



welion



Le sfide della sanità integrativa: sviluppo di modelli supplementari, integrazione con il welfare aziendale e servizi innovativi

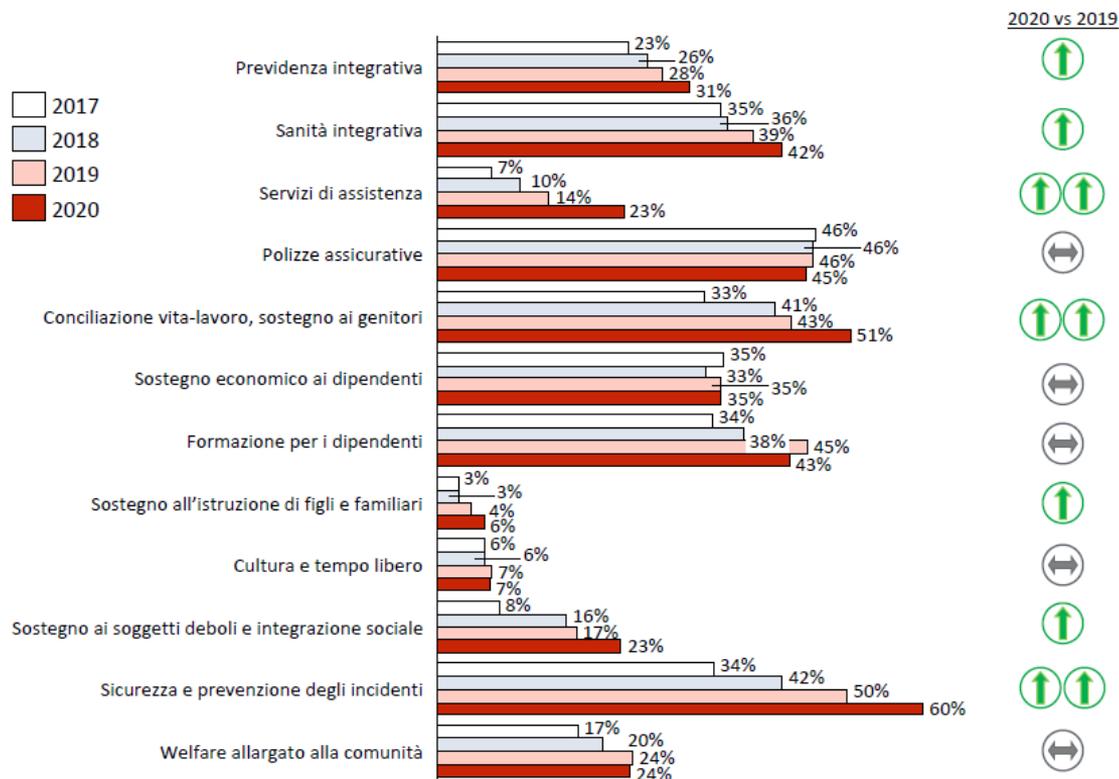
I servizi sanitari nel sistema welfare: i dati e le prospettive

Cesare Lai - Amministratore Delegato e Direttore Generale di Generali Welion

1 Evoluzione generale del welfare aziendale

Trend di forte crescita per assistenza, conciliazione e sicurezza

Tassi di iniziativa per aree del welfare aziendale - Percentuale di imprese con almeno una iniziativa per area



