

I SERVIZI PER I SOCI MEFOP: I FONDI SANITARI



L'autoregolazione come strumento
di maggiore efficacia

I SERVIZI PER I SOCI MEFOP: I FONDI SANITARI

ALLEGATO A

ISTITUZIONALE	5
RICERCA	6
DIFFUSIONE E PROMOZIONE	6
FORMAZIONE	6
CONSULENZA E ASSISTENZA	7
PUBBLICAZIONI SPECIFICHE SUL SETTORE	7
PUBBLICAZIONI SUL WELFARE	8

ALLEGATO B

 SERVIZI DI COMUNICAZIONE	10
CONSULENZA IN MATERIA DI ORGANIZZAZIONE E COMUNICAZIONE	11
PIATTAFORME DI MASS-MAILING, MAIL MARKETING	11
STRUMENTI DI RILEVAZIONE DELLA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE	12
COMUNICAZIONE CARTACEA	12
SITI INTERNET, APP, BLOG, FORUM, VIDEO, GAME	13
SITO WEB LIGHT	13
 CONSULENZA LEGALE E FISCALE	14
ESPERTO RISPONDE	15
PARERI LEGALI PRO VERITATE — ASSISTENZA OPERAZIONI STRAORDINARIE	15
 FORMAZIONE	16
MASTER FONDI SANITARI E WELFARE INTEGRATO 	17
PREVICOM - LABORATORIO DI ARCHITETTURA DELLA COMUNICAZIONE 	18
PREVIORG - ORGANIZZAZIONE, LEADERSHIP E GESTIONE DEI RISCHI REPUTAZIONALI NEGLI INVESTITORI PREVIDENZIALI 	19
PUBLIC SPEAKING 	20
LEADERSHIP CONVERSAZIONALE E MEDIA TRAINING 	21
FORMAZIONE ON DEMAND	22



IL CONTRATTO DI SERVIZI: ALLEGATO A

Le attività e i servizi compresi nel contratto annuale da socio. I servizi sono offerti in quattro ambiti di attività nei quali Mefop negli anni si è articolata per meglio rispondere ai bisogni dei propri soci.



ISTITUZIONALE

✓ Attività di studio e approfondimento di natura tecnica a supporto dei Fondi di assistenza integrativa, attraverso l'organizzazione di tavoli di lavoro e *workshop* di approfondimento. Mefop sviluppa momenti di incontro e confronto tra i diversi operatori del settore del welfare integrativo attraverso l'istituzione di più tavoli tecnici a esito dei quali verranno prodotti documenti e report utili al settore stesso e alle Istituzioni. Per l'anno 2017 sono previsti i seguenti tavoli tecnici:

- ✓ Livelli di servizio e controllo degli stessi. Standard di SLA
- ✓ Fase di start -up Fondi negoziali. Schemi piani attività
- ✓ Prestazioni sanitarie dopo i nuovi Lea: focus su prevenzione e ortodonzia
- ✓ LTC
- ✓ La gestione finanziaria del patrimonio. Innovazione e impatto sociale



RICERCA

- ✓ Analisi e utilizzo dei risultati di *survey* e/o indagini campionarie, relative all'evoluzione delle tendenze di mercato, con particolare riferimento alla percezione dei lavoratori italiani sulla assistenza sanitaria integrativa
- ✓ Progetti di ricerca da svolgere in collaborazione con università e/o centri di ricerca istituzionali



DIFFUSIONE E PROMOZIONE

- ✓ Manutenzione e gestione del portale per il cittadino www.sonoprevidente.it
- ✓ Aggiornamento e rinforzo della sezione dedicata ai Fondi sanitari
- ✓ Monitoraggio e studio di canali e strumenti di comunicazione innovativi;
- ✓ Creazione e invio di materiale informativo multimediale promozionale dedicato (testi, video, infografiche)



FORMAZIONE

- ✓ Corsi di alta formazione su temi finanziari, organizzativi e normativo-fiscali, organizzati a Roma e Milano
- ✓ Seminari tecnici su tematiche specifiche (discussione tra *stakeholder* Mefop ed esperti anche esterni)
- ✓ Una partecipazione gratuita al "Master Fondi sanitari e welfare integrato"

CONSULENZA E ASSISTENZA

La consulenza offerta in via esclusiva per i soci attraverso servizi ad hoc e non solo.



