



**welion**



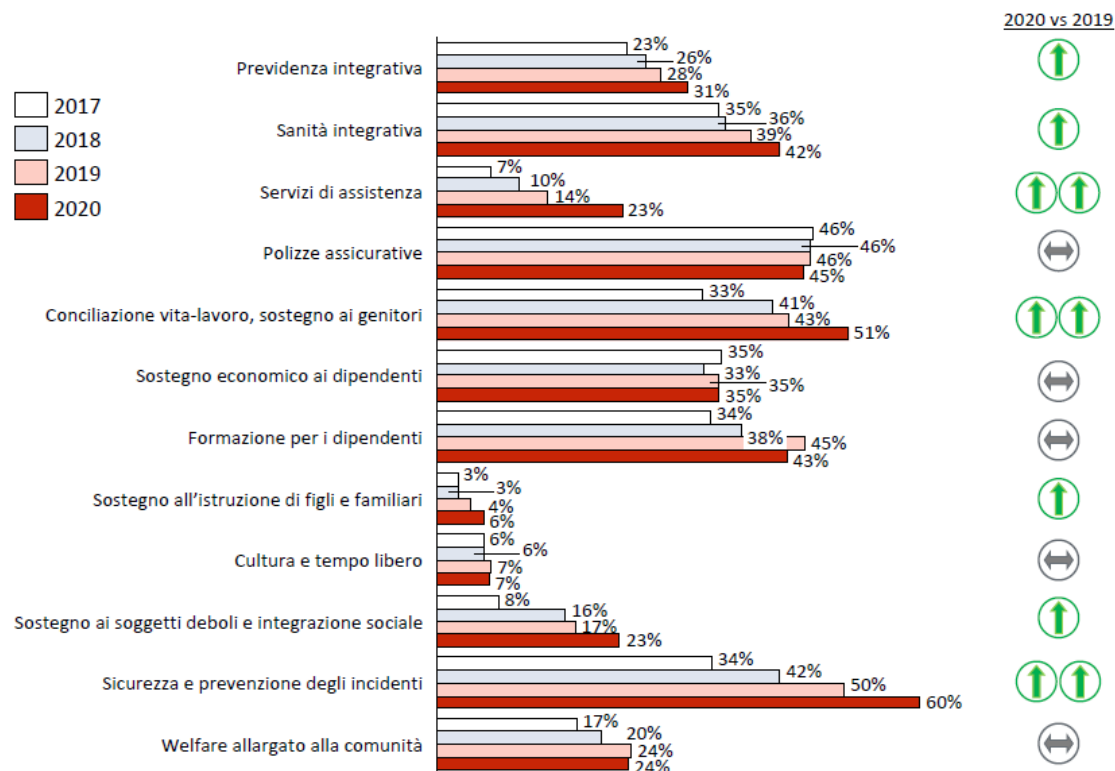
**Le sfide della sanità integrativa: sviluppo di modelli supplementari, integrazione con il welfare aziendale e servizi innovativi**

**I servizi sanitari nel sistema welfare: i dati e le prospettive**


Cesare Lai - Amministratore Delegato e Direttore Generale di Generali Welion


## Trend di forte crescita per assistenza, conciliazione e sicurezza


Tassi di iniziativa per aree del welfare aziendale - Percentuale di imprese con almeno una iniziativa per area



## Highlights

 **Nell'emergenza Covid-19 le imprese hanno assunto un ruolo centrale per la comunità**, con iniziative per la salute e la sicurezza dei lavoratori, offrendo sostegno economico alle famiglie, iniziative di conciliazione tra le esigenze della vita personale e il lavoro, supporto per l'istruzione e la cura dei familiari. Nell'81,4% delle aziende i lavoratori hanno riconosciuto e fortemente apprezzato questo ruolo. Molte aziende (26,4%) hanno attuato iniziative anche per la comunità esterna, quali donazioni, erogazione di servizi, sostegni al SSN e alla ricerca.

 **L'emergenza Covid-19 ha accelerato la crescita del welfare aziendale**, pur se le difficoltà economiche hanno frenato in alcuni casi gli investimenti. Nel corso della crisi il 79,4% delle imprese hanno confermato le proprie iniziative di welfare, 23,8% ne hanno introdotte di nuove e 19,4% hanno potenziato quelle già esistenti, mentre rispettivamente il 22,5% e l'11,8% le hanno dovute sospendere o cancellare.

 Complessivamente, anche nel 2020 il welfare aziendale ha proseguito il suo trend di crescita. **Le imprese attive** (con iniziative in almeno 4 aree) **sono raddoppiate in cinque anni**: erano il 25,5% nel 2016, quando iniziò il progetto Welfare Index PMI, e ora superano per la prima volta la metà del totale (52,3%). **Quelle molto attive** (in almeno 6 aree) **sono triplicate: dal 7,2% nel 2016 al 19,6% nel 2019, all'attuale 22,2%**. La crescita è avvenuta in tutti i settori produttivi e classi dimensionali, ed è stata proporzionalmente più rilevante nelle piccole imprese. Tutte e dodici le aree del welfare aziendali sono stabili o in crescita. Crescono più velocemente l'assistenza socio-sanitaria, la conciliazione vita-lavoro e la sicurezza dei lavoratori.