Highlights

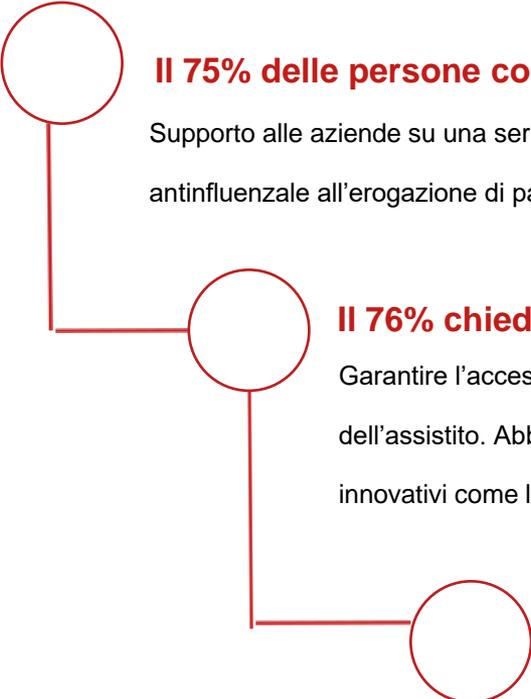
- ▶ **Nell'emergenza Covid-19 le imprese hanno assunto un ruolo centrale per la comunità**, con iniziative per la salute e la sicurezza dei lavoratori, offrendo sostegno economico alle famiglie, iniziative di conciliazione tra le esigenze della vita personale e il lavoro, supporto per l'istruzione e la cura dei familiari. Nell'81,4% delle aziende i lavoratori hanno riconosciuto e fortemente apprezzato questo ruolo. Molte aziende (26,4%) hanno attuato iniziative anche per la comunità esterna, quali donazioni, erogazione di servizi, sostegni al SSN e alla ricerca.
- ▶ **L'emergenza Covid-19 ha accelerato la crescita del welfare aziendale**, pur se le difficoltà economiche hanno frenato in alcuni casi gli investimenti. Nel corso della crisi il 79,4% delle imprese hanno confermato le proprie iniziative di welfare, 23,8% ne hanno introdotte di nuove e 19,4% hanno potenziato quelle già esistenti, mentre rispettivamente il 22,5% e l'11,8% le hanno dovute sospendere o cancellare.
- ▶ Complessivamente, anche nel 2020 il welfare aziendale ha proseguito il suo trend di crescita. **Le imprese attive** (con iniziative in almeno 4 aree) **sono raddoppiate in cinque anni**: erano il 25,5% nel 2016, quando iniziò il progetto Welfare Index PMI, e ora superano per la prima volta la metà del totale (52,3%). **Quelle molto attive** (in almeno 6 aree) **sono triplicate: dal 7,2% nel 2016 al 19,6% nel 2019, all'attuale 22,2%**. La crescita è avvenuta in tutti i settori produttivi e classi dimensionali, ed è stata proporzionalmente più rilevante nelle piccole imprese. Tutte e dodici le aree del welfare aziendali sono stabili o in crescita. Crescono più velocemente l'assistenza socio-sanitaria, la conciliazione vita-lavoro e la sicurezza dei lavoratori.

Highlights

- ▶ L'emergenza Covid-19 ha accelerato il cambiamento culturale nella gestione delle imprese. Per una larga maggioranza (91,6%) è **aumentata l'importanza dei valori della salute e della sicurezza dei lavoratori**, con una forte consapevolezza per il 55,2% delle aziende. È altresì **aumentato il rilievo della crescita sostenibile (65,8%) e del welfare aziendale (72,2%)**.
- ▶ La soddisfazione delle imprese per l'impatto del welfare aziendale sul business resta elevata e stabile. Il livello percepito di conoscenza e di gradimento da parte dei lavoratori è buono o discreto per il 32,6% delle imprese. **Si avverte un rischio di banalizzazione laddove il welfare si identifica con la mera distribuzione di benefit monetari**.
- ▶ L'indagine ha permesso di evidenziare **i fattori che discriminano l'impatto del welfare sui risultati aziendali**: l'ampiezza e l'intensità delle iniziative di welfare, il modo in cui le politiche di welfare sono gestite (comunicazione, coinvolgimento, rilevazione dei bisogni), ma **soprattutto il rilievo strategico assegnato al welfare da chi dirige l'azienda**. Il commitment dei responsabili è determinante per attuare azioni distintive, attraverso le quali si rende evidente il valore che l'azienda attribuisce al benessere dei propri collaboratori e della comunità in cui opera. Le imprese che manifestano una consapevolezza strategica e che attuano politiche attive e coinvolgenti di welfare sono il 16,3% del totale. Esse ottengono risultati molto migliori delle imprese per le quali il welfare è un'attività di routine per la gestione del personale: **59,9% di impatto positivo sulla produttività aziendale** (contro il 18,8%) e **65,9% di miglioramento del clima e della soddisfazione dei lavoratori** (contro il 22,5%).