Assessment

- ✓ *Assessment* sugli aspetti fiscali e legali del Fondo sanitario per valutare le principali criticità in merito all'attività del Fondo, alla sua organizzazione interna e alla relazione con i principali *stakeholder* (Agenzia delle Entrate, Ministero del Lavoro)



Legale e fiscale

- ✓ Assistenza su questioni di carattere o interesse generale nel limite di 2 quesiti al mese per Fondo sanitario
- ✓ Aggiornamento in tempo reale circa le novità normative, direttamente alla casella di posta elettronica, attraverso il servizio Mefop-Alert



Comunicazione

- ✓ Rassegna stampa settimanale on-line, su richiesta inviata direttamente alla casella di posta elettronica;
- ✓ Pubblicazione bandi per la ricerca di fornitori (gestori, compagnie, *service*, *advisor*)
- ✓ Gestione e monitoraggio di un'area del sito Mefop dedicata al *welfare* integrato e alla assistenza sanitaria integrativa e di un *blog* di discussione.

PUBBLICAZIONI SPECIFICHE SUL SETTORE



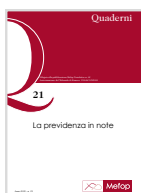
Prospettive

Il magazine semestrale dedicato all'approfondimento sui temi del welfare che racchiude anche i principali filoni di studio e ricerca seguiti da Mefop



Welfare on-line

Pubblicazione *web* mensile nata per approfondire e riflettere in maniera tempestiva sulle tematiche di più stringente attualità riguardanti Fondi pensione, Fondi sanitari e Casse di previdenza.



Quaderni

Collana che offre approfondimenti monografici su temi di rilevanza teorico-empirica (es. previdenza comportamentale) per i quali si propongono possibili soluzioni



Working Paper

Valido strumento di aggiornamento teorico. I Working Paper ospitano contributi scientifici, studi e ricerche in tema di previdenza elaborati da accademici, esperti italiani e stranieri (in caso di autori stranieri, possono essere pubblicati in lingua originale)



Osservatorio Giuridico

Periodico quadrimestrale dedicato alla trattazione di temi di carattere giuridico-normativo. Utile strumento per affrontare i problemi specifici dell'operatività del settore dei Fondi pensione e degli investitori previdenziali.



NewsCasse

Rivista di informazione, dibattito e approfondimento sulle principali tematiche riguardanti il settore della previdenza dei professionisti.



Bollettino Statistico Plus

Periodico trimestrale rivolto agli aspetti prettamente statistico-quantitativi del settore. Una sintesi sempre aggiornata dell'evoluzione della previdenza complementare che interpreta criticamente i dati, attraverso elaborazioni in grado di descrivere l'andamento attuale e le tendenze evolutive e di mettere in luce fenomeni altrimenti non facilmente osservabili.



MidTerm Report

Pubblicazione orientata ad approfondire alcuni temi specifici della realtà operativa dei Fondi pensione italiani, da un punto di vista statistico-quantitativo. L'obiettivo è quello di fornire un'analisi dettagliata su temi di particolare rilevanza che animano il dibattito tra gli operatori della previdenza complementare, quali costi, rendite, gestione finanziaria, ecc.

IL CONTRATTO DI SERVIZI: ALLEGATO B

Le attività e i servizi on demand e a catalogo offerti a costi ridotti ai soci Mefop.

Le aree in cui Mefop è in grado di offrire assistenza riguardano la comunicazione e il marketing, la consulenza legale e fiscale e l'attività di formazione.

SERVIZI DI COMUNICAZIONE



Siti web,
app e mail
massive

Video
tutorial e
didattici

Customer
satisfaction



CONSULENZA IN MATERIA DI ORGANIZZAZIONE E COMUNICAZIONE

Comunicazione

⚙️ *Tipologia servizio*
Customizzato

L'attività di consulenza si concretizza attraverso un'analisi e una valutazione preliminare – *assessment* - dei messaggi e dei canali di comunicazione utilizzati dall'Ente per dialogare con i propri iscritti o potenziali iscritti.

