



ASSOLOMBARDA

L'invecchiamento:

dalla copertura del rischio non autosufficienza alla Silver Economy

Roma · 2 ottobre 2018

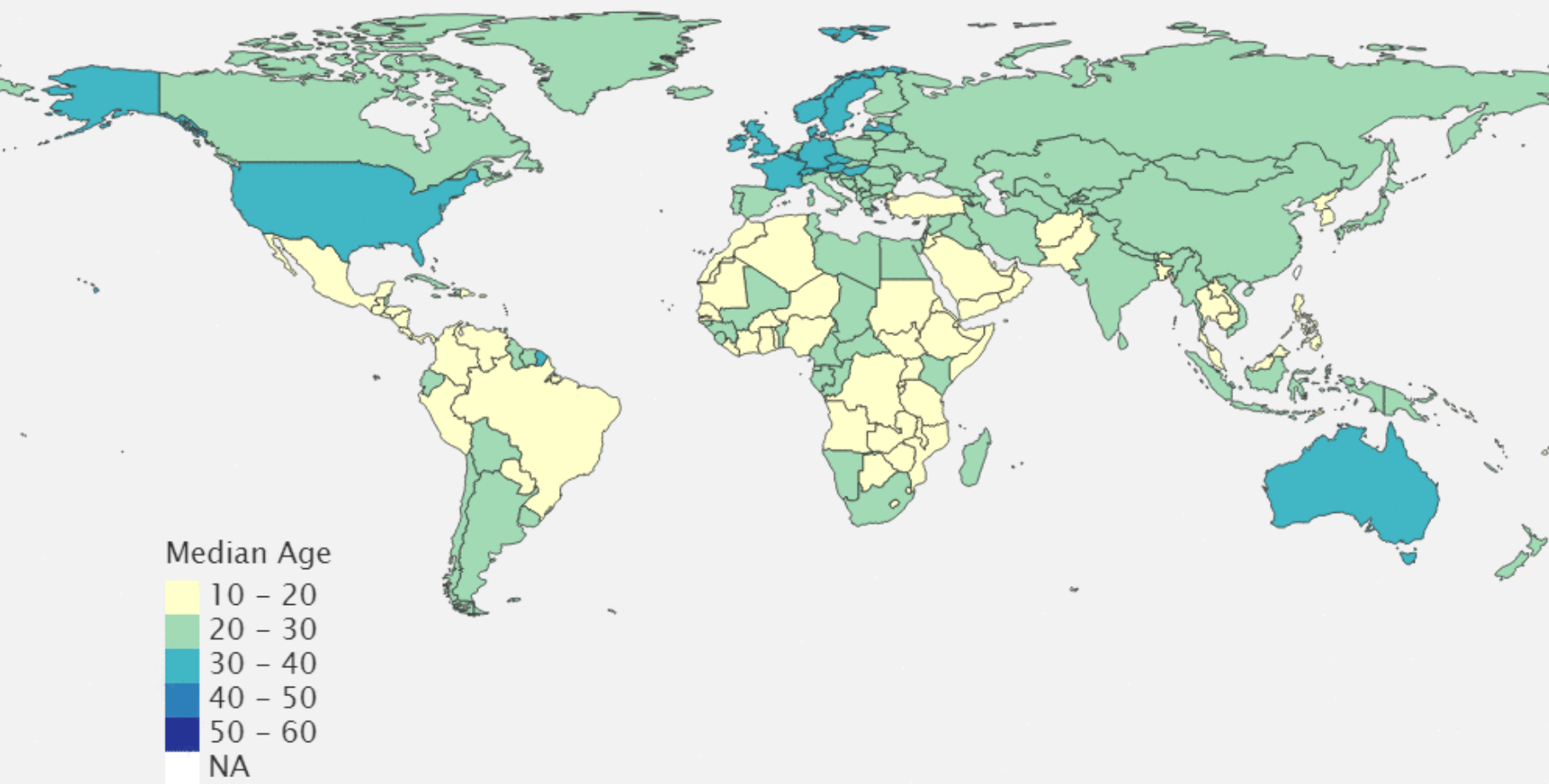
L'INVECCHIAMENTO CHE DA RISCHIO DIVENTA RISORSA: LE PROSPETTIVE DELLA SILVER ECONOMY

Mariuccia Rossini

CEO Korian Italia

1950

How Is the World Aging?