Il welfare e i nuovi trend di mercato

La salute è al primo posto per l' **80%** degli italiani e rappresenta una delle priorità anche del PNRR.



Il 75% delle persone considera importante la prevenzione

Supporto alle aziende su una serie di piani prevenzione e sicurezza per i dipendenti: dalla gestione delle campagne di vaccinazione antinfluenzale all'erogazione di pacchetti checkup personalizzabili.

Il 76% chiede un unico punto di accesso per la Salute

Garantire l'accesso nelle strutture di eccellenza (pubbliche e private) in tempi idonei per soddisfare le esigenze dell'assistito. Abbinare il modello tradizionale alle esigenze che sono esplose durante la pandemia, tramite servizi innovativi come la telemedicina e il teleconsulto

Educazione a stili di vita più corretti

Rendere il cittadino consapevole dell'importanza di una corretta alimentazione e del movimento costante, con l'obiettivo di preservare le migliori condizioni di salute nel lungo periodo.

Il tutto puntando sull' **innovazione tecnologica** per una facile fruizione dei servizi medici

Le principali evidenze del Welfare Index PMI

Dal 2016 il WIPMI promuove il Welfare Aziendale. Un'indagine che fornisce una fotografia sulle performance del Welfare ma anche una visione più ampia e privilegiata verso l'esterno.

IL WELFARE AZIENDALE NEL RILANCIO DEL PAESE

Il **42,7% delle imprese** che hanno attuato iniziative in risposta alla pandemia intendono mantenerle. E i lavoratori ne riconoscono il valore: il gradimento per queste iniziative è **positivo nell'88% dei casi**.



L'IMPRESA AL CENTRO DELLA COMUNITÀ



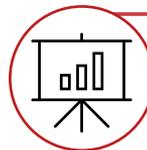
2 imprese su 3 manifestano l'intenzione di rafforzare l'impegno sociale verso i lavoratori e verso gli stakeholder esterni, ovvero comunità locali e filiera produttiva.

6 ANNI DI CRESCITA DEL WELFARE AZIENDALE

Il livello di welfare in Italia continua a crescere ad un ritmo sostenuto: le imprese con un livello elevato sono passate dal **9,7% nel 2016 al 21%**, mentre quelle a livello iniziale sono diminuite da 49,3% a 35,8%.



L'IMPORTANZA DEL WELFARE PER LE AZIENDE



Aumenta la consapevolezza del valore sociale ed economico del welfare aziendale: nel 2021 sono state circa **6.000 le aziende** che hanno partecipato a questa indagine, contro le 2.140 azienda nel 2016.

I Servizi in risposta ai nuovi bisogni salute



welion



TELECONSULTO

Il servizio fornisce una **consulenza medica telefonica** di Medicina Generale, **tutti i giorni, H24**, sulle seguenti aree:

- Valutazione referti medici e indicazioni terapeutiche
- Indicazioni sul presidio ospedaliero più vicino
- Consulenza medicina generale e pediatria
- Referto via email
- Tele-prescrizione farmaci



CHECK UP

I percorsi di **checkup** sono eseguibili nelle migliori strutture sanitarie del **Network sanitario** di Welion e rispondono a 2 obiettivi:

- Garantire la **prevenzione per i «grandi rischi»** con pacchetti per l'identificazione precoce delle patologie gravi e ad alta frequenza (Cardiopatie e Oncologiche)
- Offrire un ulteriore livello di prevenzione per i **rischi a minor frequenza** o per patologie di minor gravità clinica)



ACCESSO ALLE CURE

- **Accedere alle strutture convenzionate a tariffe agevolate** per visite specialistiche ed esami diagnostici. Tramite l'app Welion è possibile effettuare la **prenotazione della prestazione** nella struttura e con il medico preferito scegliendola in base al luogo, al costo della singola prestazione e alla propria disponibilità.
- **Avere una centrale medica sempre a disposizione per entrare in contatto con un Medico** da remoto **in multicanalità** (via telefono e video/chat)