La finalità generale della valutazione è indagare e individuare, avvalendosi inoltre di un *workshop* sull'architettura della comunicazione, i punti di forza e le aree di miglioramento del processo relazionale, al fine di suggerire al cliente eventuali azioni correttive e valutare assieme ad esso l'opportunità e le modalità di integrazione di nuovi strumenti di comunicazione.

Il *workshop* sull'architettura della comunicazione si prefigge l'obiettivo di mappare l'ecosistema della comunicazione del cliente e individuare le opportunità di miglioramento attraverso una o più giornate di incontri, in cui il cliente, la sua struttura e i suoi partner sono coinvolti in attività pratiche.

COSTO

Viene stabilito sulla base delle esigenze del singolo cliente.



PIATTAFORME DI MASS-MAILING, MAIL MARKETING

Comunicazione

⚙️ *Tipologia servizio*
Customizzato

L'e-mail è oggi uno dei principali canali per trasmettere informazioni. Mefop ha sviluppato una piattaforma di invio massivo che permette di monitorare l'efficacia dell'invio tracciando l'apertura della e-mail e dell'eventuale *link* inserito all'interno.

Oltre all'invio massivo, è stato sviluppato un sistema di invio di messaggi personalizzati adatto per campagne di *mail marketing*. Ulteriore sviluppo è quello relativo all'invio di e-mail personalizzate per informare gli iscritti sull'avanzamento di una pratica (dalla ricezione della pratica, alla richiesta di ulteriori documenti necessari, fino all'informativa sulle tempistiche del pagamento) o sull'effettivo versamento da parte dell'azienda del contribuente.

Il sistema può prevedere anche l'utilizzo di ulteriori modalità di comunicazione, come gli SMS.

COSTO

Viene stabilito sulla base delle esigenze del singolo cliente.



STRUMENTI DI RILEVAZIONE DELLA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

Comunicazione

⚙ *Tipologia servizio*
Customizzato

L'analisi della soddisfazione degli aderenti a un Ente previdenziale o sanitario è uno strumento fondamentale per la costruzione di un rapporto duraturo.

Mefop si propone di affiancare l'Ente nella pianificazione di una strategia di *Customer satisfaction* attraverso cui conoscere il livello di soddisfazione dei propri *stakeholder*. Obiettivo dell'analisi è suggerire le azioni per elevare il grado di soddisfazione degli aderenti.

La metodologia impiegata per rilevare la soddisfazione è progettata specificatamente per gli investitori previdenziali e sanitari.

I questionari proposti sono utilizzabili in formato cartaceo o elettronico. I risultati dell'indagine forniscono ai clienti informazioni essenziali per migliorare i servizi considerati critici, al fine di ottimizzare le risorse a disposizione e rendere più efficiente il servizio.

COSTO

Viene stabilito sulla base delle esigenze del singolo cliente.



COMUNICAZIONE CARTACEA

Comunicazione

⚙ *Tipologia servizio*
Customizzato

Mefop propone soluzioni grafiche e contenutistiche capaci di catturare l'attenzione del lettore e stimolare un'adeguata riflessione.

Flyer, brochure e newsletter possono essere stampati professionalmente o diffusi sul web.

COSTO

Viene stabilito sulla base delle esigenze del singolo cliente.

SITI INTERNET, APP, BLOG, FORUM, VIDEO, GAME

Comunicazione

⚙️ *Tipologia servizio*

Customizzato

Il *web* è uno dei principali canali di comunicazione che consente di fornire informazioni alla platea di riferimento con costi contenuti. È tipicamente uno strumento “*one to many*”, ovvero un canale di comunicazione che parte dal cliente e si rivolge a tutti gli utenti della rete. La realizzazione customizzata del servizio offre l'opportunità di avvalersi della competenza del settore degli *specialist* Mefop unita alla conoscenza del canale web e delle sue potenzialità. Dallo sviluppo di un classico sito web, Mefop offre ai propri clienti la possibilità di costruire *app*, *blog*, *forum* e aree riservate.

