematiche di più stringente attualità riguardanti Fondi pensione, Fondi sanitari e Casse di previdenza.

NewsCasse

Rivista di informazione, dibattito e approfondimento sulle principali tematiche riguardanti il settore della previdenza dei professionisti

Osservatorio Giuridico

Periodico quadrimestrale dedicato alla trattazione di temi di carattere giuridico-normativo. Utile strumento per affrontare i problemi specifici dell'operatività del settore dei fondi pensione e degli investitori previdenziali



Quaderni

Collana che offre approfondimenti monografici su temi di rilevanza teorico-empirica (es. previdenza comportamentale) per i quali si propongono possibili soluzioni

Working Paper

Valido strumento di aggiornamento teorico. I Working Paper ospitano contributi scientifici, studi e ricerche in tema di previdenza elaborati da accademici, esperti italiani e stranieri (in caso di autori stranieri, possono essere pubblicati in lingua originale)

PUBBLICAZIONI SUL WELFARE

Bollettino Statistico Plus

Periodico trimestrale rivolto agli aspetti prettamente statistico-quantitativi del settore. Una sintesi sempre aggiornata dell'evoluzione della previdenza complementare che interpreta criticamente i dati, attraverso elaborazioni in grado di descrivere l'andamento attuale e le tendenze evolutive e di mettere in luce fenomeni altrimenti non facilmente osservabili.

MidTerm Report

Pubblicazione orientata ad approfondire alcuni temi specifici della realtà operativa dei Fondi pensione italiani, da un punto di vista statistico-quantitativo. L'obiettivo è quello di fornire un'analisi dettagliata su temi di particolare rilevanza che animano il dibattito tra gli operatori della previdenza complementare, quali costi, rendite, gestione finanziaria, ecc.

IL CONTRATTO DI SERVIZI:

ALLEGATO B

Le attività e i servizi on demand e a catalogo offerti a costi ridotti ai soci Mefop.

Le aree in cui Mefop è in grado di offrire assistenza riguardano la comunicazione e il marketing, la consulenza legale e fiscale, la costruzione dei motori di calcolo e pianificazione e l'attività di formazione.

SERVIZI DI COMUNICAZIONE

Siti web, app e mail massive

Video tutorial e didattici

Customer satisfaction

CONSULENZA IN MATERIA DI ORGANIZZAZIONE E COMUNICAZIONE

Comunicazione

Tipologia servizio
Customizzato

L'attività di consulenza si concretizza attraverso un'analisi e una valutazione preliminare – *assessment* - dei messaggi e dei canali di comunicazione utilizzati da un ente previdenziale per dialogare con i propri iscritti o potenziali iscritti.

La finalità generale della valutazione è indagare e individuare, avvalendosi inoltre di un *workshop* sull'architettura della comunicazione, i punti di forza e le aree di miglioramento del processo relazionale, al fine di suggerire al cliente eventuali azioni correttive e valutare assieme ad esso l'opportunità e le modalità di integrazione di nuovi strumenti di comunicazione.

Il *workshop* sull'architettura della comunicazione si prefigge l'obiettivo di mappare l'ecosistema della comunicazione del cliente e individuare le opportunità di miglioramento attraverso una o più giornate di incontri, in cui il cliente, la sua struttura e i suoi partner sono coinvolti in attività pratiche.

COSTO

Viene stabilito sulla base delle esigenze del singolo cliente.

PIATTAFORME DI MASS-MAILING, MAIL MARKETING

Comunicazione

Tipologia servizio
Customizzato

L' e-mail è oggi uno dei principali canali per trasmettere informazioni. Mefop ha sviluppato una piattaforma di invio massivo che permette di monitorare l'efficacia dell'invio tracciando l'apertura della e-mail e dell'eventuale *link* inserito all'interno.

Oltre all'invio massivo, è stato sviluppato un sistema di invio di messaggi personalizzati adatto per campagne di *mail marketing*. Ulteriore sviluppo è quello relativo all'invio di e-mail personalizzate per informare gli iscritti sull'avanzamento di una pratica (dalla ricezione della pratica, alla richiesta di ulteriori documenti necessari, fino all'informativa sulle tempistiche del pagamento) o sull'effettivo versamento da parte dell'azienda del contributo.

Il sistema può prevedere anche l'utilizzo di ulteriori modalità di comunicazione, come gli SMS.