TELEMEDICINA

- Un approccio alla medicina che prevede l'**erogazione di servizi remoti** grazie al collegamento medico-paziente in **televisita** con **video, audio e bio dati**
- Il servizio può essere usufruito telefonicamente da **tutti i dipendenti aziendali** e laddove si desidera, può essere «esteso» offrendo assistenza **anche ai loro familiari**





Benefit

Il life coach digitale

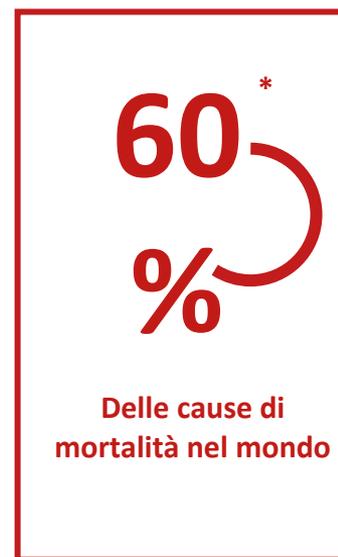
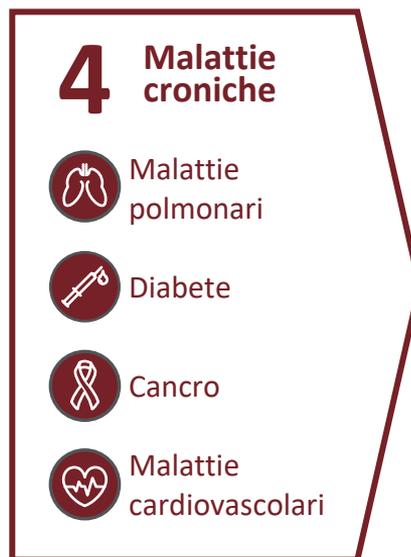


Quanto è importante
adottare **stili di vita
più sani?**

La sfida di BeneFit

Gli impatti degli stili di vita sulla salute delle persone

Quattro stili di vita comportamentali sono responsabili di quattro malattie croniche, che rappresentano il **60% delle morti** in tutto il mondo



«Gli italiani fanno scarsa attività fisica, mangiano poca frutta e verdura e 4 su 10 sono in lotta con la bilancia, soprattutto andando avanti con l'età»

BeneFit

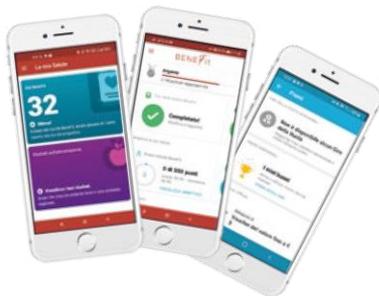
Un **programma di prevenzione** innovativo pensato per il benessere dei dipendenti. Un giusto incentivo per:

- **Diventare più attivi** grazie a sfide settimanali e alle ricompense dei partner.
- **Migliorare l'alimentazione** con il monitoraggio delle proprie abitudini alimentari.
- **Curare la propria salute** diventando più consapevoli del proprio stato fisico e mentale.

IL TUO LIFE COACH DIGITALE

BeneFit è un **percorso di salute e benessere** i cui elementi chiave si basano su un approccio *“mobile centric”*, su un metodo clinico orientato al **miglioramento della salute**, sui principi dell'economia comportamentale, su una serie di **obiettivi a breve e lungo termine** ed infine su una selezione di grandi marchi come partner.

BENE Fit



BeneFit consente al dipendente, in **pochi e semplici passaggi**, di attivare il proprio profilo; scaricando l'**app dedicata** potrà seguire tutte le attività, avere suggerimenti per adottare stili di vita più salutari e potenziare l'attività fisica, guadagnare punti che permetteranno di ricevere ricompense come gift, card o sconti.



Grazie