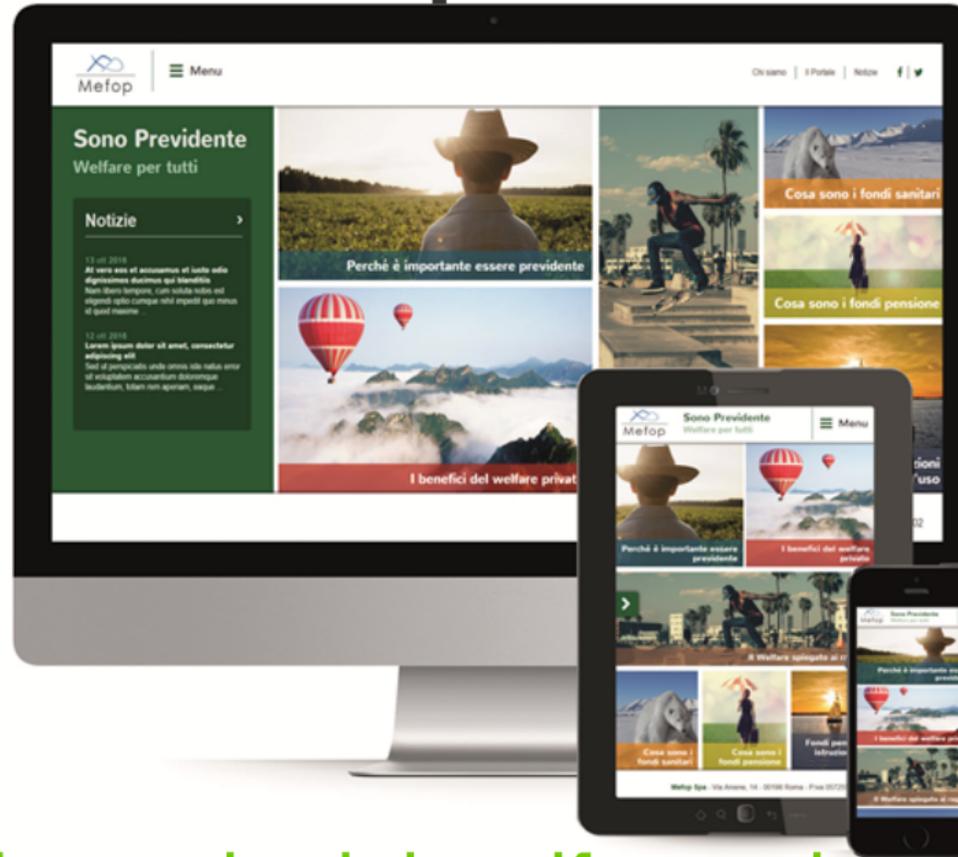




Perchè un portale per i cittadini

www.sonoprevidente.it

Involgimento istituzioni associazioni soci Mefop



Obiettivi

social

Il portale del welfare privato dedicato ai cittadini



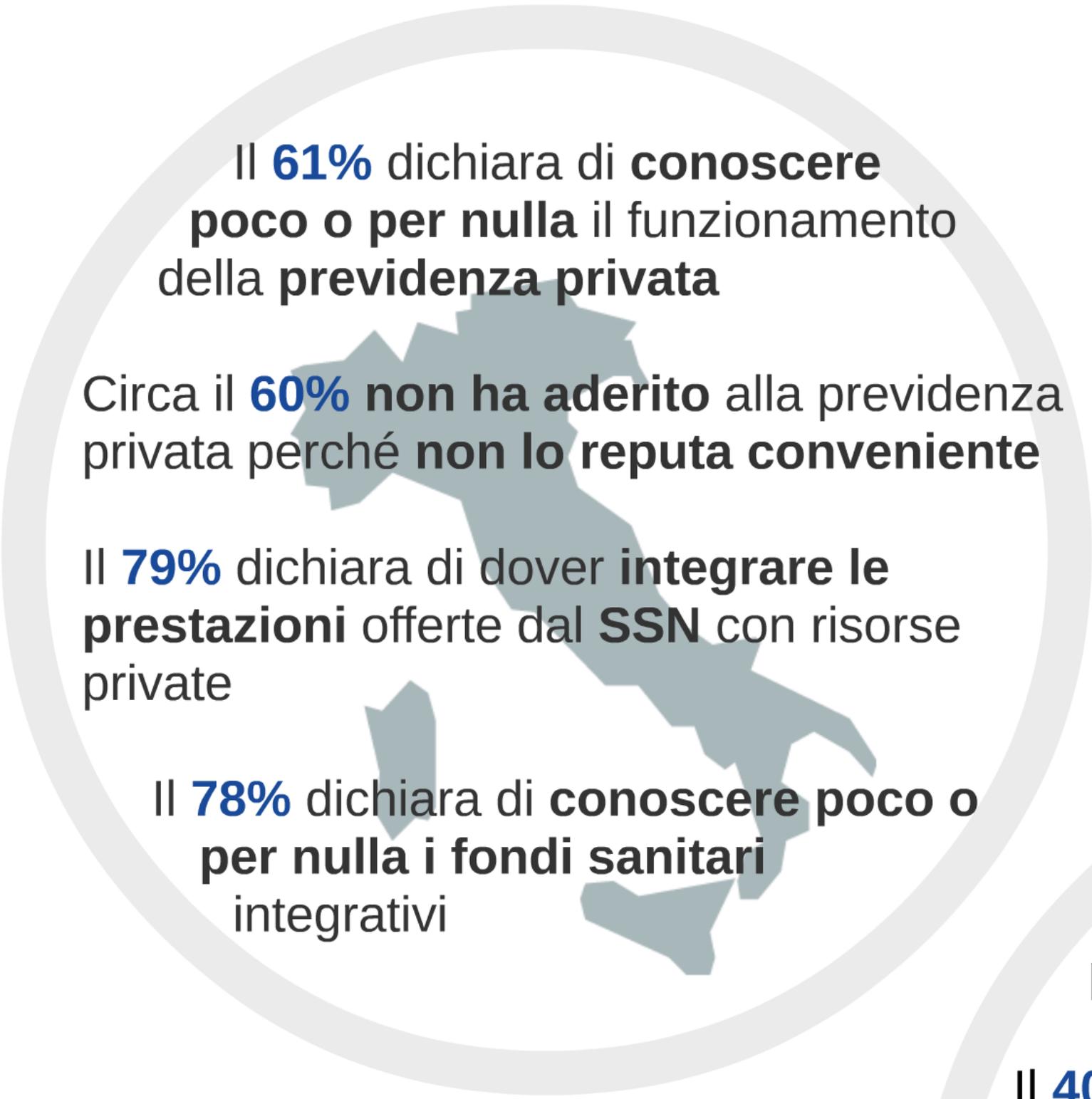
Sezioni e contenuti del portale



La campagna



**Perchè un portale
per i cittadini**



Il **61%** dichiara di **conoscere poco o per nulla** il funzionamento della **previdenza privata**

Circa il **60%** non ha aderito alla previdenza privata perché **non lo reputa conveniente**

Il **79%** dichiara di dover **integrare le prestazioni** offerte dal **SSN** con risorse private

Il **78%** dichiara di **conoscere poco o per nulla i fondi sanitari integrativi**