Ulteriori sviluppi sul *web* sono la produzione di video promozionali o tutoriali, nonché di *advergames* che hanno lo scopo di creare interesse e fornire informazioni utilizzando la metafora del gioco come facilitatore del processo di comunicazione.

COSTO

Viene stabilito sulla base delle esigenze del singolo cliente.

SITO WEB LIGHT

Comunicazione

⚙️ *Tipologia servizio*

Servizio Standardizzato

È previsto un servizio di produzione di un sito web “chiavi in mano”, che offre l'opportunità al cliente di avvalersi delle competenze di Mefop a costi ridotti. Dati i costi contenuti del servizio, la personalizzazione del servizio è minima: *layout* e mappa del sito sono infatti pre-confenzionati ed è possibile personalizzare esclusivamente i colori.

COSTO

<i>Soci</i>	€ 3.500 + Iva
<i>Abbonati</i>	€ 4.000 + Iva
<i>Altri</i>	€ 4.500 + Iva

CONSULENZA LEGALE E FISCALE



Esperto
Risponde

Pareri
legali pro
veritate



ESPERTO RISPONDE

Consulenza legale e fiscale



Tipologia servizio

Servizio Standardizzato

La consulenza legale che Mefop offre ai propri *stakeholder* attraverso il servizio «risponde» si è rafforzata negli anni con un'attività specifica di pareri di sintesi forniti prontamente in via telematica previa richiesta di risposta a quesito inoltrata dai soggetti interessati.

I giuristi di Mefop, rivolgendo attenzione a ogni tipo di aggiornamento normativo, mettono a disposizione le proprie competenze per offrire un servizio di supporto costante alle attività di gestione dagli aspetti di *corporate governance*, alla gestione delle prestazioni, fino ad arrivare ai profili stragiudiziali legati alla necessità di ovviare a rischi connessi a eventuali contenziosi con le aziende datrici di lavoro, istituti di credito, ecc.

COSTO

Soci	€ 8.000 + Iva
Abbonati	€ 10.000 + Iva
Altri	€ 12.000 + Iva

PARERI LEGALI PRO VERITATE – ASSISTENZA OPERAZIONI STRAORDINARIE

Consulenza legale e fiscale



Tipologia servizio

Customizzato

L'attività consulenziale si estrinseca in tal caso nella redazione di pareri legali.

Qualora il cliente necessitasse di un'elaborazione puntuale, concernente qualsiasi tematica o questione controversa in materia previdenziale ed assistenziale, l'area legale di Mefop è disponibile a produrre pareri pro veritate.

In base ad una ricognizione approfondita ed oggettiva della normativa, della dottrina e della giurisprudenza più recente, il parere prospetta al cliente gli scenari e i chiarimenti giuridici utili per la risoluzione delle fattispecie prospettate.

Mefop è inoltre in grado di fornire supporto a fronte di operazioni straordinarie, quali la fusione tra Fondi, assistenza per modifiche statutarie, per la contrattualistica, oltre che per gli adempimenti tributari, amministrativi e di vigilanza.

COSTO

Viene stabilito sulla base delle esigenze del singolo cliente.

FORMAZIONE

Formazione
consulenziale

Corsi
intensivi



Organizzazione con SGQ certificato UNI EN ISO 9001:2008 per i servizi di Alta Formazione (accreditamento UKAS) e per i servizi di consulenza (accreditamento UKAS e ACCREDIA)

MASTER FONDI SANITARI E WELFARE INTEGRATO

Corso intensivo in aula
Mefop per il welfare integrato

Organizzato da
Mefop



Sede: Roma



Periodo: marzo / maggio

NOVITÀ

DESTINATARI

Operatori del settore, con particolare riferimento al personale amministrativo e operativo dei Fondi sanitari e degli Enti bilaterali, nonché ai soggetti coinvolti a vario titolo nelle tematiche della sanità integrativa e del *welfare* integrato e aziendale.

