

Agire come ponte tra chi
cerca un futuro sereno e chi
offre soluzioni adeguate



Mefop



CHI SIAMO

Mefop SpA (Società per lo sviluppo del Mercato dei Fondi pensione) è stata fondata nel 1999 dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, che ne detiene la maggioranza assoluta delle azioni. Al suo interno vede la partecipazione a diverso titolo di un ampio panorama di Fondi pensione, Casse di Previdenza, Fondi sanitari e Soggetti di mercato (Sgr, Banche depositarie, Compagnie di assicurazione, Società di servizi...).

La società, al fine di favorire lo sviluppo delle forme di welfare, ha per oggetto sociale l'attività di formazione, studio, assistenza e promozione in materie attinenti alla previdenza complementare, di cui al D.Lgs. 5 dicembre 2005, n. 252 e successive modificazioni, e a settori affini.

Mefop è stata creata con l'obiettivo di studiare, interpretare e comunicare la cultura del welfare.



STUDIARE

Nel nostro Paese la cultura del welfare presenta livelli di conoscenza e informazione ancora troppo scarsi. Per favorire il processo evolutivo del sistema e comprenderne le potenzialità è necessario studiarlo approfonditamente.



INTERPRETARE

Crediamo che la cultura di welfare, per crescere, abbia bisogno di conoscenza condivisa e accessibile.



COMUNICARE

Informare su ciò che abbiamo condiviso è per noi uno strumento efficace per diffondere la cultura di welfare.

L'organizzazione della società

Nei suoi quasi 20 anni di attività Mefop, in un'ottica di miglioramento continuo, è sempre stata vicina alle esigenze dei suoi stakeholder, ampliando il ventaglio dei temi oggetto di approfondimento, grazie alla sua struttura organizzativa suddivisa in tre aree di competenza.

LEGALE

ECONOMIA E
FINANZA

COMUNICAZIONE
E SVILUPPO





1999

M E F  P



2005

2015


Mefop



LA NOSTRA STORIA

Al momento della sua nascita, l'idea di fondo che animava Mefop era quella di supportare i Fondi pensione italiani nella fase di start-up, fornendo attività formative in ambito normativo, fiscale, economico e organizzativo e servizi integrati in ogni fase del processo produttivo.

Nel corso degli anni, alla luce dell'evoluzione dei sistemi di welfare, Mefop ha incluso nel panorama dei propri stakeholder soggetti istituzionali, quali Casse di Previdenza e Fondi sanitari, e soggetti di mercato.

I servizi offerti si articolano in quattro ambiti di attività:

Istituzionale

Comprende le attività a servizio dell'intero settore, quali la costruzione di canali con le Istituzioni nazionali (Ministero dell'Economia e delle Finanze; Commissione di Vigilanza sui Fondi pensione e altre Autorità di Vigilanza e/o di regolamentazione; Associazioni del settore), la promozione del dibattito su temi di interesse attraverso attività convegnistiche e seminariali, la raccolta e la pubblicazione dei dati relativi all'intero settore. Mefop partecipa attivamente ai vari tavoli e focus group europei che si confrontano su tematiche comuni riguardanti il settore del welfare. In particolare aderisce a:

- ▶ PensionsEurope
- ▶ AEIP – European Association of Paritarian Institutions

Consulenza

Appartengono a quest'area le attività che Mefop offre agli investitori di welfare a supporto della loro crescita.

Formazione

Mefop è impegnata nella diffusione della cultura a più livelli, partendo dalle scuole fino ad arrivare al management degli investitori di welfare, attraverso una specifica offerta di alta formazione universitaria, momenti di riflessione pubblici e seminariali e corsi di formazione.

Pubblicazioni

Costituiscono un punto di riferimento e un utile strumento di informazione e aggiornamento sulle tematiche di interesse degli stakeholder.



COME DIVENTARE STAKEHOLDER

Chi può diventare stakeholder

Mefop raccoglie al suo interno tutti i principali soggetti coinvolti nel processo di evoluzione del welfare:

- ▶ Fondi pensione
- ▶ Casse di Previdenza
- ▶ Fondi sanitari
- ▶ Soggetti di mercato (Sgr, Banche depositarie, Compagnie di assicurazione, Società di servizi...)

Tali soggetti, a seconda della loro natura, possono entrare in Mefop con tre differenti formule.

Cosa viene offerto

Diventare stakeholder Mefop significa poter usufruire di diverse attività:

- ▶ Eventi formativi offerti in via gratuita
- ▶ Pubblicazioni
- ▶ Accesso a Previ|Data market
- ▶ Rassegna stampa e altri servizi web
- ▶ Assistenza, consulenza e attività di ricerca

Inoltre, gli stakeholder possono contribuire fattivamente al confronto con le diverse istituzioni che governano il settore (Ministero della Salute; Ministero del Lavoro; Governo; Parlamento; ecc.) e alla costruzione di modelli di autoregolazione che promuovano le migliori prassi del sistema.

Come diventare stakeholder

Solo i **Fondi pensione** possono diventare soci azionisti inviando una lettera di intenti in cui dichiarano la propria volontà di acquisire una partecipazione in Mefop SpA, sottoscrivere un contratto di service con Mefop SpA e un patto parasociale con il Ministero dell'Economia e delle Finanze che impegni il fondo a cedere le azioni esclusivamente a titolo gratuito allo stesso Ministero o ad altri Fondi pensione.

Fondi sanitari e Casse di previdenza possono diventare soci non azionisti, sottoscrivendo un apposito contratto.

Gli **operatori di mercato del sistema di welfare privato** (gestori finanziari, gestori assicurativi, service sanitari, service amministrativi...), possono diventare partner di Mefop attraverso la stipula di diverse convenzioni (partenariato; sponsorizzazione della formazione; abbonamento alle pubblicazioni e/o ai servizi statistici).





Visione

Agire come ponte tra chi cerca un futuro sereno e chi offre soluzioni adeguate.

Missione

Il nostro compito istituzionale è facilitare il percorso di diffusione della cultura di welfare. Attraverso la conoscenza dei destinatari del welfare e l'analisi dei loro bisogni, possiamo offrire una chiave di lettura del sistema e stimolare il confronto e l'interazione tra le Istituzioni, i nostri stakeholder e i loro destinatari.

Valori

- **Essere solidali** con l'individuo e i suoi bisogni è un modo per offrire soluzioni adeguate.
- Il mercato per crescere richiede una **conoscenza condivisa e accessibile**.
- Il lavoro svolto con **passione e professionalità** arricchisce chi lo fa e i nostri clienti.
- Essere flessibili significa accettare nuove sfide per costruire l'unicità di un rapporto condiviso con i nostri interlocutori.

Crediamo inoltre nell'innovazione che il **miglioramento delle competenze** e il **confronto** possono portare. L'**integrità**, la chiarezza e la coerenza in tutte le nostre decisioni, azioni e comunicazioni, senza condizionamenti interni o esterni, sono in grado di costruire un ambiente in cui ciascuno si sente impegnato al raggiungimento della missione aziendale.

Il rispetto reciproco, la fiducia, la crescita professionale, lo spirito di team e un ambiente di lavoro piacevole sono le pietre angolari della cultura dell'azienda.



Mefop Spa

Via Aniene 14
00198 Roma
Tel. 06 48073501
mefop@mefop.it
www.mefop.it