COSTO

Viene stabilito sulla base delle esigenze del singolo cliente.

STRUMENTI DI RILEVAZIONE DELLA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

Comunicazione

Tipologia servizio
Customizzato

L' analisi della soddisfazione degli aderenti a un Ente previdenziale o sanitario è uno strumento fondamentale per la costruzione di un rapporto duraturo.

Mefop si propone di affiancare l'Ente nella pianificazione di una strategia di *Customer satisfaction* attraverso cui conoscere il livello di soddisfazione dei propri *stakeholder*. Obiettivo dell'analisi è suggerire le azioni per elevare il grado di soddisfazione degli aderenti.

La metodologia impiegata per rilevare la soddisfazione è progettata specificatamente per gli investitori previdenziali e sanitari.

I questionari proposti sono utilizzabili in formato cartaceo o elettronico. I risultati dell'indagine forniscono ai clienti informazioni essenziali per migliorare i servizi considerati critici, al fine di ottimizzare le risorse a disposizione e rendere più efficiente il servizio.

COSTO

Viene stabilito sulla base delle esigenze del singolo cliente.

COMUNICAZIONE CARTACEA

Comunicazione

Tipologia servizio
Customizzato

Mefop propone soluzioni grafiche e contenutistiche capaci di catturare l'attenzione del lettore e stimolare un'adeguata riflessione.

Flyer, *brochure* e *newsletter* possono essere stampati professionalmente o diffusi sul *web*.

COSTO

Viene stabilito sulla base delle esigenze del singolo cliente.

SITI INTERNET, APP, BLOG, FORUM, VIDEO, GAME

Comunicazione

Tipologia servizio
Customizzato

Il *web* è uno dei principali canali di comunicazione che consente di fornire informazioni alla platea di riferimento con costi contenuti. È tipicamente uno strumento "*one to many*", ovvero un canale di comunicazione che parte dal cliente e si rivolge a tutti gli utenti della rete. La realizzazione customizzata del servizio offre l'opportunità di avvalersi della competenza del settore degli *specialist* Mefop unita alla conoscenza del canale web e delle sue potenzialità. Dallo sviluppo di un classico sito web, Mefop offre ai propri clienti la possibilità di costruire *app*, *blog*, *forum* e aree riservate.

Ulteriori sviluppi sul *web* sono la produzione di video promozionali o tutoriali, nonché di *advergames* che hanno lo scopo di creare interesse e fornire informazioni utilizzando la metafora del gioco come facilitatore del processo di comunicazione.

COSTO

Viene stabilito sulla base delle esigenze del singolo cliente.

MOTORI DI CALCOLO E DI PIANIFICAZIONE PREVIDENZIALE

Motore di pianificazione previdenziale

MOTORE DI PIANIFICAZIONE PREVIDENZIALE PERSONAL PENSION PLANNING

Motori di calcolo e pianificazione

Tipologia servizio
Customizzato

Il Personal Pension Planning (P^3) ha l'obiettivo di supportare l'aderente (potenziale o effettivo) nella valutazione della propria capacità di mantenere un tenore di vita ritenuto soddisfacente anche dopo il pensionamento.

Partendo da una stima della data di pensionamento di primo pilastro e del livello di copertura raggiungibile, il sistema consente di valutare quanto un'integrazione alla contribuzione alla Cassa di previdenza sarà utile ad aumentare la copertura totale del sistema previdenziale.

Il motore, inoltre, rende possibile la stima della prestazione pensionistica obbligatoria e complementare attesa, mettendo in evidenza il *gap* rispetto all'obiettivo previdenziale. Tutte le caratteristiche sopra rappresentate rendono lo strumento ideale per offrire una consulenza di alto livello fortemente personalizzata.

COSTO

Viene stabilito sulla base delle esigenze del singolo cliente.

CONSULENZA LEGALE E FISCALE

Esperto
Risponde

CONSULENZA SU REGOLAMENTAZIONE WELFARE E ASSISTENZA

Consulenza legale e fiscale

Tipologia servizio
Customizzato

Il servizio di consulenza si pone l'obiettivo di analizzare i contenuti dell'offerta di assistenza e *welfare* dell' Ente e di valutarne il livello di efficacia e il valore percepito attraverso studi quantitativi e strumenti statistici. L'attività comprende, se richiesto, la stesura di un piano di fattibilità, la consulenza continua, la predisposizione delle modifiche regolamentari e la definizione dei protocolli di gestione delle prestazioni di *welfare* integrato.