OBIETTIVI

Aggiornare ed elevare le competenze in materia di sanità integrativa, *welfare* integrato e *welfare* aziendale. Il corso affronterà la tematica dell'assistenza sanitaria, in un'ottica comparata e interdisciplinare, analizzandone la disciplina attraverso approfondimenti di natura giuridica, finanziaria e attuariale. Il percorso sarà arricchito da incontri seminariali nel corso dei quali saranno trattate le tematiche più delicate e attuali per il settore.

STRUTTURA

Il corso prevede lezioni di aula, seminari e formazione a distanza per un totale di 100 ore di formazione

1. Pre-assessment Fad

Fase formativa di aggiornamento normativo sul sistema di *welfare* attraverso la somministrazione di materiali, documenti e oggetti didattici divulgativi.

2. Lezioni in aula

Dieci lezioni in aula e cinque seminari, per un totale di 66 ore frontali, nel corso delle quali gli specialisti Mefop, docenti universitari e professionisti del settore guideranno i partecipanti in un percorso che approfondirà il *welfare* integrato, il *welfare* aziendale, il servizio sanitario nazionale e la sanità integrativa.

3. Post-assessment Fad

Fase di consolidamento delle competenze in cui saranno somministrati documenti e schede di approfondimento su diversi temi, rilevato il gradimento del corso ed emesso l'attestato di partecipazione.

COSTO

Soci	€ 2.500 + Iva
Abbonati	€ 3.000 + Iva
Altri	€ 4.000 + Iva

Per i Fondi sanitari soci non azionisti di Mefop è prevista una partecipazione gratuita



PREVICOM - LABORATORIO DI ARCHITETTURA DELLA COMUNICAZIONE

Formazione consulenziale

NOVITÀ

Organizzato da
Mefop



Sede: Roma



Periodo: ottobre

DESTINATARI

Operatori di Fondi pensione, Fondi sanitari e Casse di previdenza per i liberi professionisti, con particolare riferimento a chi gestisce e a chi ricopre ruoli strategici (consiglieri di amministrazione, direttori) nella definizione della comunicazione.

OBIETTIVI

Nella società attuale caratterizzata da un sovraccarico informativo, rendere un'informazione accessibile non basta, occorre anche renderla comprensibile. Come? Fornendo contesto e relazioni per costruire senso. Il ruolo dell'architettura dell'informazione è oggi soprattutto questo.

Fornire contesto e relazioni significa collocare un contenuto informativo all'interno di un ecosistema più ampio capace di generare conoscenza; significa in ultima analisi costruire storie, evolvere dal prodotto all'esperienza.

D'altra parte, la moltiplicazione degli schermi e dei dispositivi rende il documento, la pagina e lo stesso sito web oggetti sempre più fluidi, legati a contesti mutevoli.

La progettazione si sta quindi spostando dal singolo oggetto all'ecosistema, che è appunto una relazione di punti attraverso i quali un utente entra in contatto con un'entità (azienda, istituzione, etc).

Il percorso si pone l'obiettivo di indicare le migliori soluzioni per mappare l'attuale ecosistema della comunicazione e individuare le opportunità di miglioramento, coinvolgendo direttamente i partecipanti in attività pratiche.

STRUTTURA

Il corso prevede 5 lezioni in aula di mezza giornata e un seminario di chiusura su Roma, per un totale di 26 ore di formazione frontale.

COSTO

Soci	€ 1.000 + Iva
Abbonati	€ 1.200 + Iva
Altri	€ 1.500 + Iva

PREVIORG - ORGANIZZAZIONE, LEADERSHIP E GESTIONE DEI RISCHI REPUTAZIONALI NEGLI INVESTITORI PREVIDENZIALI

Formazione consulenziale

Organizzato da
Mefop



Sede: Roma



Periodo: In via di definizione

NOVITÀ

DESTINATARI

Consiglieri di amministrazione, direttori, dirigenti che ricoprono ruoli strategici all'interno degli enti di previdenza e assistenza.