Rig
pensionis

Il **40%** vorreb

...cere poco o
...ari

Riguardo al sistema
pensionistico pubblico e privato

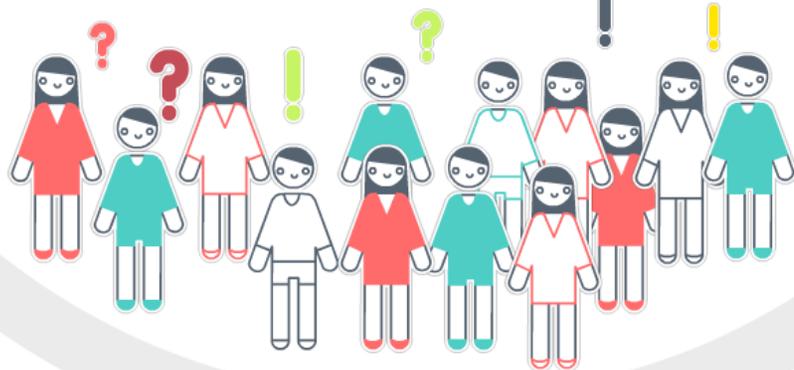
Il **40%** vorrebbe ricevere informazioni
dal proprio istituto di previdenza
obbligatoria (Inps, Casse di previdenza)

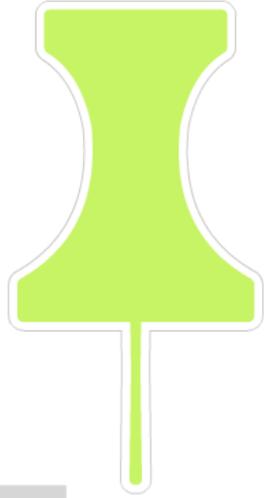
Il **31%** vorrebbe ricevere
informazioni dai **soggetti istituzionali di
riferimento** (MinLavoro, PresConsiglio,
Governo)



Obiettivo

Far conoscere
ai cittadini i **vantaggi**
e i benefici degli **strumenti**
di welfare privato
attraverso
un portale grazie al quale
informarsi, formarsi e trovare
risposte alle domande
sul proprio futuro previdenziale e
sanitario





Sezioni e contenuti del portale



6 sezioni per spiegare il welfare privato

-  Perché è importante essere previdente
-  I benefici del welfare privato
-  Il welfare spiegato ai ragazzi
-  Cosa sono i fondi sanitari
-  Cosa sono i fondi pensione
-  Fondi pensione istruzioni per l'uso

Contenuti semplici veicolati attraverso diversi strumenti



INFOGRAFICHE

Riassuntive e integrative dei contenuti, scaricabili e stampabili per la consultazione offline

VIDEO DIDATTICI

Pillole formative di supporto alla comprensione dei contenuti



TOOLS

Motori di calcolo e percorsi interattivi per orientare e quantificare i vantaggi della partecipazione al sistema

QUESTIONARI

Strumenti di autovalutazione per individuare e comprendere le esigenze dei singoli



EDUGAME

Per diffondere tra i più giovani la conoscenza del welfare privato

FAQ

Brevi risposte ai luoghi comuni sul sistema



Le rubriche



Articoli di approfondimento
su funzionamento del sistema

a

Il glossario del welfare

spiegazione delle parole più utilizzate nel linguaggio tecnico andranno ad arricchire il glossario del portale.



Rassegna stampa settimanale con i temi rilevanti per i cittadini più trattati per offrire una chiave di lettura



Rilancio iniziative di educazione e promozione dedicate ai cittadini messe in atto da istituzioni, associazioni, Fondi pensione, Fondi sanitari e Casse professionali



La campagna



Annunci testuali



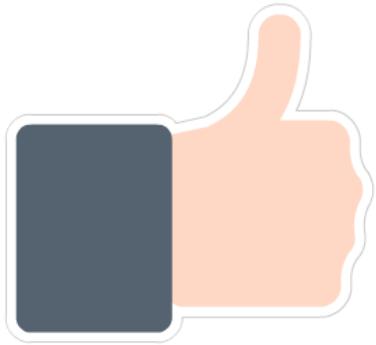
Banner display

2 mesi

15 novembre – 15 dicembre

15 gennaio – 15 febbraio





I social

I profili aziendali
Twitter e Facebook
@Mefop
saranno utilizzati
per **veicolare i contenuti** e le notizie
del portale
e per **stimolare la condivisione e**
l'engagement