Il lavoro di *assessment* offerto da Mefop sarà interdisciplinare e sarà condotto in più fasi attraverso la combinazione di servizi di tipo legale, quantitativo e di comunicazione.

COSTO

Viene stabilito sulla base delle esigenze del singolo cliente.

ESPERTO RISPONDE

Consulenza legale e fiscale

Tipologia servizio
Servizio Standardizzato

La consulenza legale che Mefop offre ai propri *stakeholder* attraverso il servizio «Esperto risponde» si è rafforzata negli anni con un'attività specifica di pareri di sintesi forniti prontamente in via telematica previa richiesta di risposta a quesito inoltrata dai soggetti interessati.

I giuristi di Mefop, rivolgendo attenzione a ogni tipo di aggiornamento normativo, mettono a disposizione le proprie competenze per offrire un servizio di supporto costante alle attività di gestione, dagli aspetti di *corporate governance* alla gestione delle prestazioni, fino ad arrivare ai profili stragiudiziali legati alla necessità di ovviare a rischi connessi a eventuali contenziosi con le aziende datrici di lavoro, istituti di credito ecc.

COSTO

Soci	*€ 8.000 + Iva*
Abbonati	*€ 10.000 + Iva*
Altri	*€ 12.000 + Iva*

FORMAZIONE

Formazione universitaria

Formazione consulenziale

Formazione per esperti del settore

Organizzazione con SGQ certificato UNI EN ISO 9001:2008 per i servizi di Alta Formazione (accreditamento UKAS) e per i servizi di consulenza (accreditamento UKAS e ACCREDIA)

MASTER PREVICASSE

Master di II livello " La nuova disciplina della P.A., delle società controllate e degli enti di previdenza"
Formazione universitaria

Organizzato da
LUISS Guido Carli, Mefop

Sede: Roma

Periodo: febbraio / luglio

Destinatari
Neolaureati che desiderano formarsi sulla P.A., operatori e in genere *middle management* del sistema "Casse professionali"; *stakeholders* e operatori che a vario titolo sono coinvolti nella gestione amministrativa e finanziaria o nel controllo sulla P.A. e gli enti previdenziali.

Il Master è rivolto a laureati in possesso di laurea di II livello o magistrale/specialistica.

Obiettivi
Formare specialisti della disciplina della PA, delle società controllate e degli enti previdenziali, attraverso una disamina della complessa materia del rapporto di lavoro pubblico, della disciplina della trasparenza e dell'anticorruzione, degli appalti e della dematerializzazione e *open data*. Un apposito *focus* sarà dedicato alla disciplina delle società controllate e delle Casse di previdenza dei liberi professionisti.

Struttura
PreviCasse è strutturato in due macrosezioni: una didattica e una pratica.

1. Parte didattica
Comune a tutte le tipologie di partecipanti, è composta da 6 moduli per un totale di 400 ore di didattica tradizionale

2. Parte pratica
Si caratterizza come qualificante del percorso formativo e si differenzia a seconda della tipologia di partecipante:

Neolaureati: stage curriculare di 480 ore con rimborso spese mensile

Professionisti e lavoratori del settore: studio individuale e laboratori operativi mirati a fornire una panoramica concisa, ma esaustiva, degli aspetti pratici.

Incentivi e borse di studio
È possibile accedere al Master utilizzando diverse forme di finanziamento:

- Borse di studio finanziate dall'Inps gestione dipendenti pubblici
- Premio di Laurea Mefop
- Fondi paritetici interprofessionali nazionali per la formazione continua

COSTO

Soci	*€ 4.000 - Iva esente*
Abbonati	*€ 5.000 - Iva esente*
Altri	*€ 9.000 - Iva esente*

CORSO PREVICASSE

Corso professionalizzante in Economia e welfare delle Casse professionali
Formazione universitaria

Organizzato da
LUISS Guido Carli, Mefop

Sede: Roma

Periodo: febbraio / luglio

Destinatari

Operatori e in genere *middle management* del sistema "Casse professionali"; *stakeholders* e operatori che a vario titolo sono coinvolti nella gestione amministrativa e finanziaria o nel controllo sul sistema "Casse professionali". Il corso si rivolge, altresì, a coloro che siano chiamati a ricoprire la carica di amministratore/sindaco di una Cassa professionale in quanto, rappresentando un momento di formazione e aggiornamento, consente l'acquisizione di competenze adeguate utili al conseguimento di requisiti di professionalità in via analoga a quanto già previsto per gli organi di amministrazione dei Fondi di previdenza complementare dal d.m. 79/2007.