OBIETTIVI

Aggiornare e migliorare l'organizzazione del proprio ente, passando da un'impostazione tradizionale ad un'organizzazione moderna che sia in grado di rispondere tempestivamente agli stimoli del contesto esterno e di anticiparne i cambiamenti.

STRUTTURA

Il corso prevede l'alternanza di lezioni tradizionali e laboratori di *coaching* in cui i partecipanti saranno chiamati a sperimentare sul campo le informazioni acquisite nel corso delle giornate di formazione.

Sarà trattato il tema del "*reputation management*" anche attraverso vere e proprie sessioni di *coaching* e valutazione delle proprie attitudini e della propria *leadership*, quali capacità utili alla realizzazione delle importanti esigenze di cambiamento/modernizzazione cui gli enti sono chiamati oggi a rispondere.

Il corso prevede 7 lezioni in aula e un seminario di chiusura su Roma e Milano, per un totale di 34 ore di formazione frontale.

COSTO

Soci	€ 1.000 + Iva
Abbonati	€ 1.200 + Iva
Altri	€ 1.500 + Iva

SVILUPPO DEL CORSO IN HOUSE

La natura dei temi trattati offre l'opportunità ai partecipanti di proseguire il percorso all'interno della propria struttura attraverso una perfetta customizzazione della formazione consulenziale.

COSTO

Viene stabilito sulla base delle esigenze del singolo cliente.

FINANZIAMENTI

L'intero percorso (Corso intensivo comune e corso *in house*) è finanziabile tramite i diversi Fondi paritetici interprofessionali nazionali per la formazione continua.

PUBLIC SPEAKING

Corso intensivo in aula
Formazione consulenziale

NOVITÀ

Organizzato da
Mefop



Sede: Roma



Periodo: giugno

DESTINATARI

Tutti coloro che sono chiamati, in prima persona, a fornire informazioni, proporre e presentare progetti, partecipare a riunioni, conferenze e dibattiti.

OBIETTIVI

Fornire ai partecipanti le principali tecniche di strategia e costruzione del messaggio, nonché lavorare sull'autenticità e la naturalezza della comunicazione personale.

STRUTTURA

Il percorso didattico si compone di 4 mezze giornate e una giornata di *follow-up*, per un totale di **22 ore** complessive di formazione, durante le quali si approfondiranno i temi della comunicazione non verbale, dell'uso della parola e della comunicazione efficace.

Sono inoltre previste, come parte integrante del percorso, delle esercitazioni mirate dei *role playing*, in cui i partecipanti saranno chiamati a sperimentare sul campo le informazioni acquisite nel corso della didattica.

COSTO

Soci	€ 800 + Iva
Abbonati	€ 1.000 + Iva
Altri	€ 1.200 + Iva

Acquisto congiunto al corso di "Leadership conversazionale e media training"

Soci	€ 1.300 + Iva
Abbonati	€ 1.400 + Iva
Altri	€ 1.500 + Iva

LEADERSHIP CONVERSAZIONALE E MEDIA TRAINING

Corso intensivo in aula
Formazione consulenziale

NOVITÀ

Organizzato da
Mefop



Sede: Roma



Periodo: luglio

DESTINATARI

Tutti coloro che siano chiamati, per motivi professionali, a relazionarsi in modo diretto con il mondo dei *mass-media*, a parlare in eventi pubblici e affrontare negoziazioni.

OBIETTIVI

Offrire un approfondimento delle tecniche espressive e relazionali adatte sia a veicolare contenuti che a promuovere idee e progetti in eventi pubblici e negoziazioni. Il percorso vuole aumentare il grado di consapevolezza del partecipante nella gestione della comunicazione con i media, così come il suo grado di autorevolezza nell'affrontare e gestire la comunicazione di crisi.

STRUTTURA

Il percorso didattico si compone di 4 mezze giornate e una giornata di *follow-up*, per un totale di **22 ore** complessive di formazione, durante le quali si approfondiranno i temi della *leadership* conversazionale, della gestione delle domande e delle aggressioni verbali e del *media training*.

Sono inoltre previste, come parte integrante del percorso, delle esercitazioni mirate e dei *role playing*, in cui i partecipanti saranno chiamati a sperimentare sul campo le informazioni acquisite nel corso della didattica.