Data Source: Department of Economic and Social Affairs, United Nations

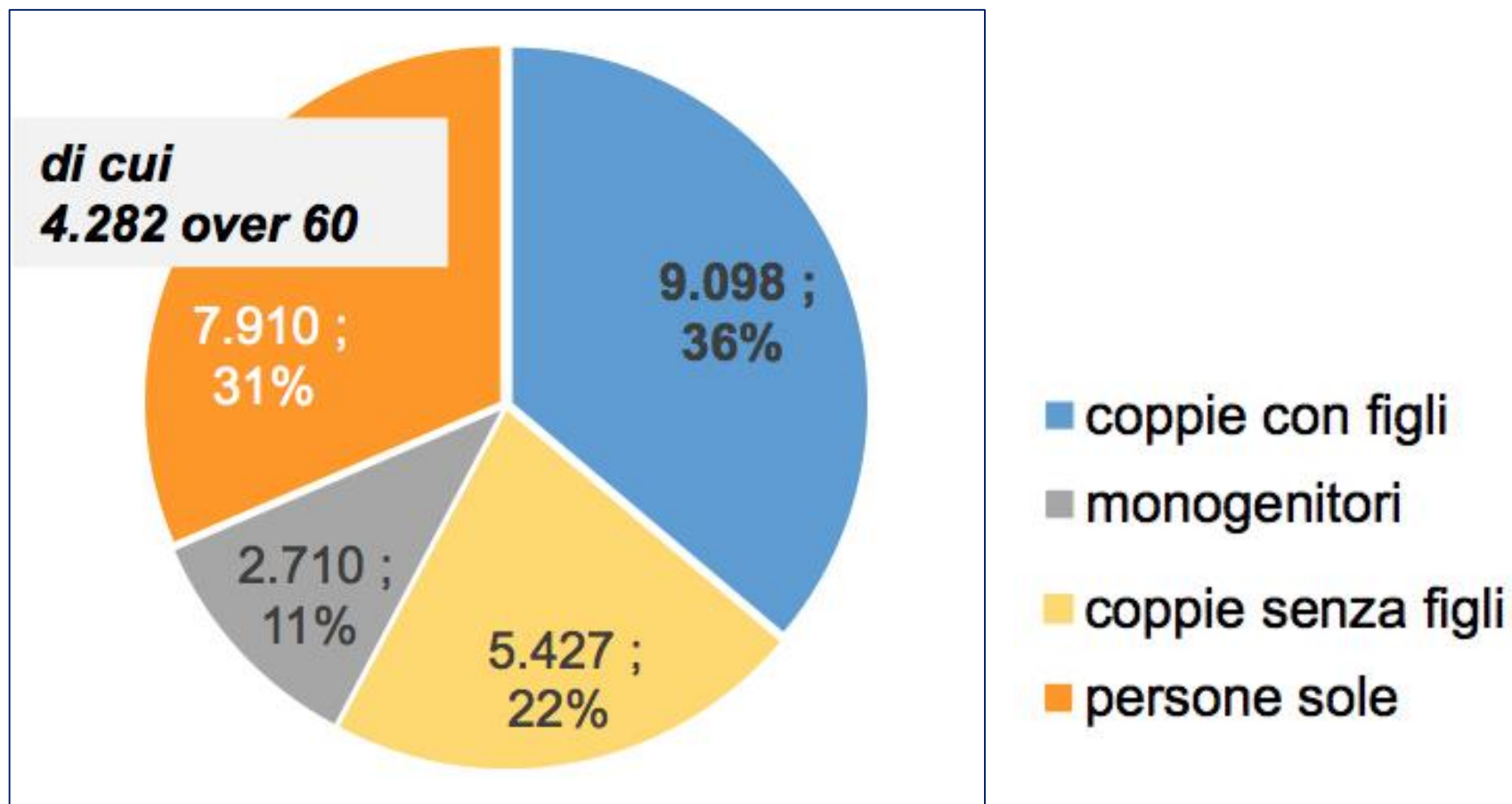
 socialcops

L'invecchiamento
che da rischio
diventa risorsa: le
prospettive della
Silver economy

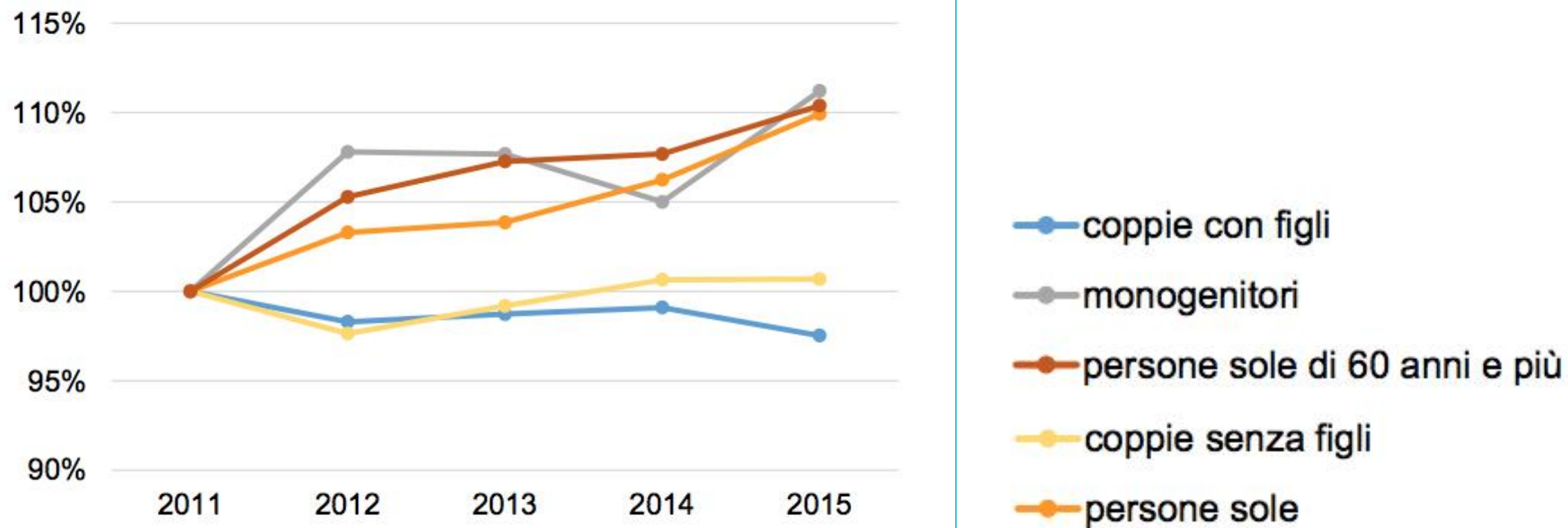


ASSOLOMBARDA

LE NUOVE FAMIGLIE



Trend tipologia dei nuclei familiari (numeri indice), 2011-15



GLI ANZIANI IN ITALIA

Un Paese che invecchia

Il numero di anziani in Italia **cresce molto rapidamente:**

| ETÀ | 2007 | 2017 |
|-------------------|--|---|
| 65 ANNI E PIU' | 11,7 milioni 20,1% della popolazione | 13,5 milioni 22,3% della popolazione |
| 90 ANNI E PIU' | 466.700 0,8% della popolazione | 727.000 1,2% della popolazione |
| ULTRACENTENARI | 10.386 0,02% della popolazione | 17.000 0,03% della popolazione |
| TOTALE 65+ | 12.177.086 | 14.244.000 |



Fonte: ISTAT, Indicatori demografici 2017

GLI ANZIANI NON AUTOSUFFICIENTI

Una popolazione in aumento

Anziani (over 65) con limitazioni funzionali: stima del bisogno potenziale (anni 2013-2015).

| Anno | Modalità di calcolo | Stima |
|------|---|-----------|
| 2013 | 19,8% della popolazione di riferimento + Anziani residenti permanentemente in istituzioni | 2.781.157 |
| 2014 | 19,8% della popolazione di riferimento + Anziani residenti permanentemente in istituzioni | 2.809.211 |
| 2015 | 19,8% della popolazione di riferimento + Anziani residenti permanentemente in istituzioni | 2.857.801 |