## Highlights

- ▶ L'emergenza Covid-19 ha accelerato il cambiamento culturale nella gestione delle imprese. Per una larga maggioranza (91,6%) è **aumentata l'importanza dei valori della salute e della sicurezza dei lavoratori**, con una forte consapevolezza per il 55,2% delle aziende. È altresì **aumentato il rilievo della crescita sostenibile (65,8%) e del welfare aziendale (72,2%)**.
- ▶ La soddisfazione delle imprese per l'impatto del welfare aziendale sul business resta elevata e stabile. Il livello percepito di conoscenza e di gradimento da parte dei lavoratori è buono o discreto per il 32,6% delle imprese. **Si avverte un rischio di banalizzazione laddove il welfare si identifica con la mera distribuzione di benefit monetari**.
- ▶ L'indagine ha permesso di evidenziare **i fattori che discriminano l'impatto del welfare sui risultati aziendali**: l'ampiezza e l'intensità delle iniziative di welfare, il modo in cui le politiche di welfare sono gestite (comunicazione, coinvolgimento, rilevazione dei bisogni), ma **soprattutto il rilievo strategico assegnato al welfare da chi dirige l'azienda**. Il commitment dei responsabili è determinante per attuare azioni distintive, attraverso le quali si rende evidente il valore che l'azienda attribuisce al benessere dei propri collaboratori e della comunità in cui opera. Le imprese che manifestano una consapevolezza strategica e che attuano politiche attive e coinvolgenti di welfare sono il 16,3% del totale. Esse ottengono risultati molto migliori delle imprese per le quali il welfare è un'attività di routine per la gestione del personale: **59,9% di impatto positivo sulla produttività aziendale** (contro il 18,8%) e **65,9% di miglioramento del clima e della soddisfazione dei lavoratori** (contro il 22,5%).

## Il welfare e i nuovi trend di mercato



welion

La salute è al primo posto per l' **80%** degli italiani e rappresenta una delle priorità anche del PNRR.



### **Il 75% delle persone considera importante la prevenzione**

Supporto alle aziende su una serie di piani prevenzione e sicurezza per i dipendenti: dalla gestione delle campagne di vaccinazione antinfluenzale all'erogazione di pacchetti checkup personalizzabili.

### **Il 76% chiede un unico punto di accesso per la Salute**

Garantire l'accesso nelle strutture di eccellenza (pubbliche e private) in tempi idonei per soddisfare le esigenze dell'assistito. Abbinare il modello tradizionale alle esigenze che sono esplose durante la pandemia, tramite servizi innovativi come la telemedicina e il teleconsulto

### **Educazione a stili di vita più corretti**

Rendere il cittadino consapevole dell'importanza di una corretta alimentazione e del movimento costante, con l'obiettivo di preservare le migliori condizioni di salute nel lungo periodo.

Il tutto puntando sull' **innovazione tecnologica** per una facile fruizione dei servizi medici

# Le principali evidenze del Welfare Index PMI



welion

Dal 2016 il WIPMI promuove il Welfare Aziendale. Un'indagine che fornisce una fotografia sulle performance del Welfare ma anche una visione più ampia e privilegiata verso l'esterno.

## IL WELFARE AZIENDALE NEL RILANCIO DEL PAESE

Il **42,7% delle imprese** che hanno attuato iniziative in risposta alla pandemia intendono mantenerle. E i lavoratori ne riconoscono il valore: il gradimento per queste iniziative è **positivo nell'88% dei casi**.



## L'IMPRESA AL CENTRO DELLA COMUNITÀ



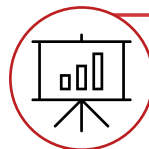
**2 imprese su 3** manifestano l'intenzione di rafforzare l'impegno sociale verso i lavoratori e verso gli stakeholder esterni, ovvero comunità locali e filiera produttiva.

## 6 ANNI DI CRESCITA DEL WELFARE AZIENDALE

Il livello di welfare in Italia continua a crescere ad un ritmo sostenuto: le imprese con un livello elevato sono passate dal **9,7% nel 2016 al 21%**, mentre quelle a livello iniziale sono diminuite da 49,3% a 35,8%.



## L'IMPORTANZA DEL WELFARE PER LE AZIENDE



Aumenta la consapevolezza del valore sociale ed economico del welfare aziendale: nel 2021 sono state circa **6.000 le aziende** che hanno partecipato a questa indagine, contro le 2.140 azienda nel 2016.

