

Richiesta di offerte per la fornitura di servizi relative alla campagna di informazione del Fondo Espero.

- 1) Il Consiglio di Amministrazione del Fondo Scuola Espero, iscritto all'albo dei Fondi Pensione con il n. 145, ha deliberato di procedere alla selezione di una società per l'affidamento dell'appalto dei servizi di ideazione, programmazione e realizzazione di una campagna informativa relativa alla promozione di nuove adesioni e alla promozione dell'immagine del Fondo.
- 2) L'incarico potrà essere conferito a decorrere dal completamento del processo di selezione previsto per il 30 giugno 2012.
- 3) L'oggetto della campagna di informazione è descritto nell'allegato A.
- 4) Ai fini della partecipazione alla selezione, i Concorrenti dovranno elaborare un Piano Creativo nel quale, tenuto conto del contenuto informativo della campagna e dell'indagine campionaria sul target di riferimento condotta dall'INPDAP e che sarà messa a disposizione dei partecipanti, dovranno proporre la strategia di comunicazione più efficace nell'interesse del Fondo.

Il Piano dovrà prevedere:

- Analisi dello scenario
- Scelta dei contenuti sulla base degli obiettivi stabiliti dal Fondo
- Individuazione delle azioni e degli strumenti di comunicazione proposti
- Tempi (anno scolastico 2012/2013)
- Metodo di misurazione dei risultati

Nella redazione del Piano Creativo i Concorrenti dovranno tener conto, inoltre, delle seguenti indicazioni:

- Rendere familiare ai media, alla popolazione scolastica, alle istituzioni della scuola e della P.A. il brand logo di Espero
- assicurare una maggior pressione informativa in favore del personale in servizio nelle sedi scolastiche con minore diffusione delle adesioni al Fondo (il file sarà fornito dal Fondo su richiesta delle società).

Qualunque informazione supplementare può essere richiesta rivolgendosi a dir.gen@fondoespero.it.

- 5) Le offerte, in plico chiuso, devono pervenire, a pena di esclusione, entro e non oltre le ore 12.00 del **15 giugno** 2012 al seguente indirizzo:

Fondo Espero
Via Fiume Giallo, 3
00144 Roma

Il plico (raccomandata A/R) dovrà contenere, a pena di esclusione, due buste recanti ciascuna l'indicazione del contenuto secondo le seguenti dizioni:

“offerta tecnica”, B) “offerta economica”

Busta A) “offerta tecnica”:

Dovrà contenere la descrizione del Piano Creativo proposto

Busta B) “offerta economica”. Dovrà contenere l'offerta economica indicante, in lettere e cifre, l'importo complessivo richiesto per l'espletamento del Servizio suddiviso per singole attività (ideazione, materiale, media, eventi, affissioni ecc...), eventualmente suddiviso per costi unitari e ricorrenti.

La presentazione delle offerte non determina alcun diritto a pretendere nei confronti del fondo.

- 6) Il Fondo prevede di effettuare colloqui con i soggetti che avranno presentato offerte.

- 7) Il presente annuncio costituisce invito ad offrire e non offerta al pubblico ex art. 1336 c.c. Il presente annuncio e la ricezione dell'eventuale offerta non comportano per il fondo Pensione alcun obbligo o impegno ad affidare il predetto servizio nei confronti degli eventuali offerenti e, per loro, alcun diritto a qualsiasi titolo

ALLEGATO "A"

Oggetto della campagna informativa.

La campagna informativa deve essere rivolta a tutti i dipendenti della Scuola, possibili aderenti al Fondo. Essa va preceduta da un'attività tesa ad:

- Effettuare una valutazione di soddisfazione degli aderenti
- Effettuare una valutazione sui potenziali aderenti, in base ad un campione statisticamente significativo, dei motivi della mancata adesione e della propensione ad aderire ad Espero
Deve occuparsi di
- Diffondere le informazioni utili per i possibili aderenti affinché possano valutare l'opportunità o meno di aderire
- Sensibilizzare i dipendenti della scuola su un tema di particolare interesse quale è la pensione complementare. Vanno sensibilizzati soprattutto i giovani per far capire loro che già da oggi devono pensare al loro futuro pensionistico reso incerto dai recenti interventi legislativi. Dare informazioni sulla vita del Fondo e sui vantaggi che possono essere ottenuti con l'adesione attraverso una semplice e asettica informazione sulla materia. La campagna terrà conto del fatto che Espero è un fondo di previdenza complementare, il cui fine istituzionale è rendere massimi i benefici dei lavoratori associati, pertanto va impostata sui principi della comunicazione etica, con trasparenza e correttezza, evitando di promettere ciò che non sarà possibile realizzare. Deve sintetizzare con la giusta enfasi, ma senza assumere un tono propagandistico, le opportunità offerte dall'iscrizione al Fondo. La campagna assumerà il posto di lavoro come riferimento chiave, tenendo conto che a tale livello, più che altrove, si innescano dinamiche virtuose di discussione e di conseguente interesse.
- Razionalizzare la modulistica
- Illustrare la normativa per favorire nuove adesioni
- Illustrare l'attività amministrativa e finanziaria del Fondo, senza scopo di lucro
- Agevolare l'accesso ai servizi
- Rendere accessibile il linguaggio delle norme
- Sollecitare gli associati a partecipare alla vita del fondo
- Dare visibilità al Fondo, promuoverne l'immagine
- Dar conto dei vantaggi ottenuti dai soci pensionati degli ultimi anni, evidenziandone i maggiori ricavi