Fonti: Istat (2014), Condizioni di salute, fattori di rischio e prevenzione. Anno di riferimento: 2013.
Dati I.Stat Ospiti dei presidi residenziali socio-assistenziali e socio-sanitari (2013, 2014 e 2015)



**Il 21,25%
della
popolazione
over65**

Fonte:

SDA Bocconi
School of Management



IL TASSO DI COPERTURA DEL BISOGNO

Dettaglio per tipologia di servizio, anno 2015

| Servizio | Stima del bisogno potenziale | Utenti in carico al servizio in oggetto | Tasso di copertura servizi sociosanitari | Tasso di copertura servizi sociali |
|-------------------------|------------------------------|---|--|------------------------------------|
| Residenziale | 2.847.814 | 287.328 | 9,6% | 0,5% |
| Semiresidenziale | | 380.397 | 0,8% | 12,5% |
| Domiciliare (ADI e SAD) | | 753.647 | 21,4% | 5,0% |
| Totale | 2.847.814 | 1.421.372 | 31,8% | 18,0% |

E gli altri 68,2%?

Esistono modalità alternative per rispondere al bisogno di LTC.....

LE RISORSE PUBBLICHE IN GIOCO

Le componenti principali della spesa pubblica per LTC

La spesa pubblica complessiva per LTC ammonta **all'1,8% del PIL nel 2016**, di cui circa **due terzi erogata a soggetti con più di 65 anni** (Ragioneria Generale dello Stato, 2017). Tre le componenti principali:

€630,5 milioni, suddivisi per il 45% in servizi di supporto al domicilio e 55% in contributi economici*. Dati 2014

Spesa sociale dei Comuni

1

Per il 2016 è pari a **€13,4 miliardi** (lo 0,8% del PIL), che corrisponde al 11,5% della spesa sanitaria complessiva.

Componente sanitaria della spesa per LTC

2

3

Fondi nazionali del Ministero Politiche Sociali

Ampia variabilità di anno in anno, utilizzando i dati medi del periodo 2015-2017 il valore complessivo annuo può essere stimato intorno ai **€700 milioni**.

Fonte:

SDA Bocconi
School of Management



IL MONDO DELLA CURA INFORMALE

Quante sono le badanti in Italia e dove vivono?

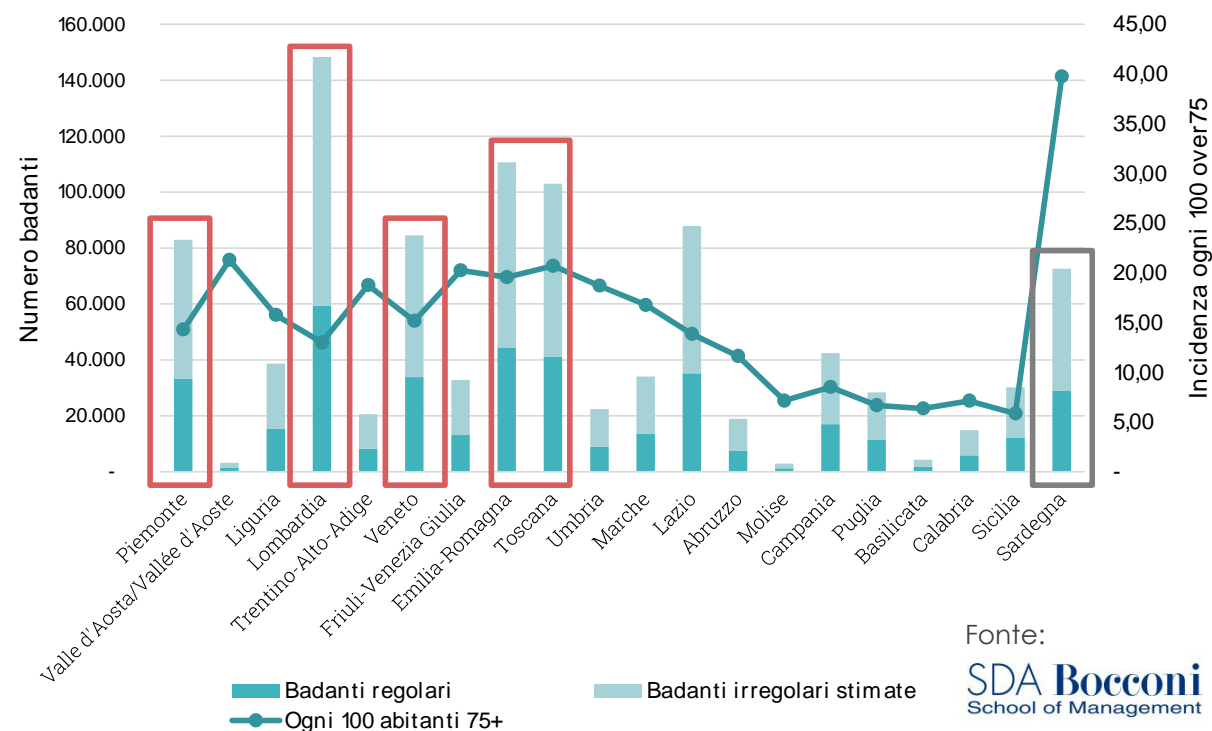
Numero delle badanti
regolari ed irregolari
presenti in Italia (2017)

983.695

Diffusione
capillare sul
territorio
nazionale: **14,2**
badanti ogni 100
over75

Fonte: Elaborazione degli
autori basata su Pasquinelli e
Rusmini (2013)

Numero di badanti nelle Regioni italiane e incidenza ogni 100
abitanti over75, anno 2017



Fonte:

SDA Bocconi
School of Management

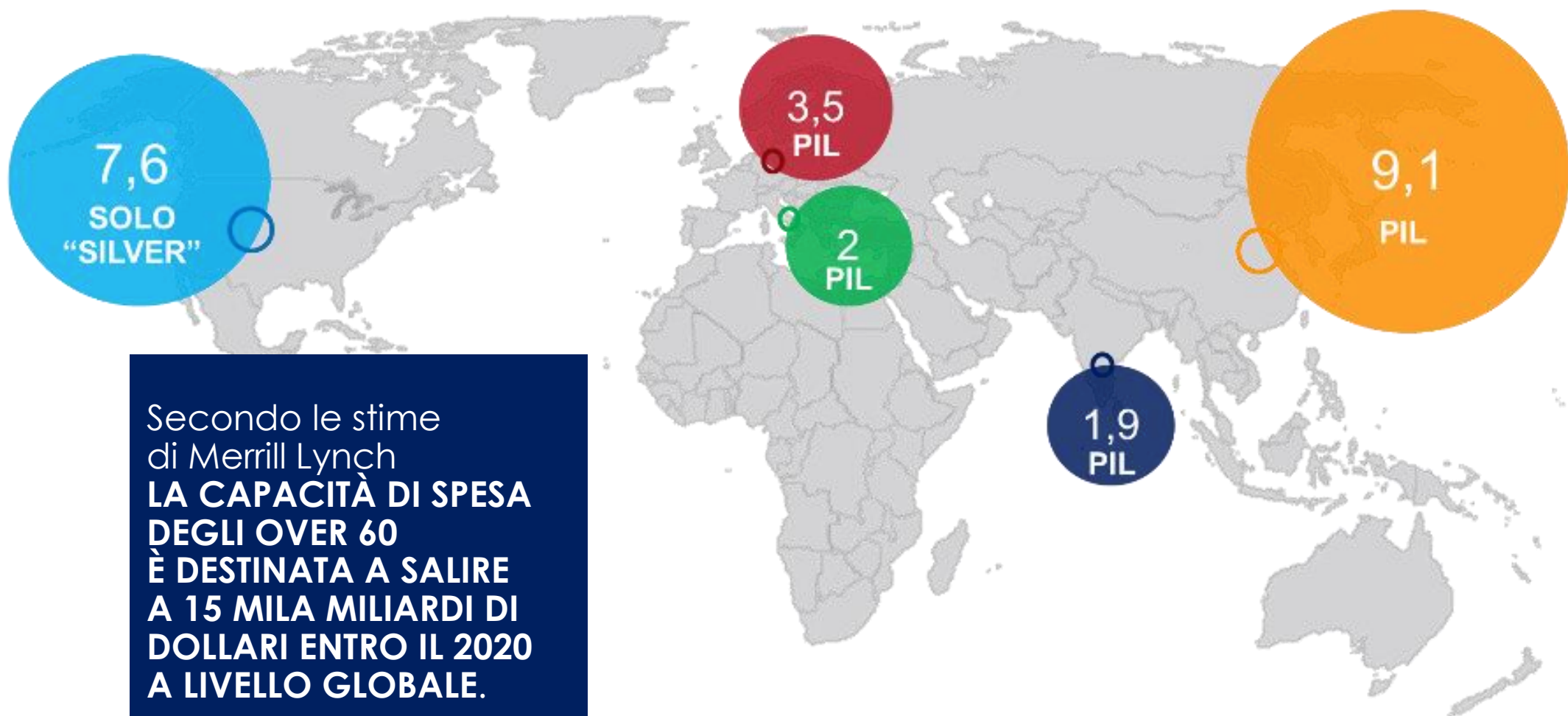


RIPARTIZIONE DELLA SPESA PER LTC PER BENEFICI EROGATI IN QUATTRO PAESI

| | Spesa per interventi cash | Spesa per servizi inkind |
|-------------|---------------------------|--------------------------|
| FRANCIA | 39% | 61% |
| GERMANIA | 31% | 69% |
| REGNO UNITO | 46% | 54% |
| ITALIA | 52% | 48% |



Valori in figura in bilioni



The Silver Dollar – Longevity Revolution Primer



LA LONGEVITÀ E LE OPPORTUNITÀ SU CUI INVESTIRE

MERCATO DEL FARMA E SALUTE

compresa la gestione delle malattie e delle condizioni legate all'età;

LA LEVA FINANZIARIA

nuove assicurazioni e nuovi sistemi di gestione patrimoniale;

UN NUOVO CONSUMATORE:

il senior mercato di prodotti anti-invecchiamento, viaggi e tempo libero, vendita al dettaglio e nuova tecnologia.



FARMA E SALUTE

malattie
cardiovascolari



cancro



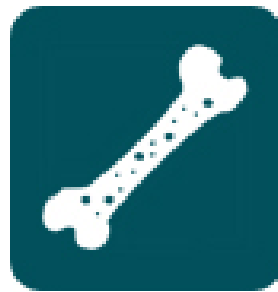
demenza



diabete



osteoporosi



Problemi
visivi



Problemi
dentali



incontinenza



LA LONGEVITA' CON NUOVE FORME DI PREVIDENZA e RISPARMIO

Questo apre **una grande opportunità per nuovi sistemi di assicurazione** se sapranno gestire adeguatamente i fondi durante la fase di «accumulo» e il rischio durante la fase di pensionamento.

Importanti cambiamenti come il passaggio dalla previdenza statale a quella privata, da benefit fissi a un contributo previdenziale in relazione al versato potranno aiutare il sistema.



FONDI

Pictet -European Equity Selection-P EUR

Nordea 1 - European Value BP EUR

Decalia-Silver Generation R

Allianz Europe Equity Growth Select IT EUR

MFS Meridian Funds European Research A1 EUR



Longevity Industry in UK Landscape 2018

Companies – 170
Investors – 180
Non-Profits – 10
Research Centres - 10



170 Companies Longevity Industry in UK Landscape Overview 2018



Fonte:



IL CONSUMATORE SENIOR



Il potere di spesa dei consumatori over 60 raggiungerà i 15 trilioni di dollari a livello globale entro il 2020 (fonte: Euromonitor), e i loro stili di vita e modelli di spesa differiscono dalla generazione precedente.



STIME SILVER ECONOMY IN ITALIA

In assenza di dati per l'Italia, proviamo a fare una **stima indicativa** dell'impatto della «Silver Economy» nel nostro Paese sulla base delle evidenze americane.