# I Servizi in risposta ai nuovi bisogni salute



welion



## TELECONSULTO

Il servizio fornisce una **consulenza medica telefonica** di Medicina Generale, **tutti i giorni, H24**, sulle seguenti aree:

- Valutazione referti medici e indicazioni terapeutiche
- Indicazioni sul presidio ospedaliero più vicino
- Consulenza medicina generale e pediatria
- Referto via email
- Tele-prescrizione farmaci



## CHECK UP

I percorsi di **checkup** sono eseguibili nelle migliori strutture sanitarie del **Network sanitario** di Welion e rispondono a 2 obiettivi:

- Garantire la **prevenzione per i «grandi rischi»** con pacchetti per l'identificazione precoce delle patologie gravi e ad alta frequenza (Cardiopatie e Oncologiche)
- Offrire un ulteriore livello di prevenzione per i **rischi a minor frequenza** o per patologie di minor gravità clinica)



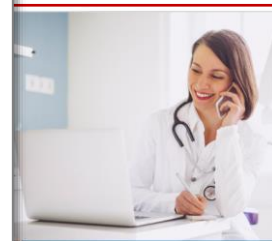
## ACCESSO ALLE CURE

- **Accedere alle strutture convenzionate a tariffe agevolate** per visite specialistiche ed esami diagnostici. Tramite l'app Welion è possibile effettuare la **prenotazione della prestazione** nella struttura e con il medico preferito scegliendola in base al luogo, al costo della singola prestazione e alla propria disponibilità.
- **Avere una centrale medica sempre a disposizione per entrare in contatto con un Medico** da remoto **in multicanalità** (via telefono e video/chat)



## TELEMEDICINA

- Un approccio alla medicina che prevede l'**erogazione di servizi remoti** grazie al collegamento medico-paziente in **televisita** con **video, audio e bio dati**
- Il servizio può essere usufruito telefonicamente da **tutti i dipendenti aziendali** e laddove si desidera, può essere «esteso» offrendo assistenza **anche ai loro familiari**



**Benefit**

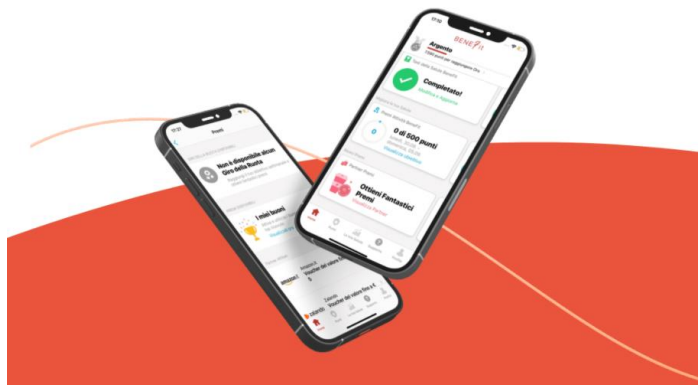
Il life coach digitale



**welion**



Quanto è importante  
adottare **stili di vita**  
**più sani?**





## La sfida di BeneFit

Gli impatti degli stili di vita sulla salute delle persone



welion

**Quattro stili di vita** comportamentali sono responsabili di **quattro malattie croniche**, che rappresentano il **60% delle morti** in tutto il mondo

### 4 Stili di vita



Inattività fisica



Dieta non equilibrata



Fumo



Alcol

### 4 Malattie croniche



Malattie polmonari



Diabete



Cancro



Malattie cardiovascolari

60<sup>\*</sup>  
%

Delle cause di  
mortalità nel mondo

«Gli italiani fanno **scarsa attività fisica**, mangiano **poca frutta e verdura** e **4 su 10 sono in lotta con la bilancia**, soprattutto andando avanti con l'età»

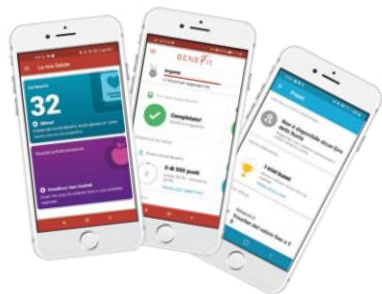
Un **programma di prevenzione** innovativo pensato per il benessere dei dipendenti. Un giusto incentivo per:

- **Diventare più attivi** grazie a sfide settimanali e alle ricompense dei partner.
- **Migliorare l'alimentazione** con il monitoraggio delle proprie abitudini alimentari.
- **Curare la propria salute** diventando più consapevoli del proprio stato fisico e mentale.

## IL TUO LIFE COACH DIGITALE

**BeneFit** è un **percorso di salute e benessere** i cui elementi chiave si basano su un approccio *“mobile centric”*, su un metodo clinico orientato al **miglioramento della salute**, sui principi dell'economia comportamentale, su una serie di **obiettivi a breve e lungo termine** ed infine su una selezione di grandi marchi come partner.

# BENE Fit



**BeneFit** consente al dipendente, in **pochi e semplici passaggi**, di attivare il proprio profilo; scaricando l'**app dedicata** potrà seguire tutte le attività, avere suggerimenti per adottare stili di vita più salutari e potenziare l'attività fisica, guadagnare punti che permetteranno di ricevere ricompense come gift, card o sconti.



**Grazie**