



Social media welfare hub

La community dei social media manager per
il welfare



Il progetto

Mission

SwHub è un tavolo di **confronto** periodico tra **operatori del Welfare** e **professionisti della comunicazione**

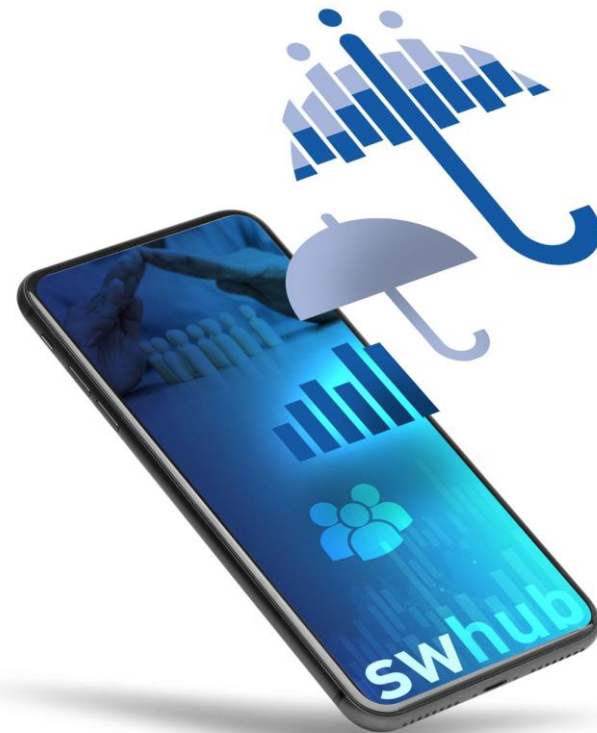
In che modo?

- analisi di come **Fondi Pensione, Fondi Sanitari** e **Casse di Previdenza** usano i **social**, con l'obiettivo di individuare le **best practice** e i **risultati** raggiunti dal sistema
- promozione di una **maggiore conoscenza sull'uso dei social nel settore**
- supporto ai professionisti per comprendere il panorama comunicativo odierno e per individuare le modalità di comunicazione e il *tone of voice* più adatti a questi canali.

Governance

Il ruolo di Mefop

- curiamo l'organizzazione degli incontri
- attraverso un gruppo di lavoro dedicato, elaboriamo il piano editoriale strategico del progetto e lo condividiamo con la community SwHub anche attraverso specifici **momenti informativi/formativi per il Settore del Welfare.**



Che facciamo



Report periodici

ogni anno **realizziamo 6 report**, di cui **3 di monitoraggio** sull'uso dei social da parte degli operatori del Settore e **3 di approfondimento** dedicati alle tematiche individuate dal Piano Strategico annuale.



Contenuti editoriali

sulla base del **Piano Strategico** annuale, gli **aderenti a SWHub** **producono contenuti di approfondimento** relativi al Welfare e al mondo della comunicazione.



Formazione e informazione

organizziamo periodicamente incontri e attività di formazione/informazione su tematiche legate al Welfare e alla comunicazione digitale.

I report

REPORT DI MONITORAGGIO SUGLI ENTI

- Ogni anno viene prodotto un report su ogni nostro stakeholder (Fondo pensione, Fondo sanitario, Casse di previdenza) dove sono analizzate e messe a confronto le diverse realtà e le loro attività social

REPORT DI APPROFONDIMENTO

Ogni anno vengono prodotti report più tecnici su tematiche legate ai social media.

- Es. # più utilizzati nel settore del welfare
- Es. parole più di tendenza che creano community nel settore
- Es. Post più funzionali (Video, Testo, Immagini?)
- Es. Utilizzo dei ADS a pagamento. Strategie migliori.

Dimensione temporale

Definisci il periodo temporale di riferimento della rilevazione.



Piattaforme

Scegli la piattaforma (o le piattaforme) social al centro del report.



Keyword

Svolgi l'analisi su una o più keyword e sugli eventuali trending topic connessi.



Metriche

Individua le metriche quantitative e/o qualitative oggetto del report.



Come entrare nella community (1)

L'adesione a SwHub è riservata a società e/o liberi professionisti che svolgono attività di Social Media Marketing.

Per aderire è **necessario**:

- **compilare il form su [swhub.it](https://www.swhub.it)** indicando nome, cognome, indirizzo email e nome dell'azienda/ente di appartenenza.
- **caricare il portfolio dei lavori** svolti come social media manager. Qualora presenti, è possibile inoltre indicare eventuali clienti del settore per i quali si è lavorato.

Le richieste di adesione saranno vagliate dal Comitato operativo.

Come entrare nella community (2)

La formula di adesione è quella della **partecipazione attiva**: una volta ammesso l'**aderente si impegna**, sulla base del Piano Strategico Annuale, **a proporre** – e successivamente a realizzare – **almeno un report sull'uso dei social nel Welfare in Italia**.

I report prodotti saranno pubblicati in **co-branding** tra la Società che lo ha realizzato e SwHub. Alle società che partecipano al progetto viene data visibilità nella sezione dedicata agli aderenti sostenitori della home page.

Founder



La nostra Community



Mefop e Swhub

Mefop con il Swhub vuole essere un luogo di confronto tra professionisti e un punto di riferimento per le società di comunicazione che vogliono lavorare nel settore attraverso:

- semplificazione del messaggio normativo
- aggiornamento continuo sui temi e le novità

Vantaggi per i nostri soci

- allargamento dell'offerta di servizi attraverso i report
- maggiore conoscenze delle società che offrono il servizio ai fondi e alle casse



Grazie

info@swhub.it