L'esempio degli USA

| | PIL (in milioni di €) | Occupati (in milioni) |
|---------------|--------------------------|--------------------------|
| Diretto | 2.280 | 41,0 |
| Indiretto | 1.840 | 19,6 |
| Indotto | 2.540 | 28,8 |
| Totale | 6.600 | 89,4 |

Fonte: Oxford Economics and AARP

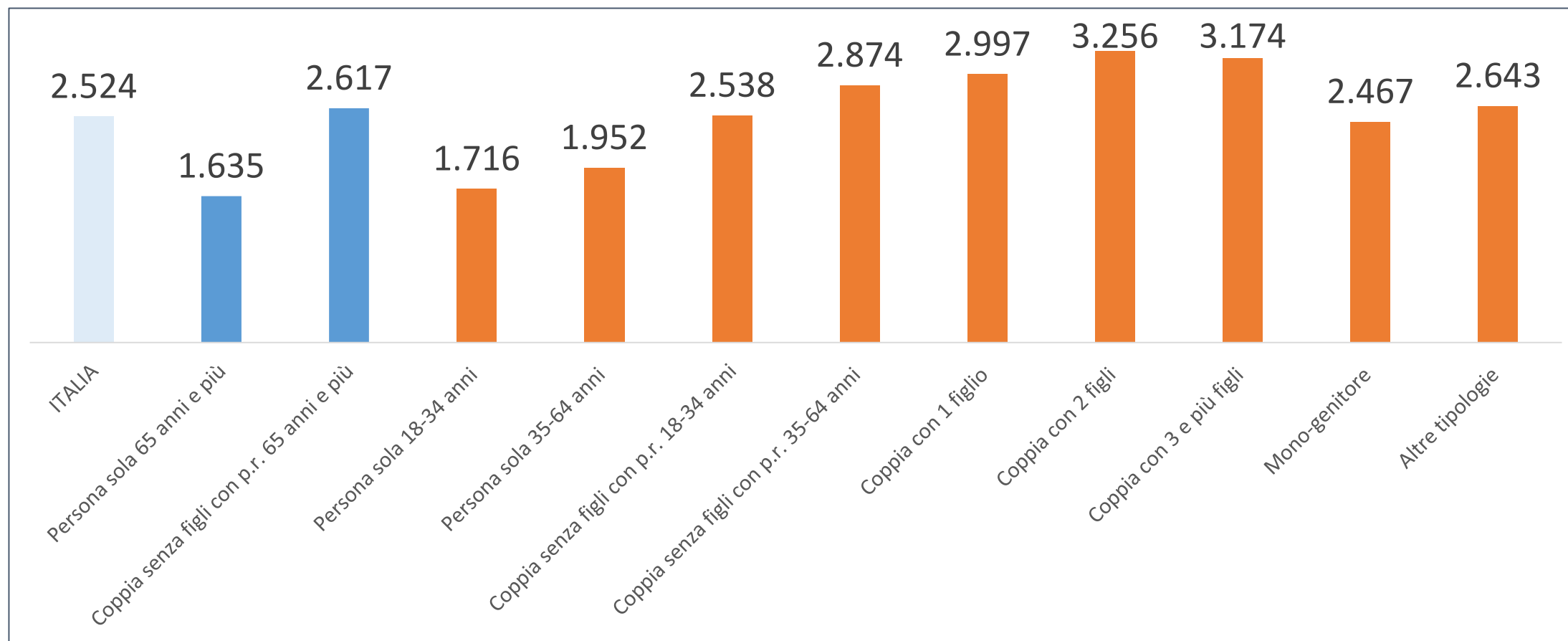
Le stime per l'Italia

| | PIL (in milioni di €) | Occupati (in milioni) |
|---------------|--------------------------|--------------------------|
| Diretto | 180 | 5 |
| Indiretto | 200 | 3 |
| Indotto | 240 | 4 |
| Totale | 620 | 12 |

Fonte: stime Centro Studi Lattanzio KIBS



IL CONFRONTO DELLA SPESA CON LA MEDIA ITALIANA



Fonte: ISTAT

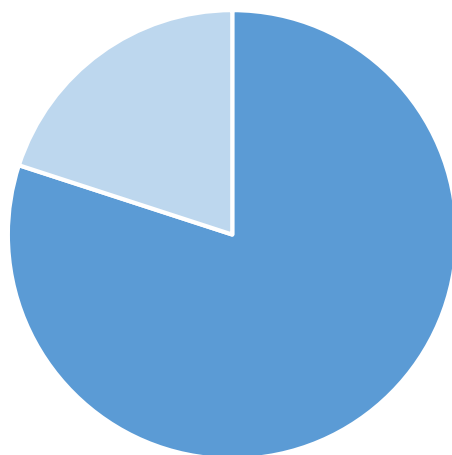


COME SPENDONO?

**SPESA MEDIA MENSILE POPOLAZIONE
CON ETÀ 65+
(2016)**

≈2.100,00 €

18%, spese
alimentari
≈400,00 €



82%, spese
non alimentari
≈1.700,00 €

Fonte: ISTAT, elaborazione Lattanzio

Ripartizione delle spese non alimentari (valori assoluti e %)

| Tipo di spesa | € | % |
|--|-----|----|
| Bevande alcoliche e tabacchi | 30 | 2 |
| Abbigliamento e calzature | 65 | 4 |
| Abitazione | 940 | 54 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 100 | 6 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 130 | 8 |
| Trasporti | 140 | 8 |
| Comunicazioni | 50 | 3 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 85 | 5 |
| Istruzione | 2 | 0 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 60 | 3 |
| Altri beni e servizi* | 130 | 7 |

Le famiglie over 65, rispetto al single over 65, hanno livelli di spesa per la casa percentualmente più contenuti, mentre hanno spese più alte per i trasporti.



IL VOLUME ANNUALE DELLA SPESA DEI «SILVER»

| Tipo di spesa | € (in miliardi) |
|--|--------------------|
| Alimentari | 33 |
| Non alimentari | 145 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 2,7 |
| Abbigliamento e calzature | 5,5 |
| Abitazione | 79,0 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 8,1 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 11,5 |
| Trasporti | 11,6 |
| Comunicazioni | 4,0 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 7,1 |
| Istruzione | 0,1 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 5,2 |
| Altri beni e servizi* | 11,0 |

