



00198 Roma - Via Aniene, 14
T. 06.48.07.35.01 - F. 06.48.07.35.48
mefop@mefop.it
mefospa@pec.it
www.mefop.it

Mefop SpA

Presentazione della società

Press kit

Area comunicazione e marketing

Tel. 06.48.07.35.41

Email. comunicazione@mefop.it





Chi siamo

Mefop SpA (società per lo sviluppo del Mercato dei Fondi Pensione) è stata fondata nel 1999. Al suo interno raccoglie un ampio panorama di fondi pensione (circa 90 soci) e la partecipazione del Ministero dell'Economia e delle Finanze, che detiene la maggioranza assoluta delle azioni.

La società, al fine di favorire lo sviluppo dei fondi pensionistici e delle altre forme di previdenza, ha per oggetto sociale l'attività di formazione, studio, assistenza e promozione, in materie attinenti alla previdenza complementare di cui al D.Lgs. 5 dicembre 2005, n. 252 e successive modificazioni ed a settori affini, incluse le altre forme di previdenza.

Mefop SpA è stata creata con l'obiettivo di studiare, interpretare e comunicare la cultura previdenziale.

Studiare

Nel nostro paese la cultura previdenziale si sta affermando con difficoltà. Per favorire il processo di evoluzione del sistema pensionistico è necessario studiarlo per comprenderne appieno le potenzialità.

Interpretare

Crediamo che la cultura previdenziale, per crescere, abbia bisogno di conoscenza condivisa e accessibile.

Comunicare

Per noi informare su ciò che abbiamo condiviso è lo strumento per ottenere l'affermazione della cultura previdenziale.



La nostra filosofia

Visione

Agire come ponte tra chi cerca un futuro previdenziale sereno e chi offre soluzioni per questo

Missione

Il nostro compito istituzionale è facilitare il percorso di diffusione della cultura previdenziale. Comprendendo i destinatari della previdenza e i loro bisogni possiamo offrire una chiave di lettura del sistema e stimolare il confronto e l'interazione tra istituzioni, fondi pensione, casse previdenziali e i loro destinatari.

Valori

- Essere solidali con l'individuo e i suoi bisogni è un modo per offrire soluzioni adeguate
- Il mercato per crescere richiede una conoscenza condivisa e accessibile.
- Il lavoro svolto con passione e professionalità arricchisce chi lo fa e i nostri clienti.
- Essere flessibili significa accettare nuove sfide per costruire l'unicità di un rapporto condiviso con i nostri interlocutori.

Crediamo inoltre nell'innovazione che il miglioramento delle competenze e il confronto possono portare.

L'integrità, la chiarezza e la coerenza in tutte le nostre decisioni, azioni, e comunicazioni, senza condizionamenti interni o esterni sono in grado di costruire un ambiente in cui ciascuno si sente impegnato al raggiungimento della missione aziendale.

Il rispetto reciproco, la fiducia, la crescita professionale, lo spirito di team ed un ambiente di lavoro piacevole sono le pietre angolari della cultura dell'azienda.



Competenze distintive

- Conosciamo la normativa, la sappiamo interpretare e spiegare.
- Sappiamo capire le esigenze dei destinatari della previdenza e costruire strumenti di comunicazione adeguati.
- Conosciamo il mercato, i suoi attori e i suoi punti di forza e di debolezza.
- Sappiamo far parlare tra loro istituzioni, fondi e loro destinatari.
- Sappiamo aiutare i fondi pensione e le altre forme previdenziali ad affrontare le sfide che i nuovi contesti normativi, finanziari, organizzativi e di comunicazione pongono.
- Siamo in grado di migliorare l'efficienza e l'efficacia del mercato previdenziale attraverso la continua ricerca di soluzioni innovative.

Intenti strategici

Studiare

Interpretare

Comunicare