Obiettivi

Formare specialisti in materia previdenziale, con particolare riferimento agli aspetti giuridici, organizzativi e finanziario-attuariali della previdenza dei liberi professionisti, fornendo conoscenze interdisciplinari sul settore, alla luce sia della normativa vigente sia del complesso iter normativo risalente alla privatizzazione dei suddetti enti.

Il percorso è caratterizzato dall'alternanza di momenti di riflessione e approfondimento teorico con testimonianze di esperti e accademici e momenti di confronto tra gli operatori.

Struttura

Il Corso prevede 5 moduli per un totale di 400 ore di didattica tradizionale ed è caratterizzato da una componente rilevante in modalità *e-learning*, che permette di fruire della didattica in modo più flessibile.

Completano il percorso didattico 4 workshop di approfondimento nelle seguenti materie:

1. Contratti pubblici e procedure di gara
2. Trasparenza e anticorruzione
3. Trasparenza e opendata
4. Documento informatico, pec e firma digitale

Finanziamenti per lavoratori e professionisti del settore

Il Corso è finanziabile tramite i diversi Fondi paritetici interprofessionali nazionali per la formazione continua.

Le procedure e le possibilità di finanziamento sono differenti a seconda del Fondo a cui si richiede il finanziamento. Dai voucher formativi, agli avvisi di sistema fino ai conti formazione aziendali, sono molteplici le possibilità per accedere a tali risorse.

COSTO

Soci	*€ 2.500 + Iva*
Abbonati	*€ 3.000 + Iva*
Altri	*€ 3.500 + Iva*

CORSI INTENSIVI PER IL MANAGEMENT DELLE P.A. E DELLE CASSE DI PREVIDENZA

Formazione per esperti del settore

NOVITÀ

Organizzato da
Mefop

Sede: Roma

DESTINATARI
Dipendenti e dirigenti degli Enti di previdenza per i liberi professionisti.

OBIETTIVI
Elevare le competenze del *management* delle amministrazioni, attraverso percorsi formativi che prevedono l'alternanza di lezioni accademiche e pratiche, dedicate all'applicazione concreta delle diverse discipline trattate nei corsi.

STRUTTURA
I corsi prevedono 5 lezioni aula di mezza giornata, per un totale di 20 ore di formazione in aula.

CORSI ATTIVATI PER IL 2017

1. La nuova disciplina della trasparenza e dell'anticorruzione	Marzo 2017
2. La nuova disciplina degli appalti	Aprile 2017
3. Contabilità pubblica e bilancio delle Casse di previdenza	Maggio 2017
4. Dematerializzazione e open data	Giugno / Luglio 2017

COSTO

Soci	*€ 600 + Iva*
Abbonati	*€ 700 + Iva*
Altri	*€ 850 + Iva*

Per le Casse di previdenza per i liberi professionisti socie non azioniste di Mefop è prevista una partecipazione gratuita a uno a scelta tra i percorsi formativi presentati

PREVICOM - LABORATORIO DI ARCHITETTURA DELLA COMUNICAZIONE

Formazione consulenziale

NOVITÀ

Organizzato da
Mefop

Sede: Roma

Periodo: ottobre

Destinatari

Operatori di Fondi pensione, Fondi sanitari e Casse di previdenza per i liberi professionisti, con particolare riferimento a chi gestisce e a chi ricopre ruoli strategici (consiglieri di amministrazione, direttori) nella definizione della comunicazione.

Obiettivi

Nella società attuale caratterizzata da un sovraccarico informativo, rendere un'informazione accessibile non basta, occorre anche renderla comprensibile. Come? Fornendo contesto e relazioni per costruire senso. Il ruolo dell'architettura dell'informazione è oggi soprattutto questo.
Fornire contesto e relazioni significa collocare un contenuto informativo all'interno di un ecosistema più ampio capace di generare conoscenza; significa in ultima analisi costruire storie, evolvere dal prodotto all'esperienza.
D'altra parte, la moltiplicazione degli schermi e dei dispositivi rende il documento, la pagina e lo stesso sito web oggetti sempre più fluidi, legati a contesti mutevoli.
La progettazione si sta quindi spostando dal singolo oggetto all'ecosistema, che è appunto una relazione di punti attraverso i quali un utente entra in contatto con un'entità (azienda, istituzione, etc).
Il percorso si pone l'obiettivo di indicare le migliori soluzioni per mappare l'attuale ecosistema della comunicazione e individuare le opportunità di miglioramento, coinvolgendo direttamente i partecipanti in attività pratiche.