**SPESA ANNUA
POPOLAZIONE CON ETÀ 65+**
(2016 – valori in €)

≈180 miliardi

≈25%

**della spesa annuale
delle famiglie italiane nel loro complesso**



IL VALORE DELLA SILVER ECONOMY

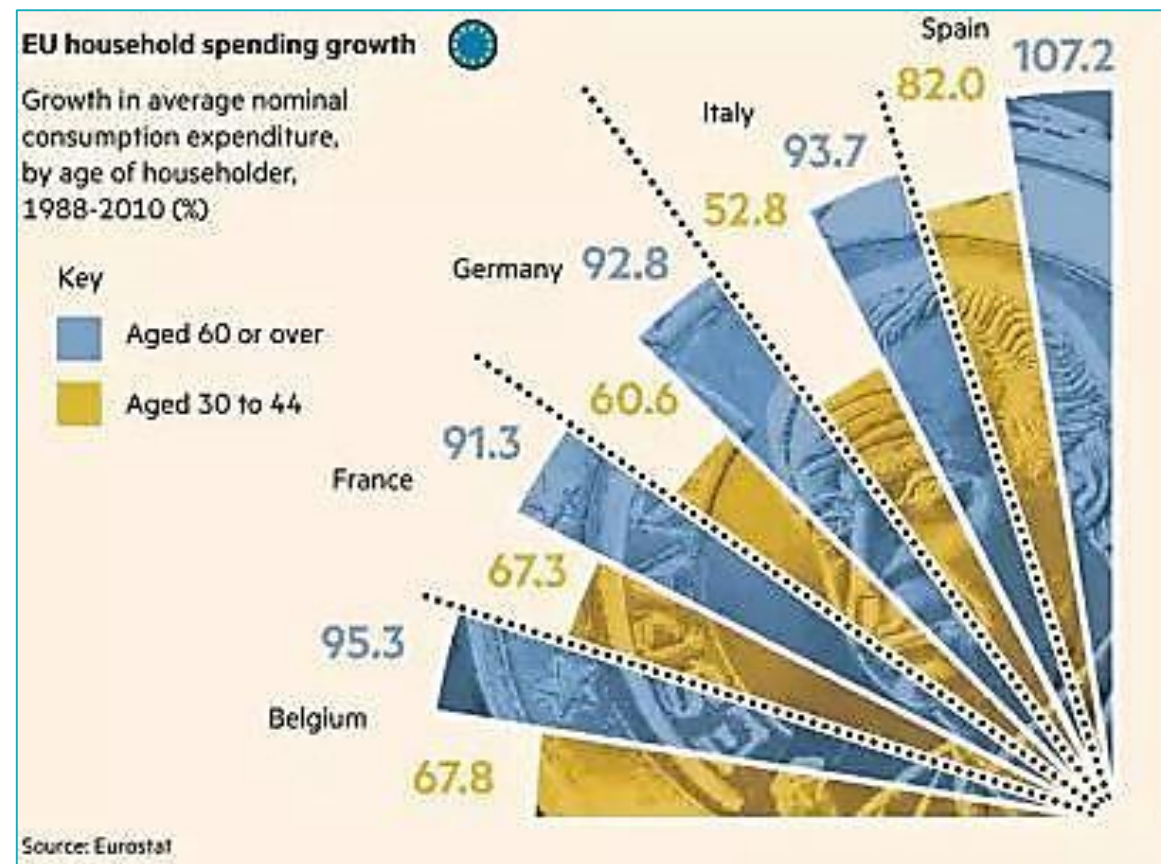
450 miliardi di euro in Europa

(rapporto «Silver Economy in southwest Europe»)

In Francia gli over 50 detengono quasi la metà del potere d'acquisto del paese e il mercato dei senior coprirà circa il 45% della domanda totale.

Il potere d'acquisto dei senior **in Germania** è di 316 miliardi di euro.

Entro il 2050, una persona su quattro in Asia avrà più di 60 anni, un totale di 1,2 miliardi di persone.



Source: [Financial Times](#) (2014) The Silver Economy: Healthier and Wealthier.



IMPATTO DELLA SILVER ECONOMY

Secondo lo studio Schulz e Radvansky la silver economy avrà un impatto sui posti di lavoro in due modi:

**2,6-4,4 MILIONI
NUOVI POSTI DI
LAVORO**

**in tutta Europa
fino al 2025 per la
nuova domanda
generata dai
senior**

**0,5-4,5 MILIONI
DI POSTI DI
LAVORO**

**dovuti al
cambio della
domanda delle
nuove
generazioni**

La silver economy ha un buon potenziale per creare posti di lavoro soprattutto come **SERVIZI PER I CONSUMATORI SENIOR** che abbiamo una buona capacità di spesa nei paesi sviluppati.



LE NUOVE PROFESSIONI

La **DOMANDA DI SERVIZI SOCIALI E SANITARI** non solo crescerà ma diventerà sempre più complessa, serviranno **NUOVE COMPETENZE**:

→ **di natura tecnica**

(i lavoratori otterranno il massimo dai nuovi sistemi di informazione e progressi nella tecnologia)

→ **di natura organizzativa**

(necessario imparare a lavorare in team multi-disciplinari)

Diverse opportunità offerte dalle **nuove tecnologie** (p.e. dell'**abitare** e della **domotica**, dei **trasporti con i veicoli senza conducente**, dei social network, ecc.) sia per migliorare la vita dei cittadini più anziani, sia per stimolare l'economia e contenere i costi sociali dell'invecchiamento.



SMART HOME E AMBIENT

LE PROFESSIONI INNOVATIVE DELLA DOMOTICA

Tra queste figure: **i tecnici dei sistemi domotici** e **gli integratori di sistemi domotici**, la nuova figura dello **specialista di sistemi di automazione domestica**, professionista con il compito non di realizzare tutti i tipi di impianti, bensì di saperne programmare la gestione e il controllo.



SMART HOME E AMBIENT

Esiste un grande potenziale di innovazione nella silver economy.