COSTO

Soci	€ 800 + Iva
Abbonati	€ 1.000 + Iva
Altri	€ 1.200 + Iva

Acquisto congiunto al corso di "Public Speaking"

Soci	€ 1.300 + Iva
Abbonati	€ 1.400 + Iva
Altri	€ 1.500 + Iva



FORMAZIONE ON DEMAND

Formazione consulenziale

Mefop è in grado di offrire dal semplice intervento formativo, all'interno di una giornata seminariale, alla produzione di un corso *on demand* strutturato, che permette di ottenere i requisiti di professionalità ex dm 79/07. Oltre alla vastità degli argomenti trattati (previdenza di base, previdenza per i liberi professionisti, previdenza complementare, assistenza sanitaria integrativa, *welfare* integrato, *welfare* aziendale), l'attività di formazione può essere sviluppata in maniera più o meno dettagliata in funzione della platea di riferimento (dagli organi direttivi degli enti ai lavoratori nelle aziende).

COSTO

Viene stabilito sulla base delle esigenze del singolo cliente.



CHI SIAMO

PRESIDENTE

Mauro Marè
Tel. 06 48073532

DIRETTORE GENERALE

Luigi Ballanti
ballanti@mefop.it
Tel. 06 48073546

VICE DIRETTORE GENERALE

Paolo Pellegrini
pellegrini@mefop.it
Tel. 06 48073538
Mob. 334 6318235

AREA NORMATIVA ED ISTITUZIONALE

Evelina Pizzilli
pizzilli@mefop.it
Tel. 06 48073540
Mob. 340 6504144

Lorenzo Cicero
cicero@mefop.it
Tel. 06 48073539
Mob. 338 6853715

Chiara Costantino
costantino@mefop.it
Tel. 06 48073554
Mob. 348 0214946

Flavio De Benedictis
debenedictis@mefop.it

AREA ECONOMIA E FINANZA

Stefania Luzi
luzi@mefop.it
Tel. 06 48073544
Mob. 340 6501934

Luca Di Gialleonardo
digialleonardo@mefop.it
Tel. 06 48073531
Mob. 347 5700278

Antonello Motroni
motroni@mefop.it
Tel. 06 48073537
Mob. 320 3558246

Maria Dilenzo
dilenzo@mefop.it
Tel. 06 48073553
Mob. 348 0213406

AREA COMUNICAZIONE E SVILUPPO

Damiana Mastantuono
mastantuono@mefop.it
Tel. 06 48073542
Mob. 380 3699293

Andrea Testi
testi@mefop.it
Tel. 06 48073545
Mob. 320 3558250

Daniela Vitale
vitale@mefop.it
Tel. 06 48073533
Mob. 338 6692312

Arianna Taroni
taroni@mefop.it
Tel. 06 48073535
Mob. 328 3555080

AREA ORGANIZZAZIONE E AMMINISTRAZIONE

Marianna Pascuzzo
pascuzzo@mefop.it
Tel. 06 48073530
Mob. 347 5701705

Andrea Fortuna
fortuna@mefop.it
Tel. 06 48073543

ORGANIZZAZIONE CORSI

Vincenzo Mariano Russo
russo@mefop.it
Tel. 06 48073556

www.mefop.it

Seguici anche su



La relazione da socio non azionista Mefop, offre ai Fondi sanitari di partecipare attivamente a tutte le attività proposte, nonché di contribuire fattivamente al confronto con le diverse Istituzioni che governano il settore (Ministero della Salute; Ministero del Lavoro; Governo; Parlamento; ecc.) e alla costruzione di modelli di autoregolazione che promuovano le migliori prassi del sistema. .

Il contratto da socio non azionista presenta i servizi offerti suddivisi in due tipologie:

- ▶ *Compresi nel contratto di servizio – **Allegato A***
- ▶ *Offerti a condizioni favorevoli – **Allegato B***

MEFOP
Via Aniene, 14
00198 Roma
Tel. 06 480 735 01
email: mefop@mefop.it
web: www.mefop.it

