



National Advisory Board  
del Global Steering Group  
for Impact Investment

**RAFFAELLA DE FELICE**  
**3 luglio 2018**

ABI Associazione Bancaria Italiana



# CHI SIAMO

*Social Impact Agenda per l'Italia (SIA) nasce per diffondere l'esperienza degli investimenti ad impatto sociale e dimostrare che è possibile realizzare una nuova economia che integri sostenibilità economica e impatto sociale positivo.*

*SIA è un'organizzazione aperta e inclusiva, si propone di aggregare tutte le realtà che in Italia sono coinvolte nella sfida dell'impact investing: investire per l'impatto e non solo per il profitto.*

# 2013 SOCIAL IMPACT INVESTMENT TASK FORCE

*Promossa durante la Presidenza britannica del G8 nel 2013, ha avuto il compito di portare in primo piano, nelle agende dei Paesi membri, gli investimenti ad impatto sociale.*



# 2018 ADVISORY BOARD ITALIANO NEL GSG

*SIA rappresenta l'ecosistema italiano dell'impact investing nel Global Steering Group for Impact Investment, l'organizzazione che ha incorporato il lavoro della taskforce.*



















# Le attività di SIA

- *Alimenta il dialogo e lo scambio di esperienze a livello nazionale e internazionale*
- *Offre un contributo al processo di elaborazione delle politiche pubbliche*
- *Contribuisce allo studio e all'approfondimento dei modelli e degli strumenti di finanza ad impatto sociale*
- *Sviluppa e diffonde la conoscenza del settore degli investimenti ad impatto e dell'imprenditoria sociale*



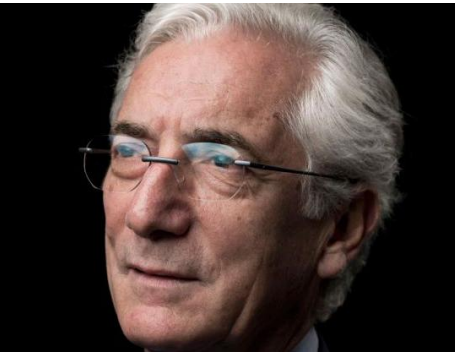


# GLOBAL STEERING GROUP FOR IMPACT INVESTMENT

 AUSTRALIA	 ARGENTINA/URUGUAY
 CANADA	 BRASILE
 FRANCIA	 COREA DEL SUD
 GERMANIA	 FINLANDIA
 ITALIA	 INDIA
 GIAPPONE	 ISRAELE
 REGNO UNITO	 MESSICO
 U.E.	 PORTOGALLO
 U.S.A.	 CILE



# GSG Board of Trustee



**SIR RONALD COHEN**  
CHAIRMAN



**AMIT BHATIA**  
CEO



**NICK O'DONOHUE**  
CURRENT TRUSTEES



**NICOLA COBBOLD**  
CURRENT TRUSTEES



**BRIGITTE MOHN**  
TRUSTEES-ELECT



**DARREN WALKER**  
TRUSTEES-ELECT



**GIOVANNA MELANDRI**  
TRUSTEES-ELECT



**MASATAKA UO**  
TRUSTEES-ELECT



**ROSEMARY ADDIS**  
TRUSTEES-ELECT



**ULI GRABENWARTER**  
TRUSTEES-ELECT

# La sfida del «tipping Point» entro il 2020

**\$ 150 miliardi di investimenti 2018**

**\$ 300 miliardi nel 2020**

- *Filantropia: spostare il 10% dei propri assets in investimenti ad impatto sociale*
- *Imprese sociali: il 10% delle nuove start up inseriscono criteri per misurare l'impatto sociale nel loro modello di business*
- *Investitori: i 100 fondi pensioni principali al mondo investono il 10% dei propri assets in impact investing*
- *Organizzazioni sociali: il 10% delle attività sociali viene svolta attraverso schemi di Payment by Result – PbR*
- *Settore Pubblico: 10% della spesa per servizi sociali e per l'aiuto allo sviluppo viene concesso attraverso schemi PbR*



# La strategia degli Outcome Fund



*Ideato da un'azione congiunta del GSG e del NAB indiano, che per sviluppare questo progetto hanno fondato Social Finance India.*



*Sulla scia dell'esperienza dell'IEOF il GSG insieme a The Education Commission, presieduta da Gordon Borwn, hanno annunciato L'Educational Outcomes Fund per l'Africa e il Medio Oriente.*





# Motivazioni per partecipare ad un Outcome Fund e attivare SIB/DIB

Scalare interventi sociali efficaci e migliorare l'impatto



- Focus sugli outcome
- Incoraggia un approccio più rigoroso
- Sostenere la cultura del monitoraggio e della valutazione