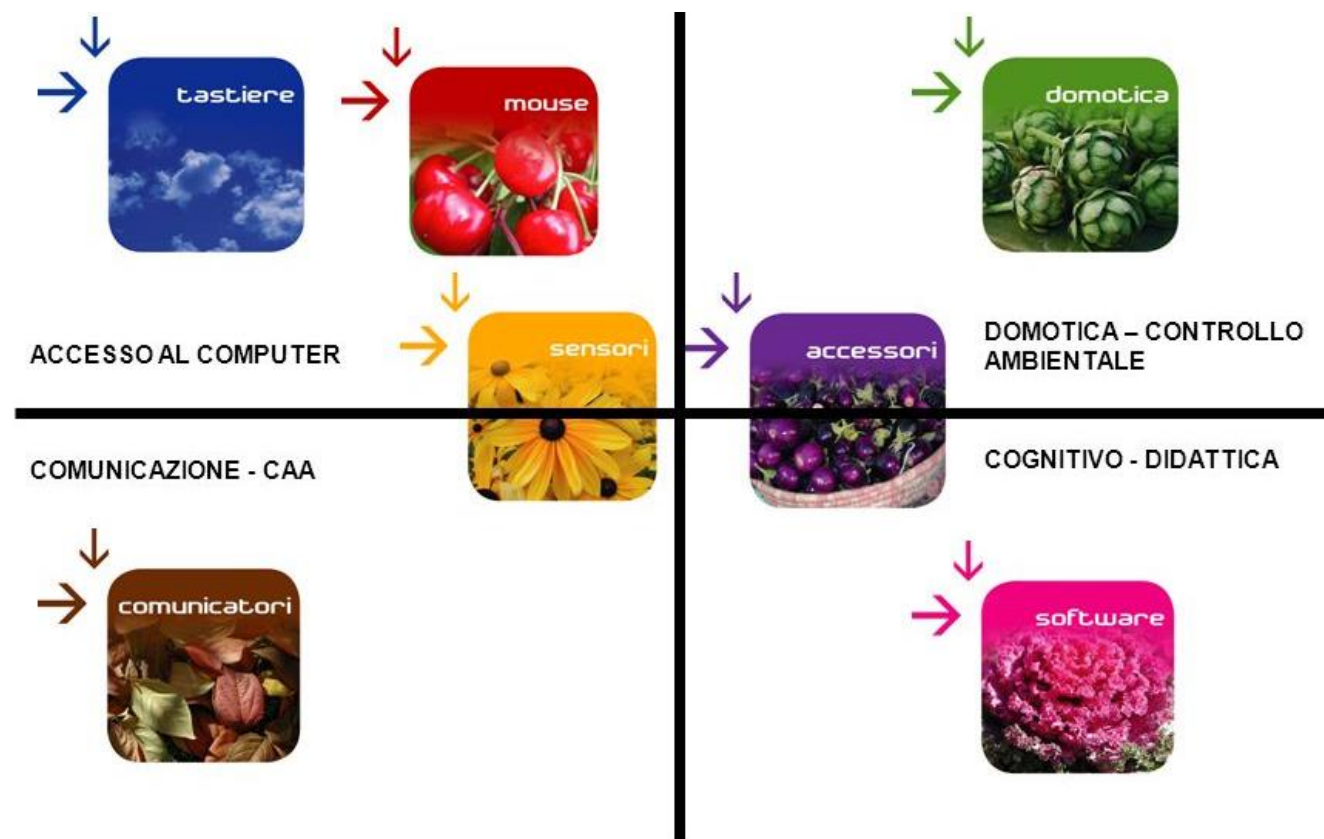
LE OPPORTUNITÀ INCLUDONO
CASE CONNESSE
CHE RENDERANNO LA VITA
PIÙ FACILE AGLI ANZIANI E
AIUTERANNO AD AUMENTARE LE
POSSIBILITÀ VIVERE INDIPENDENTI
PIÙ A LUNGO.





DOMOTICA PER L'AUTONOMIA:

prevede automazioni di diverso tipo che, integrate da un sistema di gestione unitario, permettono anche a chi ha difficoltà (soprattutto motorie) di avere un **controllo autonomo della casa**, per poterci vivere meglio;



L'invecchiamento che da rischio diventa risorsa: le prospettive della Silver economy



Comfort ambientale
e gestione consumi sostenibili



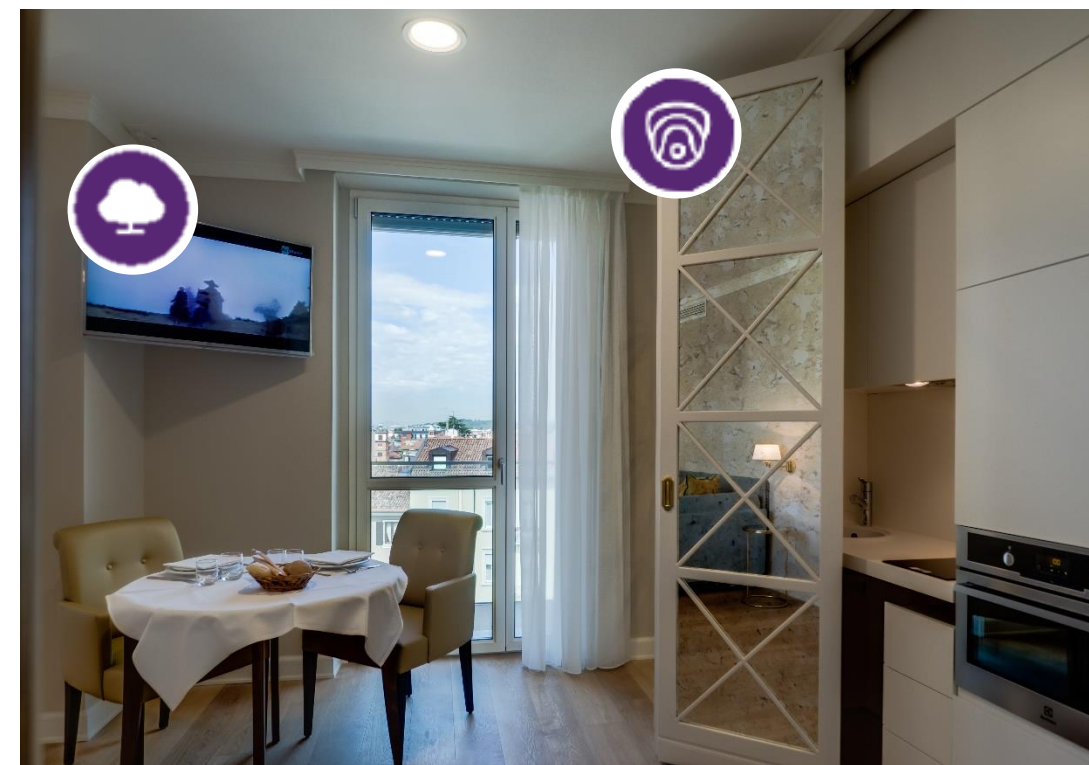
Luce.
Ciclo
Circadiano



Monitoraggio rilevazione fumi



Raccolta dati residente (movimento e info sanitarie)