Struttura

Il corso prevede 5 lezioni in aula di mezza giornata e un seminario di chiusura su Roma, per un totale di 26 ore di formazione frontale.

COSTO

Soci	*€ 1.000 + Iva*
Abbonati	*€ 1.200 + Iva*
Altri	*€ 1.500 + Iva*

PREVIORG - ORGANIZZAZIONE, LEADERSHIP E GESTIONE DEI RISCHI REPUTAZIONALI NEGLI INVESTITORI PREVIDENZIALI

Formazione consulenziale

NOVITÀ

Organizzato da
Mefop

Sede: Roma

Periodo: In via di definizione

Destinatari

Consiglieri di amministrazione, direttori, dirigenti che ricoprono ruoli strategici all'interno degli enti di previdenza e assistenza.

Obiettivi

Aggiornare e migliorare l'organizzazione del proprio ente, passando da un'impostazione tradizionale ad un'organizzazione moderna che sia in grado di rispondere tempestivamente agli stimoli del contesto esterno e di anticiparne i cambiamenti.

Struttura

Il corso prevede l'alternanza di lezioni tradizionali e laboratori di *coaching* in cui i partecipanti saranno chiamati a sperimentare sul campo le informazioni acquisite nel corso delle giornate di formazione.

Sarà trattato il tema del "*reputation management*" anche attraverso vere e proprie sessioni di *coaching* e valutazione delle proprie attitudini e della propria *leadership*, quali capacità utili alla realizzazione delle importanti esigenze di cambiamento/modernizzazione cui gli enti sono chiamati oggi a rispondere.

Il corso prevede 7 lezioni in aula e un seminario di chiusura su Roma e Milano, per un totale di 34 ore di formazione frontale.

COSTO

Soci	*€ 1.000 + Iva*
Abbonati	*€ 1.200 + Iva*
Altri	*€ 1.500 + Iva*

Sviluppo del corso in house

La natura dei temi trattati offre l'opportunità ai partecipanti di proseguire il percorso all'interno della propria struttura attraverso una perfetta customizzazione della formazione consulenziale.

COSTO

Viene stabilito sulla base delle esigenze del singolo cliente.

Finanziamenti

L'intero percorso (Corso intensivo comune e corso *in house*) è finanziabile tramite i diversi Fondi paritetici interprofessionali nazionali per la formazione continua.

PUBLIC SPEAKING

Corso intensivo in aula
Formazione consulenziale

NOVITÀ

Organizzato da
Mefop

Sede: Roma

Periodo: giugno

Destinatari
Tutti coloro che sono chiamati, in prima persona, a fornire informazioni, proporre e presentare progetti, partecipare a riunioni, conferenze e dibattiti.

Obiettivi
Fornire ai partecipanti le principali tecniche di strategia e costruzione del messaggio, nonché lavorare sull'autenticità e la naturalezza della comunicazione personale.

Struttura
Il percorso didattico si compone di 4 mezze giornate e una giornata di *follow-up*, per un totale di **22 ore** complessive di formazione, durante le quali si approfondiranno i temi della comunicazione non verbale, dell'uso della parola e della comunicazione efficace.

Sono inoltre previste, come parte integrante del percorso, delle esercitazioni mirate dei *role playing*, in cui i partecipanti saranno chiamati a sperimentare sul campo le informazioni acquisite nel corso della didattica.

COSTO

Soci	*€ 800 + Iva*
Abbonati	*€ 1.000 + Iva*
Altri	*€ 1.200 + Iva*

Acquisto congiunto al corso di "Leadership conversazionale e media training"

Soci	*€ 1.300 + Iva*
Abbonati	*€ 1.400 + Iva*
Altri	*€ 1.500 + Iva*

LEADERSHIP CONVERSAZIONALE E MEDIA TRAINING

Corso intensivo in aula
Formazione consulenziale

NOVITÀ

Organizzato da
Mefop

Sede: Roma

Periodo: luglio

Destinatari

Tutti coloro che siano chiamati, per motivi professionali, a relazionarsi in modo diretto con il mondo dei *mass-media*, a parlare in eventi pubblici e affrontare negoziazioni.