Supportare l'obiettivo del governo di migliorare la propria performance



- Attirare capitali privati
- Investire in interventi di prevenzione
- Ridurre il rischio per il settore pubblico
- Incentivare la collaborazione

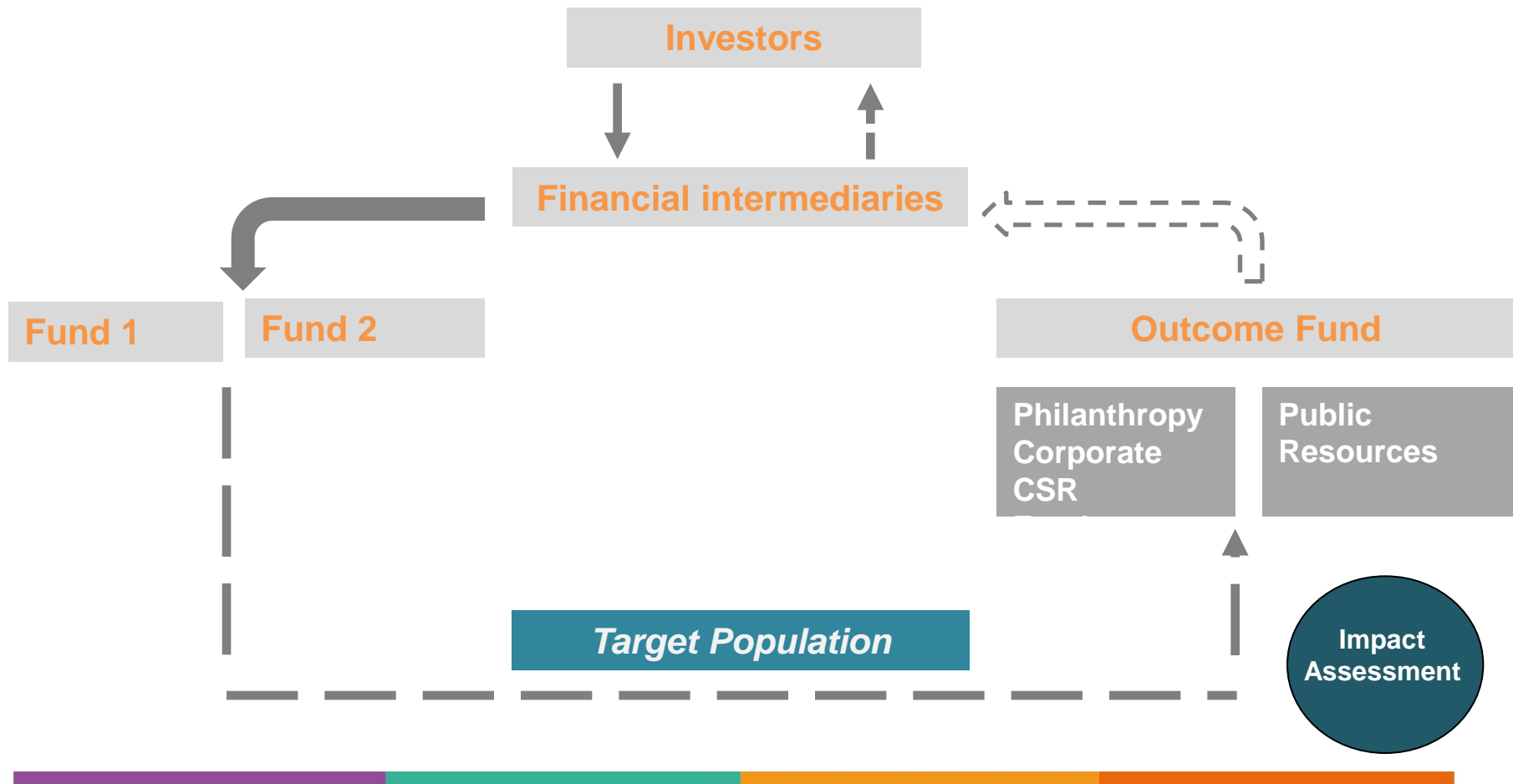
Sostenere solo "what works"



- Dare priorità ai programmi che forniscono evidenze
- Incoraggiare l'innovazione negli interventi

# Outcome Fund Design

L'*Outcome Fund* in questo caso è disegnato come una piattaforma che raccoglie risorse con l'obiettivo di agire come *outcome payer* in uno schema PbR. Il fondo può raccogliere risorse da diversi settori (es. pubblico, filantropico, CSR).





“

**WHAT HELPS PEOPLE,  
HELPS BUSINESS**

- Leo Burnett



National Advisory Board  
del Global Steering Group  
for Impact Investment

**THANK  
YOU!**