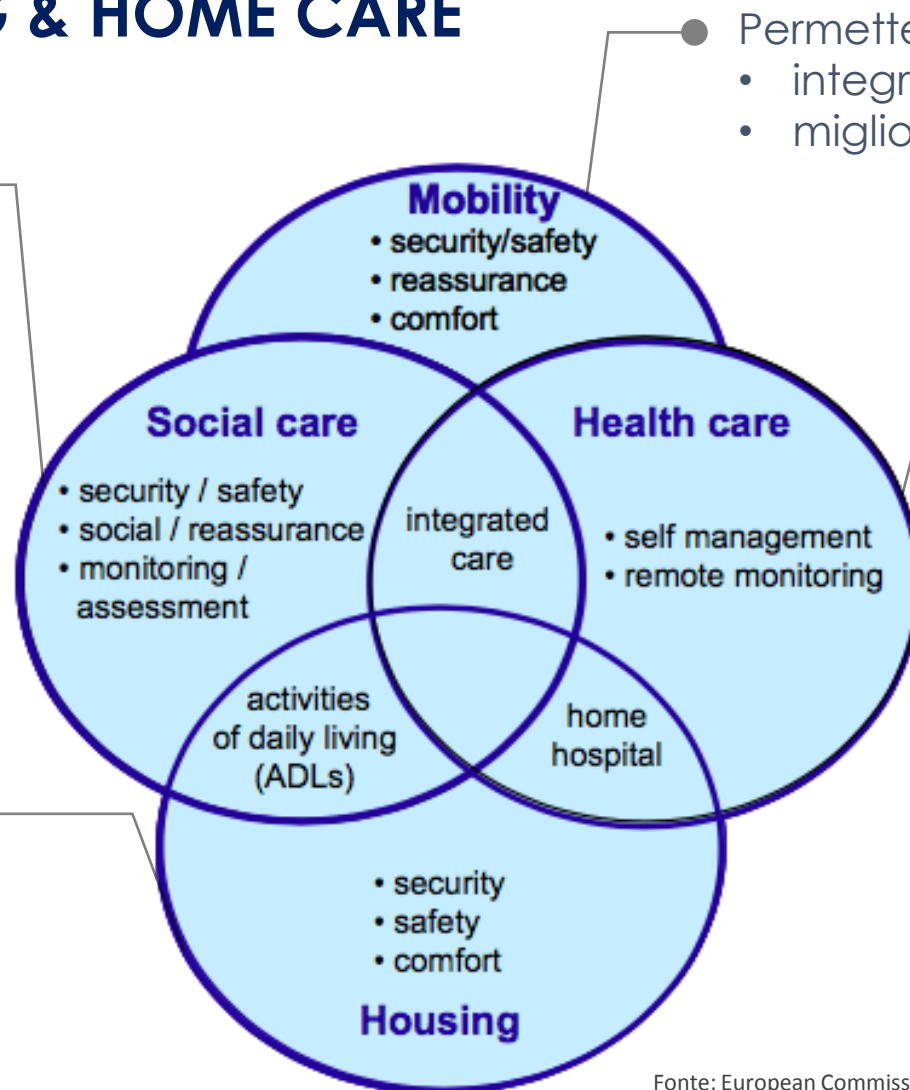
INDIPENDENT LIVING & HOME CARE

Rimanere nella propria casa il più possibile:

- comfort zone
- meno costoso (ospedalizzazione e staff di supporto)

Fornire nuove opzioni abitative in alternativa a quelle istituzionalizzanti:

- comfort
- qualità della vita in casa



Permettere una mobilità indipendente:

- integrazione nella comunità
- migliorare stile e qualità della vita

Ridurre i costi della sanità per il sistema:


- contrarre il tempo di ospedalizzazione
- ridurre il numero di visite in loco



Aumentare l'autonomia del paziente e la qualità della vita:

- premettere una maggiore indipendenza
- migliori condizioni di vita

Fonte: European Commission






Espace presse | Accessibilité |   Rechercher

Parce que les vacances, c'est essentiel




 Accéder à mon espace

 Qui sommes-nous

 Aides au départ

 Nos produits

 Le magazine

+ de 200 000 points d'accueil acceptent les Chèques-Vacances

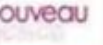






Où utiliser les Chèques-Vacances ?



PAYEZ VOS VACANCES EN LIGNE AVEC e-CHÈQUE-VACANCES

UN RÉSEAU D'ACCEPTATION EN PLEINE EXPANSION AVEC DES ENSEIGNES ET DES LOISIRS, INCONTOURNABLES SUR INTERNET



ET BIEN D'AUTRES ENCORE !

>> Découvrez le e-Chèque-Vacances

Mettre en place
Chèque-Vacances, Coupon Sport & e-Chèque-Vacances

Obtenir et utiliser
Chèque-Vacances, Coupon Sport & e-Chèque-Vacances


Accepter
Chèque-Vacances, Coupon Sport & e-Chèque-Vacances

Les Chèques-Vacances pour les entreprises de moins de 50 salariés sans CE, c'est possible !

07.05.18

>

L'Agence Nationale pour les Chèques-Vacances renouvelle sa campagne radio à destination des dirigeants des entreprises de moins de 50 salariés. En...



SENIORS EN VACANCES



Voir les séjours

Qu'est-ce que c'est ?



PANORAMA LEGISLATIVO FRANCESE

IL CASO FRANCESE: LEGGI CHE FAVORISCONO LO SVILUPPO DELLA SILVER ECONOMY



ABITAZIONI

In Francia esistono diversi regimi consentono riduzioni delle tasse attraverso gli investimenti locativi che consentono di detrarre il 12%, il 18% o il 21% del prezzo della proprietà, per 6, 9 o 12 anni.

Per legge, oggetto dell'investimento non può essere una qualsiasi residenza, ma soltanto un bene che faccia parte di strutture turistiche, alberghiere, **per la terza età** o per studenti.







ASSOLOMBARDA

L'invecchiamento:

dalla copertura del rischio non autosufficienza alla Silver Economy

Roma · 2 ottobre 2018

GRAZIE