



Gli attori del welfare e i social: l'analisi SWHub - Openbox



Il contenuto di questo documento è strettamente confidenziale e di proprietà di Open-Box s.r.l.

Nessuna parte può essere copiata, riprodotta o trasmessa, in tutto o in parte, senza il permesso di Open-Box s.r.l. a persone fisiche o giuridiche al di fuori del contesto indicato in intestazione.

I marchi e nomi di marchi presenti nel documento sono di proprietà delle rispettive aziende che ne detengono tutti i diritti.

© Open-Box s.r.l. 2021 - Tutti i diritti riservati



OPENBOX
CHI SIAMO

OPENBOX

2008

anno di fondazione

2 BU

Comunicazione e Sviluppo

+35

professionisti

2,4M

fatturato 2020 (€)
(+33% YoY)

+100

clienti

ALCUNE DELLE NOSTRE REFERENZE NEL WELFARE CONTRATTUALE

FONDO  **SIM**

san  **edil**
FONDO SANITARIO LAVORATORI EDILI

FASDA


Organismo Nazionale Bilaterale Servizi Integrati

 **Enfea Salute**
Fondo Sanitario Integrativo PMI


Enfea
ENTE NAZIONALE INTEGRATO SERVIZI INTEGRATI

 **PREVIDENZA**
COOPERATIVA
Il fondo pensione della cooperazione


PreviAmbiente

 **Priamo**
FONDO PENSIONE COMPLEMENTARE A CAPITALIZZAZIONE
PER I LAVORATORI ADDETTI AI SERVIZI DI TRASPORTO
PUBBLICO E PER I LAVORATORI DEI SETTORI AFFINI



OBIETTIVI E METODO

OBIETTIVI E METODOLOGIA

In relazione alla comunicazione, in particolare alla comunicazione social, c'è poca consapevolezza da parte degli attori del welfare. Proprio per questo, abbiamo pensato che fosse interessante capire come questi enti si comportassero su queste piattaforme comunicative.

Abbiamo dunque deciso di condurre uno studio con l'obiettivo di analizzare la gestione delle principali piattaforme social da parte dei Fondi pensione, dei Fondi di assistenza sanitaria integrativa e delle Casse di Previdenza associati a Mefop.

Questa scelta ci ha consentito di avere un campione ristretto e allo stesso tempo rappresentativo e comparabile.

Il periodo temporale preso in considerazione per effettuare lo studio è stato di 12 mesi.

Gli strumenti utilizzati per la misurazione dei dati, riportati di seguito, sono stati Fanpage Karma e Socialinsider.

N.B.: i tool di monitoraggio non permettono di acquisire i dati prestazionali di LinkedIn per account di cui non si è admin.



FOCUS SULL' ANALISI

PREMESSA

L'analisi è stata condotta in modo spurio per fotografare la situazione reale sulla presenza social dei vari enti. È stato realizzato un esame obiettivo al fine di esplicitare gli elementi utili per l'ottimizzazione degli account, come e quanto gli utenti interagiscono e se e come vengono moderati i commenti generati dall'utenza.

Ma come si attesta la presenza dei Fondi sui social?

- **FONDI PENSIONE NEGOZIALI:** 32 fondi associati a Mefop, 19 presenti sulle piattaforme social.
- **FONDI DI ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA:** 41 fondi associati a Mefop, 18 presenti sulle piattaforme social.
- **CASSE DI PREVIDENZA:** 12 casse associate a Mefop, 7 presenti sulle piattaforme social.



**ANALISI COMPARATIVA IN SINTESI
FONDI PENSIONE NEGOZIALI**



FACEBOOK

PAGINA	N° FAN	N° POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST
Mediafond	233	28	5,1
Fondemain	328	14	3,6
Fondo Pensione Sanità	549	10	1
Foncer	416	22	6,8
Prevaer	787	72	3,5
Arco	615	14	3
Pegaso	1.755	46	18
Byblos	1.200	0	0
Fondo Gomma Plastica	1.571	23	16,4
Previmoda	3.458	71	51
Fondapi	5.802	28	27,3
Eurofer	1.118	103	11,5
Fondo Perseo Sirio	11.512	147	6,3
Fondoposte	428	30	20,4
Espero	6.145	17	34,7
Fondo Priamo	2.427	54	195
Solidarietà Veneto	8.922	148	42,6
Laborfonds	4.666	187	10,9
Fon.Te.	4.657	28	244,6
Cometa	4.534	7	26,5
Prevedi	306	3	7



ACCOUNT	N° FOLLOWER
Mediafond	68
Prevaer	290
Byblos	135
Pegaso	2.100
Fondenergia	413
Fondapi	109
Eurofer	851
Fondo Perseo Sirio	62
Fondoposte	1.129
Solidarietà Veneto	687
Laborfonds	374

N.B.: i tool di monitoraggio non permettono di acquisire i dati prestazionali di LinkedIn per account di cui non si è admin.