Piano editoriale

REPOST



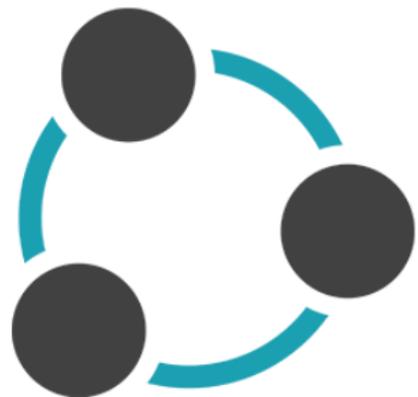
Articoli di approfondimento
Il glossario del welfare
Rassegna stampa settimanale
Iniziative di educazione e promozione

Presentazione dei contenuti di ogni
singola sezione del portale

LANCIO SEZIONI

CALL TO ACTION

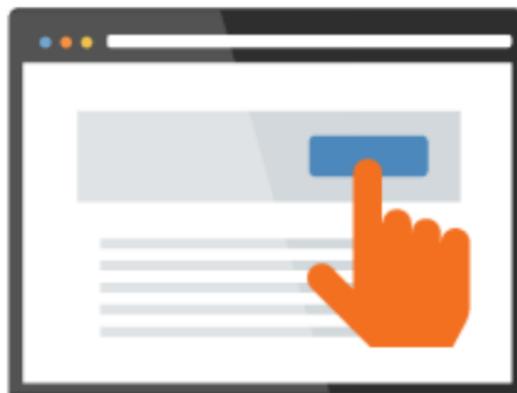
utili a raccogliere domande
e dubbi su argomenti
ancora non trattati



Coinvolgimento
istituzioni
associazioni
soci Mefop

Banner

potranno essere **inseriti sui siti** degli stakeholder per invitare i cittadini a **sciogliere dubbi e approfondire** la loro conoscenza **attraverso** i contenuti del **portale**



Coinvolgimento nel piano editoriale



Rilevazione delle esigenze informative degli iscritti

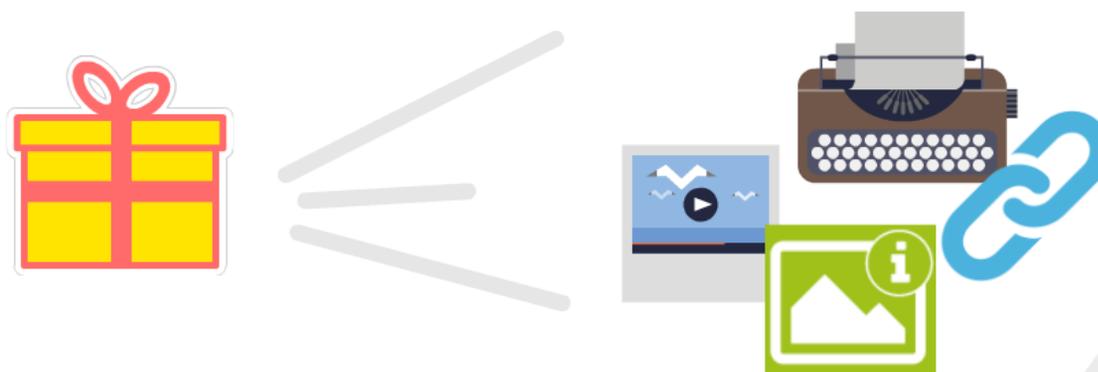


Segnalazione delle iniziative di educazione e promozione



Pacchetti di approfondimento

I soci Mefop riceveranno dei pacchetti di contenuti per i siti differenziati per tipologia di socio costituiti da



video di breve durata, testi esplicativi e infografiche e link al portale per approfondimenti

**Buona navigazione
su www.sonoprevidente.it**