Obiettivi

Offrire un approfondimento delle tecniche espressive e relazionali adatte sia a veicolare contenuti che a promuovere idee e progetti in eventi pubblici e negoziazioni. Il percorso vuole aumentare il grado di consapevolezza del partecipante nella gestione della comunicazione con i media, così come il suo grado di autorevolezza nell'affrontare e gestire la comunicazione di crisi.

Struttura

Il percorso didattico si compone di 4 mezze giornate e una giornata di *follow-up*, per un totale di **22 ore** complessive di formazione, durante le quali si approfondiranno i temi della *leadership* conversazionale, della gestione delle domande e delle aggressioni verbali e del *media training*.

Sono inoltre previste, come parte integrante del percorso, delle esercitazioni mirate e dei *role playing*, in cui i partecipanti saranno chiamati a sperimentare sul campo le informazioni acquisite nel corso della didattica.

COSTO

Soci	*€ 800 + Iva*
Abbonati	*€ 1.000 + Iva*
Altri	*€ 1.200 + Iva*

Acquisto congiunto al corso di "Public Speaking"

Soci	*€ 1.300 + Iva*
Abbonati	*€ 1.400 + Iva*
Altri	*€ 1.500 + Iva*

PREVIFIN – L'INVESTIMENTO NEI MERCATI PRIVATI

Formazione consulenziale

Organizzato da
Mefop

Sede: Roma / Milano

Periodo Roma: dicembre / febbraio
Periodo Milano: aprile / giugno

Destinatari
Si rivolge a chi segue la gestione finanziaria nei Fondi pensione e nelle Casse di previdenza (direzione, funzione finanza, CdA) e, più in generale, a chi intende costruire o approfondire le proprie conoscenze sugli investimenti nei mercati privati.

Obiettivi
Il corso intende analizzare il processo di investimento nei mercati privati e le implicazioni sull'operatività e la *governance* di un investitore previdenziale.

Struttura
Previfin si articola in sei incontri di quattro ore ciascuno con frequenza settimanale.

Il percorso di apprendimento è strutturato in due fasi:

1. **Pre-assessment Fad**
   Finalizzato a delineare il contesto normativo (disciplina sui limiti agli investimenti e direttiva AIFM) e lo scenario macroeconomico, nonché a inquadrare gli strumenti di investimento. (una lezione di aula introduttiva e una *library* di materiali utili)
2. **Lezioni in aula**
   6 incontri tematici per un totale di 24 ore di aula.

COSTO

Soci	*€ 1.800 + Iva*
Abbonati	*€ 2.100 + Iva*
Altri	*€ 2.500 + Iva*

FORMAZIONE ON DEMAND

Formazione consulenziale

Mefop è in grado di offrire dal semplice intervento formativo, all'interno di una giornata seminariale, alla produzione di un corso *on demand* strutturato, che permette di ottenere i requisiti di professionalità ex dm 79/07. Oltre alla vastità degli argomenti trattati (previdenza di base, previdenza per i liberi professionisti, previdenza complementare, assistenza sanitaria integrativa, *welfare* integrato, *welfare* aziendale) l'attività di formazione può essere sviluppata in maniera più o meno dettagliata in funzione della platea di riferimento (dagli organi direttivi degli enti ai lavoratori nelle aziende).

COSTO

Viene stabilito sulla base delle esigenze del singolo cliente.

La relazione da socio non azionista Mefop, offre alla Cassa di previdenza la possibilità di partecipare attivamente a tutte le attività proposte, nonché di contribuire fattivamente al confronto con le diverse Istituzioni che governano il settore (Ministero dell'Economia e delle Finanze; Ministero del Lavoro; Governo; Parlamento; Authorities) e alla costruzione di modelli di autoregolamentazione che promuovano le migliori prassi del sistema.

Il contratto da socio non azionista presenta i servizi offerti suddivisi in due tipologie:

- *Compresi nel contratto di servizio –* ***Allegato A***
- *Offerti a condizioni favorevoli –* ***Allegato B***

Mefop
Via Aniene, 14
00198 Roma
Tel. 06 480 735 01
email: mefop@mefop.it
web: www.mefop.it