TWITTER

ACCOUNT	N° FOLLOWER	N° TWEET	INTERAZIONI MEDIE PER TWEET
Fondo Pensione Sanità	48	9	0,5
Pegaso	215	0	0
Byblos	47	0	0
Fondenergia	7	0	0
Fondapi	186	5	2
Eurofer	130	102	1,8
Fondo Perseo Sirio	303	139	0,6
Laborfonds	45	0	0
Fon.Te.	622	8	8,3



ACCOUNT	N° FOLLOWER	N° POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST
Mediafond	68	15	3,9
Fondemain	107	8	1,6
Fondo Perseo Sirio	598	98	4
Espero	128	4	4,5
Laborfonds	409	136	4,4



CANALE	N° ISCRITTI	N° VIDEO	N° LIKE	VISUALIZZAZIONI
Mediafond	11	11	1	282
Fondo Pensione Sanità	5	0	0	0
Arco	7	5	0	266
Pegaso	93	6	47	5.122
Byblos	28	0	0	0
Previmoda	69	2	4	367
Fondapi	183	4	110	9.618
Eurofer	14	0	0	0
Fondo Perseo Sirio	441	47	498	41.767
Previambiente	14	0	0	0
Fondoposte	81	2	10	1.068
Espero	160	6	59	10.089
Fondo Priamo	19	2	5	638
Solidarietà Veneto	574	0	0	0
Laborfonds	0	0	0	0
Fon.Te.	69	0	0	0
Prevedi	853	3	281	70.089



**ANALISI COMPARATIVA IN SINTESI
FONDI DI ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA**



FACEBOOK

PAGINA	N° FAN	N° POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST
Assidai	2.765	162	67,4
Casagit	4.743	44	16
Cassa Galeno	2.215	97	4,3
Cassa Mutua MBA	24.328	150	34
Fondo FASDA	6.101	157	120,5
Fondo ASIM	20.519	159	362,2
Fondo Assistenza & Benessere	5.727	134	77,4
San.Arti.	8.722	6	109,5
SANI-FONDS	197	0	0
Sani.In.Veneto	2.203	106	11,6
Sanilog	2.409	26	41,2
Sanimoda	2.018	70	17,8



ACCOUNT	N° FOLLOWER
Altea	43
Assidai	1.051
Casagit	198
Cassa Galeno	41
Cassa Mutua MBA	3.898
Fondo FASDA	106
Fondo ASIM	468
Fondazione Assistenza e Benessere	119
SANI-FONDS	224
Sanilog	314
Sanimoda	0

N.B.: i tool di monitoraggio non permettono di acquisire i dati prestazionali di LinkedIn per account di cui non si è admin.


TWITTER

ACCOUNT	N° FOLLOWER	N° POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST
Assidai	2.193	171	29,8
Casagit	3.582	55	2,8
Cassa Galeno	23	0	0
Cassa Mutua MBA	699	23	1,26
Fondo Assistenza & Benessere	98	53	0
San.Arti.	382	0	0



ACCOUNT	N° FOLLOWER	N° POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST
Fondo Assistenza & Benessere	1.173	126	9,6



CANALE	N° ISCRITTI	N° VIDEO	N° LIKE E COMMENTI	VISUALIZZAZIONI
Assidai	0	0	0	0
Casagit	63	2	2	783
Cassa Galeno	90	1	8	135
Cassa Mutua MBA	2.040	0	0	0
EBM Salute	4	1	0	74
Fondo FASDA	164	1	20	4.513
FASDAC	7	0	0	0
Fasi	120	0	0	0
Fondo ASIM	785	10	14	3.794
Fondo Assistenza & Benessere	29	12	18	1.337
San.Arti.	250	0	0	0
Sani.In.Veneto	14	0	0	0
Sanifonds Trentino	0	0	0	0
Sanilog	51	5	33	22.002
Sanimoda	611	7	119	21.419



**ANALISI COMPARATIVA IN SINTESI
CASSE DI PREVIDENZA**



FACEBOOK

PAGINA	N° FAN	N° POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST
Cassa Forense	19.299	60	160
Cassa Geometri	15.087	242	30,8
ENPAP	39.151	87	269
ENPAPI	9.607	57	87
Fondazione Enasarco	8.604	63	44



ACCOUNT	N° FOLLOWER
Cassa Forense	19.554
Cassa Geometri	2.068
CNPADC	6.635
ENPAP	1.084
ENPAPI	133

N.B.: i tool di monitoraggio non permettono di acquisire i dati prestazionali di LinkedIn per account di cui non si è admin.



TWITTER

ACCOUNT	N° FOLLOWER	N° POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST
Cassa Geometri	1.493	230	4,4
CNPADC	1.455	165	10,3
ENPAP	301	3	1,3
FONDAZIONE ENASARCO	915	374	1,3



INSTAGRAM

ACCOUNT	N° FOLLOWER	N° POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST
Cassa Forense	3.721	75	20,6
CNPADC	935	37	17,3
Fondazione Enasarco	3.773	40	8,4



TELEGRAM

ACCOUNT	N° FOLLOWER
Cassa Forense	6.185



CANALE	N° ISCRITTI	N° VIDEO	N° LIKE E COMMENTI	VISUALIZZAZIONI
Cassa Forense	678	11	73	33.340
Cassa Geometri	387	6	58	26.052
CNPADC	193	4	16	2.002
ENPAP	0	20	68	3.330
ENPAPI	11	0	0	0
FONDAZIONE ENASARCO	129	3	11	3.048
FONDAZIONE ENPAIA	28	8	7	635



www.swhub.it



www.open-box.it

GRAZIE PER L'ATTENZIONE